

中国自助服务终端产业规模调查及未来五年前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国自助服务终端产业规模调查及未来五年前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/206385206385.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国自助服务终端产业规模调查及未来五年前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲

第一章 中国自助服务终端行业综述

1.1 自助服务终端综述

1.1.1 自助服务终端概念

1.1.2 自助服务终端分类

1.2 行业特征分析

1.2.1 行业周期性特征

1.2.2 行业区域性特征

1.3 行业发展环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 国际经济形势

(2) 国内经济形势

1) 国内经济现状分析

2) 国内经济展望

1.3.3 行业技术环境分析

1.4 行业配件市场分析

1.4.1 自助服务终端产业链概述

1.4.2 行业配件市场分析

(1) 电子元器件市场分析

1) 产销规模

2) 主要厂商

3) 价格走势

4) 未来发展趋势

(2) 工控机市场分析

1) 市场规模

2) 应用领域

3) 主要厂商

4) 主要细分产品市场

5) 未来发展趋势

(3) 显示器市场分析

1) 出货规模

2) 主要厂商

3) 未来发展趋势

(4) 触摸屏市场分析

1) 出货规模

2) 主要厂商

3) 主要细分产品市场

4) 未来发展趋势

5) 行业前景预测

第二章 全球自助服务终端行业发展现状与竞争格局

2.1 国际市场发展现状与竞争格局

2.1.1 行业发展概况

2.1.2 行业市场规模

2.1.3 行业竞争格局

2.1.4 行业区域分布

(1) 北美市场

(2) 欧洲市场

(3) 亚太市场

2.1.5 行业发展趋势

2.2 国内市场发展现状与竞争格局

2.2.1 行业发展历程

2.2.2 行业市场规模

2.2.3 行业影响因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

2.2.4 行业五力模型分析

- (1) 内部竞争状况分析
- (2) 上游议价能力分析
- (3) 下游议价能力分析
- (4) 替代品威胁分析
- (5) 新进入者威胁分析

2.3 跨国企业在华竞争状况

2.3.1 美国计算机服务公司 (NCR)

- (1) 企业简介
- (2) 经营业绩
- (3) 产品结构
- (4) 营销网络
- (5) 在华投资

2.3.2 美国迪堡 (DIEBOLD)

- (1) 企业简介
- (2) 经营业绩
- (3) 产品结构
- (4) 在华投资

2.3.3 德国德利多富 (WINCOR NIXDORF)

- (1) 企业简介
- (2) 经营业绩
- (3) 产品结构
- (4) 营销渠道
- (5) 在华投资

2.3.4 美国寇比克 (CUBIC)

- (1) 企业简介
- (2) 经营业绩
- (3) 产品结构
- (4) 营销渠道
- (5) 在华投资

2.3.5 法国泰雷兹 (THALES)

- (1) 企业简介
- (2) 经营业绩
- (3) 产品结构
- (4) 营销网络

(5) 在华投资

2.3.6 星SDS

(1) 企业简介

(2) 经营业绩

(3) 产品结构

(4) 营销渠道

(5) 在华投资

2.3.7 日本欧姆龙 (OMRON)

(1) 企业简介

(2) 经营业绩

(3) 产品结构

(4) 营销渠道

(5) 在华投资

2.3.8 澳大利亚亿雅婕 (ERG)

(1) 企业简介

(2) 经营业绩

(3) 产品结构

(4) 营销渠道

(5) 在华投资

2.4 投资兼并与重组整合分析

2.4.1 国际投资兼并与重组整合分析

2.4.2 国内投资兼并与重组整合分析

第三章 中国自助服务终端行业主要细分产品市场分析

3.1 金融类自助服务终端市场分析

3.1.1 ATM市场分析

(1) ATM发展概况

(2) ATM市场规模

(3) 中国市场发展特点

(4) 中国ATM市场机会及挑战

(5) 国内ATM市场未来发展趋势、

3.1.2 自助缴费机市场分析

3.1.3 自助存折补登机市场分析

3.2 公共服务类自助服务终端市场分析

3.2.1 AFC市场分析

(1) AFC发展概况

- (2) AFC发展特点
- (3) AFC市场规模
- (4) AFC市场竞争格局
- (5) AFC主要需求客户
- (6) AFC发展驱动因素
- 3.2.2 自动售货机市场分析
 - (1) 自动售货机发展概况
 - (2) 自动售货机布放分析
 - (3) 自动售货机市场规模
 - (4) 自动售货机发展瓶颈
 - (5) 自动售货机市场竞争格局
 - (6) 自动售货机发展前景
- 3.2.3 自助加油机市场分析
 - (1) 自助加油机发展概况
 - (2) 自助加油技术实现方式
 - 1) 自主控制加油机
 - 2) 集中控制加油机
 - (3) 自助加油机发展瓶颈
 - (4) 自助加油机改进与推广方法
 - 1) 与汽车厂商合作，促销加油卡
 - 2) 两大集团合作
 - (5) 自助加油机发展前景
- 3.2.4 自助点菜机市场分析
 - (1) 自助点菜机发展概况
 - (2) 自助点菜机主要需求客户
 - (3) 自助点菜机发展前景
- 3.2.5 自助图书馆服务机市场分析
- 3.2.6 自助办税终端ARM市场分析
- 3.2.7 其他公共服务类自助服务终端市场分析
- 3.3 医疗类自助服务终端市场分析
 - 3.3.1 自助挂号机市场分析
 - (1) 自助挂号机发展概况
 - (2) 自助挂号机应用情况
 - (3) 自助挂号机发展前景
 - 3.3.2 自助取单机市场分析

- (1) 自助取单机发展背景
- (2) 自助取单机应用情况
- (3) 自助取单机效益分析
- (4) 自助取单机发展前景

第四章 中国自助服务终端行业主要企业经营情况分析

4.1 企业发展总体状况分析

4.2 行业领先企业个案分析

4.2.1 广州广电运通金融电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业采购渠道分析
- (5) 企业运营模式分析
- (6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向

4.2.2 深圳市证通电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业采购渠道分析
- (5) 企业运营模式分析
- (6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业投资与并购重组

(9) 企业最新发展动向

4.2.3 云南南天电子信息产业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与技术水平分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业主要子公司分析

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

4.2.4 东方通信股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与技术水平分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业主要子公司分析

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

4.2.5 广州御银科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与技术水平分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业采购渠道分析

(5) 企业运营模式分析

(6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向

第五章 中国自助服务终端用户应用需求分析

5.1 自助服务终端需求特点

5.2 自助服务终端在银行业的应用分析

5.2.1 银行业自助服务终端发展现状

(1) 银行业自助服务终端特点

(2) 银行业自助服务终端优势

5.2.2 银行业自助服务终端应用规模

(1) 银行机构数量

(2) 自助服务终端应用规模

5.2.3 银行业自助服务终端保有量

(1) 中国工商银行自助终端保有量

(2) 中国建设银行自助终端保有量

(3) 中国农业银行自助终端保有量

(4) 交通银行自助终端保有量

(5) 招商银行自助终端保有量

5.2.6 银行业自助服务终端需求前景

5.2.7 银行业自助服务终端发展趋势

5.3 自助服务终端在电信行业中的应用分析

5.3.1 电信行业自助服务终端发展现状

5.3.2 电信行业自助服务终端发展趋势

5.4 自助服务终端在电力行业中的应用分析

5.4.1 电力行业自助服务终端发展现状

5.4.2 电力行业自助服务终端发展趋势

5.5 自助服务终端在轨道交通行业中的应用分析

5.5.1 轨道交通行业自助服务终端发展现状

5.5.2 轨道交通行业自助服务终端应用规模

5.6 自助服务终端在医疗行业中的应用分析

5.6.1 医疗行业自助服务终端发展现状

5.6.2 医疗行业自助服务终端发展前景

5.7 自助服务终端在零售行业中的应用分析

5.8 自助服务终端在机场中的应用分析

5.9 自助服务终端在税务部门的应用分析

5.10 自助服务终端在政府部门中的应用分析

第六章 中国自助服务终端行业发展趋势与投资分析

6.1 行业发展趋势与前景

6.1.1 行业发展趋势分析

6.1.2 行业发展前景预测

(1) 电信行业自助服务终端前景预测

(2) 银行业自助服务终端前景预测

(3) 电力行业自助服务终端前景预测

(4) 轨道交通自助服务终端前景预测

(5) 税务部门自助服务终端前景预测

6.2 行业投资机会与建议

6.2.1 行业投资价值分析

6.2.2 行业投资机会分析

(1) 重点投资区域分析

(2) 重点投资领域分析

(3) 重点投资产品分析

6.2.3 行业主要投资建议

6.3 行业投资风险分析

6.3.1 宏观经济风险

6.3.2 市场竞争风险

6.3.3 原材料价格波动风险

6.3.4 技术风险

6.3.5 行业其他风险

6.4 行业投资特性分析

6.4.1 技术壁垒

6.4.2 资质壁垒

6.4.3 资金壁垒

6.5 自助服务终端市场产品价格分析

6.5.1 价格特征分析

6.5.2 主要品牌产品价位分析

6.5.3 竞争对手的价格策略

6.6 国内自助服务终端市场渠道分析

6.6.1销售渠道形式

6.6.2渠道市场结构

6.6.3销售渠道要素对比

6.6.4对竞争对手渠道的策略研究

6.6.5各区域市场主要代理商情况

67 投资经验借鉴

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/206385206385.html>