

2007—2010年中国快运速递行业发展趋势决策咨询及行业竞争力调查研究分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007—2010年中国快运速递行业发展趋势决策咨询及行业竞争力调查研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2638226382.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【提交时间】	2个工作日	【报告格式】	Word格式	研究报告目录第一章	
快运速递业的概念和定义	7	第一节 快运速递业的定义和对象	8	第二节 快运速递业的分类	9
第二章 我国快运速递业的现状及发展状况论述	10	第一节 我国快运速递业的市场发展概况	11	第二节 我国快运速递业的地区发展特征	12
12一、我国快运速递业格局现状	13	二、东中西部快运速递产业的发展差距分析	14	三、南北快运速递产业的发展差距分析	15
四、城乡快运速递业发展的不平衡	16	第三节 我国快运速递业的市场规模	17	一、我国国内快运速递业的市场规模	18
二、我国国际快运速递业的市场规模	19	第四节 我国快运速递业竞争状况分析	20	第五节 快运速递业价格分析	21
一、快运速递业价格竞争情况分析	22	二、公路快运价格分析	23	三、铁路快运价格分析	24
第六节 外资进入对我国快运速递业的影响分析	25	第三章 我国快运速递业子产业分析	26	第一节 航空快运速递业分析	27
一、中国航空货运的现状	28	1、我国航空货运特征	29	2、我国航空货运现状	30
二、我国航空快运发展趋势	31	第二节 我国公路快运产业论述	32	一、我国公路快运的外部环境分析	33
二、公路快运的优势与公路快运货物分析	34	三、公路快运的市场规模	35	四、公路快运的相关性及预测	36
第三节 铁路快运产业论述	37	一、铁路快运产业外部环境分析	38	二、铁路快运的优势和市场潜在需求规模	39
第四节 水运快运产业论述	40	第四章 我国快运速递业的供给与需求状况分析	41	第一节 我国快运速递企业调查	42
一、样本构成分析及企业基本信息	43	二、物流供给能力	44	三、物流服务水平	45
第二节 我国快运需求现状调查	46	一、我国物流需求市场分析	47	1、样本构成分析及企业基本信息	48
2、物流运作现状	49	3、物流市场需求量分析	50	4、物流市场需求结构分析	51
5、现行物流的满意度	52	6、新物流商选择	53	二、物流市场需求分析——设施设备	54
1、生产企业和商业企业设施保有情况	55	2、未来1-3年内，各类型企业的物流设施设备需求调研	56	第五章 我国快运速递企业分析	57
第一节 国内传统领先企业	58	一、中国邮政	59	二、我国国内航空快运企业	60
1、中国国际航空公司	61	2、东方航空集团公司及中国航空货运有限公司	62	3、航空货运综述	63
三、我国铁路快运企业	64	1、我国铁路快运企业总体情况	65	2、铁路系统快运公司——中铁快运	66
四、公路快运企业	67	第二节 跨国快运快递巨头	68	一、FedEx	69
1、FedEx简介	70	2、联邦快递的市场战略——聚焦客户需求变化	71	二、DHL	72
1、DHL简介	73	2、服务网络	74	3、DHL在我国的表现	75
三、联合包裹	76	1、联合包裹简介	77	2、公司的竞争优势	78
3、联邦包裹认为影响快运速递业发展的四要素	79	四、联合包裹的成长战略	80	1、联合包裹业务统计	81
2、联合包裹的中国业务开展	82	3、UPS与联邦快递对中国市场的争夺	83	4、TNT——天地快运	84
第三节 国内其他快运快递企业	85	一、大通快递	86	二、上海佳吉快运	87
三、大田集团	88				

881、大田集团简介	892、快运业务	90四、中国对外贸易运输集团总公司	91第六章
我国快运速递业发展趋势分析	92第一节	国内快递市场国营集团企业、外企将占主流	
93第二节	信息化、数字化趋势	94第三节	市场联合与购并的趋势
95第四节	快运快递企业倾向与目标客户联合	96第五节	第三方物流发展迅猛
97第六节	大型企业将是今后一段时间内快运快递需求主体	98第七节	网络、服务、技术——今后的核心竞争力
99第八节	快运快递企业离不开电子商务平台	100第七章	我国快运速递业投资价值分析
101第一节	我国快运快递发展的优势和机会	102第二节	我国快运快递业的问题和威胁
103第三节	快运快递企业的市场进入和发展策略	104一、	要走联合发展之路
105二、	实行快运快递专业化	106三、	积极应用现代科学技术，实现企业快运快递现代化
107四、	快递市场需要正规化	108五、	服务对象多元化
109第八章	国内快运速递行业主体竞争力分析	110第一节	大通快递公司
111一、	吞吐能力分析	112二、	公司资本运营情况
113三、	信息技术竞争力分析	114四、	市场网络分析
115五、	主要客户群体分析	116六、	公司发展战略分析
117第二节	上海佳吉快运	118一、	吞吐能力分析
119二、	公司资本运营情况	120三、	信息技术竞争力分析
121四、	市场网络分析	122五、	主要客户群体分析
123六、	公司发展战略分析	124第三节	宅急送（北京双臣）
125一、	吞吐能力分析	126二、	公司资本运营情况
127三、	信息技术竞争力分析	128四、	市场网络分析
129五、	主要客户群体分析	130六、	公司发展战略分析
131第四节	天津大田集团	132一、	吞吐能力分析
133二、	公司资本运营情况	134三、	信息技术竞争力分析
135四、	市场网络分析	136五、	主要客户群体分析
137六、	公司发展战略分析	138第五节	中国外运集团总公司
139一、	吞吐能力分析	140二、	公司资本运营情况
141三、	信息技术竞争力分析	142四、	市场网络分析
143五、	主要客户群体分析	144六、	公司发展战略分析
145第六节	中铁快运公司	146一、	吞吐能力分析
147二、	公司资本运营情况	148三、	信息技术竞争力分析
149四、	市场网络分析	150五、	主要客户群体分析
151六、	公司发展战略分析	152第七节	中邮快运
153一、	吞吐能力分析	154二、	公司资本运营情况
155三、	信息技术竞争力分析	156四、	市场网络分析
157五、	主要客户群体分析	158六、	公司发展战略分析
159第八节	扬子江快运	160一、	吞吐能力分析
161二、	公司资本运营情况	162三、	信息技术竞争力分析
163四、	市场网络分析	164五、	主要客户群体分析
165六、	公司发展战略分析	166第九章	快运速递行业新进入者及潜在进入者机会分析
167第一节	新进入者的案例分析	168第二节	潜在进入者的兼并重组机会分析
169一、	大型物流运输通过并购快运快递公司进入快运快递行业可行性分析	170二、	大型房地产集团通过并购快运快递公司进入快运快递行业可行性分析
171三、	其它行业通过兼并重组快运快递公司进入快运快递行业可行性分析	172四、	其他行业通过兼并重组快运快递公司进入快运快递行业可行性分析
173第三节			

新进入者及潜在进入者对快运快递行业的影响分析	174	一、对整个快运快递行业的影响
175	二、对快运快递行业产业布局的影响	176
第十章	研究结论及建议	178
报告图表——附表表1-1 :	快运速递业与普通运输方式的差别表1-2 :	
快运速递业的对象表1-3 :	快运服务大宗商品分类统计(按数量统计)表1-4 :	
快运速递业的分类表1-5 :	特快专递定义表1-6 :	特快专递与航空快运的区别表1-7 :
特快专递与与空运门到门以及EMS业务的异同比较表1-8 :	特快速递业务范围表2-1 :	
国内主要快运速递公司情况简介表2-2 :	居民接触的各类快递公司比例(%)表2-3 :	
居民对各类快递公司的评价(%)表2-4 :		
主要跨国快运速递公司在我国具体业务开展情况介绍表2-5 :		
中国邮政2001—2007年经营状况表2-6 :		
1988—2007年中国邮政特快专递业务增长统计表2-7 :		
国内发往美、日、欧三地快件收费标准表2-8 :	我国国际快递飞机平均每班运量表2-9 :	
2001—2007年我国国际快递市场规模表2-10 :		
快递市场规模与国民生产总值比例关系表2-11 :	国内快运快递市场竞争格局一览表2-12 :	
四大跨国巨头中国市场份额排名表2-13 :	三大航空公司	2007年排名表2-14 :
国内限时服务快递价格表(RMB)表2-15 :	上海奉天公路快运价格表3-1 :	
1985—2007年中国货(邮)运量统计表3-2 :		
1985—2007年我国国内航空快运市场货运量比例结构变化趋势表3-3 :		
1985—2007年我国航空快运货邮周转量表3-4		
: 1985—2007年中国国内航空快运市场货运周转量比例结构变化趋势表3-5 :		
公路快运的优势和适合货物分析表3-6 :	社会消费品零售总额(按行业分)表3-7 :	
公路货运与国民生产总值的关联性分析表3-8 :	我国公路运输的重点市场分析表3-9 :	
我国快递、快运企业四城市分布表3-10 :		
铁路货运量和货运周转量的增长与弹性系数表3-11 :	铁路快运优劣势表3-12 :	
铁路运输技术经济主要指标表3-13 :	水运快运对象表4-1 :	物流企业的性质表4-2 :
物流企业供给能力调查结果表4-3 :	回收问卷构成比例表4-4 :	
2007年生产企业原料物流需求状况表4-5 :	2007年生产企业成品物流需求表4-6 :	
2007年商业企业销售物流需求表4-7 :	企业对3PL不满意的原因表4-8 :	
对物流自理不满意的原因表4-9 :	不同行业物流满意度调查结果表4-10 :	
生产企业选择新的物流代理商的行业分析表4-11 :	选择物流代理商的标准表4-12 :	
设施设备保有率调查结果表4-13 :	运输设施设备状况表4-14 :	
搬运设施不满足作业要求原因表4-15 :	仓库不能满足需求的原因表4-16 :	
各类设施需求旺盛表4-17 :	仓库需求类型调查表5-1 :	中国邮政业务各项指标统计表5-2 :
中国国际航空公司简介表5-3 :	东方航空集团公司基本情况表5-4 :	
我国铁路快运现状表5-5 :	中铁快运科技运用情况表表5-6 :	

- FedEx公司在我国业务开展情况表5-7： FedEX公司实力表5-8：
联邦快递业务拓展情况表5-9： FedEX陆路和航空快运业务表5-10：
联邦快递2007年财务报表摘要表5-11： 2000—2007年敦豪在中国的经营业绩表5-12：
中外运敦豪在我国业务拓展表表5-13： 中外运敦豪全国服务网络表5-14：
DHL全球快运网络表5-15： 联合包裹综合物流服务内容表5-16：
联合包裹的竞争优势表5-17： 联合包裹的战略策略表5-18：
2000—2007年联合包裹业务统计表5-19：
2001—2007年上半年联合包裹营业公报表5-20： TNT公司现状一览表表5-21：
大通公司现有设施和信息化进程表5-22： 大通公司物流中心表5-23：
大田集团简介表5-24： 大田集团市场开发状况报告图表——附图图2-1：
我国三大地带物流产值变化图图2-2： 我国西北部物流产值变化图 单位：亿元图2-3：
中国快递市场规模的国际比较图3-1： 我国航空快运货运周转量增长趋势图图3-2：
1990—2007年全社会及公路货运量发展情况图3-3：
1990—2007年全社会及公路货物周转量发展情况图3-4：
1989—2007年中国公路货运营业额增长统计图3-5： 铁路货运周转量趋势图图4-1：
供给企业的物流作业指标图4-2： 物流设备利用率图4-3： 物流信息系统拥有状况图4-4：
物流信息系统业务模块图4-5： 物流信息系统功能图4-6： 未来物流服务内容图4-7：
企业库存周转周期调查结果图4-8： 企业物流作业指标图4-9：
工商企业的物流执行主体图4-10：
生产企业原材料物流执行主体/生产企业成品物流执行主体图4-11：
商业企业物流执行主体图4-12： 物流外包项目统计图4-13：
生产企业对物流的满意度图4-14： 商业企业对物流的满意度图4-15：
生产企业对第三方物流的需求意愿调查图4-16： 商业企业选择新3PL的意愿图4-17：
工业企业物流需求内容图4-18： 商业企业物流需求内容

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2638226382.html>