

2010-2015年中国金融培训市场调研与投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国金融培训市场调研与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/8638686386.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年世界金融培训行业运行状况分析

第一节 2009年世界金融培训业环境分析

- 一、世界培训产业政策及影响分析
- 二、世界整体就业形势分析
- 三、金融危机对培训业的影响

第二节 2009-2010年世界金融培训行业运行概况

- 一、世界金融培训运行特征分析
- 二、世界金融培训业新亮点分析
- 三、世界品牌金融培训机构分析

第三节 2009-2010年世界主要国家金融培训行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、加拿大
- 四、英国

第四节 2010-2015年世界金融培训行业发展趋势分析

第二章 2009-2010年中国金融培训市场环境解析

第一节 2009-2010年中国金融培训行业政策环境分析

- 一、行业政策分析
- 二、国家宏观调控政策方向分析
- 三、中国政治环境对金融培训行业的影响

第二节 2009-2010年中国金融培训行业发展经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第三节 2009-2010年中国金融培训行业社会环境分析

- 一、中国人口规模及集群分布
- 二、教育、培训投入分析
- 三、社会就业现状分析

第四节 2009-2010年中国金融培训行业技术环境分析

第三章 2009-2010年中国金融培训行业国际主体企业综合竞争力分析

第一节 英国金融培训公司FTC

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模及业务范围分析（BCG分析法）

三、教学内容及师资力量分析

四、综合竞争力分析（SWOT分析法）

五、未来发展战略分析

第二节 加拿大证券专业学会（CSI）

一、企业整体概况

二、营业规模及业务范围分析（BCG分析法）

三、教学内容及师资力量分析

四、综合竞争力分析（SWOT分析法）

五、未来发展战略分析

第三节 英国特许公认会计师公会（ACCA）

一、企业整体概况

二、营业规模及业务范围分析（BCG分析法）

三、教学内容及师资力量分析

四、综合竞争力分析（SWOT分析法）

五、未来发展战略分析

第四节 英博职业培训有限公司（BPP）

一、企业整体概况

二、营业规模及业务范围分析（BCG分析法）

三、教学内容及师资力量分析

四、综合竞争力分析（SWOT分析法）

五、未来发展战略分析

第五节 路透金融培训

一、企业整体概况

二、营业规模及业务范围分析（BCG分析法）

三、教学内容及师资力量分析

四、综合竞争力分析（SWOT分析法）

五、未来发展战略分析

第四章 2009-2010年中国金融培训产业运行动态分析

第一节 2009-2010年中国金融培训产业现状综述

一、中国金融培训行业发展阶段

二、中国金融培训行业竞争类型

三、中国金融培训行业优劣势分析和风险分析

第二节 2009-2010年中国金融培训行业市场透析

一、资本市场迅猛发展带动金融培训市场规模

二、中国股市波动催生金融培训需求增长

三、中国理财业务发展带动金融培训市场需求增加

四、中国金融人才供需不平衡，培训需快速发展缓解矛盾

第三节 2009-2010年中国金融培训相关产业及影响分析

一、中国金融业发展及影响分析

二、中国银行业发展及影响分析

三、中国保险业发展及影响分析

四、中国基金业发展及影响分析

五、中国证券业发展及影响分析

六、中国期货业发展及影响分析

七、中国风投业发展及影响分析

第五章 2009-2010年中国金融培训细分行业发展状况分析

第一节 2009-2010年中国金融实务培训市场发展态势分析

一、市场规模分析

二、行业特点分析

三、竞争格局分析

四、发展趋势分析

五、主体企业分析（SWOT分析法）

第二节 2009-2010年中国金融认证培训市场发展概况分析

一、市场规模分析

二、行业特点分析

三、竞争格局分析

四、发展趋势分析

五、主体企业分析（SWOT分析法）

第六章 2009-2010年中国金融培训市场消费者需求特征分析

第一节 2009-2010年中国金融培训市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 2009-2010年中国金融培训市场消费者偏好分析

一、消费产品偏好

二、消费品牌偏好

三、消费渠道偏好

四、消费费用偏好

五、消费影响因素

第三节 2009-2010年影响中国金融培训行业市场消费者决策因素分析

一、师资状况

二、品牌优势

三、价格因素

第七章 2009-2010年中国金融培训行业竞争格局现状分析

第一节 2009-2010年中国金融培训行业市场竞争状况分析

一、业内国际机构和本土企业竞争激烈，互有优势

二、中国金融培训行业显细分化竞争格局

第二节 2009-2010年中国金融培训细分区域市场发展状况分析

一、东北地区

二、华北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、华南地区

六、西部地区

第三节 2009-2010年中国金融培训行业各细分区域市场发展状况对比分析

一、市场规模对比分析

二、竞争格局对比分析

三、发展趋势对比分析

四、标杆企业对比分析

第八章 2009-2010年中国金融培训行业国内主体企业综合竞争力分析

第一节 金程教育

一、企业整体概况

二、营业规模及业务范围分析（BCG分析法）

三、教学内容及师资力量分析

四、综合竞争力分析（SWOT分析法）

五、未来发展战略分析

第二节 道明诚金融培训中心

一、企业整体概况

二、营业规模及业务范围分析（BCG分析法）

三、教学内容及师资力量分析

四、综合竞争力分析（SWOT分析法）

五、未来发展战略分析

第三节 北京国际金融培训中心

一、企业整体概况

二、营业规模及业务范围分析（BCG分析法）

三、教学内容及师资力量分析

四、综合竞争力分析（SWOT分析法）

五、未来发展战略分析

第四节 中国金融教育培训网

一、企业整体概况

二、营业规模及业务范围分析（BCG分析法）

三、教学内容及师资力量分析

四、综合竞争力分析（SWOT分析法）

五、未来发展战略分析

第五节 诚迅金融培训

一、企业整体概况

二、营业规模及业务范围分析（BCG分析法）

三、教学内容及师资力量分析

四、综合竞争力分析（SWOT分析法）

五、未来发展战略分析

第六节 千轩机构

一、企业整体概况

二、营业规模及业务范围分析（BCG分析法）

三、教学内容及师资力量分析

四、综合竞争力分析（SWOT分析法）

五、未来发展战略分析

第九章 2009-2010年中国金融培训市场投融资与并购深度剖析

第一节 2009-2010年中国教育培训整体产业投融资与并购状况分析

一、投资政策解读

二、投资规模分析

三、投资特点分析

四、投资领域分析

五、投资项目及回报分析

六、投资趋势分析

第二节 2009-2010年中国金融培训市场投融资与并购状况分析

一、投资规模分析

二、投资特点分析

三、投资方式及渠道分析

四、投资趋势分析

第十章 2010-2015年中国金融培训行业市场发展趋势预测分析

第一节 2010-2015年中国金融培训行业市场发展前景分析

一、未来业内将加强合作性

二、未来高端金融培训需求旺盛

三、中国金融培训市场潜力巨大，未来规模仍将高速增长

第二节 2010-2015年中国金融培训市场竞争趋势预测分析

第三节 2010-2015年中国金融培训市场消费者需求趋势分析

第十一章 2010-2015年中国金融培训行业市场投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国金融培训行业市场投资优势分析

第二节 2010-2015年中国金融培训行业市场投资劣势分析

第三节 2010-2015年中国金融培训行业市场投资机会分析

第四节 2010-2015年中国金融培训行业市场投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、经营风险分析

四、其他风险分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：ACCA考试课程

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

- 图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图
- 图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表
- 图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图
- 图表：2001-2009年中国外汇储备走势图
- 图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表
- 图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2009年人口数量及其构成
- 图表 1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2008-2009年中国财政收入及增长趋势统计表
- 图表：2008-2009年中国财政收入对比图
- 图表：2008-2009年中国财政收入增长率变化图
- 图表：2000-2009年中国财政收入变化趋势图
- 图表：2001-2007年我国教育经费支出增长趋势图
- 图表：2003-2009年我国各类教育招生人数
- 图表：2000-2009年中国就业人数变化趋势图
- 图表：2000-2009年中国城镇就业人数变化趋势图
- 图表：1970-2009年中国城乡就业人口对比图
- 图表：1988-2009年中国不同产业就业人口增长对比
- 图表：2003-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图
- 图表：2004-2009年线下培训和网络培训市场规模
- 图表：2000-2009年投资规模

图表：2003-2009年完成募集的风险资本情况

图表：2009-2010年中国金融培训市场产品需求分类

图表：2009-2010年中国金融培训市场消费品牌偏好

图表：2009-2010年中国金融培训市场消费渠道偏好

图表：2009-2010年中国金融培训市场消费费用偏好

图表：2009-2010年中国金融培训市场消费影响因素

图表：金城培训优势

图表：金程独特的“3+2”培训模式

图表：道明诚教育市场情况

图表：道明诚教育市场情况

图表：2010年中国金融教育培训网培训课程

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/8638686386.html>