

2021年中国AR行业分析报告- 产业发展现状与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国AR行业分析报告-产业发展现状与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/556374556374.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

10月11日，AR初创公司Magic Leap在官网宣布完成新一轮5亿美元的融资，投后估值约为20亿美元。公司声明，新融资将进一步推动Magic Leap提供一流的AR解决方案，包括预计在2022年推出的第二代产品MagicLeap2。XR的概念很丰富，它涵盖了VR（Virtual Reality，虚拟现实）、AR（Augmented Reality，增强现实）以及MR（Mixed Reality，混合现实）。三者有许多共通之处，但是从实现难度上说存在递进关系。总体上，XR技术期望实现网络从二维平面向三维空间的进化，比特世界和原子世界的融合交互。而作为终端设备的AR眼镜在此提供了一种解决方案。

根据观研报告网发布的《2021年中国AR行业分析报告-产业发展现状与发展定位研究》显示。2016年以来，我国相继出台产业政策支持AR行业发展。2018年12月，工信部发布《关于加快推进虚拟现实产业发展的指导意见》，从核心技术、产品供给、行业应用、平台建设、标准构建等方面提出了发展虚拟现实产业的重点任务。而“十四五”规划也指出，要将AR产业列为未来五年数字经济重点产业之一。

AR行业相关政策

时间

政策名称

主要内容

2021年3月

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

将VR/AR产业列为未来五年数字经济重点产业之一。

2020年11月

《关于推动数字文化产业高质量发展的意见》

明确指出要引导和支持虚拟现实，增强现实等技术在文化领域应用，推动现有文化内容向沉浸式内容移植转化。

2020年3月

《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》

要加快发展超高清视频，虚拟现实等新型信息产品，助力形成强大国内市场。

2020年3月

《关于推动工业互联网加快发展的通知》

提出引导工业互联网平台增强5G，人工智能，区块链、增强现实/虚拟现实等新技术支撑能力。强化设计、生产、运营、管理等全流程数字化功能集成，

2020年2月

《关于运用新一代信息技术支撑服务疫情防控和复工复产工作的通知》

提出要深化增强现实/虚拟现实等新一代信息技术在复工复产中的应用，推广协同研发，无

人生产、选程运营，在线服务等新模式新业态。资料来源：观研天下整理

在政策的大力推动下，我国VAR行业市场规模近年来保持高速增长。根据数据显示，2020年我国AR行业市场规模达到413.5亿元，较2019年同比增长46%；随着技术日趋成熟，AR在各领域的应用逐步展开，预计2021年我国AR行业市场规模将达581亿元。

2018-2021年我国AR行业市场规模、增速及预测数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的资料显示，从我国AR行业的投融资数量及金融来看，2016年共有241起股权投融资事件，为近七年事件数量最多的一年，随后股权投融资数量开始下降；2018年股权投融资金额数额最大，为46.65亿元；截止2021年6月我国AR行业相关企业已有20件股权投融资事件，金额为28.33亿元。

2016-2021年H1我国AR行业投融资数量及金融数据来源：观研天下整理

2021年我国VR/AR行业相关企业股权投融资事件有20件，事件中的数额较大，不乏能见到数亿人民币的融资规模。

2021年我国AR行业投融资事件汇总

时间

公司名称

行业

轮次

金额

投资方

5月26日

隆匠网络

游戏

战略投资

未透露

腾讯投资

5月24日

墨鱼环球

旅游

Pre-A轮

数千万人民币

梅花创投、同程资本

5月22日

庞勃特

智能硬件

Pre-A轮

数千万人民币

高通Qualcomm Ventures

5月20日

炬佑智能

先进制造

B轮

数亿人民币

中信产业基金CPE、动平衡资本、耀途资本等

5月12日

STEPVR

智能硬件

B轮

近亿人民币

国盛集团、陈彤、张帆

5月10日

云英谷科技

先进制造

战略投资

数亿人民币

哈勃投资(华为旗下)

5月10日

倒映有声

企业服务

Pre-A轮

千万级人民币

中文在线

4月28日

安思疆科技

先进制造

B轮

数亿人民币

复星创富、联新资本、华盖资本

4月15日

华景传感

先进制造

战略投资

未透露

小米集团

4月15日

微美全息

企业服务

战略投资

8380万美元

盛世景投资、大华创投、映愈资本

4月7日

衍复科技

智能硬件

天使轮

未透露

青谷创业

4月2日

超节点

企业服务

A+轮

4000万人民币

创东方投资

3月31日

至格科技

先进制造

A轮

数千万人民币

聚源资本、方广资本、清控银杏创投

3月4日

太若科技

智能硬件

B+轮

未透露

中金资本

3月3日

沉浸世界

本地生活

A轮

未透露

复朴投资、老鹰基金、源慧资本

3月2日

小鸟看看

企业服务

B+轮

2.42亿人民币

基石资本、建银国际、深圳市伊敦传媒投资基金等

2月25日

NOLOVR

智能硬件

B轮

2000万美元

蔚来资本、蓝驰创投、愉悦资本

2月9日

珑璟光电

先进制造

B+轮

数千万人民币

深创投

1月25日

视杏科技

企业服务

战略投资

数千万人民币

阿里巴巴

1月4日

爱奇艺智能

文娱传媒

B轮

数亿人民币

亦庄国投、清新资本数据来源：观研天下整理

从行业应用来看，AR在商贸会展、工业生产、地产营销、医疗健康、教育培训、文娱

休闲等领域得到广泛应用。未来随着VR产业链条的不断完善以及丰富的数据累积，VR将充分与行业结合，由此展现出强大的“飞轮效应”，快速带动行业变革，催生出更多商业模式并创造更多的商业价值。

我国AR行业创新应用

应用

主要内容

+商贸会展

虚拟现实有助于实现会展组织由以活动议程为中心向与会体验为中心的方向转变。

+工业生产

虚拟现实可为开发设计、生产制造、营销销售、运营维护等人员连接起数字世界和现实世界，提升企业数字化转型过程中从多元数据获取洞察的能力与水平。

+地产营销

依托虚拟现实技术，大众可获得房屋翔实的三维复刻体验，并根据用户偏好即时生成未来家装效果预览。

+医疗健康

虚拟现实+医疗广泛用于模拟医学、医疗工具、诊疗方案方面。

+教育培训

虚拟现实有助于提升教学质量与行业培训效果。

+文娛休闲

虚拟现实在文娛休闲中主要用于商超、旅游、社交、游戏、剧集与活动直播等应用场景。资料来源：观研天下整理（TJL）

观研报告网发布的《2021年中国AR行业分析报告-产业发展现状与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国AR行业发展概述

第一节 AR行业发展情况概述

- 一、AR行业相关定义
- 二、AR行业基本情况介绍
- 三、AR行业发展特点分析
- 四、AR行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、AR行业需求主体分析

第二节 中国AR行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、AR行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国AR行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国AR行业生命周期分析

- 一、AR行业生命周期理论概述
- 二、AR行业所属的生命周期分析

第四节 AR行业经济指标分析

- 一、AR行业的赢利性分析

- 二、AR行业的经济周期分析
- 三、AR行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国AR行业进入壁垒分析
 - 一、AR行业资金壁垒分析
 - 二、AR行业技术壁垒分析
 - 三、AR行业人才壁垒分析
 - 四、AR行业品牌壁垒分析
 - 五、AR行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球AR行业市场发展现状分析

- 第一节 全球AR行业发展历程回顾
- 第二节 全球AR行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲AR行业地区市场分析
 - 一、亚洲AR行业市场现状分析
 - 二、亚洲AR行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲AR行业市场前景分析
- 第四节 北美AR行业地区市场分析
 - 一、北美AR行业市场现状分析
 - 二、北美AR行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美AR行业市场前景分析
- 第五节 欧洲AR行业地区市场分析
 - 一、欧洲AR行业市场现状分析
 - 二、欧洲AR行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲AR行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界AR行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球AR行业市场规模预测

第三章 中国AR产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国AR行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国AR产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国AR行业运行情况

第一节 中国AR行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国AR行业市场规模分析

第三节 中国AR行业供应情况分析

第四节 中国AR行业需求情况分析

第五节 我国AR行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国AR行业供需平衡分析

第七节 中国AR行业发展趋势分析

第五章 中国AR所属行业运行数据监测

第一节 中国AR所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国AR所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国AR所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国AR市场格局分析

第一节 中国AR行业竞争现状分析

一、中国AR行业竞争情况分析

二、中国AR行业主要品牌分析

第二节 中国AR行业集中度分析

一、中国AR行业市场集中度影响因素分析

二、中国AR行业市场集中度分析

第三节 中国AR行业存在的问题

第四节 中国AR行业解决问题的策略分析

第五节 中国AR行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国AR行业需求特点与动态分析

第一节 中国AR行业消费市场动态情况

第二节 中国AR行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 AR行业成本结构分析

第四节 AR行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国AR行业价格现状分析

第六节 中国AR行业平均价格走势预测

一、中国AR行业价格影响因素

二、中国AR行业平均价格走势预测

三、中国AR行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国AR行业区域市场现状分析

第一节 中国AR行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区AR市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区AR市场规模分析

四、华东地区AR市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区AR市场规模分析

四、华中地区AR市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区AR市场规模分析

四、华南地区AR市场规模预测

第九章 2017-2021年中国AR行业竞争情况

第一节 中国AR行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国AR行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国AR行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 AR行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国AR行业发展前景分析与预测

第一节 中国AR行业未来发展前景分析

一、AR行业国内投资环境分析

二、中国AR行业市场机会分析

三、中国AR行业投资增速预测

第二节 中国AR行业未来发展趋势预测

第三节 中国AR行业市场发展预测

一、中国AR行业市场规模预测

二、中国AR行业市场规模增速预测

三、中国AR行业产值规模预测

四、中国AR行业产值增速预测

五、中国AR行业供需情况预测

第四节 中国AR行业盈利走势预测

一、中国AR行业毛利润同比增速预测

二、中国AR行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国AR行业投资风险与营销分析

第一节 AR行业投资风险分析

一、AR行业政策风险分析

二、AR行业技术风险分析

三、AR行业竞争风险分析

四、AR行业其他风险分析

第二节 AR行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国AR行业发展战略及规划建议

第一节 中国AR行业品牌战略分析

- 一、AR企业品牌的重要性
- 二、AR企业实施品牌战略的意义
- 三、AR企业品牌的现状分析
- 四、AR企业的品牌战略
- 五、AR品牌战略管理的策略

第二节 中国AR行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国AR行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国AR行业发展策略及投资建议

第一节 中国AR行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国AR行业营销渠道策略

- 一、AR行业渠道选择策略
- 二、AR行业营销策略

第三节 中国AR行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国AR行业重点投资区域分析
- 二、中国AR行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/556374556374.html>