

2018-2023年中国床上用品市场发展现状及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国床上用品市场发展现状及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/296382296382.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 概论

床上用品是家用纺织品的重要组成部分，主要指摆放于床上，提供人在睡眠时使用的纺织品，分为套件、散件、枕类、被类和周边产品。近年来，床上用品已经从传统的实用、保暖性能逐渐向安全、舒适、卫生和保健功能方面转化。

2 我国床上用品功能性项目检测发展现状

2.1 床上用品常规项目检测和评价标准

我国床上用品常规项目的检测方法和评价标准相对比较齐全，常规项目主要包括纤维成分含量、色牢度要求、物理性能、化学安全性能、填充物质量要求和外观质量等等，评价标准主要涉及相关床上用品产品标准，具体见表1。

图：床上用品常规项目评价标准 资料来源：公开资料，中国报告网整理

2.2 床上用品功能性项目检测和评价标准

功能性床上用品就是将阻燃、远红外、磁疗、防螨、防霉等高新技术运用到传统床上用品中，起到安全、卫生、舒适和保健功能。近些年，随着人们生活水平不断提高，人们对功能性床上用品越来越关注。我国也陆续出台一些床上用品功能性项目检测方法标准和评价标准。主要包括卫生安全功能（阻燃、防螨和防霉等）、保健功能（抗菌、远红外和磁功能等）等。

2.2.1 卫生安全功能

卫生安全功能主要涉及生命财产和身体健康安全，也是床上用品功能性项目检测重要的一项性能，主要检测项目包括阻燃、防螨和防霉等等。

（1）阻燃性能

随着社会发展和城市化的进程，城市中的高层建筑也越来越多，人们对床上用品阻燃性能也越来越重视。据国外调查，50%的火灾是由纺织品引起的，其中床上用品为主要原因之一。所谓阻燃床上用品并不是经过阻燃整理后或阻燃纤维织成床上用品不能燃烧，而是在

火灾过程中尽可能降低可燃性，减缓蔓延速度，不形成大面积火焰，或离开火焰后，很快熄灭，不再续燃和阴燃。国外制定一系列法规和标准严格控制纺织品的阻燃性能，禁止不符合相应阻燃标准的床上用品进入市场。针对床上用品行业的阻燃性能，我国也制定了一系列的测试方法和评价标准。

图：燃烧性能测试标准和考核项目 资料来源：公开资料，中国报告网整理

（2）防螨性能

螨虫是一种对人体健康十分有害的生物，能够传播病毒、细菌，可引起哮喘和各种炎症等多种疾病。床上用品中的棉被、床垫和枕垫类是螨虫最喜欢藏匿地方，主要原因是床上用品提供合适的温湿度和食物。随着人们生活水平的提高，人们更加注重家居生活环境，床上用品的防螨性能得到逐步重视。床上用品的防螨效果主要通过两种途径，分别为化学加工法和物理加工法，化学加工法主要采用防螨整理剂的后整理法或将防螨整理剂添加到成纤聚合物中，经纺丝后制成防螨纤维；物理加工法采用纺织品高密度法，提高纺织品织物密度防止螨虫通过。

图：防螨性能测试标准和考核项目

资料来源：公开资料，中国报告网整理

（3）防霉性能

空气中飘浮着大量的霉菌，在遇到合适的温湿度的条件下，会大量地繁殖，引起床上用品发生霉变，特别是床垫，由于清洗晾晒不便，较容易发霉。一些霉菌会引起各种炎症和呼吸道感染等疾病，危害人体健康，同时也会产生难以忍受的异味和酶变引起污染难以去除污物，只能丢弃，造成浪费。由于床上用品属于与人体密切接触的产品，防霉性能也越来越受到人们的重视。

图：防霉性能测试标准和考核项目 资料来源：公开资料，中国报告网整理

2.2.2 保健功能

随着社会快速发展，人们承受社会压力也越来越大，对健康睡眠的意识需求也大幅提高，促使床上用品能够提供一些辅助保健功能作用，提高睡眠质量和缓解压力。目前市场对保健睡眠产品比较多，如中药枕、磁疗枕、远红外床上用品等。检测项目主要包括抗菌功能、远红外功能和磁功能等。

（1）抗菌性能

在睡眠的过程中，身体会散发汗液、脱落皮脂以及其他人体各种分泌物，这些成为一些细菌、真菌的营养源，在合适温湿度的条件下，会大量繁殖，不仅会产生难闻的异味，更会通过间接的方式传播各种疾病，如在医院、宾馆等公共场所容易引起的交叉感染，严重威胁人们身体健康安全。抗菌床上用品不但可以截断致病菌的途径，而且可以阻止各种致病菌的繁殖，预防皮炎和其他疾病。抗菌纺织品加工方法通常有纺丝法和后整理法。

（2）远红外功能

远红外线是一种波长范围在 $2.5\ \mu\text{m}$ ~ $1000\ \mu\text{m}$ 的电磁波。远红外纺织品一种在成纤高聚物和印染后浆料里添加远红外发射体（如金属氧化物、金属碳化物等），使其具备远红外的功能；另一种是采用具有远红外功能天然或种植的纤维材料制成的纺织品，如麻类、草类的远红外织物。远红外功能作用机理为远红外纺织品吸收来自人体的红外波能量，反馈给人体，提高皮肤温度，达到蓄热作用，被皮肤吸收的热量可以通过介质传递和血液循环，使热能到达机体组织，达到保暖和保健功能。

（3）磁功能

近年来，具有磁功能的床上用品比较流行，如磁疗枕头、磁疗被子和磁疗床垫等，宣称可以抗炎、消肿、降压，改善血液黏滞度及微循环等效果。磁功能纺织品早期是通过将磁条、磁片和磁粒缝制在纺织品上制得的，而随着科技发展出现了磁性纤维，通过直接纺丝制成磁性纤维或者通过基体纤维的化学、物理改性制备。

3我国床上用品功能性项目检测对策

（1）针对功能性项目检测技术滞后性，加强与相关科研检测机构合作共同研发功能性项目的检测技术，获得功能性检测报告，消除市场质疑，填补市场监管空白，也为产品的功能性质量保驾护航。

（2）在产品的功能性与安全性、环保性和耐久性之间寻找一个最佳平衡点，安全性、环保性涉及人身健康安全，也是所有产品发展的一个大方向，耐久性主要涉及消费者使用性能，评价产品质量的重要依据。

（3）需要进一步对功能性检测项目深入系统的研究，特别是在项目参数的卫生安全功

能、保健性能等功能效应方面，形成我国床上用品功能性项目有效评价体系。

4小结

随着纺织品功能性整理技术日臻提高，纺织品的单一功能性向多功能性方向发展，其功能性在床上用品行业得到广泛的应用，这些功能性满足人们对生活品质的追求，因此其市场前景会越来越好。同时功能性床上用品存在标准检测和评价体系的不完善，导致市场上功能性床上用品的质量参差不齐，制约功能性床上用品行业的持续发展。

因此应当及时制定床上用品功能性相关检测标准，加快标准更新，形成一套床上用品功能性项目检测的科学标准体系，促进功能性床上用品市场的健康发展。

中国报告网发布的《2018-2023年中国床上用品市场发展现状及投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一部分行业发展现状

第一章床上用品行业发展概述

第一节床上用品定义及分类

一、床上用品的定义

二、床上用品的种类

三、床上用品的特性

第二节床上用品行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节床上用品行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章全球床上用品市场发展分析

第一节全球床上用品市场分析

- 一、全球床上用品市场回顾
- 二、全球床上用品市场环境
- 三、全球床上用品产量分析
- 四、全球床上用品流行趋势

第二节全球床上用品市场分析

- 一、全球床上用品需求分析
- 二、欧美床上用品需求分析
- 三、全球床上用品产量预测
- 四、中外床上用品市场对比

第三节主要国家地区床上用品市场分析

- 一、美国床上用品市场分析
- 二、欧洲床上用品市场分析
- 三、日本床上用品市场分析
- 四、韩国床上用品市场分析
- 五、其他国家床上用品市场

第三章我国床上用品行业发展现状

第一节我国床上用品行业发展现状

- 一、发展速度情况
- 二、与发达国家相比的差距状况
- 三、影响床上用品需求的两大根本因素

第二节全国床上用品市场分析

- 一、全国床上用品市场规模分析
- 二、全国床上用品市场变化趋势

第三节床上用品市场需求分析

- 一、床上用品市场销量分析
- 二、床上用品市场用量预测

第四节床上用品市场价格分析

- 一、床上用品市场价格影响因素
- 二、床上用品市场价格走势
- 三、床上用品市场价格走势

第五节床上用品行业发展分析

- 一、床上用品业产销存运行分析
- 二、床上用品行业利润情况分析
- 三、床上用品行业发展周期分析
- 四、2018-2023年床上用品行业发展机遇分析
- 五、2018-2023年床上用品行业利润增速预测

第六节对中国床上用品市场的分析及思考

- 一、床上用品市场特点
- 二、床上用品市场分析
- 三、床上用品市场变化的方向
- 四、中国床上用品产业发展的新思路
- 五、对中国床上用品产业发展的思考

第四章床上用品行业经济运行分析

第一节床上用品产量分析

- 一、床上用品产量分析
- 二、床上用品产量分析

第二节床上用品行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、床上用品行业主要经济指标分析
- 三、床上用品行业主要经济指标分析

第三节床上用品行业进出口分析

- 一、床上用品产品进口分析
- 二、床上用品产品出口分析
- 三、床上用品产品进出口分析

第四节我国床上用品行业绩效分析

- 一、行业产销情况
- 二、行业规模情况
- 三、行业盈利能力
- 四、行业经营发展能力
- 五、行业偿债能力分析

第五章床上用品细分市场发展分析

第一节枕头

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、行业竞争格局分析
- 五、2018-2023年行业发展趋势分析

第二节床单

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、行业竞争格局分析
- 五、2018-2023年行业发展趋势分析

第三节床罩

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、行业竞争格局分析
- 五、2018-2023年行业发展趋势分析

第四节毛巾被

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、行业竞争格局分析
- 五、2018-2023年行业发展趋势分析

第五节毛毯

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、行业竞争格局分析
- 五、2018-2023年行业发展趋势分析

第六章床上用品区域市场发展分析

第一节北京

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、行业竞争格局分析
- 五、2018-2023年行业发展趋势分析

第二节 上海

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、行业竞争格局分析
- 五、2018-2023年行业发展趋势分析

第三节 广州

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、行业竞争格局分析
- 五、2018-2023年行业发展趋势分析

第四节 深圳

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、行业竞争格局分析
- 五、2018-2023年行业发展趋势分析

第五节 成都

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、行业竞争格局分析
- 五、2018-2023年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 床上用品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节中国床上用品行业竞争格局综述

一、床上用品行业集中度

二、床上用品行业竞争程度

三、床上用品企业与品牌数量

四、床上用品行业竞争格局分析

第四节床上用品行业竞争格局分析

一、国内外床上用品竞争分析

二、我国床上用品市场竞争分析

三、我国床上用品市场集中度分析

四、2018-2023年国内主要床上用品企业动向

五、国内床上用品拟在建项目分析

第八章床上用品企业竞争策略分析

第一节床上用品市场竞争策略分析

一、床上用品市场增长潜力分析

二、床上用品主要潜力品种分析

三、现有床上用品产品竞争策略分析

四、潜力床上用品品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节床上用品企业竞争策略分析

一、金融危机对床上用品行业竞争格局的影响

二、金融危机后床上用品行业竞争格局的变化

三、2018-2023年我国床上用品市场竞争趋势

四、2018-2023年床上用品行业竞争格局展望

五、2018-2023年床上用品行业竞争策略分析

六、2018-2023年床上用品企业竞争策略分析

第九章床上用品重点企业竞争分析

第一节梦洁

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第二节罗莱

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第三节佳丽斯

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第四节梦兰

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第五节富安娜

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第六节堂皇

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第七节红富士

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第八节喜盈门

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第九节雅芳婷

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第十章床上用品行业营销分析

第一节家纺企业营销分析

一、家纺市场营销现状

二、家纺成功品牌三种动力

三、家纺企业营销战略研究

第二节床上用品营销渠道分析

一、床上用品销售渠道构成

二、床上用品营销渠道选择和问题

第三节床上用品营销策略分析

一、连锁经营的“集中一点”策略

二、连锁经营的促销策略

三、连锁经营的渠道策略

四、连锁经营物流配送与管理实施策略

第四节床上用品企业网络营销分析

- 一、网络营销策划分析
- 二、网络新闻发布分析
- 三、网络活动宣传/品牌招商分析
- 四、搜索引擎优化分析
- 五、危机公关管理分析

第十一章床上用品行业发展趋势分析

第一节我国床上用品行业前景与机遇分析

- 一、我国床上用品行业发展前景
- 二、我国床上用品发展机遇分析
- 三、床上用品的发展机遇分析
- 四、金融危机为床上用品带来的机遇

第二节2018-2023年中国床上用品市场趋势分析

- 一、床上用品市场趋势总结
- 二、2018-2023年床上用品发展趋势分析
- 三、2018-2023年床上用品市场发展空间
- 四、2018-2023年床上用品产业政策趋向
- 五、2018-2023年床上用品技术革新趋势
- 六、2018-2023年床上用品价格走势分析
- 七、2018-2023年国际环境对行业的影响

第十二章未来床上用品行业发展预测

第一节未来床上用品需求与消费预测

- 一、2018-2023年床上用品产品消费预测
- 二、2018-2023年床上用品市场规模预测
- 三、2018-2023年床上用品行业总产值预测
- 四、2018-2023年床上用品行业销售收入预测
- 五、2018-2023年床上用品行业总资产预测

第二节2018-2023年中国床上用品行业供需预测

- 一、2018-2023年中国床上用品供给预测
- 二、2018-2023年中国床上用品产量预测
- 三、2018-2023年中国床上用品需求预测
- 四、2018-2023年中国床上用品供需平衡预测
- 五、2018-2023年中国床上用品产品价格预测
- 六、2018-2023年主要床上用品产品进出口预测

第十三章床上用品行业投资现状分析

第一节床上用品行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第二节床上用品行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第十四章床上用品行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、我国宏观经济运行情况

二、2018-2023年我国宏观经济形势分析

三、2018-2023年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、床上用品行业政策环境分析

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节技术发展环境分析

一、国内床上用品技术现状

二、床上用品技术发展分析

三、2018-2023年床上用品技术发展趋势分析

第四节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境发展分析

三、2018-2023年社会环境对行业的影响分析

第五节纺织行业振兴规划

- 一、纺织行业振兴规划概述
- 二、纺织行业振兴规划细则
- 三、纺织行业振兴规划主要任务
- 四、纺织行业振兴规划主要工程
- 五、纺织行业振兴规划主要措施
- 六、纺织行业振兴规划的意义与作用
- 七、纺织行业振兴规划对床上用品行业的影响

第十五章床上用品行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

- 一、相关产业活力系数比较
- 二、行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

- 一、相关产业投资收益率比较
- 二、行业投资收益率分析

第三节床上用品行业投资效益分析

- 一、床上用品行业投资状况分析
- 二、2018-2023年床上用品行业投资效益分析
- 三、2018-2023年床上用品行业投资趋势预测
- 四、2018-2023年床上用品行业的投资方向
- 五、2018-2023年床上用品行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响床上用品行业发展的主要因素

- 一、2018-2023年影响床上用品行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2023年影响床上用品行业运行的稳定因素分析
- 三、2018-2023年影响床上用品行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2023年我国床上用品行业发展面临的挑战分析
- 五、2018-2023年我国床上用品行业发展面临的机遇分析

第五节床上用品行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2023年床上用品行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2023年床上用品行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2023年床上用品行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2023年床上用品行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2023年床上用品行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2023年床上用品行业其他风险及控制策略

第十六章床上用品行业投资战略研究

第一节床上用品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国床上用品品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、床上用品实施品牌战略的意义

三、床上用品企业品牌的现状分析

四、我国床上用品企业的品牌战略

五、床上用品品牌战略管理的策略

第三节床上用品企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节床上用品行业投资战略研究

一、纺织行业投资战略

二、床上用品行业投资战略

三、2018-2023年床上用品行业投资战略

四、2018-2023年细分行业投资战略

图表目录

图表：床上用品产业链分析

图表：国际床上用品市场规模

图表：国际床上用品生命周期

图表：中国床上用品行业市场规模

图表：全球床上用品产业市场规模

图表：床上用品重要数据指标比较

图表：中国床上用品行业销售情况分析

图表：中国床上用品行业利润情况分析

图表：中国床上用品行业资产情况分析

图表：床上用品制造行业总体状况

图表：床上用品产品进口数量比较

图表：床上用品进口金额趋势比较

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/296382296382.html>