

# 2017-2022年中国客车市场运营态势及十三五发展 态势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国客车市场运营态势及十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/266382266382.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国客车市场运营态势及十三五发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章：中国客车行业发展综述

#### 1.1 客车行业的相关概述

##### 1.1.1 客车行业的定义

##### 1.1.2 客车行业的分类

#### 1.2 客车行业产业链分析

##### 1.2.1 客车行业上下游产业链简介

##### 1.2.2 客车行业上游产业链分析

###### (1) 钢材市场发展分析

###### (2) 客车零部件市场分析

##### 1.2.3 客车行业下游产业链分析

###### (1) 公路客运市场发展分析

###### (2) 城市公交市场发展分析

###### (3) 国内旅游市场发展分析

###### (4) 汽车租赁市场发展分析

### 第二章：中国客车行业发展环境分析

#### 2.1 中国客车行业政策环境分析

##### 2.1.1 影响客车行业的发展规划分析

##### 2.1.2 影响客车行业的主要政策分析

#### 2.2 中国客车行业经济环境分析

##### 2.2.1 国际宏观经济环境分析

## 2.2.2国家宏观经济环境分析

## 2.2.3行业宏观经济环境分析

## 2.3中国客车行业社会环境分析

### 2.3.1车辆保有量与城市交通容量发展不均衡

### 2.3.2“绿色出行”逐渐成为出行的生活方式

### 2.3.3客车担当运输主力的格局没有根本动摇

## 2.4中国客车行业技术环境分析

### 2.4.1世界客车底盘技术的应用情况分析

### 2.4.2世界大中型客车新技术应用情况分析

### 2.4.3节能和新能源技术是客车行业的高地

### 2.4.4世界客车技术的发展方向及发展趋势

## 第三章：世界客车行业发展分析

### 3.1世界客车行业发展概况

#### 3.1.1世界客车的发展历程分析

#### 3.1.2世界客车工业的发展概况

#### 3.1.3世界客车产量及增长情况

### 3.2国外主要国家客车行业发展分析

#### 3.2.1美国客车行业发展状况分析

#### 3.2.2日本客车行业发展状况分析

#### 3.2.3德国客车行业发展状况分析

#### 3.2.4法国客车行业发展状况分析

#### 3.2.5英国客车行业发展状况分析

#### 3.2.6印度客车行业发展状况分析

### 3.3世界客车品牌发展状况分析

#### 3.3.1Mercedes-Benz客车发展状况分析

#### 3.3.2Volvo客车发展状况分析

#### 3.3.3MAN客车发展状况分析

#### 3.3.4MCI客车发展状况分析

#### 3.3.5大宇客车发展状况分析

#### 3.3.6Irizar客车发展状况分析

#### 3.3.7Scania客车发展状况分析

#### 3.3.8Irisbus客车发展状况分析

## 第四章：中国客车行业发展分析

### 4.1中国汽车工业发展状况分析

#### 4.1.1汽车销售量及增长率分析

#### 4.1.2汽车保有量及增长率分析

#### 4.1.3中国国产汽车均价分析

#### 4.1.4中国进口汽车市场分析

#### 4.1.5中国出口汽车市场分析

#### 4.1.62016年汽车行业产销预测

### 4.2中国公路客运市场分析

#### 4.2.1公路客运市场旅客运输量分析

##### (1) 公路客运量及增长情况分析

##### (2) 公路旅客周转量及增长分析

##### (3) 公路客运区域市场比较分析

#### 4.2.2公路客运市场运输装备分析

##### (1) 公路载客汽车数量分析

##### (2) 公路客运运力结构分析

#### 4.2.3农村公路客运市场发展分析

##### (1) 农村公路网络建设进展分析

##### (2) 农村公路客运市场发展现状

##### (3) 农村公路客运市场需求特征

##### (4) 农村公路客运市场制约因素

##### (5) 农村公路客运市场发展途径

#### 4.2.4高速公路客运市场发展分析

##### (1) 高速公路发展历程分析

##### (2) 高速公路建设进展分析

##### (3) 高速公路客流增长分析

##### (4) 高速公路收费情况分析

##### (5) 高速公路客运市场特征

##### (6) 高速公路客运市场发展机遇

##### (7) 高速公路客运市场存在问题

##### (8) 高速公路客运市场发展对策

##### (9) 高速公路客运市场发展前景

#### 4.2.5公路客运存在的问题及对策

#### 4.2.6公路客运行业发展前景展望

### 4.3中国客车行业发展状况分析

#### 4.3.1中国客车行业的发展概况分析

##### (1) 中国客车行业的发展历程分析

##### (2) 中国客车行业的发展阶段分析

#### 4.3.22015年中国客车市场的发展态势分析

(1) 2015年中国客车市场销售量分析

(2) 2015年中国客车的销售结构分析

#### 4.3.32016年中国客车市场的发展态势分析

(1) 2016年中国客车市场销售量分析

(2) 2016年中国客车的销售结构分析

(3) 2016年中国大型客车月度销售分析

(4) 2016年中国中型客车月度销售分析

(5) 2016年中国轻型客车月度销售分析

#### 4.3.42016年中国客车进出口市场发展分析

(1) 2016年中国客车进口市场发展分析

(2) 2016年中国客车出口市场发展分析

(3) 2016年中国客车进出口市场预测

#### 4.4中国客车行业面临的机遇和挑战分析

##### 4.4.1中国客车行业面临的挑战分析

##### 4.4.2中国客车未来的发展机遇分析

##### 4.4.3中国客车未来的发展方向分析

##### 4.4.4中国客车企业未来的应对策略建议

#### 第五章：新能源客车发展状况分析

##### 5.1新能源客车的发展概况

###### 5.1.1新能源客车的主要类型分析

###### 5.1.2中国新能源客车的主要产品

###### 5.1.3新能源客车技术路线发展分析

(1) 国外新能源客车典型技术路线

(2) 国内新能源客车典型技术路线

##### 5.2新能源客车的市场分析

###### 5.2.1新能源客车的发展和应用分析

(1) 国外新能源客车的发展与应用

(2) 国内新能源客车的发展与应用

###### 5.2.22016年新能源客车市场特点剖析

###### 5.2.32016年各省市电动公交车拥有计划

##### 5.3新能源客车生产企业分析

###### 5.3.1新能源客车生产企业调研情况

###### 5.3.2新能源客车未来龙头企业猜想

###### 5.3.3北汽福田新能源客车个案分析

(1) 北汽福田新能源客车的研发情况

(2) 北汽福田新能源客车的战略规划

(3) 北汽福田新能源客车的应用推广

5.4 新能源客车发展存在的问题及展望

5.4.1 新能源客车发展存在的问题

(1) 新能源客车产品可靠性问题

(2) 新能源客车使用成本问题

(3) 新能源客车关键技术发展问题

(4) 新能源客车应用开发模式局限

(5) 新能源技术车辆推广使用瓶颈

5.4.2 新能源客车的发展前景展望

第六章：客车行业市场竞争状况分析

6.1 客车行业总体竞争状况分析

6.2 中国客车行业企业竞争格局分析

6.2.1 2016年客车行业企业竞争格局分析

(1) 客车行业企业竞争格局特点分析

(2) 中国客车第一集团阵营竞争状况

(3) 中国客车第二梯队阵营竞争状况

(4) 地方政府保护下客车企业群分析

(5) 前置客车市场十大客车品

(6) 利基市场进口品牌客车企业分析

(7) 2016年中国客车市场集中度分析

6.2.2 2016年客车行业企业竞争格局分析

(1) 宇通客车迈入4万辆时代

(2) 厦门金龙迈入2万辆时代

(3) 海格客车迈入2万辆时代

(4) 厦门金旅迈入2万辆时代

(5) 安凯客车迈入1万辆时代

(6) 中国客车市场集中度分析

6.2.3 2016年客车行业企业竞争格局预测

6.3 中国主要客车生产企业发展状况

6.3.1 宇通客车发展状况分析

6.3.2 “三龙”系列发展状况分析

6.3.3 青年客车发展状况分析

6.3.4 亚星客车发展状况分析

6.3.5中通客车发展状况分析

6.3.6江淮客车发展状况分析

6.3.7福田客车发展状况分析

6.3.8黄海客车发展状况分析

6.4客车行业的创新及对未来的影响

6.4.1产品创新的宇通模式

6.4.2营销创新的海格模式

6.4.3融资创新的安凯模式

第七章：中国客车行业营销策略分析

7.1客车企业的市场营销策略分析

7.1.1客车企业的产品策略分析

7.1.2客车企业的营销渠道分析

7.1.3客车企业的价格策略分析

7.1.4客车企业的促销策略分析

7.22016年客车品牌广告投放分析

7.2.1客车品牌广告投放月度趋势

7.2.2客车主要品牌广告投放分布

7.3主要客车企业营销策略分析

7.3.1宇通客车营销策略分析

7.3.2金龙客车营销策略分析

7.3.3黄海客车营销策略分析

7.3.4申龙客车营销策略分析

第八章：中国客车行业重点区域分析

8.1客车行业区域分布特征

8.2北京客车行业发展分析

8.2.1北京客车发展基础分析

(1) 汽车销量分析

(2) 汽车保有量分析

(3) 常住人口分析

(4) 市政设施情况

(5) 公共交通情况

(6) 交通运营状况

(7) 相关政策分析

8.2.2北京客车目标客户分析

(1) 北京客运公司分析

- (2) 北京公交公司分析
- (3) 北京旅游公司分析
- (4) 北京团队市场分析
- 8.2.3 奥运会对北京客车市场的影响
- 8.2.4 北京客车市场需求预测分析
- 8.3 上海客车行业发展分析
- 8.3.1 上海客车发展基础分析
  - (1) 汽车销量分析
  - (2) 汽车保有量分析
  - (3) 常住人口分析
  - (4) 市政设施情况
  - (5) 公共交通情况
  - (6) 交通运营状况
  - (7) 相关政策分析
- 8.3.2 上海客车目标客户分析
  - (1) 上海客运公司分析
  - (2) 上海公交公司分析
  - (3) 上海旅游公司分析
  - (4) 上海团队市场分析
- 8.3.3 世博会对上海客车市场的影响
- 8.3.4 上海客车市场需求预测分析
- 8.4 广州客车行业发展分析
- 8.4.1 广州客车发展基础分析
  - (1) 汽车销量分析
  - (2) 汽车保有量分析
  - (3) 常住人口分析
  - (4) 市政设施情况
  - (5) 公共交通情况
  - (6) 交通运营状况
  - (7) 相关政策分析
- 8.4.2 广州客车目标客户分析
  - (1) 广州客运公司分析
  - (2) 广州公交公司分析
  - (3) 广州旅游公司分析
  - (4) 广州团队市场分析

#### 8.4.3亚运会对广州客车市场的影响

#### 8.4.4广州客车市场需求预测分析

### 8.5深圳客车行业发展分析

#### 8.5.1深圳客车发展基础分析

- (1) 汽车销量分析
- (2) 汽车保有量分析
- (3) 常住人口分析
- (4) 市政设施情况
- (5) 公共交通情况
- (6) 交通运营状况
- (7) 相关政策分析

#### 8.5.2深圳客车目标客户分析

- (1) 深圳客运公司分析
- (2) 深圳公交公司分析
- (3) 深圳旅游公司分析
- (4) 深圳团队市场分析

#### 8.5.3大运会对深圳客车市场的影响

#### 8.5.4深圳客车市场需求预测分析

### 8.6其它地区客车市场需求分析

#### 8.6.1新疆地区客车市场需求分析

#### 8.6.2天津地区客车市场需求分析

## 第九章：中国客车行业细分市场分析

### 9.1细分市场总体结构特征

#### 9.2公交客车市场分析

##### 9.2.1公交客车市场销量分析

- (1) 公交客车总体销量分析
- (2) 公交客车分米段销量分析
- (3) 公交客车分地区销量分析
- (4) 公交客车分企业销量分析

##### 9.2.22016年公交客车市场特征分析

- (1) 新能源公交客车采购明显增多
- (2) 二三线公交客车市场开始放量
- (3) 公交线路延伸和城际公交成趋势

##### 9.2.3公交客车未来发展趋势及销量预测

- (1) 新能源公交客车将被广泛采购

- (2) 国家对公交客车的安全更关注
- (3) 二三线城市需求将进一步提高
- (4) “十三五”公交客车需求预测

#### 9.2.4 公交客车发展前景展望

### 9.3 旅游客车市场分析

#### 9.3.1 旅游客车市场销量分析

- (1) 旅游客车总体销量分析
- (2) 旅游客车销量集中度分析
- (3) 旅游客车出口市场分析

#### 9.3.2 旅游客户抽样析

#### 9.3.3 高档旅游客车发展分析

#### 9.3.4 旅游客车与高速客运车对比

#### 9.3.5 旅游客车发展前景展望

### 9.4 公路客车市场分析

#### 9.4.1 公路客车市场产销量分析

- (1) 公路客车总体销量分析
- (2) 公路客车各省市产量分析

#### 9.4.2 公路客车品牌集中度分析

#### 9.4.3 公路客车市场集中度分析

#### 9.4.4 公路客车发展前景展望

### 9.5 农村客车市场分析

#### 9.5.1 农村客车市场销量分析

#### 9.5.2 农村客车政策环境分析

- (1) 国家一系列惠农政策
- (2) 城乡一体化政策

#### 9.5.3 农村客车发展前景展望

### 9.6 专用客车市场分析

#### 9.6.1 专用客车市场销量分析

#### 9.6.2 专用客车发展状况分析

#### 9.6.3 专用客车产品特点及趋势

#### 9.6.4 专用客车产销需具备的平台

#### 9.6.5 专用客车市场及利润分析

#### 9.6.6 专用客车发展前景展望

## 第十章：中国客车行业竞争对手分析

### 10.1 郑州宇通客车股份有限公司经营情况分析

- 10.1.1企业发展简况分析
- 10.1.2主要经济指标分析
- 10.1.3企业盈利能力分析
- 10.1.4企业运营能力分析
- 10.1.5企业偿债能力分析
- 10.1.6企业发展能力分析
- 10.1.7企业产品结构及新产品动向
- 10.1.8企业销售渠道与网络
- 10.1.9企业经营优劣势分析
- 10.1.10企业未来发展规划分析
- 10.1.11企业最新发展动向分析
- 10.2厦门金龙汽车集团股份有限公司经营情况分析
- 10.2.1企业发展简况分析
- 10.2.2主要经济指标分析
- 10.2.3企业盈利能力分析
- 10.2.4企业运营能力分析
- 10.2.5企业偿债能力分析
- 10.2.6企业发展能力分析
- 10.2.7企业产品结构及新产品动向
- 10.2.8企业销售渠道与网络
- 10.2.9企业经营优劣势分析
- 10.2.10企业投资兼并与重组分析
- 10.2.11企业未来发展规划分析
- 10.2.12企业最新发展动向分析
- 10.2.13公司下属企业经营情况
- (1) 厦门金龙联合汽车工业有限公司
- 10.2.14企业产销能力分析
- 10.2.15企业盈利能力分析
- 10.2.16企业运营能力分析
- 10.2.17企业偿债能力分析
- 10.2.18企业发展能力分析
- (1) 金龙联合汽车工业(苏州)有限公司
- 10.2.19企业产销能力分析
- 10.2.20企业盈利能力分析
- 10.2.21企业运营能力分析

10.2.22企业偿债能力分析

10.2.23企业发展能力分析

(1) 厦门金龙旅行车有限公司

10.2.24企业产销能力分析

10.2.25企业盈利能力分析

10.2.26企业运营能力分析

10.2.27企业偿债能力分析

10.2.28企业发展能力分析

10.3中通客车控股股份有限公司经营情况分析

10.3.1企业发展简况分析

10.3.2主要经济指标分析

10.3.3企业盈利能力分析

10.3.4企业运营能力分析

10.3.5企业偿债能力分析

10.3.6企业发展能力分析

10.3.7企业产品结构及新产品动向

10.3.8企业销售渠道与网络

10.3.9企业经营优劣势分析

10.3.10企业未来发展规划分析

10.3.11企业最新发展动向分析

10.4青年汽车客车公司经营情况分析

10.4.1企业发展简况分析

10.4.2企业产品结构及新产品动向

10.4.3企业销售渠道与网络

10.4.4企业经营优劣势分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

10.4.5企业未来发展规划分析

10.4.6企业最新发展动向分析

10.5安徽安凯汽车股份有限公司经营情况分析

10.5.1企业发展简况分析

10.5.2主要经济指标分析

10.5.3企业盈利能力分析

10.5.4企业运营能力分析

- 10.5.5企业偿债能力分析
- 10.5.6企业发展能力分析
- 10.5.7企业产品结构及新产品动向
- 10.5.8企业销售渠道与网络
- 10.5.9企业经营优劣势分析
- 10.5.10企业未来发展规划分析
- 10.5.11企业最新发展动向分析
- 10.6辽宁曙光汽车集团股份有限公司
- 10.6.1企业发展简况分析
- 10.6.2主要经济指标分析
- 10.6.3企业盈利能力分析
- 10.6.4企业运营能力分析
- 10.6.6企业偿债能力分析
- 10.6.6企业发展能力分析
- 10.6.7企业产品结构及新产品动向
- 10.6.8企业销售渠道与网络
- 10.6.9企业经营优劣势分析
- 10.6.10企业未来发展规划分析
- 10.6.11企业最新发展动向分析
- 10.7上海申龙客车有限公司
- 10.7.1企业发展简况分析
- 10.7.2主要经济指标分析
- 10.7.3企业盈利能力分析
- 10.7.4企业运营能力分析
- 10.7.7企业偿债能力分析
- 10.7.7企业发展能力分析
- 10.7.7企业产品结构及新产品动向
- 10.7.8企业销售渠道与网络
- 10.7.9企业经营优劣势分析
- 10.7.10企业未来发展规划分析
- 10.7.11企业最新发展动向分析
- 10.8北汽福田汽车股份有限公司
- 10.8.1企业发展简况分析
- 10.8.2主要经济指标分析
- 10.8.3企业盈利能力分析

10.8.4企业运营能力分析

10.8.8企业偿债能力分析

10.8.8企业发展能力分析

10.8.8企业产品结构及新产品动向

10.8.8企业销售渠道与网络

10.8.9企业经营优劣势分析

10.8.10企业未来发展规划分析

10.8.11企业最新发展动向分析

10.9安徽江淮汽车股份有限公司

10.9.1企业发展简况分析

10.9.2主要经济指标分析

10.9.3企业盈利能力分析

10.9.4企业运营能力分析

10.9.9企业偿债能力分析

10.9.9企业发展能力分析

10.9.9企业产品结构及新产品动向

10.9.9企业销售渠道与网络

10.9.9企业经营优劣势分析

10.9.10企业未来发展规划分析

10.9.11企业最新发展动向分析

10.10亚星客车

10.10.1企业发展简况分析

10.10.2主要经济指标分析

10.10.3企业盈利能力分析

10.10.4企业运营能力分析

10.10.10企业偿债能力分析

10.10.10企业发展能力分析

10.10.10企业产品结构及新产品动向

10.10.10企业销售渠道与网络

10.10.10企业经营优劣势分析

10.10.10企业未来发展规划分析

10.10.11企业最新发展动向分析

第十一章：中国客车行业风险分析及市场预测

11.1客车行业发展风险分析

11.2客车行业政策风险分析

- 11.3客车行业经济风险分析
- 11.4客车行业技术风险分析
- 11.5客车行业供求风险分析
- 11.6客车行业原材料风险分析
- 11.7客车行业关联行业风险分析
- 11.8客车行业区域风险分析
- 11.9客车行业经营风险分析
- 11.10客车行业投资动向分析
- 11.11交通固定资产投资完成情况
- 11.12客车行业最新投资动向分析
- 11.132017-2022年中国客车市场预测
- 11.142017-2022年中国汽车总体销量预测
- 11.152017-2022年中国大中型客车销量预测
- 11.162017-2022年中国轻型客车销量预测
- 11.172017-2022年各地区客车拥有量预测
- 11.182017-2022年客车产品需求变化预测
- 11.192017-2022年客车行业政策法规预测
- 11.202017-2022年中国客车出口情况预测

#### 图表目录

- 图表12013年11月-2016年5月钢铁行业固定资产投资额及同比增长率变动趋势
- 图表22013年11月-2016年5月钢铁工业增加值变化趋势
- 图表32013年11月-2016年5月主要钢铁产品产量累计同比增长趋势
- 图表42016年1-5月国内主要耗钢产品产量累计同比增长图
- 图表52013年12月末-2016年5月末国内钢材价格指数走势
- 图表62013年12月末-2016年5月末主要钢材品种价格指数
- 图表72013年12月-2016年5月钢材累计出口量及同比增长
- 图表82013年12月-2016年5月钢材累计进口量及同比增长
- 图表92013年11月-2016年5月钢铁累计主营业务收入及同比增长
- 图表102013年11月-2016年5月钢铁累计利润及同比增长
- 图表112008-2016年中国汽车租赁行业市场规模分析
- 图表122015年12月-2016年5月汽车产销量
- 图表132015年12月-2016年5月汽车产销走势图
- 图表142015年12月-2016年5月乘用车产销量
- 图表152015年12月-2016年5月乘用车产销走势图
- 图表162015年12月-2016年5月乘用车分系列市场份额情况

图表172016年5月乘用车整体市场情况

图表182015年12月-2016年5月乘用车分系列市场份额变化情况

图表192015年12月-2016年5月乘用车分车型销售情况

图表202015年12月-2016年5月基本型乘用车（轿车）销售走势图

图表212015年12月-2016年5月SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图

图表222016年5月乘用车分排量销售汇总表

图表232015年12月-2016年5月小排量乘用车市场份额变化情况

图表242015年12月-2016年5月商用车产销量

图表252015年12月-2016年5月商用车产销走势图

图表262015年12月-2016年5月客车分车型销售情况

图表272015年12月-2016年5月客车分车型销售情况

图表282015年12月-2016年5月货车分车型销售情况

图表292015年12月-2016年5月货车分车型销售走势图

图表302016年5月汽车分车型销售情况

图表312016年5月汽车生产企业前十家销量排名

图表322016年5月乘用车生产企业前十家销量排名

图表332016年5月商用车生产企业前十家销量排名

图表342016年5月份汽车企业出口情况

图表352016年5月汽车价格走势

图表362015年5月-2016年5月汽车行业重点企业工业总产值、工业销售产值增速变动走势

图表37各种交通工具能源消耗比较

图表382015年1月-2016年5月我国公路客运量统计

图表392015年1月-2016年5月我国公路客运周转量统计表

图表402015年1-12月我国客车分车型销售量

图表412013年12月-2016年12月客车分车型销售情况

图表422016年5月客车销量统计表

图表432016年5月客车非完整车辆分车型销量统计表

图表442016年5月我国大型客车销量统计表

图表452016年5月我国中型客车销量统计表

图表462016年5月我国轻型客车销量统计表

图表472016年5月我国客车进口汇总表单位：辆

图表482016年5月我国客车出口汇总表单位：辆

图表492016年1-5月我国公交客车总体销量

图表502016年1-5月我国客车分米段销量

图表512016年1-5月全国客车产量分省市统计表

图表522016年5月我国旅游客车销量统计表

图表532016年1-5月我国长途客车总体销量

图表542016年1-5月我国专用客车总体销量

图表55近3年郑州宇通客车股份有限公司销售毛利率变化情况

图表56近3年郑州宇通客车股份有限公司固定资产周转次数情况

图表57近3年郑州宇通客车股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表58近3年郑州宇通客车股份有限公司资产负债率变化情况

图表59近3年郑州宇通客车股份有限公司产权比率变化情况

图表60近3年郑州宇通客车股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表61近3年厦门金龙汽车集团股份有限公司销售毛利率变化情况

图表62近3年厦门金龙汽车集团股份有限公司固定资产周转次数情况

图表63近3年厦门金龙汽车集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表64近3年厦门金龙汽车集团股份有限公司资产负债率变化情况

图表65近3年厦门金龙汽车集团股份有限公司产权比率变化情况

图表66近3年厦门金龙汽车集团股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表67近3年厦门金龙联合汽车工业有限公司销售毛利率变化情况

图表68近3年厦门金龙联合汽车工业有限公司固定资产周转次数情况

图表69近3年厦门金龙联合汽车工业有限公司流动资产周转次数变化情况

图表70近3年厦门金龙联合汽车工业有限公司资产负债率变化情况

图表71近3年厦门金龙联合汽车工业有限公司产权比率变化情况

图表72近3年厦门金龙联合汽车工业有限公司总资产周转次数变化情况

图表73近3年金龙联合汽车工业（苏州）有限公司销售毛利率变化情况

图表74近3年金龙联合汽车工业（苏州）有限公司固定资产周转次数情况

图表75近3年金龙联合汽车工业（苏州）有限公司流动资产周转次数变化情况

图表76近3年金龙联合汽车工业（苏州）有限公司资产负债率变化情况

图表77近3年金龙联合汽车工业（苏州）有限公司产权比率变化情况

图表78近3年金龙联合汽车工业（苏州）有限公司总资产周转次数变化情况

图表79近3年厦门金龙旅行车有限公司销售毛利率变化情况

图表80近3年厦门金龙旅行车有限公司固定资产周转次数情况

图表81近3年厦门金龙旅行车有限公司流动资产周转次数变化情况

图表82近3年厦门金龙旅行车有限公司资产负债率变化情况

图表83近3年厦门金龙旅行车有限公司产权比率变化情况

图表84近3年厦门金龙旅行车有限公司总资产周转次数变化情况

图表85近3年中通客车控股股份有限公司销售毛利率变化情况

图表86近3年中通客车控股股份有限公司固定资产周转次数情况

图表87近3年中通客车控股股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表88近3年中通客车控股股份有限公司资产负债率变化情况

图表89近3年中通客车控股股份有限公司产权比率变化情况

图表90近3年中通客车控股股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表91近3年青年汽车客车公司资产负债率变化情况

图表92近3年青年汽车客车公司产权比率变化情况

图表93近3年青年汽车客车公司固定资产周转次数情况

图表94近3年青年汽车客车公司流动资产周转次数变化情况

图表95近3年青年汽车客车公司总资产周转次数变化情况

图表96近3年青年汽车客车公司销售毛利率变化情况

图表97近3年安徽安凯汽车股份有限公司销售毛利率变化情况

图表98近3年安徽安凯汽车股份有限公司固定资产周转次数情况

图表99近3年安徽安凯汽车股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表100近3年安徽安凯汽车股份有限公司资产负债率变化情况

图表101近3年安徽安凯汽车股份有限公司产权比率变化情况

图表102近3年安徽安凯汽车股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表103近3年辽宁曙光汽车集团股份有限公司销售毛利率变化情况

图表104近3年辽宁曙光汽车集团股份有限公司固定资产周转次数情况

图表105近3年辽宁曙光汽车集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表106近3年辽宁曙光汽车集团股份有限公司资产负债率变化情况

图表107近3年辽宁曙光汽车集团股份有限公司产权比率变化情况

图表108近3年辽宁曙光汽车集团股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表109近3年上海申龙客车有限公司销售毛利率变化情况

图表110近3年上海申龙客车有限公司固定资产周转次数情况

图表111近3年上海申龙客车有限公司流动资产周转次数变化情况

图表112近3年上海申龙客车有限公司资产负债率变化情况

图表113近3年上海申龙客车有限公司产权比率变化情况

图表114近3年上海申龙客车有限公司总资产周转次数变化情况

图表115近3年北汽福田汽车股份有限公司销售毛利率变化情况

图表116近3年北汽福田汽车股份有限公司固定资产周转次数情况

图表117近3年北汽福田汽车股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表118近3年北汽福田汽车股份有限公司资产负债率变化情况

图表119近3年北汽福田汽车股份有限公司产权比率变化情况

图表120近3年北汽福田汽车股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表121近3年安徽江淮汽车股份有限公司销售毛利率变化情况

图表122近3年安徽江淮汽车股份有限公司固定资产周转次数情况

图表123近3年安徽江淮汽车股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表124近3年安徽江淮汽车股份有限公司资产负债率变化情况

图表125近3年安徽江淮汽车股份有限公司产权比率变化情况

图表126近3年安徽江淮汽车股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表127近3年扬州亚星客车股份有限公司销售毛利率变化情况

图表128近3年扬州亚星客车股份有限公司固定资产周转次数情况

图表129近3年扬州亚星客车股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表130近3年扬州亚星客车股份有限公司资产负债率变化情况

图表131近3年扬州亚星客车股份有限公司产权比率变化情况

图表132近3年扬州亚星客车股份有限公司总资产周转次数变化情况

表格目录

表格1近4年郑州宇通客车股份有限公司销售毛利率变化情况

表格2近4年郑州宇通客车股份有限公司固定资产周转次数情况

表格3近4年郑州宇通客车股份有限公司流动资产周转次数变化情况

表格4近4年郑州宇通客车股份有限公司资产负债率变化情况

表格5近4年郑州宇通客车股份有限公司产权比率变化情况

表格6近4年郑州宇通客车股份有限公司总资产周转次数变化情况

表格7近4年厦门金龙汽车集团股份有限公司销售毛利率变化情况

表格8近4年厦门金龙汽车集团股份有限公司固定资产周转次数情况

表格9近4年厦门金龙汽车集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况

表格10近4年厦门金龙汽车集团股份有限公司资产负债率变化情况

表格11近4年厦门金龙汽车集团股份有限公司产权比率变化情况

表格12近4年厦门金龙汽车集团股份有限公司总资产周转次数变化情况

表格13近4年厦门金龙联合汽车工业有限公司销售毛利率变化情况

表格14近4年厦门金龙联合汽车工业有限公司固定资产周转次数情况

表格15近4年厦门金龙联合汽车工业有限公司流动资产周转次数变化情况

表格16近4年厦门金龙联合汽车工业有限公司资产负债率变化情况

表格17近4年厦门金龙联合汽车工业有限公司产权比率变化情况

表格18近4年厦门金龙联合汽车工业有限公司总资产周转次数变化情况

表格19近4年金龙联合汽车工业（苏州）有限公司销售毛利率变化情况

表格20近4年金龙联合汽车工业（苏州）有限公司固定资产周转次数情况

表格21近4年金龙联合汽车工业（苏州）有限公司流动资产周转次数变化情况

表格22近4年金龙联合汽车工业（苏州）有限公司资产负债率变化情况

表格23近4年金龙联合汽车工业（苏州）有限公司产权比率变化情况

表格24近4年金龙联合汽车工业（苏州）有限公司总资产周转次数变化情况

表格25近4年厦门金龙旅行车有限公司销售毛利率变化情况

表格26近4年厦门金龙旅行车有限公司固定资产周转次数情况

表格27近4年厦门金龙旅行车有限公司流动资产周转次数变化情况

表格28近4年厦门金龙旅行车有限公司资产负债率变化情况

表格29近4年厦门金龙旅行车有限公司产权比率变化情况

表格30近4年厦门金龙旅行车有限公司总资产周转次数变化情况

表格31近4年中通客车控股股份有限公司销售毛利率变化情况

表格32近4年中通客车控股股份有限公司固定资产周转次数情况

表格33近4年中通客车控股股份有限公司流动资产周转次数变化情况

表格34近4年中通客车控股股份有限公司资产负债率变化情况

表格35近4年中通客车控股股份有限公司产权比率变化情况

表格36近4年中通客车控股股份有限公司总资产周转次数变化情况

表格37近4年青年汽车客车公司资产负债率变化情况

表格38近4年青年汽车客车公司产权比率变化情况

表格39近4年青年汽车客车公司固定资产周转次数情况

表格40近4年青年汽车客车公司流动资产周转次数变化情况

表格41近4年青年汽车客车公司总资产周转次数变化情况

表格42近4年青年汽车客车公司销售毛利率变化情况

表格43近4年安徽安凯汽车股份有限公司销售毛利率变化情况

表格44近4年安徽安凯汽车股份有限公司固定资产周转次数情况

表格45近4年安徽安凯汽车股份有限公司流动资产周转次数变化情况

表格46近4年安徽安凯汽车股份有限公司资产负债率变化情况

表格47近4年安徽安凯汽车股份有限公司产权比率变化情况

表格48近4年安徽安凯汽车股份有限公司总资产周转次数变化情况

表格49近4年辽宁曙光汽车集团股份有限公司销售毛利率变化情况

表格50近4年辽宁曙光汽车集团股份有限公司固定资产周转次数情况

表格51近4年辽宁曙光汽车集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况

表格52近4年辽宁曙光汽车集团股份有限公司资产负债率变化情况

表格53近4年辽宁曙光汽车集团股份有限公司产权比率变化情况

表格54近4年辽宁曙光汽车集团股份有限公司总资产周转次数变化情况

表格55近4年上海申龙客车有限公司销售毛利率变化情况

表格56近4年上海申龙客车有限公司固定资产周转次数情况

表格57近4年上海申龙客车有限公司流动资产周转次数变化情况

表格58近4年上海申龙客车有限公司资产负债率变化情况

表格59近4年上海申龙客车有限公司产权比率变化情况

表格60近4年上海申龙客车有限公司总资产周转次数变化情况

表格61近4年北汽福田汽车股份有限公司销售毛利率变化情况

表格62近4年北汽福田汽车股份有限公司固定资产周转次数情况

表格63近4年北汽福田汽车股份有限公司流动资产周转次数变化情况

表格64近4年北汽福田汽车股份有限公司资产负债率变化情况

表格65近4年北汽福田汽车股份有限公司产权比率变化情况

表格66近4年北汽福田汽车股份有限公司总资产周转次数变化情况

表格67近4年安徽江淮汽车股份有限公司销售毛利率变化情况

表格68近4年安徽江淮汽车股份有限公司固定资产周转次数情况

表格69近4年安徽江淮汽车股份有限公司流动资产周转次数变化情况

表格70近4年安徽江淮汽车股份有限公司资产负债率变化情况

表格71近4年安徽江淮汽车股份有限公司产权比率变化情况

表格72近4年安徽江淮汽车股份有限公司总资产周转次数变化情况

表格73近4年扬州亚星客车股份有限公司销售毛利率变化情况

表格74近4年扬州亚星客车股份有限公司固定资产周转次数情况

表格75近4年扬州亚星客车股份有限公司流动资产周转次数变化情况

表格76近4年扬州亚星客车股份有限公司资产负债率变化情况

表格77近4年扬州亚星客车股份有限公司产权比率变化情况

表格78近4年扬州亚星客车股份有限公司总资产周转次数变化情况

( GYZT )

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/266382266382.html>