

中国民航客运产业盈利模式深度调研与企业投资 战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国民航客运产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/226380226380.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲:

第一章中国民航客运行业的相关综述

第一节民航客运行业的相关概述

一、民航客运行业的概念

(一) 民用航空的定义

(二) 民航客运的定义

(三) 航空客运业务分类

二、公务航空的相关概念

三、支线航空的相关概念

四、支线航空与经济发展相关分析

(一) 支线航空运输对民航业的意义

(二) 支线航空对经济发展的意义

五、人均GDP与民航客运量相关性

第二节交通运输市场发展态势分析

一、交通运输行业总产值分析

二、交通运输行业投资情况分析

三、交通运输旅客运输市场分析

(一) 旅客运输市场发展特点

(二) 旅客运输需求市场情况

(三) 客运市场竞争格局分析

四、交通运输行业未来发展趋势

(一) 交通运输行业面临挑战

(二) 交通运输行业发展趋势

(三) 旅客运输市场规模预测

第三节中国民航客运业产业链分析

一、中国民航客运产业链简介

二、上游产业对民航客运的影响

三、下游产业对民航客运的影响

第二章国际民航客运市场发展状况分析

第一节国际民航客运发展状况分析

一、国际航空运输市场发展分析

二、国际民航客运发展现状分析

三、国际民航客运市场竞争分析

四、国际民航客运市场前景分析

第二节国际航空市场竞争格局分析

一、全球航空市场区域格局三足鼎立

二、商业航空公司经营情况大幅改观

三、全球增长最快的两大航空公司

四、中国民航公司的喜与忧

第三节国外主要航空企业经营情况分析

一、美国西北航空公司

二、德国汉莎航空公司

三、日本全日空航空公司

四、大韩航空公司

五、新加坡航空公司

六、英国航空公司

七、法国航空公司

八、俄罗斯国际航空公司

第三章中国民航客运行业发展环境分析

第一节2015年中国经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节民航客运行业政策环境分析

一、民航客运行业管理体制概述

二、民航客运行业相关政策汇总

三《民用航空工业中长期规划（2013-2020）》

四、中国航空空域管制情况分析

五、中国低空空域管理政策分析

第三节民航客运行业社会环境分析

一、社会消费结构的发展升级

二、中国人口规模及结构情况

三、中国城市化进程升级情况

四、中国民航客运安全事故形势

第四章中国民航客运机场投资运营分析

第一节中国航空机场投资状况分析

一、机场建设项目资金来源分析

二、航空机场建设投资现状分析

三、航空空管投资建设情况分析

四、民用机场建设投资监管现状

第二节中国航空机场发展状况分析

一、航空机场行业发展状况分析

（一）航空机场发展现状分析

（二）地方航空机场发展现状

二、航空运输机场建设情况分析

（一）航空运输机场数量情况

（二）航空机场区域分布情况

三、机场发展存在问题及对策

（一）机场发展存在问题及对策

（二）中小机场发展存在的问题

第三节中国航空机场运营状况分析

一、航空机场市场运营状况分析

（一）航空机场产业经营现状

（二）航空机场产业经济效益

二、航空机场业务收入状况分析

（一）航空机场业务收入的构成

（二）机场建设费业务经营现状

三、机场航空性业务运营情况

（一）机场航空性业务构成

（二）机场起降费收费情况

（三）机场旅客服务费情况

（四）机场飞机停车场费情况

四、航空机场飞机起降情况分析

第四节中国民航机场旅客运输分析

一、航空机场旅客吞吐量情况

二、机场区域旅客吞吐量情况

三、机场客运市场集中度分析

第五章中国民航客运行业发展状况分析

第一节民航运输市场发展状况分析

一、航空运输市场发展概况分析

- (一) 航空运输市场发展现状
- (二) 航空运输业就业人员情况
- (三) 航空运输企业数量统计
- (四) 航空运输收入水平分析

二、中国民航运输的经济特征

- (一) 民航运输需求的派生性
- (二) 民航运输的自然垄断性
- (三) 民航运输的资本技术密集性

三、航空运输综合需求市场分析

- (一) 航空运输行业景气情况
- (二) 航空运输综合需求分析

四、航空运输行业投资情况分析

- (一) 航空运输行业投资现状分析
- (二) 民营资本参与民航投资状况

五、航空客运燃油市场价格影响分析

- (一) 航空公司停止征收燃油附加费
- (二) 航空公司航油价格分析

第二节 民航客运市场发展状况分析

一、中国民航客运市场运营分析

- (一) 航空客运市场情况
- (二) 航空公司客运收益情况

二、民航客运市场运营效率分析

- (一) 中国民航旅客客座率分析
- (二) 民航飞机利用率情况分析

三、航空客运机队规模情况分析

- (一) 民航运输机队情况分析
- (二) 民航公司机队规模情况

第三节 航空客运运力供需情况分析

一、航空客运运力供需情况

二、国航公司客运运力情况

三、南航公司客运运力情况

四、东航公司客运运力情况

第六章 中国民航客运市场运输状况分析

第一节 中国民航客运市场运输状况分析

- 一、航空运输总周转量情况分析
- 二、民航航线里程情况分析
- 三、民航客运周转量情况分析
- 四、民航客运节日旅客流量情况
- 第二节中国民航国际航线客运情况分析
 - 一、国际航线运输总周转量分析
 - 二、民航国际航线里程情况分析
 - 三、民航国际航线客运量情况分析
 - 四、民航国际航线客运周转量情况
 - 五、民航国际航线运力供需情况分析
- 第三节中国民航国内航线客运情况分析
 - 一、国内航线运输总周转量分析
 - 二、民航国内航线里程情况分析
 - 三、民航国内航线客运量情况分析
 - 四、民航国内航线客运周转量情况
 - 五、民航国内航线运力供需情况分析
- 第四节中国民航港澳地区航线客运情况分析
 - 一、港澳地区运输总周转量分析
 - 二、民航港澳地区航线里程情况
 - 三、民航港澳地区航线客运量情况
 - 四、民航港澳地区客运周转量情况
- 第七章中国民航客运细分需求市场分析
 - 第一节中国支线航空客运市场发展分析
 - 一、支线航空市场发展状况分析
 - 二、支线航空客运机队规模分析
 - 三、支线航空客运发展现状分析
 - 四、支线航空客运发展前景分析
 - 第二节中国旅游航空客运市场发展分析
 - 一、旅游产业市场发展状况分析
 - 二、旅游产业规模情况统计分析
 - 三、旅游航空客运市场发展现状
 - 四、旅游航空客运市场发展前景
 - 第三节中国公务航空客运市场发展分析
 - 一、公务航空低空开放情况分析
 - (一) 航空低空开放条件

- (二) 航空低空开放规划
- (三) 低空开放试点城市
- 二、公务航空客运发展现状分析
- 三、中国公务航空市场需求分析
- 第八章中国民航客运市场竞争策略分析
- 第一节民航客运市场发展优势分析
- 一、民航客运市场发展优势分析
- (一) 各种客运方式经济优势对比
- (二) 民航运输市场优势发展分析
- 二、航空客运企业的SOWT分析
- 三、国内外航空客运市场营销渠道模式
- (一) 国外航空客运市场营销渠道模式
- (二) 国内航空客运市场营销渠道模式
- 四、中国民航运输行业发展对策分析
- 第二节民航客运市场竞争结构分析
- 一、行业现有企业的市场竞争
- 二、行业新进者竞争威胁分析
- 三、民航客运的潜在替代威胁
- 四、供应商讨价还价的能力
- 五、旅客讨价还价的能力
- 第三节航空与高铁客运竞争优势比较
- 一、航空与高铁客运优劣势比较
- 二、航空与高铁客运竞争优势比较
- 三、高铁对航空运输市场影响分析
- 四、航空运输应对高铁发展的挑战
- 第九章中国民航客运市场定价机制分析
- 第一节民航客运市场定价机制分析
- 一、民航客运定价机制管理分析
- (一) 民航客运票价管理制度
- (二) 民航客运票价形成机制
- 二、民航客运价格的影响因素
- 三、民航客运定价发展策略分析
- 四、票价新政对航空客运影响
- 第二节民航客运定价基本方法分析
- 一、需求导向定价法

二、边际成本定价法

三、“成本+利润”定价法

四、基于竞争者的定价法

五、政府管制下的定价法

第三节民航电子客票发展情况分析

一、电子客票的发展历史

二、电子客票推广的外部条件

三、民航空电子客票推广困局

四、民航电子客票发展模式分析

五、民航电子客票发展优势分析

六、民航电子客票市场现状分析

七、民航电子客票发展趋势分析

八、民航电子客票需求前景分析

第十章中国民航飞机市场发展状况分析

第一节中国航空飞机市场发展分析

一、中国航空飞机产值分析

二、飞机国际转包业务发展分析

三、航空运输飞机统计情况分析

四、中国民用飞机竞争格局分析

（一）民用直升飞机竞争分析

（二）支线飞机领域竞争分析

（三）通用航空飞机领域竞争

五、飞机制造市场发展前景分析

第二节中国大飞机项目运营分析

一、大飞机专项的简介

二、大飞机类型情况分析

三、中国大飞机的发展现状

（一）中国大飞机项目发展情况

（二）大飞机发展的瓶颈因素

（三）中国大飞机面临的挑战

五、大飞机订单需求分析

第三节中国公务机市场发展分析

一、中国公务机发展状况分析

（一）公务机发展历程概述

（二）公务机发展状况分析

二、中国公务机保有量分析

三、中国公务机市场竞争分析

（一）公务机制造市场竞争分析

（二）公务机产品市场竞争分析

四、中国公务机发展现状分析

（一）公务机区域分布分析

（二）中国公务机机型分析

（三）中国公务机企业分析

（四）中国公务机航程分析

五、公务机运行管理发展分析

（一）公务机运行管理分析

（二）公务机航线申请分析

六、公务机运营成本费用分析

（一）公务机费用平衡战略

第十一章中国航空客运票务代理市场发展分析

第一节航空客运票务代理市场发展分析

一、航空客运票务代理市场发展状况分析

（一）航空客运票务代理发展历程分析

（二）航空客运票务代理市场规模分析

二、航空客运票务代理行业发展特点

（一）行业经营特点

（二）行业的周期性

（三）行业的季节性

三、航空客运票务代理业竞争格局分析

四、航空客运票务代理主要企业分析

（一）腾邦国际

（二）携程旅行网

（三）艺龙旅行网

五、航空客运票务代理行业投资兼并

第二节航空客运票务代理市场经营模式

一、不同销售渠道运营模式

（一）电子商务模式分析

（二）门店销售模式分析

（三）合作销售模式分析

二、不同业务内容运营模式

- (一) 单一服务模式
- (二) 综合商旅服务模式
- 三、不同服务对象运营模式
 - (一) 直销模式
 - (二) 合作销售模式
- 第三节航空客运票务代理市场投资特性
 - 一、航空客运票务代理市场进入壁垒
 - (一) 市场壁垒分析
 - (二) 资金壁垒分析
 - (三) 技术壁垒分析
 - (四) 管理及经验壁垒分析
 - 二、航空客运票务代理盈利因素分析
 - 三、航空客运票务代理盈利模式分析
 - (一) 国内航线机票销售收入来源
 - (二) 国际航线机票销售收入来源
- 第十二章中国民航客运行业区域市场运营分析
 - 第一节北京市航空客运市场分析
 - 一、北京市旅游产业发展现状分析
 - 二、北京市航空客运市场现状分析
 - 三、北京市主要机场旅客运输情况
 - (一) 北京首都机场客运情况
 - (二) 北京南苑机场客运情况
 - 四、北京市民航机场投资建设动态
 - 第二节天津市航空客运市场分析
 - 一、天津市旅游产业发展现状分析
 - 二、天津市航空客运市场现状分析
 - 三、天津市滨海机场旅客运输情况
 - 四、天津市民航机场投资建设动态
 - 第三节河北省航空客运市场分析
 - 一、河北省旅游产业发展现状分析
 - 二、河北省航空客运市场现状分析
 - 三、河北省主要机场旅客运输情况
 - (一) 邯郸机场的客运情况分析
 - (二) 石家庄正定机场客运情况
 - (三) 唐山三女河机场客运情况

- (四) 秦皇岛山海关机场客运情况
- 四、河北省民航机场投资建设动态
- 第四节 山西省航空客运市场分析
 - 一、山西省旅游产业发展现状分析
 - 二、山西省航空客运市场现状分析
 - 三、山西省主要机场旅客运输情况
 - (一) 太原武宿机场客运情况
 - (二) 大同机场旅客运输情况
 - (三) 长治王村机场客运情况
 - (四) 运城张孝机场客运情况
- 四、山西省民航机场投资建设动态
- 第五节 吉林省航空客运市场分析
 - 一、吉林省旅游产业发展现状分析
 - 二、吉林省航空客运市场现状分析
 - 三、吉林省主要机场旅客运输情况
 - (一) 长春机场旅客运输情况
 - (二) 延吉机场旅客运输情况
 - (三) 长白山机场旅客运输情况
- 四、吉林省民航机场投资建设动态
- 第十三章 中国民航客运行业重点企业运营分析
- 第一节 中国国际航空股份有限公司
 - 一、企业发展基本情况
 - 二、企业载运规模分析
 - 三、企业经营情况分析
 - 四、企业航空机队规模
- 第二节 中国南方航空股份有限公司
 - 一、企业发展基本情况
 - 二、企业载运规模分析
 - 三、企业经营情况分析
 - 四、企业航空机队规模
- 第三节 中国东方航空股份有限公司
 - 一、企业发展基本情况
 - 二、企业载运规模分析
 - 三、企业经营情况分析
 - 四、企业航空机队规模

第四节海南航空股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业载运规模分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业航空机队规模

第十四章2015-2020年中国民航客运市场前景及预测分析

第一节2015-2020年中国民航客运市场发展前景

- 一、民航客运行业发展驱动因素
- 二、公务机市场发展前景分析
- 三、民航客运市场发展前景分析
- 四、基于一带一路民航国际化发展战略

第二节2015-2020年中国民航客运市场发展趋势

- 一、市场结构将日益平衡
- 二、集约化将成为发展基本要求
- 三、专业化发展将重新成为主流
- 四、国际竞争将演变成航空产业链的竞争
- 五、通用航空将可能发展“蝶变”
- 六、航空经济发展将更加理性务实

第三节2015-2020年中国民航客运市场前景预测

- 一、民航行业投资规模预测分析
- 二、民航飞机拥有量预测分析
- 三、民航机场建设数量预测分析
- 四、民航客运运输规模预测分析
 - (一) 航空旅客运输规模预测
 - (二) 航空客运营收规模预测
- 五、民航机场客运吞吐量预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/226380226380.html>