

# 2016-2022年中国低辐射玻璃产业竞争态势及发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国低辐射玻璃产业竞争态势及发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/236380236380.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

低辐射玻璃产业的发展和政府对节能建筑的支持息息相关。在连续7年的政府政策支持下，欧美国家的低辐射玻璃的渗透率迅速攀升至85%，目前，中国也在走政策支持这条道路。2011，中国低辐射玻璃行业仍保持强劲的势头，年出口量达到了0.87亿平方米，比上一年增长了38%。但是，2011年中国低辐射玻璃的需求量为0.927亿平方米，供销仍不平衡。2012年5月。中国实施十二五建筑节能计划，为低辐射玻璃产业的发展注入了一剂强心剂。

2011年，随着大量生产线的竣工和投产，中国低辐射玻璃的产量飙升，突破了1亿平方米。同时，还有20条生产线正在建设中，大部分年产量均超过200万平方米，其中最大的一条年产量超过了1000万平方米。

目前低辐射玻璃已经被广泛应用到发达国家，2009年，德国的利用率就高达92%，其次韩国占90%，波兰70%，而中国只有8%。

据测试，一座窗玻璃面积为50m<sup>2</sup>的建筑物在采暖期间，如果用双层中空普通玻璃，其热量损失为12600kW·h，与单层玻璃窗相比热量损失下降显著，节能48.28%；而采用低辐射玻璃制成中空玻璃窗损失仅为6720kW·h，比单层玻璃窗节能高达72.4%。

低辐射玻璃不仅具有高效隔热、节能的功效，而且也越来越显示出其节能与环保同时奏效的优越性，特别是在降低二氧化碳和二氧化硫排放上尤为显著。

低辐射玻璃不仅节能效果显著，而且由于其可见光透过率高、光发射率低的独特优点，完全满足建筑物采光、装饰、防光污染等要求，使用后采光效果大为改善，不必常年开灯照明、浪费能源。从室外看，外观更透明、清晰，避免了各类建筑物大面积玻璃幕墙、中空玻璃门窗光发射造成城市污染现象的产生及弊病。

目前，低辐射玻璃已应用于各类办公楼、教学楼、商业中心等高档建筑物上。从应用情况来看，我国呈现出“地区两多一少（即北方地区多、南方地区多，中西部地区少），城市为大都市多、中小城市少（即北京、天津、上海、广州等大都市多，各地中小城镇少）”的现状。预计到2015年，中国将有2亿平方米的低辐射玻璃用于公共设施和居民住宅。

中国报告网发布的《2016-2022年中国低辐射玻璃产业竞争态势及发展策略研究报告》首先介绍了低辐射玻璃行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

#### 第一章 低辐射（low-e）玻璃概述

##### 第一节 LOW-E玻璃简介

###### 一、定义

###### 二、分类

### 三、用途

#### 第二节 low-e玻璃生产工艺

### 第二章 世界低辐射（low-e）玻璃行业发展现状

#### 第一节 2011-2015年世界低辐射（low-e）玻璃行业运行概况

##### 一、世界低辐射（low-e）玻璃供需状况

##### 二、世界低辐射（low-e）玻璃价格走势

#### 第二节 2011-2015年世界主要国家低辐射（low-e）玻璃行业运行情况

##### 一、美国

##### 二、德国

##### 三、法国

##### 四、韩国

### 第三章 中国低辐射（low-e）玻璃行业发展环境分析

#### 第一节 2011-2015年中国宏观经济环境分析

##### 一、gdp增长趋势分析

##### 二、工业发展形势分析

##### 三、固定资产投资增长情况分析

#### 第二节 2011-2015年中国低辐射（low-e）玻璃行业政策环境分析

##### 一、建筑节能政策与法规

##### 二、相关行业标准分析

#### 第三节 2011-2015年中国低辐射（low-e）玻璃行业社会环境分析

##### 一、环境保护问题分析

##### 二、居民消费水平分析

#### 第四节 2011-2015年中国低辐射（low-e）玻璃行业技术环境发展分析

### 第四章 2011-2015年中国低辐射（low-e）玻璃行业市场运行动态分析

#### 第一节 2011-2015年中国low-e玻璃市场供给分析

##### 一、中国low-e玻璃供给现状

##### 二、low-e玻璃供给历史变化情况

#### 第二节 2011-2015年中国low-e玻璃行业需求分析

##### 一、中国low-e玻璃需求现状分析

##### 二、low-e玻璃需求历史变化情况

#### 第三节 2011-2015年中国低辐射（low-e）玻璃行业进出口情况分析

##### 一、进口

##### 二、出口

### 第五章 2011-2015年中国低辐射（low-e）玻璃行业竞争格局分析

#### 第一节 2011-2015年中国低辐射（low-e）玻璃竞争格局综述

## 一、low-e玻璃行业集中度分析

### 二、low-e玻璃企业区域集中度分析

## 第二节 2011-2015年中国低辐射（low-e）玻璃行业竞争参与者情况具体分析

### 一、国外竞争者

### 二、国内竞争者

## 第三节 中国低辐射（low-e）玻璃行业的生命周期

### 一、low-e玻璃行业目前所处生命周期

### 二、low-e玻璃行业增长性与波动性预测

## 第六章 2011-2015年中国低辐射（low-e）玻璃行业发展形势与存在问题分析

### 第一节 2011-2015年中国节能玻璃市场概况

#### 一、节能玻璃市场需求日益扩大

#### 二、中空玻璃的生产与需求在逐年上升

### 第二节 中国低辐射（low-e）玻璃发展形势

### 第三节 中国低辐射（low-e）玻璃发展存在的问题

## 第七章 2011-2015年中国低辐射（low-e）玻璃相关行业分析

### 第一节 2011-2015年中国石英砂行业整体发展情况

#### 一、石英砂行业相关指标

#### 二、影响石英砂行业发展的主要因素

#### 三、石英砂市场发展现状展望

### 第二节 2011-2015年中国建筑行业整体发展情况

#### 一、建筑行业相关指标

#### 二、影响建筑行业发展的主要因素

#### 三、建筑市场发展现状展望

## 第八章 2014-2015年中国低辐射（low-e）玻璃行业重点企业分析

### 第一节 中国耀华玻璃集团公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业竞争力分析

### 第二节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业竞争力分析

### 第三节 中国南玻集团

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营情况

### 三、企业竞争力分析

#### 第四节 威海蓝星玻璃股份有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营情况

##### 三、企业竞争力分析

#### 第五节 明达玻璃（厦门）有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营情况

##### 三、企业竞争力分析

#### 第六节 河南安飞电子玻璃有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营情况

##### 三、企业竞争力分析

#### 第七节 圣戈班（中国）投资有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营情况

##### 三、企业竞争力分析

#### 第八节 广东澳联玻璃有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营情况

##### 三、企业竞争力分析

#### 第九节 安徽华光玻璃集团有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营情况

##### 三、企业竞争力分析

### 第九章 2016-2022年中国低辐射（low-e）玻璃行业趋势预测分析

#### 第一节 2016-2022年中国低辐射（low-e）玻璃行业发展趋势

#### 第二节 2016-2022年中国低辐射（low-e）玻璃市场供需预测

##### 一、2016-2022年行业供应预测

##### 二、2016-2022年行业需求预测

#### 第三节 2016-2022年中国低辐射（low-e）玻璃产品价格走势及行业盈利能力预测

##### 一、2016-2022年行业产品价格走势预测

##### 二、2016-2022年行业盈利能力预测

### 第十章 2016-2022年中国低辐射（low-e）玻璃投资机会与风险分析

#### 第一节 2016-2022年中国低辐射（low-e）玻璃行业投资机会分析

## 第二节 2016-2022年中国低辐射（low-e）玻璃行业投资前景预警

### 一、政策风险

### 二、市场风险

### 三、竞争风险

## 第十一章 2014-2015年低辐射（low-e）玻璃主要地区销售分析 140

### 一、低辐射（low-e）玻璃各地区对比销售分析

### 二、低辐射（low-e）玻璃“东北地区”销售分析

#### 1、“规格”销售分析

#### 2、厂家销售分析

### 三、低辐射（low-e）玻璃“华北地区”销售分析

#### 1、“规格”销售分析

#### 2、厂家销售分析

### 四、低辐射（low-e）玻璃“中南地区”销售分析

#### 1、“规格”销售分析

#### 2、厂家销售分析

### 五、低辐射（low-e）玻璃“华东地区”销售分析

#### 1、“规格”销售分析

#### 2、厂家销售分析

## 第十二章 2016-2022年中国低辐射（low-e）玻璃行业投资前景研究与专家建议

### 第一节 2016-2022年中国低辐射（low-e）玻璃行业投资前景研究分析

### 第二节 专家建议

## 第十三章 2016-2022年专家对产品营销模式策略及建议

### 第一节 低辐射（low-e）玻璃产品营销模式与基本策略

#### 一、低辐射（low-e）玻璃产品营销模式

#### 二、低辐射（low-e）玻璃产品营销策略

### 第二节 低辐射（low-e）玻璃经营模式

#### 一、低辐射（low-e）玻璃经营模式

#### 二、低辐射（low-e）玻璃行业生产相关系列模式

### 第三节 产品当前行业发展应对契机

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、合理调理产业竞争性战略联盟的实施

#### 三、调整企业自身应对策略

### 第四节 市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、产品合理确立重点客户目标定位

三、产品重点客户战略管理

四、重点客户管理细化功能

图表目录

图表 1 2010-2015年全球低辐射玻璃行业供需分析

图表 2 2010-2015年全球低辐射玻璃行业价格分析

图表 3 2010-2015年美国低辐射玻璃行业产量分析

图表 4 2010-2015年德国低辐射玻璃行业产量分析

图表 5 2010-2015年法国低辐射玻璃行业产量分析

图表 6 2010-2015年韩国低辐射玻璃行业产量分析

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/236380236380.html>