

2016-2022年中国米糠油产业竞争现状及十三五竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国米糠油产业竞争现状及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/246376246376.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

米糠油是由稻谷加工过程中得到的副产品米糠，用压榨法或浸出法制取的一种稻米油。当前是由NY/T122-1989（现行国内）标准《米糠》（含油约18%，由稻壳、灰尘、微生物及分泌物、果皮、种皮、外胚乳、糊粉层、胚等构成）制取的GB 19112—2003标准可以用于食用《米糠油》。因该标准米糠油很少用于食用，多用于制造饲料、肥皂、硬化油、甘油、硬脂酸、油酸、油漆树脂等工业原料。随着人们日益对食用油安全的重视，2014年7月3日，由全国粮油标准化委员会油料及油脂技术工作组等主办的《米糠油》国家标准研讨会在安徽合肥召开。该工作组组长、武汉轻工大学教授何东平表示，《米糠油》新国标将在今年下半年完成起草，明年上半年报批、审定，有望在明年下半年颁布。

中国报告网发布的《2016-2022年中国米糠油产业竞争现状及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 米糠油行业发展概述

第一节 米糠油产品定义

一、米糠油的定义

二、米糠油主要营养成份和检测标准

第二节 米糠油产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 米糠油发展概况

一、米糠油的营养价值

二、米糠油的经济价值

三、米糠油的开发利用情况

四、米糠油脂成分的综合利用

第二章 米糠油技术工艺发展分析

第一节 米糠油生产技术

一、压榨法制取米糠油

二、毛糠油精炼

三、米糠油生产的工艺和设备

四、米糠油生产技术与工艺

第二节 米糠制油膨化预处理工艺

一、米糠油产业的发展概况

二、米糠油产业的发展状况

三、米糠制油及精炼工艺介绍

第三节 米糠油国家标准

一、精炼米糠油ZBX14014-89国家专业标准

二、米糠油GB19112-2015国家标准

第三章 米糠油开发利用情况分析

第一节 米糠的开发利用情况

一、国外米糠加工利用现状

二、国内米糠加工利用现状

三、米糠的综合利用途径

四、我国米糠利用存在的问题及建议

第二节 米糠油的开发利用情况

一、米糠油的开发利用情况

二、米糠油开发潜力大

三、米糠油开发利用的意义

四、国内米糠油的综合利用情况

五、开发利用米糠油资源的建议

第四章 全球米糠油市场发展分析

第一节 2014年全球米糠油市场分析

一、2014年全球米糠油市场回顾

二、2014年全球米糠油市场环境

三、2014年全球米糠油销售分析

四、2014年全球米糠油市场规模

第二节 2015年全球米糠油市场分析

一、2015年全球米糠油需求分析

二、2015年全球米糠油市场规模

三、2015年全球米糠油品牌分析

四、2015年中外米糠油市场对比

第五章 我国米糠油行业发展现状

第一节 我国米糠油行业发展现状

一、米糠油行业品牌发展现状

二、米糠油行业消费市场现状

三、米糠油市场消费层次分析

四、我国米糠油市场走向分析

第二节 2014-2015年三季度米糠油业发展情况分析

一、2014年米糠油行业发展情况分析

二、2014年米糠油行业发展情况分析

三、2015年米糠油行业发展特点分析

四、2015年1-10月米糠油行业发展情况

第三节 2014-2015年三季度米糠油行业运行分析

一、2014-2015年三季度米糠油业产销存运行分析

二、2014-2015年三季度米糠油行业利润情况分析

三、2014-2015年三季度米糠油行业发展周期分析

四、2016-2022年米糠油行业发展机遇分析

五、2016-2022年米糠油行业利润增速预测

第六章 我国米糠油市场发展研究

第一节 2014年我国米糠油市场发展研究

一、2014年2季度我国米糠油市场研究

二、2014年2季度我国米糠油市场研究

三、2014年3季度我国米糠油市场研究

四、2014年4季度我国米糠油市场研究

第二节 2015年我国米糠油市场情况

一、2015年1-10月我国米糠油产销情况

二、2015年1-10月我国米糠油市场价格情况

三、2015年1-10月重点城市米糠油市场发展情况

四、2015年1-10月我国米糠油市场发展情况

第三节 2015年我国米糠油市场结构和价格走势分析

一、2015年第三季度我国米糠油市场结构和价格走势概述

二、2015年第三季度我国米糠油市场结构分析

三、2015年第三季度我国米糠油市场价格走势分析

四、2015年1-10月我国米糠油市场结构和价格走势概述

五、2015年1-10月我国米糠油市场结构分析

六、2015年1-10月我国米糠油市场价格走势分析

第四节 2015年我国米糠油业市场发展特点分析

一、2015年第三季度我国米糠油市场格局特点

二、2015年第三季度我国米糠油产品创新特点

三、2015年第三季度我国米糠油市场服务特点

四、2015年第三季度我国米糠油市场品牌特点

第七章 我国米糠油上下游行业分析

第一节 2014-2015年三季度稻谷市场发展及走势

一、2014年稻谷市场发展情况

二、2015年三季度国内稻米市场分析

三、2015年国内及省内稻谷市场展望

第二节 2014-2015年三季度食用油市场发展及走势

一、2014年食用油市场发展分析

二、2014-2015年三季度国内外植物油市场供需状况

三、2015年油料食油市场发展情况

四、2015年国内食用植物油市场形势初判

第八章 米糠油区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2014-2015年三季度行业发展现状分析

二、2014-2015年三季度市场需求情况分析

三、2014-2015年三季度市场规模情况分析

四、2014-2015年三季度行业竞争格局分析

五、2014-2015年三季度消费者的偏好分析

六、2016-2022年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2014-2015年三季度行业发展现状分析

二、2014-2015年三季度市场需求情况分析

三、2014-2015年三季度市场规模情况分析

四、2014-2015年三季度行业竞争格局分析

五、2014-2015年三季度消费者的偏好分析

六、2016-2022年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2014-2015年三季度行业发展现状分析

二、2014-2015年三季度市场需求情况分析

三、2014-2015年三季度市场规模情况分析

四、2014-2015年三季度行业竞争格局分析

五、2014-2015年三季度消费者的偏好分析

六、2016-2022年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2014-2015年三季度行业发展现状分析

二、2014-2015年三季度市场需求情况分析

三、2014-2015年三季度市场规模情况分析

四、2014-2015年三季度行业竞争格局分析

五、2014-2015年三季度消费者的偏好分析

六、2016-2022年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2014-2015年三季度行业发展现状分析

二、2014-2015年三季度市场需求情况分析

三、2014-2015年三季度市场规模情况分析

四、2014-2015年三季度行业竞争格局分析

五、2014-2015年三季度消费者的偏好分析

六、2016-2022年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2014-2015年三季度行业发展现状分析

二、2014-2015年三季度市场需求情况分析

三、2014-2015年三季度市场规模情况分析

四、2014-2015年三季度行业竞争格局分析

五、2014-2015年三季度消费者的偏好分析

六、2016-2022年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2014-2015年三季度行业发展现状分析

二、2014-2015年三季度市场需求情况分析

三、2014-2015年三季度市场规模情况分析

四、2014-2015年三季度行业竞争格局分析

五、2014-2015年三季度消费者的偏好分析

六、2016-2022年行业发展趋势分析

第九章 中国米糠油行业消费市场分析

第一节 中国米糠油消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2014-2015年三季度消费者收入水平

三、2015年消费者信心指数分析

第二节 米糠油行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 米糠油市场消费需求分析

一、米糠油市场的消费需求变化

二、米糠油行业的需求情况分析

三、2015年米糠油品牌市场消费需求分析

第四节 米糠油消费市场状况分析

一、米糠油行业消费特点

二、米糠油消费者分析

三、米糠油消费结构分析

四、米糠油消费的市场变化

五、米糠油市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 米糠油行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、米糠油行业品牌忠诚度调查

六、米糠油行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十章 米糠油行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国米糠油行业竞争格局综述

一、2014年米糠油行业集中度

二、2014年米糠油行业竞争程度

三、2014年米糠油企业与品牌数量

四、2014年米糠油行业竞争格局分析

第四节 2014-2015年三季度米糠油行业竞争格局分析

一、2014-2015年三季度国内外米糠油竞争分析

二、2014-2015年三季度我国米糠油市场竞争分析

三、2014-2015年三季度我国米糠油市场集中度分析

四、2016-2022年国内主要米糠油企业动向

五、2015年国内米糠油拟在建项目分析

第十一章 米糠油企业竞争策略分析

第一节 米糠油市场竞争策略分析

一、2015年米糠油市场增长潜力分析

二、2015年米糠油主要潜力品种分析

三、现有米糠油产品竞争策略分析

四、潜力米糠油品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 米糠油企业竞争策略分析

一、欧债危机对米糠油行业竞争格局的影响

二、欧债危机后米糠油行业竞争格局的变化

三、2016-2022年我国米糠油市场竞争趋势

四、2016-2022年米糠油行业竞争格局展望

五、2016-2022年米糠油行业竞争策略分析

六、2016-2022年米糠油企业竞争策略分析

第十二章 主要米糠油企业竞争分析

第一节 浙江银河药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年三季度经营状况

四、2016-2022年发展战略

第二节 鸡西市绿然油脂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年三季度经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三节 丹阳市欣盛植物油脂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年三季度经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四节 安徽大平工贸（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年三季度经营状况

四、2016-2022年发展战略

第五节 绥化市万源油脂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年三季度经营状况

四、2016-2022年发展战略

第六节 上海地源食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年三季度经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七节 四川德曼粮油有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年三季度经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节 衡阳绿园农业加工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年三季度经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十三章 米糠油行业发展趋势分析

第一节 我国米糠油行业前景与机遇分析

一、我国米糠油行业发展前景

二、我国米糠油发展机遇分析

三、2015年米糠油的发展机遇分析

四、欧债危机对米糠油行业的影响分析

第二节 2016-2022年中国米糠油市场趋势分析

一、2014-2015年三季度米糠油市场趋势总结

二、2016-2022年米糠油发展趋势分析

三、2016-2022年米糠油市场发展空间

四、2016-2022年米糠油产业政策趋向

五、2016-2022年米糠油技术革新趋势

六、2016-2022年米糠油价格走势分析

七、2016-2022年国际环境对行业的影响

第十四章 未来米糠油行业发展预测

第一节 未来米糠油需求与消费预测

一、2016-2022年米糠油产品消费预测

二、2016-2022年米糠油市场规模预测

三、2016-2022年米糠油行业总产值预测

四、2016-2022年米糠油行业销售收入预测

五、2016-2022年米糠油行业总资产预测

第二节 2016-2022年中国米糠油行业供需预测

一、2014-2015年三季度中国米糠油供给预测

二、2016-2022年中国米糠油产量预测

三、2016-2022年中国米糠油需求预测

四、2016-2022年中国米糠油供需平衡预测

五、2016-2022年中国米糠油产品价格预测

六、2016-2022年主要米糠油产品进出口预测

第十五章 米糠油行业投资现状分析

第一节 2014年米糠油行业投资情况分析

一、2014年总体投资及结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

四、2014年分行业投资分析

五、2014年分地区投资分析

六、2014年外商投资情况

第二节 2015年1-10月米糠油行业投资情况分析

一、2015年1-10月总体投资及结构

二、2015年1-10月投资规模情况

三、2015年1-10月投资增速情况

四、2015年1-10月份行业投资分析

五、2015年1-10月份地区投资分析

六、2015年1-10月外商投资情况

第十六章 米糠油行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2014-2015年三季度我国宏观经济运行情况

二、2016-2022年我国宏观经济形势分析

三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2015年米糠油行业政策环境分析

二、2015年国内宏观政策对其影响

三、2015年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内米糠油技术现状

二、2015年米糠油技术发展分析

三、2016-2022年米糠油技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2015年社会环境发展分析

三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

第十七章 米糠油行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2015年相关产业活力系数比较

二、2007-2015行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2015年相关产业投资收益率比较

二、2007-2015行业投资收益率分析

第三节 米糠油行业投资效益分析

一、2014-2015年三季度米糠油行业投资状况分析

二、2016-2022年米糠油行业投资效益分析

三、2016-2022年米糠油行业投资趋势预测

四、2016-2022年米糠油行业的投资方向

五、2016-2022年米糠油行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响米糠油行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响米糠油行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响米糠油行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响米糠油行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国米糠油行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国米糠油行业发展面临的机遇分析

第五节 米糠油行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年米糠油行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年米糠油行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年米糠油行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年米糠油行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年米糠油行业同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年米糠油行业其他风险及控制策略

第十八章 米糠油行业投资战略研究

第一节 米糠油行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国米糠油品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、米糠油实施品牌战略的意义

三、米糠油企业品牌的现状分析

四、我国米糠油企业的品牌战略

五、米糠油品牌战略管理的策略

第三节 米糠油行业投资战略研究

- 一、2015年油脂行业投资战略
- 二、2015年米糠油行业投资战略
- 三、2016-2022年米糠油行业投资战略
- 四、2016-2022年细分行业投资战略

第四节 中国米糠油企业投资建议

- 一、产品创新建议
- 二、营销手法创新建议
- 三、渠道创新建议

图表目录：

- 图表：米糠油产业链分析
- 图表：国际米糠油市场规模
- 图表：国际米糠油生命周期
- 图表：2009-2015年中国米糠油行业市场规模
- 图表：2009-2015年全球米糠油产业市场规模
- 图表：2009-2015年米糠油重要数据指标比较
- 图表：2009-2015年中国米糠油行业销售情况分析
- 图表：2009-2015年中国米糠油行业利润情况分析
- 图表：2009-2015年中国米糠油行业资产情况分析
- 图表：2014-2015年三季度中国米糠油发展能力分析
- 图表：2014-2015年三季度中国米糠油竞争力分析
- 图表：2016-2022年中国米糠油产能预测
- 图表：2016-2022年中国米糠油消费量预测
- 图表：2016-2022年中国米糠油市场前景预测
- 图表：2016-2022年中国米糠油市场价格走势预测
- 图表：2016-2022年中国米糠油发展前景预测
- 图表：2014年1-12月米糠油产量全国合计
- 图表：2015年1-10月米糠油产量全国合计
- 图表：2014年1-12月米糠油行业经济指标全国合计
- 图表：2015年1-10月食用油行业经济指标全国合计
- 图表：2014年1-12月米糠油进口数据
- 图表：2014年2季度米糠油进口数据
- 图表：2014年2季度米糠油进口数据
- 图表：2014年3季度米糠油进口数据
- 图表：2014年4季度米糠油进口数据
- 图表：2014年1-12月米糠油出口数据

- 图表：2014年2季度米糠油出口数据
- 图表：2014年2季度米糠油出口数据
- 图表：2014年3季度米糠油出口数据
- 图表：2014年4季度米糠油出口数据
- 图表：2015年1-10月米糠油进口数据
- 图表：2015年2季度米糠油进口数据
- 图表：2015年2季度米糠油进口数据
- 图表：2015年1-10月米糠油出口数据
- 图表：2015年2季度米糠油出口数据
- 图表：2015年10月米糠油出口数据
- 图表：米糠油市场调查对象情况分析
- 图表：米糠油消费者消费习惯调查
- 图表：消费者对米糠油产品价格认同情况调查分析
- 图表：消费者购买渠道情况调查分析
- 图表：米糠油消费者品牌状况调查分析
- 图表：2014-2015年三季度中国消费者米糠油品牌构成
- 图表：米糠油消费者性别比例
- 图表：米糠油消费者年龄分布
- 图表：米糠油消费者购买频率分析
- 图表：米糠油消费者购买米糠油的规格
- 图表：米糠油消费者购买米糠油消费金额
- 图表：消费者米糠油功能关注度调查分析
- 图表：影响消费者购买的因素调查分析
- 图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/246376246376.html>