

# 中国香水行业发展现状全景调查与未来投资前景 评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国香水行业发展现状全景调查与未来投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/226385226385.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 香水概述

#### 1.1 香水的相关介绍

##### 1.1.1 香水的概念和起源

##### 1.1.2 香水的分类

##### 1.1.3 香水的派别及特征

##### 1.1.4 香水的味阶

##### 1.1.5 香水的颜色

#### 1.2 香水用香料概述

##### 1.2.1 制造香料的花香分类

##### 1.2.2 主要植物性香水原料

##### 1.2.3 主要动物性香水原料

##### 1.2.4 中国天然香料品种及分布

#### 1.3 香水制造的相关概念及工艺

##### 1.3.1 调香的含义

##### 1.3.2 香水制造工艺流程

### 第二章 2013-2015年世界香水产业发展态势分析

#### 2.1 国际香水的历史及品牌概述

##### 2.1.1 世界香水的产生和发展历史

##### 2.1.2 世界十大国度香水起源与历史

##### 2.1.3 世界著名香水品牌及其风格简况

##### 2.1.4 世界香水的命名方式介绍

#### 2.2 2013-2015年世界香水市场发展动态分析

##### 2.2.1 世界香水业步入生态时代

##### 2.2.2 世界香水市场规模分析

##### 2.2.3 世界香水行业潮流浅析

##### 2.2.4 香水行业掀起怀旧复古风

##### 2.2.5 欧美高端香水在危机中逆市上扬

#### 2.3 2013-2015年世界分地区和国家香水市场发展状况分析

##### 2.3.1 美国香水市场的发展浅析

##### 2.3.2 法国香水市场的发展浅析

##### 2.3.3 印度香水市场的发展浅析

### 第三章 2013-2015年中国香水行业市场发展环境分析

#### 3.1 中国宏观经济环境分析

- 3.1.1 2015年中国GDP增长情况分析
- 3.1.2 2015年中国居民消费价格走势
- 3.1.3 2015年城乡居民收入与消费分析
- 3.1.4 2015年中国社会消费品零售总额
- 3.1.5 2015年全社会固定资产投资分析
- 3.1.6 2015年进出口总额及增长率分析
- 3.2 中国香水行业政策环境分析
  - 3.2.1 化妆品卫生规范
  - 3.2.2 化妆品评审和命名新政策解读
  - 3.2.3 化妆品广告管理办法
  - 3.2.4 香料香精产品生产许可证实施细则
- 3.3 中国香水行业社会环境分析
  - 3.3.1 2015年中国人口及分布总体情况
  - 3.3.2 2015年中国女性人口及年龄分布
  - 3.3.3 女性化妆品消费观念变革
- 3.4 中国化妆品行业发展分析
  - 3.4.1 2015年中国化妆品市场概况
  - 3.4.2 2013年中国化妆品行业发展概况
  - 3.4.3 2014年中国化妆品行业发展概况
  - 3.4.4 2015年中国化妆品行业发展概况
- 第四章 2013-2015年中国香水市场分析
  - 4.1 中国香水市场运行分析
    - 4.1.1 2015年中国香水市场规模及构成
    - 4.1.2 2015年中国香水市场规模
    - 4.1.3 2015年中国香水市场结构分析
    - 4.1.4 中国国产香水品牌发展优势浅析
    - 4.1.5 香水企业不断细分市场开拓市场潜力
  - 4.2 中国香水市场竞争分析
    - 4.2.1 中国香水品牌市场竞争格局
    - 4.2.2 中国香水品牌竞争状况
  - 4.3 中国香水消费分析
    - 4.3.1 中国香水消费与国外消费存在差异
    - 4.3.2 中国香水消费者购买习惯分析
    - 4.3.3 中国香水消费的使用范围分析
    - 4.3.4 中国香水消费的使用频率分析

#### 4.3.5 中国香水消费新趋势

### 第五章 2013-2015年中国香水细分产业营运现状

#### 5.1 汽车香水

##### 5.1.1 车用香水的种类及选择

##### 5.1.2 广东汽车香水市场呈现出繁荣景象

##### 5.1.3 中国首款人车两用汽车香水上市

##### 5.1.4 汽车香水营销分析

##### 5.1.4 国内车用香水市场发展的制约因素

#### 5.2 男士香水

##### 5.2.1 男士香水市场逐渐发展起来

##### 5.2.2 2015年中国男士香水市场规模

##### 5.2.3 品牌成为男士选用香水主要因素

##### 5.2.4 观念障碍制约男士香水的发展

##### 5.2.5 找准定位精心打造男士香水品牌

##### 5.2.6 男士香水市场大有潜力

#### 5.3 儿童香水

##### 5.3.1 国内外儿童香水市场概况

##### 5.3.2 中国儿童香水发展备受误解

##### 5.3.3 儿童香水打开中国市场可能性

### 第六章 2013-2015年中国香水及花露水进出口分析(3303)

#### 6.1 2013-2015年中国香水及花露水进出口总体情况

##### 6.1.1 2013-2015年中国香水及花露水进口情况

##### 6.1.2 2013-2015年中国香水及花露水出口情况

#### 6.2 2013-2015年中国主要省市香水及花露水进出口情况

##### 6.2.1 2013-2015年中国主要省市香水及花露水进口情况

##### 6.2.2 2013-2015年中国主要省市香水及花露水出口情况

#### 6.3 2013-2015年中国香水及花露水进出口流向情况

##### 6.3.1 2013-2015年中国香水及花露水进出口流向情况

##### 6.3.2 2013-2015年中国香水及花露水出口流向情况

#### 6.4 2013-2015年中国香水及花露水进出口均价分析

### 第七章 2015年中国香水消费者调查分析

#### 7.1 中国香水主要消费市场总体分析

#### 7.2 中国香水消费者生活态度分析

##### 7.2.1 品牌观

##### 7.2.2 广告观

### 7.2.3 购物投资观

### 7.2.4 饮食生活观

### 7.2.5 个性时尚观

### 7.2.6 工作成就观

### 7.2.7 科技环保观

## 7.3 中国香水消费者体育及休闲活动

### 7.3.1 体育活动

### 7.3.2 休闲活动

## 第八章 2013-2015年香精香料行业发展分析

### 8.1 世界香精香料行业分析

#### 8.1.1 世界香精香料业已步入快速发展阶段

#### 8.1.2 国际香料香精市场开始回升

#### 8.1.3 世界各国主要香精香料公司发展概况

#### 8.1.4 主要国家香料香精立法和管理概况

#### 8.1.5 世界香料香精立法对中国的启示和借鉴

### 8.2 中国香精香料行业分析

#### 8.2.1 中国民族香精香料行业现状

#### 8.2.2 世界香精香料知名企业完成在华战略布局

#### 8.2.3 中国最大香精香料生产基地建成

#### 8.2.4 中国香精香料行业发展思路

#### 8.2.5 云南省香精香料产业发展对策

### 8.3 中国香料香精企业的发展分析

#### 8.3.1 中国香精香料生产企业大格局分析

#### 8.3.2 中国香精香料企业的特点分析

#### 8.3.3 香精香料出口企业积极开发新兴市场

#### 8.3.4 中国香料香精企业面临的发展困境

#### 8.3.5 国内香精香料企业应对欧盟REACH法规策略

## 第九章 主要香水企业及品牌发展分析

### 9.1 香奈儿(CHANEL)

#### 9.1.1 品牌简介

#### 9.1.2 香奈儿主要经典香水简介

#### 9.1.3 2015年香奈儿在中国的销售状况

#### 9.1.4 香奈儿情景营销分析

#### 9.1.5 香奈尔5号香水成功的原因

### 9.2 克莱恩(CALVIN KLEIN)

### 9.2.1 品牌介绍

### 9.2.2 CK香水产品介绍

### 9.2.3 2015年CK香水在中国的销售情况

### 9.2.4 克莱恩香水包装创新设计

## 9.3 兰蔻(LANC?ME)

### 9.3.1 品牌简介

### 9.3.2 兰蔻主要经典香水介绍

### 9.3.3 2015年兰蔻香水在中国的销售状况

### 9.3.4 兰蔻的品牌战略定位

### 9.3.5 兰蔻成功经营之道

## 9.4 迪奥(DIOR)

### 9.4.1 企业简介

### 9.4.2 迪奥香水发展回顾

### 9.4.3 2015年迪奥香水在中国的销售状况

### 9.4.4 Dior推出男士运动淡香水

### 9.4.5 迪奥香水推出高级定制

## 第十章 2015-2020年中国香水行业投资与前景预测

### 10.1 2015-2020年中国香水行业投资分析

#### 10.1.1中国香水行业投资机会分析

#### 10.1.2 中国香水行业投资风险分析

#### 10.1.3 中国香水行业投资策略分析

#### 10.1.4 中国香水吧引爆新季投资热潮

### 10.2 2015-2020年中国香水行业发展前景预测

#### 10.2.1 2015-2020年中国香水总体市场规模预测

#### 10.2.2 2015-2020年中国男士香水市场规模预测

#### 10.2.3 2015-2020年中国高档香水市场规模预测

#### 10.2.4 未来中国香水行业发展趋势

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/226385226385.html>