

2012-2016年中国汽车轴承市场运营态势及战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国汽车轴承市场运营态势及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/126377126377.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车产业的高速发展，带动了汽车轴承市场需求量持续大幅上升。在这样的背景下，我国轴承行业的配套量也创了历史最高。一辆汽车大概需要50套轴承，这个市场非常庞大。”中国轴承工业协会表示。目前，很多行业对轴承的需求量较大，其中汽车行业的用量最大。汽车变速器、发动机、车桥等关键总成都要使用轴承。虽然汽车轴承是个小零件，但它与整车的可靠性、安全性和舒适性都有密切关系。据了解，轴承是汽车传动的基础，素有“汽车产业的关节”之称，会转动的部件都少不了轴承的参与。

中国报告网发布的《2012-2016年中国汽车轴承市场运营态势及战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国汽车轴承行业市场发展环境、中国汽车轴承整体运行态势等，接着分析了中国汽车轴承行业市场运行的现状，然后介绍了中国汽车轴承市场竞争格局。随后，报告对中国汽车轴承做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车轴承行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车轴承产业有个系统的了解或者想投资汽车轴承行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 国内外汽车零部件产业整体运行态势分析

第一节 2011年全球汽车零部件市场分析

- 一、汽车零部件全球贸易格局分析
- 二、世界汽车零部件商的新特点
- 三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较
- 四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场
- 五、全球零部件供应商发展趋势
- 六、国际汽车零部件业兼并重组逐渐成为趋势

第二节 2011年中国汽车零部件业运行总况

- 一、中国汽车零部件行业面临大规模整合
- 二、中国汽车及零部件行业经济效益分析
- 三、中国已经成为世界汽车零部件工厂
- 四、中国汽车零部件企业出击海外收购

第三节 2011年中国汽车零部件行业发展模式现状与方向分析

- 一、中国汽车零部件行业发展模式现状
- 二、国外汽车零部件行业模式比较
- 三、我国汽车零部件行业模式的发展方向

第四节 2011年中国新能源汽车零部件工业发展现状分析

- 一、汽车零部件企业加快布局新能源领域
- 二、新能源汽车关键零部件产业化获突破
- 三、新能源汽车关键零部件产业化提速

第五节 2011年我国汽车零部件再制造试点工作启动

- 一、中国汽车零部件再制造十年历程
- 二、我国正式启动汽车零部件再制造试点工作
- 三、汽车零部件再制造试点工作深化
- 四、汽车零部件再制造成本分析
- 五、我国汽车零部件再制造技术达到国际先进水平

第六节 2011年中国汽车零部件业存在的问题

- 一、零部件产业发展面临的滞后问题
- 二、我国汽车零部件独资化问题
- 三、我国汽车零配件出口要警惕反倾销
- 四、中资汽车零部件受困本地采购
- 五、汽车零部件业面临新考验
- 六、外资垄断关键零部件技术
- 七、缺乏零部件供应体系成中国汽车业发展桎梏

第七节 汽车供应链特征与中国自主零部件企业的发展

- 一、汽车供应链的基本特征
- 二、我国汽车供应链现状
- 三、我国自主零部件产业发展建议

第二章 中国汽车轴承行业市场发展环境分析

第一节 国内汽车轴承经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国汽车轴承经济发展预测分析

第二节 中国汽车轴承行业政策环境分析

第三章 世界汽车轴承行业整体运营状况分析

第一节 2011年世界汽车轴承行业发展环境分析

第二节 2011年世界汽车轴承行业市场发展格局

- 一、世界汽车轴承市场特征分析
- 二、世界主要汽车轴承品牌综述
- 三、世界汽车轴承市场发展动态分析

第三节 2011年世界汽车轴承品牌主要国家分析

一、意大利

二、美国

三、德国

第四节 2012-2016年世界汽车轴承行业发展趋势分析

第四章 中国汽车轴承产业运行态势分析

第一节 2011年中国汽车轴承市场综述

一、全国汽车轴承市场发展迅猛

二、全国汽车轴承市场规模及容量分析

第二节 2011年中国汽车轴承业工艺与技术研究

一、轴承密封技术

二、轴承润滑技术

三、轴承降噪技术

四、轴承仿真技术

五、汽车轴承热处理技术及发展方向

第三节 2011年中国汽车轴承产业热点问题探讨

一、中国汽车轴承业面临壁垒

二、中国汽车轴承与国际市场差距

第五章 2009-2011年中国汽车轴承制造行业主要运行数据监测分析

第一节 2009-2011年中国汽车轴承行业总体数据分析

一、2009年中国汽车轴承行业全部企业数据分析

二、2010年中国汽车轴承行业全部企业数据分析

三、2011年中国汽车轴承行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国汽车轴承行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国汽车轴承行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国汽车轴承行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国汽车轴承行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国汽车轴承行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国汽车轴承行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国汽车轴承行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国汽车轴承行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2011年中国汽车轴承产量数据统计分析

第一节 2009年中国汽车轴承产量数据分析

一、2009年全国汽车轴承产量数据分析

二、2009年汽车轴承重点省市数据分析

第二节 2010年中国汽车轴承产量数据分析

- 一、2010年全国汽车轴承产量数据分析
- 二、2010年汽车轴承重点省市数据分析
- 第三节 2011年中国汽车轴承产量数据分析
 - 一、2011年全国汽车轴承产量数据分析
 - 二、2011年汽车轴承重点省市数据分析
- 第七章 中国汽车轴承市场深度分析
 - 第一节 2011年中国汽车轴承生产分析
 - 一、中国汽车轴承生产企业规模分析
 - 二、中国汽车轴承性价比及市场分布
 - 第二节 汽车轴承需求分析
 - 一、汽车轴承总需求量（万套）
 - 二、汽车轴承需求结构
 - 1、轿车
 - 2、商用车
 - 3、卡车
 - 4、乘用车
- 第八章 中国汽车轴承市场竞争格局分析
 - 第一节 2011年中国汽车轴承行业竞争现状
 - 一、本土汽车轴承百亿市场争夺激烈
 - 二、中国汽车轴承市场竞争进入国际化轨道
 - 第二节 2011年中国汽车轴承市场竞争力透析
 - 一、国际大型轴承品牌齐聚中国 抢滩百亿市场
 - 二、国产品牌竞争力分析
 - 第三节 2011年中国汽车轴承产业集中度分析
 - 一、市场集中度分析
 - 二、生产企业的集中分布
 - 第四节 2011年中国汽车轴承竞争策略
 - 一、自主创新
 - 二、拓展客户资源
 - 第五节 2012-2016年中国汽车轴承行业竞争趋势分析
- 第九章 中国汽车轴承跨国企业运营分析
 - 第一节 斯凯孚
 - 第二节 舍弗勒
 - 第三节 铁姆肯
 - 第四节 恩斯克

第五节 捷太格特

第十章 中国汽车轴承重点企业分析

第一节 襄阳汽车轴承股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 湖北新火炬科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 杭州兆丰汽车零部件制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 大连光洋瓦轴汽车轴承有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 洛阳轴承控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 龙游巨鹏机械制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第七节 豫西汽车专用轴承厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第八节 光洋汽车配件(无锡)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第九节 新昌县开源汽车轴承有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十节 台州佳先工业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十一章 中国汽车轴承上下游产业及关联度分析

第一节 轴承钢

一、国内轴承钢产能分析

二、中国轴承钢市场需求形势及结构分析

三、轴承钢的新技术与发展方向

第二节 机床行业

一、机床行业与轴承相关性

二、机床的快速发展对轴承提出新要求

三、中国机床工业发展现状综述

四、近几年中国机床工具经济运行分析

五、2011年机床工具行业发展状况

六、机床行业的发展方向分析

第三节 汽车行业

一、汽车行业与轴承相关性

二、中国汽车工业发展回顾

三、中国汽车工业经济运行经济指标分析

四、2006-2011年中国汽车产业数据分析

1、中国汽车产量分析及同比分析

2、中国汽车销量同比分析

3、中国汽车进出口数据同比分析

4、中国汽车保有量分析

五、汽车业的高速发展对汽车轴承市场影响分析

第十二章 2012-2016年中国轴承钢行业投资战略分析

第一节 2011年中国轴承钢产业投资概况

一、轴承钢投资特性

二、轴承钢投资政策导向

三、轴承钢投资面临的壁垒

第二节 2012-2016年中国轴承钢行业投资机会分析

一、轴承钢行业吸引力分析

二、轴承钢行业区域投资潜力分析

三、与产业链政策调整相关的投资机会

第三节 2012-2016年中国轴承钢行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、产品自身价格波动风险

第十三章 2012-2016年中国汽车轴承行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国轴承钢产品发展趋势预测分析

一、汽车轴承钢技术新趋势

二、汽车轴承行业发展方向分析

第二节 2012-2016年中国轴承钢行业市场发展前景预测分析

一、滚动轴承产量分析

二、汽车轴承需求预测分析

第三节 2012-2016年中国汽车轴承行业市场盈利能力预测分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

中国报告网发布的《2012-2016年中国汽车轴承市场运营态势及战略咨询报告》共十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/126377126377.html>