

2021年中国危废处置利用行业分析报告- 市场发展现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国危废处置利用行业分析报告-市场发展现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/546372546372.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

废物可分为液体废物、固体废物及气体废物,其中,固体废物根据是否具有危险性,可进一步划分为危废及不具有危险性的一般固体废物。根据《国家危险废物名录》,危险废物指具有下列情形之一的固体废物(:A.具有腐蚀性、毒性、易燃性、反应性或者感染性等一种或多种危险特性的固体废物;B.不排除具有危险特性,可能对环境或者人体健康造成有害影响,需要按照危险废物进行管理。

我国危险废物特征 数据来源:观研天下整理

危废来源广泛,主要来自于化学、炼油、金属、采矿、机械、医药行业。2021年版《国家危险废物名录》中包含46大类危险废物,根据危险废物的来源,可将危险废物分为工业危险废物、医疗危险废物及其他危险废物。

危险废物的种类 数据来源:观研天下整理

2013年《两高司法解释》的推出,推动了“隐性”危废的释放,直接导致我国危废产生量的迅速增长。根据数据显示,2019年我国危废产生量约为9408万吨,2020年受疫情影响,全国医疗废物产出量增幅将超过20%,危废产量预或将超过10000万吨。

2011-2019年我国危险废弃物产生量及增长预测情况 数据来源:观研天下整理

危废产生量快速增长的原因 数据来源:观研天下整理

我国危废处置的方法主要有三种,具体包括综合利用、处置和贮存。根据环境部数据显示,2019年,全国200个大、中城市工业危废产生量达4,498.9万吨,综合利用量2,491.8万吨,处置量2,027.8万吨,贮存量756.1万吨。其中,工业危废综合利用量占处置利用总量的47.2%,处置、贮存分别占比38.5%和14.3%,有效地利用和处置是处理工业危险废物的主要途径。

2019年全国大、中城市工业危险废物利用、处置、贮存情况 数据来源:观研天下整理

现阶段,我国危废处置行业参与者众多,但整体规模和生产能力较小。大部分危废处置企业的技术、资金、研发能力较弱,处置资质单一,市场竞争格局目前仍呈现“散、小、弱”的特征,规模较大、具备深度资源化能力的企业较少。以广东省为例,截至2020年末,省内危险废物处置企业单体平均处置资质不足6万吨/年,接近50%的企业单体危废处置资质小于3万吨/年。

截至2020年广东省危废处置企业经营许可证核准规模分布情况 数据来源:观研天下整理

在企业方面,目前我国从事危废处置利用行业的企业有浙富控股、达刚控股等。其中,飞南资源长期专注有色金属类危废处置利用业务,形成了危废处置及再生资源回收利用协同发展的业务格局,截至2020年末,公司经许可的危废经营资质达到51.5万吨/年,其中广东飞南资质规模45万吨/年,是广东省单体经许可处置资质最大的危废处置企业。

我国危废处置利用行业主要企业基本情况

公司名称

公司基本情况

浙富控股

浙富控股为深交所中小板上市公司，主营有色金属类危险废物处置利用业务及清洁能源设备制造业务。浙富控股于2020年收购“申联环保”，业务拓展至危废处置利用领域。申联环保主营有色金属类危险废物处置及再生金属回收利用业务，资源化产品包括电解铜、冰铜、金锭、银锭、铂、钯、锡等。截至2020年末，申联环保具备HW17、HW22、HW48等27类危险废物经营资质，获审批的危险废物经营资质达178万吨/年。

2020年（2020年末）

总资产

净资产

营业收入

净利润

危废业务占比

1,871,557.14

891,302.60

834,335.20

159,708.18

88.21%

达刚控股

达刚控股为深交所创业板上市公司，证券代码300103.SZ，主营危固废综合回收利用、筑养路机械设备销售、城市道路智慧运维管理业务。达刚控股于2019年收购“众德环保”，业务拓展至危废处置利用领域。众德环保主营有色金属类危险废物处置及再生金属回收利用业务，可通过火法和电化学法等方式，从有色金属冶炼废渣中回收铋、铅、银、金等金属。截至2020年11月，众德环保具备HW48类危险废物经营资质，获审批的危险废物经营资质达10.125万吨/年。

2020年（2020年末）

总资产

净资产

营业收入

净利润

危废业务占比

233,147.10

133162.49

127908.36

7889.85

78.45%

东江环保

东江环保为深交所中小板及联交所上市公司，证券代码002672.SZ、0895.HK，主营工业及市政废物处理，配套发展水治理、环境工程、环境检测业务。截至2020年末，东江环保具备HW17、HW22等44类危险废物经营资质，危废处理处置资质超过200万吨/年。

2020年（2020年末）

总资产

净资产

营业收入

净利润

危废业务占比

1042415.35

537363.90

331502.12

33349.45

80.05%

格林美

格林美为深交所中小板上市公司，证券代码002340.SZ，主营业务覆盖废旧电池回收及动力电池材料制造、钴镍钨回收与硬质合金制造、电子废物拆解、回收、环境治理等。截至2020年末，格林美具备HW22、HW49等危险废物经营资质。

2020年（2020年末）

总资产

净资产

营业收入

净利润

危废业务占比

2,970,830.17

1,408,596.88

1,246,627.63

42,720.78

未披露

惠城环保

惠城环保为深交所创业板上市公司，证券代码300779.SZ，主要为炼油企业提供废催化剂处置服务，生产、销售FCC催化剂（新剂）、复活催化剂、再生平衡剂等资源化产品。截至2020年末，惠城环保具备HW50类危险废物经营资质，获审批的危险废物经营资质达2.848万

吨/年。

2020年（2020年末）

总资产

净资产

营业收入

净利润

危废业务占比

96248.51

66,596.04

32385.97

2701.52

98.41%

金圆股份

金圆股份为深交所主板上市公司，证券代码000546.SZ，主营危废处置利用及水泥等建材制造销售。金圆股份于2017年收购“新金叶”，业务拓展至危废处置利用领域，其危废处置方式以水泥窑协同为主，同时覆盖填埋、焚烧、资源化利用。截至2020年末，金圆股份能够处置HW12、HW17等超过20类危险废物，获审批的危险废物经营资质达119.41万吨/年。

2020年（2020年末）

总资产

净资产

营业收入

净利润

危废业务占比

980,581.16

529,368.75

867,148.86

48,313.29

69.72%

浩通科技

浩通科技为深交所创业板在审企业，主营含贵金属类危废的处置利用。截至2020年末，浩通科技具备HW50类危险废物经营资质，获审批的危险废物经营资质达4000吨/年。

2020年（2020年末）

总资产

净资产

营业收入

净利润

危废业务占比

79187.78

56147.99

107589.46

12124.55

未披露数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国危废处置利用行业分析报告-市场发展现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国危废处置利用行业发展概述

第一节 危废处置利用行业发展情况概述

一、危废处置利用行业相关定义

二、危废处置利用行业基本情况介绍

三、危废处置利用行业发展特点分析

四、危废处置利用行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、危废处置利用行业需求主体分析

第二节 中国危废处置利用行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、危废处置利用行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国危废处置利用行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国危废处置利用行业生命周期分析

一、危废处置利用行业生命周期理论概述

二、危废处置利用行业所属的生命周期分析

第四节 危废处置利用行业经济指标分析

一、危废处置利用行业的赢利性分析

二、危废处置利用行业的经济周期分析

三、危废处置利用行业附加值的提升空间分析

第五节 中国危废处置利用行业进入壁垒分析

一、危废处置利用行业资金壁垒分析

二、危废处置利用行业技术壁垒分析

三、危废处置利用行业人才壁垒分析

四、危废处置利用行业品牌壁垒分析

五、危废处置利用行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球危废处置利用行业市场发展现状分析

第一节 全球危废处置利用行业发展历程回顾

第二节 全球危废处置利用行业市场区域分布情况

第三节 亚洲危废处置利用行业地区市场分析

一、亚洲危废处置利用行业市场现状分析

二、亚洲危废处置利用行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲危废处置利用行业市场前景分析

第四节 北美危废处置利用行业地区市场分析

一、北美危废处置利用行业市场现状分析

二、北美危废处置利用行业市场规模与市场需求分析

三、北美危废处置利用行业市场前景分析

第五节 欧洲危废处置利用行业地区市场分析

一、欧洲危废处置利用行业市场现状分析

二、欧洲危废处置利用行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲危废处置利用行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界危废处置利用行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球危废处置利用行业市场规模预测

第三章 中国危废处置利用产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品危废处置利用总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国危废处置利用行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国危废处置利用产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国危废处置利用行业运行情况

第一节 中国危废处置利用行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国危废处置利用行业市场规模分析

第三节 中国危废处置利用行业供应情况分析

第四节 中国危废处置利用行业需求情况分析

第五节 我国危废处置利用行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国危废处置利用行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国危废处置利用行业供需平衡分析

第八节 中国危废处置利用行业发展趋势分析

第五章 中国危废处置利用所属行业运行数据监测

第一节 中国危废处置利用所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国危废处置利用所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国危废处置利用所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国危废处置利用市场格局分析

第一节 中国危废处置利用行业竞争现状分析

一、中国危废处置利用行业竞争情况分析

二、中国危废处置利用行业主要品牌分析

第二节 中国危废处置利用行业集中度分析

一、中国危废处置利用行业市场集中度影响因素分析

二、中国危废处置利用行业市场集中度分析

第三节 中国危废处置利用行业存在的问题

第四节 中国危废处置利用行业解决问题的策略分析

第五节 中国危废处置利用行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国危废处置利用行业需求特点与动态分析

第一节 中国危废处置利用行业消费市场动态情况

第二节 中国危废处置利用行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 危废处置利用行业成本结构分析

第四节 危废处置利用行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国危废处置利用行业价格现状分析

第六节 中国危废处置利用行业平均价格走势预测

一、中国危废处置利用行业价格影响因素

二、中国危废处置利用行业平均价格走势预测

三、中国危废处置利用行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国危废处置利用行业区域市场现状分析

第一节 中国危废处置利用行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区危废处置利用市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区危废处置利用市场规模分析

四、华东地区危废处置利用市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区危废处置利用市场规模分析

四、华中地区危废处置利用市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区危废处置利用市场规模分析

四、华南地区危废处置利用市场规模预测

第九章 2017-2021年中国危废处置利用行业竞争情况

第一节 中国危废处置利用行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国危废处置利用行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国危废处置利用行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 危废处置利用行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国危废处置利用行业发展前景分析与预测

第一节 中国危废处置利用行业未来发展前景分析

一、危废处置利用行业国内投资环境分析

二、中国危废处置利用行业市场机会分析

三、中国危废处置利用行业投资增速预测

第二节 中国危废处置利用行业未来发展趋势预测

第三节 中国危废处置利用行业市场发展预测

一、中国危废处置利用行业市场规模预测

二、中国危废处置利用行业市场规模增速预测

三、中国危废处置利用行业产值规模预测

四、中国危废处置利用行业产值增速预测

五、中国危废处置利用行业供需情况预测

第四节 中国危废处置利用行业盈利走势预测

一、中国危废处置利用行业毛利润同比增速预测

二、中国危废处置利用行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国危废处置利用行业投资风险与营销分析

第一节 危废处置利用行业投资风险分析

一、危废处置利用行业政策风险分析

二、危废处置利用行业技术风险分析

三、危废处置利用行业竞争风险分析

四、危废处置利用行业其他风险分析

第二节 危废处置利用行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国危废处置利用行业发展战略及规划建议

第一节 中国危废处置利用行业品牌战略分析

一、危废处置利用企业品牌的重要性

二、危废处置利用企业实施品牌战略的意义

三、危废处置利用企业品牌的现状分析

四、危废处置利用企业的品牌战略

五、危废处置利用品牌战略管理的策略

第二节 中国危废处置利用行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国危废处置利用行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国危废处置利用行业发展策略及投资建议

第一节 中国危废处置利用行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国危废处置利用行业营销渠道策略

一、危废处置利用行业渠道选择策略

二、危废处置利用行业营销策略

第三节 中国危废处置利用行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国危废处置利用行业重点投资区域分析

二、中国危废处置利用行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/546372546372.html>