

# 2021年中国种子市场分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国种子市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/536389536389.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

据2021年中央一号文件指出：加快推进农业现代化，打好种业翻身仗，对育种基础性研究以及重点育种项目给予长期稳定支持；加快实施农业生物育种重大科技项目。因此，我国种子行业政策环境良好，推动种业育种技术的发展。

2020-2021年我国种业相关政策

日期

政策名称

政策内容

1月10日

《2020年农业转基因生物监管工作方案》

加强转基因生物安全监控，以“强化制度执行力为抓手”严厉打非法研究、实验和制种行为

2月5日

《一号文件》

指出要强化科技支撑作用，大力实施种业创新工程，加强农业生物技术的研发

2月11日

《加强农业种质资源保护与利用的意见》

进一步明确种业种质资源保护的基础性、公益性定位

2月21日

《2020年推进现代种业发展工作要点》

加快生物育种技术的应用，规范品种管理，加强知识产权的保护

3月6日

《2020年种业市场监管工作方案》

切实加强种业市场监管，强化知识产权保护，严查非法转基因种子

2021年2月

《2021年中央一号文件》

加快推进农业现代化，打好种业翻身仗，对育种基础性研究以及重点育种项目给予长期稳定支持；加快实施农业生物育种重大科技项目  
数据来源：公开资料整理

与此同时，由于我国粮食库存过剩，国家提出了以“调面积、减价格和减库存”为主的供给侧改革，种子市场开始承压，近年来，市场空间停滞在1200亿左右，2018年，我国种业市场规模为1200亿元，2019年预计将达到1192亿元。

2012-2019年我国种子行业市场空间 数据来源：公开资料整理

### 一、供应商的议价能力

供方主要通过提高投入要素价格和降低产品质量的方式来影响行业中现有企业的盈利能力与产品竞争力，供方力量的强弱主要取决于他们所提供给买主投入要素的重要性。目前

，我国种子行业的供应商主要有种子研发机构、制种设备公司、试验田提供者等三方面，其议价能力强弱如下：

我国种子行业供应商议价能力统计情况 数据来源：公开资料整理

## 二、购买者的议价能力

购买者主要通过其压价与要求提供较高的产品或服务能力的的能力，来影响行业中现有企业的盈利能力。我国种子行业的购买者主要是经销商和散户，科技机构由于其量少、可能性小，故忽略不计。

我国种子行业购买者议价能力统计情况 数据来源：公开资料整理

## 三、新进入者的威胁

新进入者在给行业带来新活力的同时，可能会与现有企业存在原材料与市场份额的竞争，最终导致行业中现有企业盈利水平降低，行业竞争更加激烈。根据实践测算，大田作物种子利润一般可达15% - 30%，蔬菜、瓜果、经济作物等种子利润可超过50%。在高利润诱惑下，我国种子行业潜在进入者主要有以下三个：

我国种子行业潜在进入者及其构成的威胁

潜在进入者

构成的威胁

威胁程度

产业链的相关者

以种子子公司为主导的产业链相关者分为直接相关者和间接相关者。直接相关者有种子研发机构、种子销售商、种子种植户等；间接相关者有育种设备公司农药化肥公司、农机公司等。这些相关组织对于种子子公司的经营模式、盈利水平、管理方式等均有不同程度的掌控或了解，一旦洞悉经营奥妙，待公司现金流充裕、运转稳定、资源整合能力强时即可能采取收购、兼并重组、控股等方式进军种业领域。其中，又以研发机构为最大可能，因为它掌握核心技术。但2010年新修订的法律规定新种子子公司的注册资金不得低于3000万元，资金壁垒使得一些原有意向兼并下游种子子公司或自立门户的科研机构不得不放弃

中等偏上

营运模式类似者

与种子子公司经营模式相似的有食品厂、烟草公司、医药公司、饲料厂和一些农资贸易公司。由于这些企业的经营过程中一环或多环与农业有一定的关联性，运作模式也十分类似，在高利润的驱使下，当时机成熟时，这些企业稍作调整即可改行进入种业领域

相对较弱

掌握转基因技术的高科公司

转基因不等同杂交，前者是将人工合成的DNA片段植入特定的生物中，让植入片段与受体的基因进行重组，后者类似于雌雄配对。由于转基因技术具有提高抗病能力和产量等绝对优势，故是未来种业发展的主流方向

威胁较大数据来源：公开资料整理

农作物种子研制到种植的产业链 数据来源：公开资料整理

#### 四、替代品的威胁

由于种子是农业的源头且受土壤的酸碱性、气候条件、栽培技术等多方面因素的影响，所以种子在根本上几乎无替代品。但在品种的型号、栽培技术上存在替代，即一个公司的种子可以替代另一个公司的种子，一种栽培方式可以替代另一种栽培方式，但终究没有改变种子的实质。因此，我国种子行业替代品没有。

#### 五、同业竞争者的竞争程度

目前，我国种业市场集中度低，CR10市占率仅为18%，而全球CR10市占率已经高达60%，孟山都+拜耳市占率达到22%。在国内市场，若按作物分，水稻集中度较高，其中杂交稻37.46%，常规稻33.92%。

2019年我国种业不同作物CR10 数据来源：公开资料整理

全球种子企业竞争格局 数据来源：公开资料整理（WYD）

但是，近年在国家政策和科学技术不断进步的背景下，我国种子行业迎来较快的市场发展，相关企业注册量不断增长，2020年新增超14万家种子相关企业，年注册量达到历史最高。

2011-2020年我国种子行业相关企业年增量统计情况 数据来源：企查查

综上所述，通过五力模型分析可知，我国种子行业竞争力主要受到科研机构加入、成果高价出让，经销商议价能力强”等方面的威胁。因此，我国种业应实施产业链联盟战略，打造相关利益共同体。

我国种子行业发展策略 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国种子市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国种子行业发展概述

#### 第一节 种子行业发展情况概述

- 一、种子行业相关定义
- 二、种子行业基本情况介绍
- 三、种子行业发展特点分析
- 四、种子行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、种子行业需求主体分析

#### 第二节 中国种子行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、种子行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国种子行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国种子行业生命周期分析

- 一、种子行业生命周期理论概述
- 二、种子行业所属的生命周期分析

#### 第四节 种子行业经济指标分析

- 一、种子行业的赢利性分析
- 二、种子行业的经济周期分析
- 三、种子行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国种子行业进入壁垒分析

- 一、种子行业资金壁垒分析
- 二、种子行业技术壁垒分析
- 三、种子行业人才壁垒分析
- 四、种子行业品牌壁垒分析
- 五、种子行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球种子行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球种子行业发展历程回顾

#### 第二节 全球种子行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲种子行业地区市场分析

- 一、亚洲种子行业市场现状分析
- 二、亚洲种子行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲种子行业市场前景分析

#### 第四节 北美种子行业地区市场分析

- 一、北美种子行业市场现状分析
- 二、北美种子行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美种子行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲种子行业地区市场分析

- 一、欧洲种子行业市场现状分析
- 二、欧洲种子行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲种子行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界种子行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球种子行业市场规模预测

### 第三章 中国种子产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品种子总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国种子行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国种子产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国种子行业运行情况

第一节 中国种子行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国种子行业市场规模分析

第三节 中国种子行业供应情况分析

第四节 中国种子行业需求情况分析

第五节 我国种子行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国种子行业供需平衡分析

第七节 中国种子行业发展趋势分析

第五章 中国种子所属行业运行数据监测

第一节 中国种子所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国种子所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国种子所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国种子市场格局分析

### 第一节 中国种子行业竞争现状分析

#### 一、中国种子行业竞争情况分析

#### 二、中国种子行业主要品牌分析

### 第二节 中国种子行业集中度分析

#### 一、中国种子行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国种子行业市场集中度分析

### 第三节 中国种子行业存在的问题

### 第四节 中国种子行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国种子行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国种子行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国种子行业消费市场动态情况

### 第二节 中国种子行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 种子行业成本结构分析

### 第四节 种子行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国种子行业价格现状分析

第六节 中国种子行业平均价格走势预测

一、中国种子行业价格影响因素

二、中国种子行业平均价格走势预测

三、中国种子行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国种子行业区域市场现状分析

第一节 中国种子行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区种子市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区种子市场规模分析

四、华东地区种子市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区种子市场规模分析

四、华中地区种子市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区种子市场规模分析

四、华南地区种子市场规模预测

第九章 2017-2020年中国种子行业竞争情况

第一节 中国种子行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国种子行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国种子行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 种子行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国种子行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国种子行业未来发展前景分析

- 一、种子行业国内投资环境分析
- 二、中国种子行业市场机会分析
- 三、中国种子行业投资增速预测

### 第二节 中国种子行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国种子行业市场发展预测

- 一、中国种子行业市场规模预测
- 二、中国种子行业市场规模增速预测
- 三、中国种子行业产值规模预测
- 四、中国种子行业产值增速预测
- 五、中国种子行业供需情况预测

### 第四节 中国种子行业盈利走势预测

- 一、中国种子行业毛利润同比增速预测
- 二、中国种子行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国种子行业投资风险与营销分析

### 第一节 种子行业投资风险分析

- 一、种子行业政策风险分析
- 二、种子行业技术风险分析
- 三、种子行业竞争风险
- 四、种子行业其他风险分析

### 第二节 种子行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国种子行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国种子行业品牌战略分析

- 一、种子企业品牌的重要性
- 二、种子企业实施品牌战略的意义
- 三、种子企业品牌的现状分析
- 四、种子企业的品牌战略
- 五、种子品牌战略管理的策略
- 第二节 中国种子行业市场重点客户战略实施
  - 一、实施重点客户战略的必要性
  - 二、合理确立重点客户
  - 三、对重点客户的营销策略
  - 四、强化重点客户的管理
  - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国种子行业战略综合规划分析
  - 一、战略综合规划
  - 二、技术开发战略
  - 三、业务组合战略
  - 四、区域战略规划
  - 五、产业战略规划
  - 六、营销品牌战略
  - 七、竞争战略规划
- 第四节 种子行业竞争力提升策略
  - 一、种子行业产品差异性策略
  - 二、种子行业个性化服务策略
  - 三、种子行业的促销宣传策略
  - 四、种子行业信息智能化策略
  - 五、种子行业品牌化建设策略
  - 六、种子行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国种子行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国种子行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国种子行业营销渠道策略

- 一、种子行业渠道选择策略
- 二、种子行业营销策略

第三节 中国种子行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国种子行业重点投资区域分析

二、中国种子行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/536389536389.html>