

中国镓行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国镓行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736385.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

镓独特的物理和化学性质，使其在半导体、光伏、通讯、医疗等领域展现出广泛的应用潜力。近年来国内镓消费量快速攀升。2023年我国镓消费量达520吨，较2019年的262吨增长258吨；其中化合物半导体消费量占比42%，磁材掺镓占比29%。目前，主要的镓资源储量集中在少数几个国家和地区，我国占比68%。作为镓资源大国，近年来我国镓产量呈现增长态势，我国长期在全球镓产业中占据重要地位，镓产量占全球的比重均在90%以上。镓是极为重要的战略矿产资源，对其进行必要的储备后，可优先进行精深加工，从中获取更高价值。近年来，中国企业向镓精加工领域不断探索，7N、8N级别产品随之增多，镓加工以纯度不高的5N、6N级别产品为主的情况发生转变。随着产品品质提升，我国镓出口市场向好，镓出口量总体呈现增长态势且远超进口量。数据显示，2020年、2021年、2022年我国镓出口量分别为82.8吨、75.6吨、94.4吨，进口量分别为11吨、6.5吨、22.9吨。

一、镓在半导体等领域展现出应用潜力，国内消费量持续增长

镓是一种银白色、柔软的金属元素，具有低熔点、低毒性、高导电性、高抗腐蚀性等特点。镓独特的物理和化学性质，使其在半导体、光伏、通讯、医疗等领域展现出广泛的应用潜力。

镓在不同领域应用情况 应用领域 简介 半导体 镓本身并不是半导体，但由于其可与砷、氮、硒、碲、磷、锑等金属和非金属形成的一系列镓基化合物，这些化合物均为优质半导体材料，可以被用于集成电路、探测器、光电材料和大型电子器件的制造。 光伏发电 铜铟镓硒Cu(In, Ga)Se₂ (CIGS)合金被用于薄膜太阳能电池，效率高且稳定，在这种镓铟合金中约有30%Ga的化合物[67]。主要原理是铜铟镓硒(CIGS)合金中的In被Ga替代，使其中的禁带宽度得以调节，提高了光电转化效率。铜铟镓硒薄膜太阳能电池在光伏发电领域明显优于以硅基、非晶硅为主体材料的太阳能电池，而近年来技术发展，成本降低，该行业的镓需求量也会随之提升，发展潜力巨大。

磁性材料 镓在磁性材料领域也有应用，如用于制造高性能的磁记录材料和磁传感器等。 通讯 镓在通讯领域中的应用主要体现在光通讯领域，如制造光纤、光纤放大器、光开关等。

医疗 在对恶性肿瘤的诊断治疗过程中，以放射性⁶⁸Ga为核心的 [68Ga]Ga-DOTA-FAPI-04 PET/CT在对各种类型肿瘤患者的原发及转移病灶的成像过程中，对肿瘤有非常高的描绘能力，能很好显示原发肿瘤和转移性病变。

航空航天 镓在航空航天领域中的应用主要体现在制造发动机喷气嘴、火箭推进剂等。 其他 由于镓熔点低，是一种独特的液态金属，无毒不易挥发，镓铟、镓锡液态金属可替代水银制成安全无毒的体温计；由于镓铟液态金属极好的导电性和稳定性，使其成为神经系统治疗与研究的材料保障；同时，低熔点使Ga合金可用于自动灭火装置。单质镓具有较高的沸点，使其成为高温温度计的选材之一；另外，镓对中子有较强的吸收能力，也使其作为热载体应用于核反

应堆中。

资料来源：观研天下整理

近年来，随着半导体、5G、光伏等行业的发展，国内镓消费量快速攀升。2023年我国镓消费量达520吨，较2019年的262吨增长258吨；其中化合物半导体消费量占比42%，磁材掺镓占比29%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、镓资源储量丰富且产量大，中国长期在全球镓产业中占据重要地位

镓在地壳中的含量虽然相对较高，但主要以伴生矿的形式存在。目前，主要的镓资源储量集中在少数几个国家和地区，我国占比68%。

数据来源：观研天下数据中心整理

作为镓资源大国，近年来我国镓产量呈现增长态势，我国长期在全球镓产业中占据重要地位，镓产量占全球的比重均在90%以上。根据数据，2022年我国镓产量为606吨，占全球的比重为96.8%；2023年我国镓产量为701吨，占全球的比重为96.0%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、中国企业向镓精加工领域不断探索，将从中获取更高价值

镓是极为重要的战略矿产资源，对其进行必要的储备后，可优先进行精深加工，从中获取更高价值。近年来，中国企业向镓精加工领域不断探索，

7N、8N级别产品随之增多，镓加工以纯度不高的5N、6N级别产品为主的情况发生转变。

中国镓企业布局情况
企业名称 镓产品纯度 简介
广东先导稀材股份有限公司 6N-8N5 广东先导稀材股份有限公司于1995年成立，其产品包含硒、碲、镓、铟、钴、镉等，应用于各种终端市场，包括半导体、显示、电子、光伏、LED、红外材料、声光、热电、光电传感器、辐射探测器、制药、饲料添加剂、玻璃、陶瓷和冶金等领域。该公司也从事红外激光材料、化合物半导体材料、薄膜材料的生产和相关的资源回收业务。
北京通美晶体技术股份有限公司 6N-8N5 北京通美的高纯材料产品包括高纯镓(6N、7N、8N级别)、镓镁合金、铟镁合金、高纯磷化铟多晶等，主要通过下属子公司金美镓业生产高纯镓等产品，系国内高纯镓产品最大制造商，主要用以保障自身III-V族化合物半导体衬底生产，剩余产能用以对外销售。

武汉拓材科技有限公司 4N-7N5 武汉拓材科技有限公司成立于2015年10月，主要生产的产品有纯度从4N到8N之间的碲、镉、铟、镓、铋、锗、砷、硒、铝、锌、磷等十五种高纯元素产品，以及磷化铟、碲化镉、铋化镓、氧化锗、氧化镓、铟等高纯化合物材料。

资料来源：观研天下整理

四、出口市场向好，我国镓出口量总体呈现增长态势且远超进口量

随着国内产品品质提升，我国镓出口市场向好，镓出口量总体呈现增长态势且远超进口量。数据显示，2020年、2021年、2022年我国镓出口量分别为82.8吨、75.6吨、94.4吨，进口量分别为11吨、6.5吨、22.9吨。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国镓行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国镓行业发展概述

第一节 镓行业发展情况概述

一、镓行业相关定义

二、镓特点分析

三、镓行业基本情况介绍

四、镓行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、镓行业需求主体分析

第二节 中国镓行业生命周期分析

一、镓行业生命周期理论概述

二、镓行业所属的生命周期分析

第三节 镓行业经济指标分析

一、镓行业的赢利性分析

二、镓行业的经济周期分析

三、镓行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球镓行业市场发展现状分析

第一节 全球镓行业发展历程回顾

第二节 全球镓行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲镓行业地区市场分析

一、亚洲镓行业市场现状分析

二、亚洲镓行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲镓行业市场前景分析

第四节 北美镓行业地区市场分析

一、北美镓行业市场现状分析

二、北美镓行业市场规模与市场需求分析

三、北美镓行业市场前景分析

第五节 欧洲镓行业地区市场分析

一、欧洲镓行业市场现状分析

二、欧洲镓行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲镓行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界镓行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球镓行业市场规模预测

第三章 中国镓行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对镓行业的影响分析

第三节 中国镓行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对镓行业的影响分析

第五节 中国镓行业产业社会环境分析

第四章 中国镓行业运行情况

第一节 中国镓行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国镓行业市场规模分析

一、影响中国镓行业市场规模的因素

二、中国镓行业市场规模

三、中国镓行业市场规模解析

第三节 中国镓行业供应情况分析

一、中国镓行业供应规模

二、中国镓行业供应特点

第四节 中国镓行业需求情况分析

一、中国镓行业需求规模

二、中国镓行业需求特点

第五节 中国镓行业供需平衡分析

第五章 中国镓行业产业链和细分市场分析

第一节 中国镓行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、镓行业产业链图解

第二节 中国镓行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对镓行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对镓行业的影响分析

第三节 我国镓行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国镓行业市场竞争分析

第一节 中国镓行业竞争现状分析

- 一、中国镓行业竞争格局分析
- 二、中国镓行业主要品牌分析

第二节 中国镓行业集中度分析

- 一、中国镓行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国镓行业市场集中度分析

第三节 中国镓行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国镓行业模型分析

第一节 中国镓行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国镓行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国镓行业SWOT分析结论

第三节 中国镓行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国镓行业需求特点与动态分析

第一节 中国镓行业市场动态情况

第二节 中国镓行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 镓行业成本结构分析

第四节 镓行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国镓行业价格现状分析

第六节 中国镓行业平均价格走势预测

- 一、中国镓行业平均价格趋势分析
- 二、中国镓行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国镓行业所属行业运行数据监测

第一节 中国镓行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国镓行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国镓行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国镓行业区域市场现状分析

第一节 中国镓行业区域市场规模分析

一、影响镓行业区域市场分布的因素

二、中国镓行业区域市场分布

第二节 中国华东地区镓行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区镓行业市场分析

(1) 华东地区镓行业市场规模

(2) 华东地区镓行业市场现状

(3) 华东地区镓行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区镓行业市场分析

(1) 华中地区镓行业市场规模

(2) 华中地区镓行业市场现状

(3) 华中地区镓行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区镓行业市场分析

(1) 华南地区镓行业市场规模

(2) 华南地区镓行业市场现状

(3) 华南地区镓行业市场规模预测

第五节 华北地区镓行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区镓行业市场分析

(1) 华北地区镓行业市场规模

(2) 华北地区镓行业市场现状

(3) 华北地区镓行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区镓行业市场分析
 - (1) 东北地区镓行业市场规模
 - (2) 东北地区镓行业市场现状
 - (3) 东北地区镓行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区镓行业市场分析
 - (1) 西南地区镓行业市场规模
 - (2) 西南地区镓行业市场现状
 - (3) 西南地区镓行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区镓行业市场分析
 - (1) 西北地区镓行业市场规模
 - (2) 西北地区镓行业市场现状
 - (3) 西北地区镓行业市场规模预测

第十一章 镓行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国镓行业发展前景分析与预测

第一节 中国镓行业未来发展前景分析

一、镓行业国内投资环境分析

二、中国镓行业市场机会分析

三、中国镓行业投资增速预测

第二节 中国镓行业未来发展趋势预测

第三节 中国镓行业规模发展预测

一、中国镓行业市场规模预测

二、中国镓行业市场规模增速预测

三、中国镓行业产值规模预测

四、中国镓行业产值增速预测

五、中国镓行业供需情况预测

第四节 中国镓行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国镓行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国镓行业进入壁垒分析

一、镓行业资金壁垒分析

二、镓行业技术壁垒分析

三、镓行业人才壁垒分析

四、镓行业品牌壁垒分析

五、镓行业其他壁垒分析

第二节 镓行业风险分析

一、镓行业宏观环境风险

二、镓行业技术风险

三、镓行业竞争风险

四、镓行业其他风险

第三节 中国镓行业存在的问题

第四节 中国镓行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国镓行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国镓行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国镓行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 镓行业营销策略分析

一、镓行业产品策略

二、镓行业定价策略

三、镓行业渠道策略

四、镓行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736385.html>