

2018-2023年中国酱香型白酒产业市场竞争现状调研及投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国酱香型白酒产业市场竞争现状调研及投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/306373306373.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国酱香型白酒亦称茅香型，以茅台、国台酒、贵酒、望谟台酒等数十种蜚声中外的美酒为代表，属大曲酒类。其酱香突出，幽雅细致，酒体醇厚，回味悠长，清澈透明，色泽微黄。以酱香为主，略有焦香（但不能出头），香味细腻、复杂、柔顺含泸（泸香）不突出，酯香柔雅协调，先酯后酱，酱香悠长，杯中香气经久不变，空杯留香经久不散（茅台酒有“扣杯隔日香”的说法），味大于香，苦度适中，酒度低而不变。酱香型白酒的标准评语是：无色（或微黄）透明，无悬浮物，无沉淀，酱香突出、幽雅细腻，空杯留香幽雅持久，入口柔绵醇厚，回味悠长，风格（突出、明显、尚可）。

2016年不同白酒销售收入中，酱香型白酒排名第二，占比15.2%。

2016年不同香型白酒销售收入分布格局 资料来源：公开资料整理

受益消费升级，次高端白酒已进入高净值消费者主流选择

本轮白酒行业复苏的另一个逻辑就是消费升级。在经济高速发展和社会财富迅速积累的时代背景下，消费者对白酒的品质和品牌提出更高要求。消费理念改变和消费能力提升带来白酒消费价位升级，次高端白酒已进入部分高净值消费者的主流选择

驱动力一：消费理念的改变，消费者倾向于饮用好酒。白酒消费回归本质，消费者饮酒趋于理性，对于健康、品质、品味的追求成为新的需求。

1) 追求健康：“少喝酒，喝好酒”的理念已经深入人心，高品质白酒越来越受消费者青睐。

2) 追求品味：高端白酒代表身份、地位的意义越来越淡，消费者更加注重白酒本身，包括口感、文化、凸显的品味，能否满足自身的情感需求。

驱动力二：消费能力的提升，为消费升级提供可能。随着中国可支配收入的提升，近年来消费者正逐渐提升白酒消费档次。农村从低档向中低档过渡，城镇向中高档过渡。我国的消费人群结构也发生明显变化，中产阶级及以上人口占比不断提升。中产阶级规模迅速发展，精英阶层迅速成长，提高次高端白酒消费群体规模。中产阶层和高收入人群拉动白酒消费从100-300元向300-500元价格带的升级趋势十分明显。

尤其是上层中产阶级和富裕消费人口规模持续扩大，在总人口中的占比从2010年7%将增长到2020年的29%。这部分群体拥有较强的消费能力，是消费高端、次高端白酒的主

要人群，他们在高端白酒上私人消费将有效替代政务消费，保证高端白酒未来五年至少能保持两位数的增速。在部分发达地区，如江苏、浙江市场主流消费价格已经从 100-300 元提升到 300 元以上。受益消费升级，次高端白酒已进入高净值消费者主流选择。

高净值消费者占比不断提升 资料来源：公开资料整理

中国酱香型白酒行业标准 资料来源：公开资料整理

酱香型白酒品牌

资料来源：公开资料整理

酱香型白酒普遍表现出酱香突出、幽雅细腻，空杯留香幽雅持久，入口柔绵醇厚的特点，同时在如今老酒收藏热门的市场环境中，酱香型白酒是所有香型中最适合收藏的，随着人们的生活进步，健康白酒成为消费者的首要选择，而酱香型白酒也以健康特质与当代消费理念相契合。

观研天下发布的《2018-2023年中国酱香型白酒产业市场竞争现状调研及投资前景规划预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 发展环境分析

第一章 酱香型白酒行业概述

第一节 酱香型白酒相关概念

一、酱香型白酒简介

二、酱香型白酒的分类

三、酱香型白酒的质量指标

第二节 酱香型白酒的主要作用及用途简介

第二章 2016-2017年世界酱香型白酒行业发展状况分析

第一节 2016-2017年世界酱香型白酒行业运行概况

第二节 2016-2017年世界主要地区酱香型白酒行业运行情况分析

- 一、美国
- 二、日韩地区
- 三、欧洲

第三节 2018-2023年世界酱香型白酒行业发展趋势分析

第三章 2016-2017年中国酱香型白酒的行业发展环境分析

第一节 2016-2017年中国经济环境分析

- 一、宏观经济
- 二、工业形势
- 三、固定资产投资

第二节 2016-2017年中国酱香型白酒的行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

第三节 2016-2017年中国酱香型白酒的行业发展社会环境分析

第二部分 市场现状分析

第四章 2016-2017年中国酱香型白酒行业市场调查情况分析

第一节 2016-2017年中国酱香型白酒市场运行现状分析

- 一、国内酱香型白酒市场现状分析
- 二、国内酱香型白酒市场需求情况分析

第二节 2016-2017年中国酱香型白酒行业发展形势分析

- 一、国内酱香型白酒行业现状
- 二、中国酱香型白酒行业影响因素分析

第三节 2016-2017年中国酱香型白酒行业发展对策与建议分析

第五章 中国酱香型白酒行业数据调查分析

第一节 中国酱香型白酒制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国酱香型白酒制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国酱香型白酒制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国酱香型市场规模分析

第一节 我国酱香型区域结构分析

第二节 2016年中国酱香型区域市场规模

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第三节 重点省市动态分析

第七章 中国酱香型白酒用户度市场调查情况分析

第一节 酱香型白酒用户认知程度

第二节 酱香型白酒用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第三部分 行业竞争分析

第八章 2016-2017年中国酱香型白酒产业市场竞争格局分析

第一节 2016-2017年中国酱香型白酒产业竞争现状分析

一、市场竞争程度分析

二、酱香型白酒产品价格竞争分析

三、酱香型白酒产业技术竞争分析

第二节 酱香型白酒竞争优劣势分析

第三节 2016-2017年中国酱香型白酒行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度

第四节 2016-2017年中国酱香型白酒企业提升竞争力策略分析

第九章 中国酱香型白酒行业重点厂商分析

第一节 贵州茅台

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 五粮液

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 泸州老窖

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 水井坊

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 古井贡酒

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 洋河股份

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 酒鬼酒

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节 黄台酒业

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九节 金种子酒

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十节 老白干酒

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十章 2016年中国酱香型白酒行业产业链分析

第一节 酱香型白酒上游行业分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业发展趋势
- 三、上游行业对酱香型白酒行业的影响

第二节 酱香型白酒下游行业分析

- 一、下游行业发展现状
- 二、下游行业发展趋势
- 三、下游行业对酱香型白酒行业的影响

第四部分 投资策略分析

第十一章 2018-2023年中国酱香型白酒产业发展趋势预测分析

第一节 2018-2023年中国酱香型白酒产业发展趋势分析

- 一、酱香型白酒技术发展方向分析
- 二、酱香型白酒行业前景分析

第二节 2018-2023年中国酱香型白酒产业市场预测分析

- 一、酱香型白酒市场供给预测分析
- 二、酱香型白酒行业需求预测分析

第三节 2018-2023年中国酱香型白酒产业市场盈利预测分析

第十二章 2018-2023年中国酱香型白酒产业投资机会与风险分析

第一节 2018-2023年中国酱香型白酒产业投资环境分析

第二节 2018-2023年中国酱香型白酒产业投资机会分析

一、酱香型白酒行业区域投资热点分析

二、酱香型白酒行业投资潜力分析

第三节 2018-2023年中国酱香型白酒产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

部分图表目录：

图表：我国酱香型白酒行业所处生命周期示意图

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：2016-2017年中国酱香型白酒行业市场规模变化

图表：2016-2017年中国酱香型白酒行业销售收入变化

图表：2016-2017年中国酱香型白酒行业销售投资收益率变化

图表：中国主要营销模式结构图

图表：2016-2017年中国酱香型白酒行业潜在需求量变化

图表：2016年中国各种经销模式市场份额对比图

图表：2016-2017年中国酱香型白酒行业市场容量变化

图表：2016-2017年中国酱香型白酒供给量变化

图表：2016-2017年中国酱香型白酒供需平衡分析

图表：2016-2017年中国酱香型白酒市场供需分析

图表：2016-2017年中国酱香型白酒行业产销分析

图表：2016-2017年中国酱香型白酒行业利润率变化

图表：2016-2017年中国酱香型白酒行业资产利润率变化

图表：2016-2017年中国酱香型白酒行业总资产负债变化

图表：2016-2017年中国酱香型白酒行业偿债能力分析

图表：2016-2017年中国酱香型白酒行业营运能力分析

图表：2016-2017年中国酱香型白酒出口量占产量的份额

图表：2016-2017年中国酱香型白酒进口量占需求量的份额

图表：2016-2017年中国酱香型白酒进口量变化

图表：2016-2017年中国酱香型白酒出口量变化

图表：2016-2017年中国酱香型白酒行业产值规模变化

图表：2016-2017年中国酱香型白酒行业产能变化

图表：2016-2017年中国酱香型白酒行业产量变化

图表：2016-2017年中国酱香型白酒行业产能利用率变化

(GYfsw)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/306373306373.html>