

中国数字政府行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国数字政府行业发展深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/746382.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

国内政务IT支出稳增为数字政府建设提供坚实基础。其中基础架构层、平台层和应用解决方案支出占比最大，安全支出具备较大提升空间。我国数字政府建设速度加快，应用场景建设项目累计已超4.5万个。随着我国数字政府建设发展规划持续明晰，数字政府应用不断渗透，推动行业持续扩容，预计2025年超1300亿元。

我国数字政府整体解决方案市场由传统集成商大厂主导，市场份额TOP6厂商均为传统集成商大厂；但TOP6厂商份额差距较小，市场竞争程度较高。随着政务信息化不断升级以及部分公司在细分领域的优势逐渐显现，未来数字政府整体解决方案市场竞争格局或发生改变。

一、政务IT支出稳增为数字政府建设提供坚实基础，其中安全支出占比有望提升

数字政府是指以现代互联网、物联网、大数据、人工智能、区块链等技术为支撑，充分契合政府发展的客观规律与政府建设创新的主观能动性的一种多元化协同、多维度互动、多空间泛在的新时代高效行政服务模式。

回顾来看，1993-2002年，我国数字政府经历了早期信息化的渗透，主要聚焦于政府内部行政事物管理。2002-2019年，“互联网+”模式摸索后进入电子政务时期，由注重垂直行业管理向注重社会公众服务转变。2020年，疫情推动全国一体化政务服务平台跨省通办，政务信息化建设正式进入数字政府发展新阶段。

我国数字政府发展阶段 发展阶段 时间 建设目标 重大举措 政府信息化起步期 1993-2002年 注重政府内部行政事务管理 三金工程政府上网工程 电子政务时期 2002-2019年 由“注重垂直行业管理向“注重社会公众服务转变

站、两网、四库、“十二金”、“互联网+政务服务” 数字政府时期 2019年至今 服务于国家治理体系与治理能力现代化，推动政府职能全方位数字化转型

全国一体化政务服务平台跨省通办

资料来源：观研天下整理

相较于单向服务供给的电子政务，数字政府通过建立专门的综合管理平台实现IT治理架构的资源集中、人员集中、技术集中和能力集中，可以有效应对传统电子政务建设中开发运行成本较高、服务监管效率较低、数字鸿沟等固有问题。国内政务 IT 支出稳增，为数字政府建设提供坚实基础。

2014-2020年我国 政务 IT 支出由1845 亿元增长至3682 亿元，复合增速为10.4%。预计2026 年我国 政务 IT 支出为 6523亿元，2021-2026 年CAGR 为 8.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

目前，基础架构层IT支出占比最大，2024年接近50%；其次是平台层和应用解决方案，支出占比23%、20%；安全支出相对较少，仅占比6%。

保障政府数据安全是维护国家安全和社会稳定的必然要求。2023年2月，中共中央、国务院印发《数字中国建设整体布局规划》，将数字安全屏障和数字技术创新体系并列为强化数字中国的“两大能力”彰显了安全在建设数字中国中的底板作用。构建完善的数字政府数据安全体系，强化数据安全防护，已成为当前和今后一个时期的重要任务，未来数字政府IT安全层投资额及占比将不断提高。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、我国数字政府建设速度加快，新应用渗透推动市场持续扩容

政务服务关乎政府职能转变与行政效能提升，影响营商环境和高质量发展，同人民群众的生活品质密切相关。近年来，为有效解决群众“办事难、办事慢、办事繁”的问题，各部门不断深化政务服务改革，推动政务服务事项办理水平持续提升。截至2023年5月，我国数字政府应用场景建设项目累计已超过4.5万个，“十四五”时期建设项目达2.8万个。

数据来源：观研天下数据中心整理

2024年以来，我国数字政府建设发展规划持续明晰。2024年1月，国务院印发《关于进一步优化政务服务提升行政效能推动“高效办成一件事”的指导意见》，提出要深入推动政务服务提质增效，在更多领域更大范围实现“高效办成一件事”；2024年5月，国家数据局等四部门联合印发《关于深化智慧城市发展推进城市全域数字化转型的指导意见》，鼓励发展基于人工智能等技术的智能分析、智能调度、智能监管、辅助决策，全面支撑赋能城市数字化转型场景建设与发展；2024年9月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快公共数据资源开发利用的意见》，提出统筹推进政务数据共享，完善政务数据目录和政务数据共享责任清单，推进跨层级、跨地域、跨系统、跨部门、跨业务政务数据共享和业务协同。截至2024年7月，我国31个省（区、市）和新疆生产建设兵团中已有27个省级行政单位发布了43项数字政府总体方案或建设实施规划。

我国数字政府行业相关政策	时间	政策	发布部门	主要内容	
《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》	2019.12	中共中央国务院	共同推进数字政府建设，强化公共数据交换共享，构建跨区域政务服务网，加快实现民生保障和企业登记等事项“一地受理、一次办理”。		
《中共中央国务院关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的意见》	2020.05	中共中央国务院	推进数字政府建设，加强数据有序共享，依法保护个人信息。		
《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	2021.03	中共中央	加快数		
全国人民代表大会	2021.10	《国家标准化发展纲要》	中共中央	将数字技术广泛应用于政府管理服务，推动政府治理流程再造和模式优化，不断提高决策科学性和服务效率。	

字社会、数字政府、营商环境标准化建设，完善市场要素交易标准，促进高标准市场体系建设。 2021.11 《国家广播电视总局关于开展智慧广电服务乡村振兴专项行动的通知》
国家广播电视总局 促进智慧广电深度参与数字政府、数字社会、数字乡村建设，广泛参与雪亮工程、平安乡村、党员教育、民生服务、应急服务、信息公开、远程医疗、新时代文明实践中心建设，实现由受众向用户、由“看电视”向“用电视”、由消费性服务向生产性消费、由功能业务型向创新服务型转变，助力乡村治理，推动基层治理体系和治理能力现代化。

2022.03 国务院关于落实《政府工作报告》重点工作分工的意见 国务院
全面实行行政许可事项清单管理。加强数字政府建设。 2022.12

《扩大内需战略规划纲要(2022-2035年)》 中共中央国务院
加强数字社会、数字政府建设，发展普惠性“上云用数赋智”，不断提升数字化治理水平。

2024.01 《关于进一步优化政务服务提升行政效能推动“高效办成一件事”的指导意见》
国务院 提出要深入推动政务服务提质增效，在更多领域更大范围实现“高效办成一件事”

2024.05 《关于深化智慧城市发展推进城市全域数字化转型的指导意见》
国家数据局等四部门 鼓励发展基于人工智能等技术的智能分析、智能调度、智能监管、辅助决策，全面支撑赋能城市数字化转型场景建设与发展 2024.09

《关于加快公共数据资源开发利用的意见》 中共中央办公厅、国务院办公厅 提出统筹推进政务数据共享，完善政务数据目录和政务数据共享责任清单，推进跨层级、跨地域、跨系统、跨部门、跨业务政务数据共享和业务协同。

资料来源：观研天下整理

政策推动国内数字政府应用加速渗透。整体目标上看，2020年我国在线政务服务实名用户数量达4亿人，到2025年我国在线政务服务实名用户数量将实现翻倍至8亿人的规模增长。具体应用看，国内数字政府新应用不断涌现，推动市场持续扩容。如成都市新津区积极响应“社会诉求一键回应”的建设要求，通过智能识别、智能问答，打造民生诉求“总客服”，同时用AI技术重塑区县级民生诉求全流程，实现社会诉求的高效处置；山东威海乳山市构建了以大数据动态认证为主、线上自助认证为辅、线下社会化兜底认证为补充的静默认证体系，精准判断领取人的生存状态，让领取人在“无感知”“零打扰”的情况下即可“免申即享”。

数据来源：观研天下数据中心整理

根据数据，2020-2024年我国数字政府市场规模由632.7亿元增长至1257.3亿元，年复合增长率为18.7%；预计2025年我国数字政府市场规模将增长至1385亿元，增速为10.2%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、数字政府整体解决方案由传统集成商大厂主导，市场细分化下竞争格局或发生改变
我国数字政府整体解决方案市场由传统集成商大厂主导。根据数据，我国数字政府整体解决

方案商TOP6均为传统集成商大厂，CR6 为 45.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数字政府整体解决方案市场内尚未出现显著的领军企业，TOP6厂商份额在7-9%之间，差距较小，市场竞争程度较高，这与过去政务信息化行业投入力度、行业商业模式有一定的关系。

但随着政务信息化不断升级，增速良好、利润率较高的公司有望在新技术的渗透下实现优质的高增长。且随着部分公司在细分领域的优势逐渐显现，数字政府整体解决方案市场竞争格局或发生改变。

以财政 IT 为例，TOP5 厂商分别为太极华青、博思软件、久其软件、中科江南、用友政务；而法院、税务、人社 IT 龙头分别为华宇软件（36%）、税友软件（19%）、久远银海（13%）。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国数字政府行业发展深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 数字政府 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 数字政府 行业发展概述

第一节 数字政府 行业发展情况概述

一、 数字政府 行业相关定义

二、 数字政府 特点分析

三、	数字政府	行业基本情况介绍
四、	数字政府	行业经营模式
1、	生产模式	
2、	采购模式	
3、	销售/服务模式	
五、	数字政府	行业需求主体分析
第二节	中国 数字政府	行业生命周期分析
一、	数字政府	行业生命周期理论概述
二、	数字政府	行业所属的生命周期分析
第三节	数字政府	行业经济指标分析
一、	数字政府	行业的赢利性分析
二、	数字政府	行业的经济周期分析
三、	数字政府	行业附加值的提升空间分析
第二章	中国 数字政府	行业监管分析
第一节	中国 数字政府	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节	中国 数字政府	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节	国内监管与政策对 数字政府	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章	2020-2024年中国 数字政府	行业发展环境分析
第一节	中国宏观环境与对 数字政府	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
一、	中国宏观经济环境对 数字政府	行业的影响分析
第二节	中国社会环境与对 数字政府	行业的影响分析
第三节	中国对磷矿石易环境与对 数字政府	行业的影响分析
第四节	中国 数字政府	行业投资环境分析
第五节	中国 数字政府	行业技术环境分析
第六节	中国 数字政府	行业进入壁垒分析
一、	数字政府	行业资金壁垒分析
二、	数字政府	行业技术壁垒分析
三、	数字政府	行业人才壁垒分析
四、	数字政府	行业品牌壁垒分析

五、	数字政府	行业其他壁垒分析		
第七节	中国 数字政府	行业风险分析		
一、	数字政府	行业宏观环境风险		
二、	数字政府	行业技术风险		
三、	数字政府	行业竞争风险		
四、	数字政府	行业其他风险		
第四章	2020-2024年全球 数字政府	行业发展现状分析		
第一节	全球 数字政府	行业发展历程回顾		
第二节	全球 数字政府	行业市场规模与区域分	数字政府	情况
第三节	亚洲 数字政府	行业地区市场分析		
一、	亚洲 数字政府	行业市场现状分析		
二、	亚洲 数字政府	行业市场规模与市场需求分析		
三、	亚洲 数字政府	行业市场前景分析		
第四节	北美 数字政府	行业地区市场分析		
一、	北美 数字政府	行业市场现状分析		
二、	北美 数字政府	行业市场规模与市场需求分析		
三、	北美 数字政府	行业市场前景分析		
第五节	欧洲 数字政府	行业地区市场分析		
一、	欧洲 数字政府	行业市场现状分析		
二、	欧洲 数字政府	行业市场规模与市场需求分析		
三、	欧洲 数字政府	行业市场前景分析		
第六节	2025-2032年全球 数字政府	行业分	数字政府	走势预测
第七节	2025-2032年全球 数字政府	行业市场规模预测		
【第三部分 国内现状与企业案例】				
第五章	中国 数字政府	行业运行情况		
第一节	中国 数字政府	行业发展状况情况介绍		
一、		行业发展历程回顾		
二、		行业创新情况分析		
三、		行业发展特点分析		
第二节	中国 数字政府	行业市场规模分析		
一、	影响中国 数字政府	行业市场规模的因素		
二、	中国 数字政府	行业市场规模		
三、	中国 数字政府	行业市场规模解析		
第三节	中国 数字政府	行业供应情况分析		
一、	中国 数字政府	行业供应规模		

二、中国	数字政府	行业供应特点
第四节 中国	数字政府	行业需求情况分析
一、中国	数字政府	行业需求规模
二、中国	数字政府	行业需求特点
第五节 中国	数字政府	行业供需平衡分析
第六节 中国	数字政府	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	数字政府	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	数字政府	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	数字政府	行业产业链图解
第二节 中国	数字政府	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 数字政府	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 数字政府	行业的影响分析
第三节 中国	数字政府	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	数字政府	行业市场竞争分析
第一节 中国	数字政府	行业竞争现状分析
一、	中国 数字政府	行业竞争格局分析
二、	中国 数字政府	行业主要品牌分析
第二节 中国	数字政府	行业集中度分析
一、	中国 数字政府	行业市场集中度影响因素分析
二、	中国 数字政府	行业市场集中度分析
第三节 中国	数字政府	行业竞争特征分析
一、	企业区域分 数字政府	特征
二、	企业规模分 数字政府	特征
三、	企业所有制分 数字政府	特征
第八章 2020-2024年中国	数字政府	行业模型分析
第一节 中国	数字政府	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、	波特五力模型原理	
二、	供应商议价能力	
三、	购买者议价能力	

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 数字政府 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 数字政府 行业SWOT分析结论

第三节 中国 数字政府 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 数字政府 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 数字政府 行业市场动态情况

第二节 中国 数字政府 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 数字政府 行业成本结构分析

第四节 数字政府 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 数字政府 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 数字政府 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 数字政府 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 数字政府 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 数字政府 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 数字政府 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 数字政府 行业区域市场现状分析

第一节 中国 数字政府 行业区域市场规模分析

一、影响 数字政府 行业区域市场分 数字政府 的因素

二、中国 数字政府 行业区域市场分 数字政府

第二节 中国华东地区 数字政府 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 数字政府 行业市场分析

（1）华东地区 数字政府 行业市场规模

（2）华东地区 数字政府 行业市场现状

（3）华东地区 数字政府 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 数字政府 行业市场分析

（1）华中地区 数字政府 行业市场规模

（2）华中地区 数字政府 行业市场现状

（3）华中地区 数字政府 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 数字政府 行业市场分析

（1）华南地区 数字政府 行业市场规模

(2) 华南地区	数字政府	行业市场现状		
(3) 华南地区	数字政府	行业市场规模预测		
第五节 华北地区	数字政府	行业市场分析		
一、华北地区概述				
二、华北地区经济环境分析				
三、华北地区	数字政府	行业市场分析		
(1) 华北地区	数字政府	行业市场规模		
(2) 华北地区	数字政府	行业市场现状		
(3) 华北地区	数字政府	行业市场规模预测		
第六节 东北地区市场分析				
一、东北地区概述				
二、东北地区经济环境分析				
三、东北地区	数字政府	行业市场分析		
(1) 东北地区	数字政府	行业市场规模		
(2) 东北地区	数字政府	行业市场现状		
(3) 东北地区	数字政府	行业市场规模预测		
第七节 西南地区市场分析				
一、西南地区概述				
二、西南地区经济环境分析				
三、西南地区	数字政府	行业市场分析		
(1) 西南地区	数字政府	行业市场规模		
(2) 西南地区	数字政府	行业市场现状		
(3) 西南地区	数字政府	行业市场规模预测		
第八节 西北地区市场分析				
一、西北地区概述				
二、西北地区经济环境分析				
三、西北地区	数字政府	行业市场分析		
(1) 西北地区	数字政府	行业市场规模		
(2) 西北地区	数字政府	行业市场现状		
(3) 西北地区	数字政府	行业市场规模预测		
第九节 2025-2032年中国	数字政府	行业市场规模区域分	数字政府	预测
第十二章	数字政府	行业企业分析（随数据更新可能有调整）		
第一节 企业一				
一、企业概况				
二、主营产品				

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 数字政府 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 数字政府 行业未来发展前景分析

一、中国 数字政府 行业市场机会分析

二、中国 数字政府 行业投资增速预测

第二节 中国 数字政府 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 数字政府 行业规模发展预测

一、中国 数字政府 行业市场规模预测

二、中国	数字政府	行业市场规模增速预测
三、中国	数字政府	行业产值规模预测
四、中国	数字政府	行业产值增速预测
五、中国	数字政府	行业供需情况预测
第四节 中国	数字政府	行业盈利走势预测
第十四章 中国	数字政府	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	数字政府	行业研究综述
一、	行业投资价值	
二、	行业风险评估	
第二节 中国	数字政府	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第三节	数字政府	行业品牌营销策略分析
一、	数字政府	行业产品策略
二、	数字政府	行业定价策略
三、	数字政府	行业渠道策略
四、	数字政府	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/746382.html>