

中国碳纤维行业现状深度分析与发展前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国碳纤维行业现状深度分析与发展前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/686378.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2023年12月26日，精工科技发布了公告，公告称，精工科技与东华能源（茂名）碳纤维有限公司签署了《碳纤维装备采购合同》，合同总金额5.5亿元（含税），根据合同约定，公司将分二期向东华能源提供纺丝线和碳化线设备，其中，一期金额2.82亿元，二期金额2.68亿元。

碳纤维主要由碳元素组成，具有耐高温、抗摩擦、导热及耐腐蚀等特性，所以广泛应用于飞机、汽车、风电、轨道交通、建筑和军工等领域。而碳纤维作为新兴战略材料，我国也是发布了一系列行业政策，加上下游应用领域需求的增加，在其市场规模也不断扩大。数据显示，2022年我国碳纤维市场规模达到了128.1亿元，同比增长20.69%，国产碳纤维供应量更是达到4.5万吨。

资料来源：观研天下整理

为了推广碳纤维材料研发，我国发布了一系列行业政策，如2022年市场监管总局、中央网信办、国家发展改革委等部门发布的《进一步提高产品、工程和服务质量行动方案（2022—2025年）》提出实施新材料标准领航行动和计量测试能力提升工程，提升稀土、石墨烯、特种合金、精细陶瓷、液态金属等质量性能，加快先进半导体材料和碳纤维及其复合材料的标准研制，加强新材料制备关键技术攻关和设备研发。

我国碳纤维行业相关政策 层级 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 国家级 2021年10月 国务院 2030年前碳达峰行动方案 加快先进适用技术研发和推广应用，集中力量开展复杂大电网安全稳定运行和控制、大容量风电、高效光伏、大功率液化天然气发动机、大容量储能、低成本可再生能源制氢、低成本二氧化碳捕集利用与封存等技术创新，加快碳纤维、气凝胶、特种钢材等基础材料研发，补齐关键零部件、元器件、软件等短板。 国家级

2022年4月 工业和信息化部、国家发展和改革委员会 关于产业用纺织品行业高质量发展的指导意见 研发推广碳纤维建筑补强材料，发展聚酯纺粘、粗旦双组分非织造布以及玻璃纤维加筋胎基布，提升建筑防水材料性能。开发大型场馆建设用大幅宽ETFE涂层膜材料。 国家级 2022年11月

市场监管总局、中央网信办、国家发展改革委等部门

进一步提高产品、工程和服务质量行动方案（2022—2025年） 实施新材料标准领航行动和计量测试能力提升工程，提升稀土、石墨烯、特种合金、精细陶瓷、液态金属等质量性能，加快先进半导体材料和碳纤维及其复合材料的标准研制，加强新材料制备关键技术攻关和设备研发。 省级 2022年11月 贵州省 贵州省碳达峰实施方案 集中力量开展复杂大电网安全稳定运行和控制、大容量风电、高效光伏、大容量电化学储能、低成本可再生能源制氢、低成本二氧化碳捕集利用与封存等关键技术攻关，加快攻克碳纤维、气凝胶、特种钢材等基础材料和关键零部件、元器件、软件等技术短板。 省级 2023年4月 河北省

加快河北省战略性新兴产业融合集群发展行动方案（2023-2027年）支持引导唐山、石家庄、保定、廊坊、衡水、邢台市等聚焦石墨烯、碳纤维、新型纳米材料、高温合金等新材料在锂离子电池、增材制造、储能器件、复合材料、智能穿戴、航空部件等领域的应用示范，加大材料制备、工艺装备等研发，建立完善前沿材料制备工艺与技术性能标准体系，推动新一代材料与终端产品同步研发、生产、验证和应用。 省级 2023年4月 江苏省
江苏省航空航天产业发展三年行动计划（2023 - 2025年）在先进复合材料技术与装备、高温合金、高性能碳纤维、基础零部件、空天动力等领域推动建设一批国家级、省级创新平台。 省级 2023年5月 上海市 上海市推动制造业高质量发展三年行动计划（2023-2025年）布局大丝束碳纤维、膜材料、复合材料、超导等创新载体，建设新材料中试基地。 省级 2023年7月 山西省 关于促进企业技术改造的实施意见 新材料产业发展煤系高岭土、耐火材料等新型无机非金属材料，推进有机纤维、碳纤维、玻璃纤维等高性能纤维材料，突破纳米材料、先进复合材料、高端炭材料等前沿材料。 省级 2023年7月 江西省
江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划（2023-2026年）以濂溪玻纤、上犹玻纤为重点，大力发展高性能碳纤维、玻璃纤维、玄武岩纤维、碳化硅纤维等无机纤维，支持发展大尺寸异形截面复合材料、纤维增强热塑性复合材料、陶瓷基复合材料和电子基材。

资料来源：观研天下整理

碳纤维是由聚丙烯腈（PAN）或沥青、粘胶、酚醛基等有机纤维在高温环境下裂解碳化形成的含碳量高于90%的碳主链结构无机纤维。碳纤维力学性能和化学稳定性优异，相比传统玻璃纤维和玄武岩纤维，具备密度低、高强度和高模量等优势，可以作为增强材料与树脂、金属、陶瓷及炭等复合，制造先进复合材料，也应用于航空航天、风电叶片等诸多领域的轻质高强材料。从企业竞争来看，目前我国第一梯队企业主要有吉林化纤、中复神鹰；第二梯队主要是宝旌炭材料、光威复材等企业；第三梯队主要有太钢钢料、兰州蓝星等企业。

资料来源：观研天下整理

从企业情况来看，目前我国碳纤维上市企业主要有光威复材（300699）、中复神鹰（688295）、吉林化纤（000420）和中简科技（300777）等，其中光威复材拥有系统的装备设计、机械加工和制造能力，有一支经验丰富的非标设备设计队伍，有五轴及大型数控加工中心等精密加工装备，有压力容器、管道设计制造资质。授权专利659项，荣获国家技术发明二等奖、国家专精特新小巨人企业、中国质量奖提名奖、全国质量标杆企业等荣誉奖项。

我国碳纤维上市企业情况

企业简称

成立时间

主营业务

竞争优势

光威复材（300699）

1992-02-05

碳纤维及其复合材料的研发、生产与销售

资质优势：授权专利659项,荣获国家技术发明二等奖、国家专精特新小巨人企业、中国质量奖提名奖、全国质量标杆企业等荣誉奖项。

装备保障优势：公司拥有系统的装备设计、机械加工和制造能力,有一支经验丰富的非标设备设计队伍,有五轴及大型数控加工中心等精密加工装备,有压力容器、管道设计制造资质。

中复神鹰 (688295)

2006-03-02

碳纤维及其复合材料研发、生产和销售。主要产品型号包括SYT45S、SYT49S、SYT55S和SYM40等

专利优势：截至2022年6月30日,已取得26项发明专利、56项实用新型专利。

生产优势：中复神鹰系统掌握了T700级、T800级、M30级、M35级千吨级技术以及T1000级、M40级百吨级技术,在国内率先实现了干喷湿纺的关键技术突破和核心装备自主化,建成了国内首条千吨级干喷湿纺碳纤维产业化生产线。

吉林化纤 (000420)

1988-11-09

主要以粘胶纤维和碳纤维产品的生产、销售为主,包括粘胶长丝、粘胶短纤和碳纤维产品。

产品优势：公司有着多年粘胶长丝生产、研发、销售的历史,积淀了大量粘胶长丝领域的工艺技术秘密、形成了一整套大规模生产管理体系、培养了一批成熟且稳定的生产技术工人队伍,使得公司成为全球少数可以生产高品质粘胶长丝的供应商。

管理优势：公司目前核心管理团队稳定,主要成员均从公司基层培养并逐步委以重任,是公司从经营低谷到走上崛起之路的亲历者,对于公司低成本、大规模、高效率生产的经营管理传统具有深厚的理解与认同,是公司持续健康经营的强力保障。

中简科技 (300777)

2008-04-28

主要业务是高性能碳纤维系列产品

客户优势：公司 ZT7 系列碳纤维产品已经率先稳定批量在航空、航天领域应用多年,新一代碳纤维也伴随不同应用领域进行了验证与供货,不断积累、迭代的技术优势转化为了客户黏性优势,建立了技术引领下与不同客户的稳固合作关系。

资质优势：团队先后承担并圆满完成了多项国家重大课题任务,先后获得国家“航空高性能碳纤维创新团队”和“江苏省双创团队”等多个荣誉称号。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从企业业绩来看，2023年前三季度光威复材营业收入为17.47亿元，同比下降9.97%，归母净利润为6.21亿元，同比下降17.20%；中复神鹰营业收入为16.09亿元，同比增长10.77%，归母净利润为2.93亿元，同比下降30.79%；吉林化纤营业收入为27.56亿元，同比下降9.

08%；归母净利润为5448.20万元，同比增长161.56%；中简科技营业收入为4.00亿元，同比下降23.03%，归母净利润为2.45亿元，同比下降23.45%。

2023年前三季度我国碳纤维行业上市企业营业收入情况

企业简称	营业收入	同比增长	归母净利润	同比增长
光威复材 (300699)	17.47亿元	-9.97%	6.21亿元	-17.20%
中复神鹰 (688295)	16.09亿元	10.77%	2.93亿元	-30.79%
吉林化纤 (000420)	27.56亿元	-9.08%	5448.20万元	161.56%
中简科技 (300777)	4.00亿元	-23.03%	2.45亿元	-23.45%

资料来源：公司资料、观研天下整理

数据显示，自2019年到2021年之后我国碳纤维行业投融资事件和投融资金额一直为增长趋势，2022年下降，2023年轻微回升，2023年我国碳纤维行业投融资数量9起，投资金额为6.64亿元。

资料来源：IT桔子

2022年我国碳纤维行业共发生投融资事件9起，其中投融资金额最高为8月，投资金额为3亿元。

资料来源：IT桔子

2023年我国碳纤维行业共发生9起投融资事件，其中投资金额最高的是北方亿恒获得的B轮投资，金额为1.7亿人民币。

时间	公司简称	轮次	投资金额
2023-12-06	长盛科技	天使轮	未透露
2023-10-24	华渔新材料	Pre-A轮	数千万人民币
2023-09-25	北方亿恒	B轮	1.7亿人民币
2023-09-19	国科领纤	天使轮	千万级人民币
2023-08-07	幄肯新材料	战略投资	数亿人民币
2023-05-26	幄肯新材料	战略投资	未透露
2023-05-15	国科领纤	种子轮	数百万人民币
2023-03-09	德鸿碳材	Pre-A轮	数千万人民币
2023-01-03	北方亿恒	A+轮	未透露

资料来源：IT桔子

目前我国碳纤维市场为稳定发展，需求量也是一直为保持了稳定上升趋势，而这也让多个企业积极布局碳纤维赛道，比如说在2023年12月28日，和顺科技发布公告，公司拟在杭州钱塘新区投资建设年产350吨M级碳纤维项目，项目总投资10亿元。而在同年10月，蒙泰高新发布了公告，公司控股孙公司广东纳塔拟通过招标采购碳纤维项目聚合系统生产设备及纺丝线生产设备的相关议案获通过，两套设备采购额约为5亿元。（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国碳纤维行业现状深度分析与发展前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威

数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国碳纤维行业发展概述

第一节碳纤维行业发展情况概述

一、碳纤维行业相关定义

二、碳纤维特点分析

三、碳纤维行业基本情况介绍

四、碳纤维行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、碳纤维行业需求主体分析

第二节中国碳纤维行业生命周期分析

一、碳纤维行业生命周期理论概述

二、碳纤维行业所属的生命周期分析

第三节碳纤维行业经济指标分析

一、碳纤维行业的赢利性分析

二、碳纤维行业的经济周期分析

三、碳纤维行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球碳纤维行业市场发展现状分析

第一节全球碳纤维行业发展历程回顾

第二节全球碳纤维行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲碳纤维行业地区市场分析

一、亚洲碳纤维行业市场现状分析

二、亚洲碳纤维行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲碳纤维行业市场前景分析

第四节北美碳纤维行业地区市场分析

- 一、北美碳纤维行业市场现状分析
- 二、北美碳纤维行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美碳纤维行业市场前景分析

第五节欧洲碳纤维行业地区市场分析

- 一、欧洲碳纤维行业市场现状分析
- 二、欧洲碳纤维行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲碳纤维行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界碳纤维行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球碳纤维行业市场规模预测

第三章 中国碳纤维行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对碳纤维行业的影响分析

第三节中国碳纤维行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对碳纤维行业的影响分析

第五节中国碳纤维行业产业社会环境分析

第四章 中国碳纤维行业运行情况

第一节中国碳纤维行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国碳纤维行业市场规模分析

- 一、影响中国碳纤维行业市场规模的因素
- 二、中国碳纤维行业市场规模
- 三、中国碳纤维行业市场规模解析

第三节中国碳纤维行业供应情况分析

- 一、中国碳纤维行业供应规模
- 二、中国碳纤维行业供应特点

第四节中国碳纤维行业需求情况分析

- 一、中国碳纤维行业需求规模

二、中国碳纤维行业需求特点

第五节中国碳纤维行业供需平衡分析

第五章 中国碳纤维行业产业链和细分市场分析

第一节中国碳纤维行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、碳纤维行业产业链图解

第二节中国碳纤维行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对碳纤维行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对碳纤维行业的影响分析

第三节我国碳纤维行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国碳纤维行业市场竞争分析

第一节中国碳纤维行业竞争现状分析

一、中国碳纤维行业竞争格局分析

二、中国碳纤维行业主要品牌分析

第二节中国碳纤维行业集中度分析

一、中国碳纤维行业市场集中度影响因素分析

二、中国碳纤维行业市场集中度分析

第三节中国碳纤维行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国碳纤维行业模型分析

第一节中国碳纤维行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国碳纤维行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国碳纤维行业SWOT分析结论

第三节中国碳纤维行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国碳纤维行业需求特点与动态分析

第一节中国碳纤维行业市场动态情况

第二节中国碳纤维行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节碳纤维行业成本结构分析

第四节碳纤维行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国碳纤维行业价格现状分析

第六节中国碳纤维行业平均价格走势预测

一、中国碳纤维行业平均价格趋势分析

二、中国碳纤维行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国碳纤维行业所属行业运行数据监测

第一节 中国碳纤维行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国碳纤维行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国碳纤维行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国碳纤维行业区域市场现状分析

第一节 中国碳纤维行业区域市场规模分析

一、影响碳纤维行业区域市场分布的因素

二、中国碳纤维行业区域市场分布

第二节 中国华东地区碳纤维行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区碳纤维行业市场分析

(1) 华东地区碳纤维行业市场规模

(2) 华南地区碳纤维行业市场现状

(3) 华东地区碳纤维行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区碳纤维行业市场分析

(1) 华中地区碳纤维行业市场规模

(2) 华中地区碳纤维行业市场现状

(3) 华中地区碳纤维行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区碳纤维行业市场分析

(1) 华南地区碳纤维行业市场规模

(2) 华南地区碳纤维行业市场现状

(3) 华南地区碳纤维行业市场规模预测

第五节华北地区碳纤维行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区碳纤维行业市场分析

(1) 华北地区碳纤维行业市场规模

(2) 华北地区碳纤维行业市场现状

(3) 华北地区碳纤维行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区碳纤维行业市场分析

(1) 东北地区碳纤维行业市场规模

(2) 东北地区碳纤维行业市场现状

(3) 东北地区碳纤维行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区碳纤维行业市场分析

(1) 西南地区碳纤维行业市场规模

(2) 西南地区碳纤维行业市场现状

(3) 西南地区碳纤维行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区碳纤维行业市场分析

(1) 西北地区碳纤维行业市场规模

(2) 西北地区碳纤维行业市场现状

(3) 西北地区碳纤维行业市场规模预测

第十一章 碳纤维行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国碳纤维行业发展前景分析与预测

第一节中国碳纤维行业未来发展前景分析

一、碳纤维行业国内投资环境分析

二、中国碳纤维行业市场机会分析

三、中国碳纤维行业投资增速预测

第二节中国碳纤维行业未来发展趋势预测

第三节中国碳纤维行业规模发展预测

一、中国碳纤维行业市场规模预测

二、中国碳纤维行业市场规模增速预测

三、中国碳纤维行业产值规模预测

四、中国碳纤维行业产值增速预测

五、中国碳纤维行业供需情况预测

第四节中国碳纤维行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国碳纤维行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国碳纤维行业进入壁垒分析

- 一、碳纤维行业资金壁垒分析
- 二、碳纤维行业技术壁垒分析
- 三、碳纤维行业人才壁垒分析
- 四、碳纤维行业品牌壁垒分析
- 五、碳纤维行业其他壁垒分析

第二节碳纤维行业风险分析

- 一、碳纤维行业宏观环境风险
- 二、碳纤维行业技术风险
- 三、碳纤维行业竞争风险
- 四、碳纤维行业其他风险

第三节中国碳纤维行业存在的问题

第四节中国碳纤维行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国碳纤维行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国碳纤维行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国碳纤维行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节碳纤维行业营销策略分析

- 一、碳纤维行业产品策略
- 二、碳纤维行业定价策略
- 三、碳纤维行业渠道策略
- 四、碳纤维行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/686378.html>