

2021年中国智能手表市场分析报告- 市场供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能手表市场分析报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/536385536385.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能手表是在软硬件方面进行智能化升级、具备信息处理能力的手表，其是在保留传统手表的计时功能与佩戴方式的基础上，利用传感器与集成电路改造手表表盘与表带，以独立地实现运行第三方APP、定位导航、人体健康状况监测、多媒体娱乐等功能中的一项或多项，并通过联网与其他终端进行数据交互（例如通过智能手表收发微信消息、移动支付）的智能穿戴设备，能够提高消费者生活的便捷性。根据运行系统的不同划分，目前主流智能手表可以分为WatchOS、TiZen和Wear OS三大阵营。

智能手表分类及其优缺点

系统

主要产品

优势

缺点

WatchOS

Apple Watch series 4

时尚美观、稳定流畅、第三方应用丰富

不开源、不支持Android手机、产品价格贵

TiZe

Samsung Galaxy Watch、Samsung Gear s3

简洁美观、操作简单、开源

缺乏第三方应用，系统不成熟，安全性差

Wear OS

Huawei Watch 2、Moto 360、LG Watch

时尚美观、稳定流畅、第三方应用丰富、开源、产品选择多

缺乏对不同档次产品的差异化设计数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2018年，我国智能手表行业市场规模为187.5亿元，较上年同比增长72.8%；2019年，我国智能手表行业市场规模为**亿元，较上年同比增长**%。

2015-2019年我国智能手表行业市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

一、优势分析

（1）技术不断完善：智能手表技术更加完善，消费者认可度提升。如2018年9月，三星发布了Galaxy Watch智能手表，根据三星公布的资料显示，该产品在各项性能与功能指标上均表现优秀，且电池容量达到了472mAh，续航时间达到了168小时，消除了消费者对续航的顾虑。未来随着LTE、eSIM等关键技术的普及，以及电池、SIP相关技术的成熟，智能手表产品的性价比有望持续提升，智能手表产品的市场热度将持续创下新高。

（2）产品竞争力提升：智能手表在医疗领域的应用是智能手表开拓垂直领域的典范。

如Apple Watch 4采用了专业医疗机构测量心率的方法——心电信号法来监测、分析使用者的心脏健康。智能手表在医疗领域应用将在未来发挥重要作用，为患者以及潜在患者提供及时的信息，有助于智能手表在特定人群种的推广与销售。除了医疗领域，智能手表在专业运动等领域的应用也逐渐成熟，未来智能手表的产品品类将持续增加，智能手表将在更多的领域进行专业化的升级改进，为佩戴者提供丰富多样的服务。

(3) 智能终端生态逐渐形成：物联网的数据收集来源是各类传感器以及网络，基于智能手表在特定行业内的应用，智能手表能够利用其传感器采集或传递信息，并与其他物联网设备进行自动数据联通，极大提高信息传递效率，帮助人们提升生活质量，并促进各行业进行智能化升级，最终形成基于大数据的物联网生态。现阶段特定领域已经出现物联网生态的雏形，例如部分智能手表内置了智能语音助手，佩戴者通过输入语音指令，能够实现对智能家居设备的远程控制。未来，智能手表将不仅仅在智能家居范围内得到充分利用，在工业、农业等多个场景的应用也将逐渐实现，形成智能终端产品的闭环，最大化智能手表的使用价值。

我国智能手表行业优势 数据来源：公开资料整理

二、劣势分析

(1) 需求非“刚性”：当前主流智能手表用于代替或简化部分智能手机功能的操作流程，产品的颠覆性、独立性较差，缺乏购买的必要性。如即使智能手表通过WIFI和蓝牙能够接受电子邮件与待办提醒，但实现电子邮件的查收或代办事件提醒仍需要连接智能手机，使得智能手表的附属性质明显，而智能手表普遍上千的价格，也使消费者对智能手表产品的需求非刚性，限制了智能手表市场规模的增长。

(2) 续航能力仍有待提高：功能的丰富性是智能手表的主要竞争点之一，而功能的丰富必然导致整体耗电量增加。以众多智能手表宣传的健康监测功能为例，通常测量一项指标就需要多集成一个传感器，也相对占用了更多的数据处理能力。处理器对于数据计算调用的需求增多会导致耗电量的增加，挑战智能手表的续航，进而挑战产品的尺寸大小与智能手表厂商的集成方案设计的能力。目前的智能手表实现长时间续航的原理基本是在闲时关闭部分传感器或部分电子元件。在电池技术实现突破性创新之前，智能手表的续航能力与功能性仍然是一个难以调和的矛盾。

我国智能手表劣势分析 数据来源：公开资料整理

三、机遇分析

(1) 政策支持：智能手表是伴随着物联网与智能穿戴设备概念而出现的产物，得益于政府对物联网、大数据以及上游集成电路等领域的政策扶持，智能手表行业得到良好发展。

如2016年12月，国务院在《“十三五”国家信息化规划》中提出积极推进物联网发展，推进物联网感知设施的规划布局、发展物联网开环应用，促进物联网在城市基础设施、生产经营等环节中的应用。

2017年3月，工业和信息化部在《2017消费品工业“三品”专项行动计划》中提出将“加

强智能可穿戴设备研发与应用”作为重点建设对象，将制定智能可穿戴化设备及服务推广目录，丰富新兴消费电子产品供给。

我国智能手表行业相关支持政策

日期

政策名称

制定部门

主要内容

2015.05

《中国制造2025》

国务院

为未来中国制造业的发展设立了宏大的目标。该行动纲领重点提出了未来着力发展五大工程与十大领域。其中新一代信息技术产业是十大领域之首，也是五大工程中智能制造工程的核心。

2016.12

《“十三五”国家信息化规划》

国务院

积极推进物联网发展，推进物联网感知设施的规划布局、发展物联网开环应用，促进物联网在城市基础设施、生产经营等环节中的应用。

2017.03

《2017消费品工业“三品”专项行动计划》

工业和信息化部

将“加强智能可穿戴设备研发与应用”作为重点建设对象，将制定智能可穿戴化设备及服务推广目录，丰富新兴消费电子产品供给。数据来源：公开资料整理

(2) 90后消费购买能力增强：根据数据显示，电子产品排名仅次于高质量日用品，是占年轻一代花销第二多的领域，其中智能手表对年轻一代的吸引力更强。随着90后踏上工作岗位、拥有个人收入后，消费潜力持续释放，为智能手表行业提供了坚实的发展基础。

(3) 物联网进步推动行业发展：现阶段，中国从硬件、软件到服务环节初步构建了较为完善的物联网产业链。近年来“物联网+行业应用”成为经济发展热点，社会对物联网及其相关产业的需求大量释放，给智能手表产品的发展带来了巨大空间，未来智能手表产品的发展将更多样化。

根据数据显示，2018年，我国物联网产业规模为1.2万亿元，较上年同比增长11.1%；2019年，我国物联网产业规模为1.5万亿元，较上年同比增长25%。

2015-2019年我国物联网产业规模及增速 数据来源：公开资料整理

(3) 供应商技术实力提升：OLED面板是智能手表实现触屏操控与显示的必备零组件，决定着智能手表最终产品的色彩、操控性能等关键的产品特性。但韩国厂商尤其是三星具

备先发优势，在智能手机发展初期即占据了OLED市场的绝大多数市场空间，尤其是在小尺寸的OLED面板方面，产能达到了市场的92%，同时已经成为苹果等知名厂商的指定供应商，影响后续进入行业的企业发展，不利于本土智能手表企业控制产品的生产成本。近年来，本土OLED供应商在内的智能手表上游供应商正奋起直追。2017年5月，京东方在成都的第6代柔性AMOLED生产线正式投产，是国内首条6代柔性AMOLED生产线，且已于2018年10月份正式量产出货。此外，维信诺、天马、和辉光电、信利等企业都在进行新产线的投资建设，企业的积极布局显示出突破科技瓶颈的决心。

四、威胁分析

(1) 产品标准不健全威胁：由于智能手表贴近人体皮肤，材料的安全性较为重要。按照国家相关规定，电子产品中禁用的有毒、有害物质被列入政府文件中，含有这类物质的产品需经过3C认证才能进入市场销售。3C认证需依据国家制定的产品标准，而智能手表目前尚未有国家统一标准出台，导致对产品质量与安全性的检测无法可依。即使智能手表产品在市场销售的过程中被要求进行3C认证，最终也会因为技术标准的缺失而不了了之，最终对产品销售造成影响，大大降低了产品上市的效率。

(2) 传统手表地位稳固威胁：智能手表的价格与传统手表相比并不低。综合市面上的智能手表价格区间来看，其售价普遍超过一千元。传统的手表价格从几十元到几十万元不等，而千元手表的目标消费者主要是收入水平中等的消费者。同时，手表作为中国消费者传统观念中身份的象征，其外观感极其重要，往往精密程度高、表盘与表带材料昂贵的传统手表更能凸显佩戴者的尊贵身份，而智能手表的表盘仅为一块显示面板，其尊贵性与传统手表无法相比，对于传统观念较重的消费者而言不具备吸引力。

威胁我国智能手表行业发展因素分析 数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国智能手表市场分析报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智能手表行业发展概述

第一节 智能手表行业发展情况概述

- 一、智能手表行业相关定义
- 二、智能手表行业基本情况介绍
- 三、智能手表行业发展特点分析
- 四、智能手表行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、智能手表行业需求主体分析

第二节 中国智能手表行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能手表行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国智能手表行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国智能手表行业生命周期分析

- 一、智能手表行业生命周期理论概述
- 二、智能手表行业所属的生命周期分析

第四节 智能手表行业经济指标分析

- 一、智能手表行业的赢利性分析
- 二、智能手表行业的经济周期分析
- 三、智能手表行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能手表行业进入壁垒分析

- 一、智能手表行业资金壁垒分析
- 二、智能手表行业技术壁垒分析
- 三、智能手表行业人才壁垒分析
- 四、智能手表行业品牌壁垒分析
- 五、智能手表行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智能手表行业市场发展现状分析

第一节 全球智能手表行业发展历程回顾

第二节 全球智能手表行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能手表行业地区市场分析

- 一、亚洲智能手表行业市场现状分析
- 二、亚洲智能手表行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能手表行业市场前景分析

第四节 北美智能手表行业地区市场分析

- 一、北美智能手表行业市场现状分析
- 二、北美智能手表行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能手表行业市场前景分析

第五节 欧洲智能手表行业地区市场分析

- 一、欧洲智能手表行业市场现状分析
- 二、欧洲智能手表行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能手表行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智能手表行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智能手表行业市场规模预测

第三章 中国智能手表产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智能手表总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能手表行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智能手表产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智能手表行业运行情况

第一节 中国智能手表行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能手表行业市场规模分析

第三节 中国智能手表行业供应情况分析

第四节 中国智能手表行业需求情况分析

第五节 我国智能手表行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国智能手表行业供需平衡分析

第七节 中国智能手表行业发展趋势分析

第五章 中国智能手表所属行业运行数据监测

第一节 中国智能手表所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能手表所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能手表所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智能手表市场格局分析

第一节 中国智能手表行业竞争现状分析

一、中国智能手表行业竞争情况分析

二、中国智能手表行业主要品牌分析

第二节 中国智能手表行业集中度分析

一、中国智能手表行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能手表行业市场集中度分析

第三节 中国智能手表行业存在的问题

第四节 中国智能手表行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能手表行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国智能手表行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能手表行业消费市场动态情况

第二节 中国智能手表行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能手表行业成本结构分析

第四节 智能手表行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智能手表行业价格现状分析

第六节 中国智能手表行业平均价格走势预测

一、中国智能手表行业价格影响因素

二、中国智能手表行业平均价格走势预测

三、中国智能手表行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智能手表行业区域市场现状分析

第一节 中国智能手表行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能手表市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能手表市场规模分析

四、华东地区智能手表市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能手表市场规模分析

四、华中地区智能手表市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能手表市场规模分析

四、华南地区智能手表市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智能手表行业竞争情况

第一节 中国智能手表行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智能手表行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国智能手表行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智能手表行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能手表行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能手表行业未来发展前景分析

- 一、智能手表行业国内投资环境分析
- 二、中国智能手表行业市场机会分析
- 三、中国智能手表行业投资增速预测

第二节 中国智能手表行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能手表行业市场发展预测

- 一、中国智能手表行业市场规模预测
- 二、中国智能手表行业市场规模增速预测
- 三、中国智能手表行业产值规模预测
- 四、中国智能手表行业产值增速预测
- 五、中国智能手表行业供需情况预测

第四节 中国智能手表行业盈利走势预测

- 一、中国智能手表行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智能手表行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能手表行业投资风险与营销分析

第一节 智能手表行业投资风险分析

- 一、智能手表行业政策风险分析
- 二、智能手表行业技术风险分析
- 三、智能手表行业竞争风险
- 四、智能手表行业其他风险分析

第二节 智能手表行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能手表行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能手表行业品牌战略分析

- 一、智能手表企业品牌的重要性

二、智能手表企业实施品牌战略的意义

三、智能手表企业品牌的现状分析

四、智能手表企业的品牌战略

五、智能手表品牌战略管理的策略

第二节 中国智能手表行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能手表行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 智能手表行业竞争力提升策略

一、智能手表行业产品差异性策略

二、智能手表行业个性化服务策略

三、智能手表行业的促销宣传策略

四、智能手表行业信息智能化策略

五、智能手表行业品牌化建设策略

六、智能手表行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国智能手表行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能手表行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智能手表行业营销渠道策略

一、智能手表行业渠道选择策略

二、智能手表行业营销策略

第三节 中国智能手表行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智能手表行业重点投资区域分析

二、中国智能手表行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/536385536385.html>