

中国停车收费行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国停车收费行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616386.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国家层面停车收费行业相关政策

近些年来，为了促进停车收费行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范停车收费行业的相关政策，如2022年交通运输部发布的《关于做好2022年道路水路春运疫情防控和运输服务保障工作的通知》加强路网运行服务保障。要切实做好高速公路通行服务保障，严格落实重大节假日小型客车免费通行政策。加强收费站通行管理，强化电子不停车收费(ETC)车道运行监测，及时处置异常情况，强化疏堵保畅，避免造成车辆拥堵和人员聚集。

国家层面停车收费行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
交通运输部	2022-01-17		关于做好2022年道路水路春运疫情防控和运输服务保障工作的通知	加强路网运行服务保障。要切实做好高速公路通行服务保障，严格落实重大节假日小型客车免费通行政策。加强收费站通行管理，强化电子不停车收费(ETC)车道运行监测，及时处置异常情况，强化疏堵保畅，避免造成车辆拥堵和人员聚集。
	2021-05-21	国务院办公厅	关于推动城市停车设施发展意见的通知	

完善停车收费政策。健全主要由市场决定价格的停车收费机制，逐步缩小政府定价范围。

2019-05-07	国务院办公厅	关于加快道路货运行业转型升级促进高质量发展意见的通知	进一步完善城市交通运输部门配送运力需求管理与公安交通管理部门车辆通行管控的联动机制，优化车辆通行管控，对符合标准的新能源城市配送车辆给予通行便利，除特殊区域外，对纯电动轻型货车原则上不得限行。鼓励货运车辆电子道路运输证和ETC卡“两卡合一”广货车不停车收费。	2017-08-17	国务院办公厅
------------	--------	----------------------------	---	------------	--------

2013-06-18	国务院	关于城市优先发展公共交通的指导意见	推进驻车换乘系统建设，在综合客运枢纽、轨道交通和快速公交系统主要换乘站周边，配套建设小汽车、自行车停车设施，方便换乘，并实行优惠的停车收费价格，鼓励公众选择城市公共交通出行。	2010-05-19	住房和城乡建设部
------------	-----	-------------------	---	------------	----------

2010-05-19	住房和城乡建设部	关于城市停车设施规划建设及管理的指导意见	改善城市交通环境，构建现代化城市综合交通体系，引导城市停车设施发展，加强城市停车管理，规范停车收费，缓解城市停车难和交通拥堵矛盾，促进城市全面协调发展		
------------	----------	----------------------	---	--	--

资料来源：观研天下数据中心整理

部分省市停车收费行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动停车收费行业发展，发布了一系列政策推进停车收费产业发展，如《山西省人民政府办公厅转发省发展改革委等部门关于推动城市停车设施发展实施方案的通知》、《关于本市进一步推动充换电基础设施建设的实施意见》等。

部分省市停车收费行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
山西省人民政府办公厅转发省发展改革委等部门关于推动城市停车设施发展实施方案的通知	山西	2022-03-18		

健全由市场决定价格的停车收费机制。各城市推行差别化停车服务收费标准，按照路内高于路外、地面高于立体、中心高于外围、白天高于夜间的基本原则，充分发挥停车收费价格杠杆作用，体现短停便利、长停价高、累进计费的停车收费导向，规范新能源汽车停放收费优惠政策，并建立动态评估调整机制。

上海

2022-02-24

关于本市进一步推动充换电基础设施建设的实施意见 完善充电专用车位管理配套措施。进一步发挥价格杠杆作用，适时完善政府定价公共停车场（库）充电专用车位停车收费政策，鼓励实行市场调节价的公共停车场（库）经营者对不合理占用充电专用车位的情形，制定差别化停车收费标准，提高充电专用车位利用率。

湖北

2021-11-19

省人民政府关于印发湖北省数字经济发展“十四五”规划的通知推动交通出行、教育医疗、购物消费、居家生活、旅游休闲等场景数字化，打造智慧停车、智慧医院、智慧校园、智慧社区和智慧景区等一批“新场景”应用示范，倡导各类数字化公共服务“无障碍”供给，加快弥合“数字鸿沟”，促进数字化公共服务新模式、新业态健康发展。

天津

2021-08-18

天津市人民政府办公厅关于印发天津市综合交通运输“十四五”规划的通知完善路内停车管理，优化路内停车泊位布局，完善分区域、分时段差别化停车收费政策。推进智慧停车设施建设，探索共享停车模式。

黑龙江 2018-07-25 黑龙江省人民政府办公厅关于印发黑龙江省城市道路交通文明畅通提升三年行动计划（2018—2020年）的通知 鼓励单位内部停车场对外开放，推广分时停车、错时停车、分类停车以及差异化的停车收费等措施，提高停车设施周转利用率。

广西

2018-02-02

广西壮族自治区人民政府办公厅关于印发广西北部湾经济区升级发展行动计划的通知（桂政办发〔2018〕8号）按照“量力而行、有序发展”的原则，突出补短板、提水平、优服务，统筹推进广西北部湾经济区基础设施智能化和安全化建设，探索“互联网+基础设施”新模式，加快建设智慧交通、智能管网体系，推广应用不停车电子收费系统（ETC）。

江苏

2014-07-09

省政府关于进一步落实城市公共交通优先发展战略的实施意见 引导出行方式调整。市区人口100万以上的城市要综合应用法律、经济、行政等手段，有效调控、合理引导个体机动化交通需求，尝试实施差别化停车收费、建设驻车换乘系统和错峰上下班等需求管理措施。

河北 2014-01-21 河北省人民政府关于促进信息消费的实施意见 推进智慧城市建设。大力推广高速公路不停车收费系统（ETC），实现高速公路出入口ETC全覆盖。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国停车收费行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国停车收费行业发展概述

第一节 停车收费行业发展情况概述

- 一、停车收费行业相关定义
- 二、停车收费特点分析
- 三、停车收费行业基本情况介绍
- 四、停车收费行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、停车收费行业需求主体分析

第二节 中国停车收费行业生命周期分析

- 一、停车收费行业生命周期理论概述
- 二、停车收费行业所属的生命周期分析

第三节 停车收费行业经济指标分析

- 一、停车收费行业的赢利性分析
- 二、停车收费行业的经济周期分析
- 三、停车收费行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球停车收费行业市场发展现状分析

第一节 全球停车收费行业发展历程回顾

第二节 全球停车收费行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲停车收费行业地区市场分析

一、亚洲停车收费行业市场现状分析

二、亚洲停车收费行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲停车收费行业市场前景分析

第四节 北美停车收费行业地区市场分析

一、北美停车收费行业市场现状分析

二、北美停车收费行业市场规模与市场需求分析

三、北美停车收费行业市场前景分析

第五节 欧洲停车收费行业地区市场分析

一、欧洲停车收费行业市场现状分析

二、欧洲停车收费行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲停车收费行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界停车收费行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球停车收费行业市场规模预测

第三章 中国停车收费行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对停车收费行业的影响分析

第三节 中国停车收费行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对停车收费行业的影响分析

第五节 中国停车收费行业产业社会环境分析

第四章 中国停车收费行业运行情况

第一节 中国停车收费行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国停车收费行业市场规模分析

一、影响中国停车收费行业市场规模的因素

二、中国停车收费行业市场规模

三、中国停车收费行业市场规模解析

第三节中国停车收费行业供应情况分析

一、中国停车收费行业供应规模

二、中国停车收费行业供应特点

第四节中国停车收费行业需求情况分析

一、中国停车收费行业需求规模

二、中国停车收费行业需求特点

第五节中国停车收费行业供需平衡分析

第五章 中国停车收费行业产业链和细分市场分析

第一节中国停车收费行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、停车收费行业产业链图解

第二节中国停车收费行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对停车收费行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对停车收费行业的影响分析

第三节我国停车收费行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国停车收费行业市场竞争分析

第一节中国停车收费行业竞争现状分析

一、中国停车收费行业竞争格局分析

二、中国停车收费行业主要品牌分析

第二节中国停车收费行业集中度分析

一、中国停车收费行业市场集中度影响因素分析

二、中国停车收费行业市场集中度分析

第三节中国停车收费行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国停车收费行业模型分析

第一节中国停车收费行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国停车收费行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国停车收费行业SWOT分析结论

第三节中国停车收费行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国停车收费行业需求特点与动态分析

第一节中国停车收费行业市场动态情况

第二节中国停车收费行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节停车收费行业成本结构分析

第四节停车收费行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国停车收费行业价格现状分析

第六节中国停车收费行业平均价格走势预测

一、中国停车收费行业平均价格趋势分析

二、中国停车收费行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国停车收费行业所属行业运行数据监测

第一节中国停车收费行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国停车收费行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国停车收费行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国停车收费行业区域市场现状分析

第一节中国停车收费行业区域市场规模分析

一、影响停车收费行业区域市场分布的因素

二、中国停车收费行业区域市场分布

第二节中国华东地区停车收费行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区停车收费行业市场分析

(1) 华东地区停车收费行业市场规模

(2) 华南地区停车收费行业市场现状

(3) 华东地区停车收费行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区停车收费行业市场分析

(1) 华中地区停车收费行业市场规模

(2) 华中地区停车收费行业市场现状

(3) 华中地区停车收费行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区停车收费行业市场分析

(1) 华南地区停车收费行业市场规模

(2) 华南地区停车收费行业市场现状

(3) 华南地区停车收费行业市场规模预测

第五节华北地区停车收费行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区停车收费行业市场分析

(1) 华北地区停车收费行业市场规模

(2) 华北地区停车收费行业市场现状

(3) 华北地区停车收费行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区停车收费行业市场分析

(1) 东北地区停车收费行业市场规模

(2) 东北地区停车收费行业市场现状

(3) 东北地区停车收费行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区停车收费行业市场分析

(1) 西南地区停车收费行业市场规模

(2) 西南地区停车收费行业市场现状

(3) 西南地区停车收费行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区停车收费行业市场分析

(1) 西北地区停车收费行业市场规模

(2) 西北地区停车收费行业市场现状

(3) 西北地区停车收费行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国停车收费行业市场规模区域分布预测

第十一章 停车收费行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国停车收费行业发展前景分析与预测

第一节 中国停车收费行业未来发展前景分析

- 一、停车收费行业国内投资环境分析
- 二、中国停车收费行业市场机会分析
- 三、中国停车收费行业投资增速预测

第二节 中国停车收费行业未来发展趋势预测

第三节 中国停车收费行业规模发展预测

- 一、中国停车收费行业市场规模预测
- 二、中国停车收费行业市场规模增速预测
- 三、中国停车收费行业产值规模预测
- 四、中国停车收费行业产值增速预测
- 五、中国停车收费行业供需情况预测

第四节 中国停车收费行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国停车收费行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国停车收费行业进入壁垒分析

- 一、停车收费行业资金壁垒分析
- 二、停车收费行业技术壁垒分析
- 三、停车收费行业人才壁垒分析
- 四、停车收费行业品牌壁垒分析
- 五、停车收费行业其他壁垒分析

第二节 停车收费行业风险分析

- 一、停车收费行业宏观环境风险
- 二、停车收费行业技术风险
- 三、停车收费行业竞争风险
- 四、停车收费行业其他风险

第三节 中国停车收费行业存在的问题

第四节 中国停车收费行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国停车收费行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国停车收费行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国停车收费行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 停车收费行业营销策略分析

一、停车收费行业产品策略

二、停车收费行业定价策略

三、停车收费行业渠道策略

四、停车收费行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616386.html>