

# 2011-2015年中国车载导航市场分析与投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国车载导航市场分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/9638996389.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

车载导航是利用车载GPS（全球定位系统）配合电子地图来进行的，它能方便且准确地告诉驾驶者去往目的地的最短或者最快路径，是驾驶员的好帮手。

载导航系统的最新发展趋势是利用蓝牙（Bluetooth）无线技术，接收车载GPS传送过来的信号。这样，车载系统只需要接收和处理卫星信号，显示装置则负责地图的存储和位置的重叠。所以，如果你已经有了掌上型电脑，只需要购买一个信号接收器和成图软件就可以了；你的掌上电脑就做到了一机多用。其实，很多手机已经具备了GPS的功能，若是加上了地图的重叠功能，就可以变成一套移动导航系统。

中国报告网发布的《2011-2015年中国车载导航市场分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了车载导航相关概述、中国车载导航行业市场发展环境等，接着分析了中国车载导航行业市场运行的现状，然后介绍了中国车载导航市场竞争格局。随后，报告对中国车载导航行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国车载导航行业发展前景与投资预测。您若想对车载导航产业有个系统的了解或者想投资车载导航行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 车载导航相关概述

#### 第一节 车载导航基础概述

- 一、车载导航特性分析
- 二、车载导航系统功能模块
- 三、GPS定位原理

#### 第二节 车用导航系统构成

- 一、导航主机
- 二、导航显示终端

#### 第三节 汽车GPS导航系统

#### 第四节 车载卫星导航系统的四大要素

### 第二章 2010年中国车载导航行业市场发展环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010年中国车载导航市场政策环境分析

- 一、《GPS城市测量管理暂行规定》
- 二、《国家计委关于组织实施卫星导航应用产业化专项的公告》
- 三、《中华人民共和国测绘法》

### 第三节 2010年中国车载导航市场社会环境分析

- 一、汽车工业蓬勃发展
- 二、国家加大高速公路等基础设施建设
- 三、中国私家车增长迅速

### 第三章 2010年世界车载导航行业整体运营状况分析

#### 第一节 世界车载导航市场动态分析

- 一、世博或成电子导航业发展“分水岭”
- 二、国际车载导航市场五款新产品点评

#### 第二节 2010年世界车载导航行业市场发展格局

- 一、全球车载导航仪产业面临洗牌
- 二、全球汽车无线通信平台技术应用现状
- 三、全球汽车导航设备市场增速惊人

#### 第三节 2010年世界主要国家车载导航产业运行分析

- 一、美国车载导航产业透析
- 二、日本车载导航系统市场已基本普及
- 三、欧洲、北美等地区正在快速发展

#### 第四节 2011-2015年世界车载导航行业发展趋势分析

### 第四章 2010年中国车载导航行业市场运行态势分析

#### 第一节 2010年中国车载导航产业动态分析

- 一、首款3D导航GPS登陆重庆
- 二、GPS汽车导航进入宽屏时代
- 三、PND拓宽汽车导航仪市场
- 四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场

#### 第二节 2010年中国车载导航产业运行格局

- 一、中国汽车导航市场尚处于市场启动初期
- 二、GPS上下游合作模式改变
- 三、我国车载导航市场已经进入规模发展
- 四、电子地图成车载GPS“瓶颈”
- 五、前装和后装市场发展不均衡

#### 第三节 2010年中国汽车导航企业运行现状

- 一、千家厂商混战车载定位
- 二、汽车导航同质化现象明显

### 三、西门子剑指汽车导航高端市场

#### 第四节 汽车导航产业、市场、技术热点解析

#### 第五节 制约中国车载导航产业发展的四大的因素

##### 一、消费需求

##### 二、行业标准

##### 三、产品价格

##### 四、地图有待开发

### 第五章 2010年中国电子地图市场运营态势分析

#### 第一节 2010年中国电子地图相关概述

##### 一、电子地图功能应用发展

##### 二、碑网对电子地图的应用主要特点

##### 三、导航电子地图与普通的电子地图的区别

#### 第二节 2010年中国电子地图现状阐述

##### 一、电子地图将进入规模整合期

##### 二、车载导航电子地图走向标准化

##### 三、国内具甲级资质的导航电子地图制作单位已增至11家

#### 第三节 2010年中国电子地图市场新格局透析

##### 一、四维图新连续6年车载导航地图份额超65%

##### 二、TELEATLAS进军中国电子地图市场

#### 第四节 国家测绘局力促导航电子地图的更新提速

### 第六章 2010年中国车载GPS市场运行动态分析

#### 第一节 2010年中国车载GPS市场分析

##### 一、个人导航设备热销汽车导航系统市场

##### 二、占据市场中坚地位是导航仪中的中高端产品

##### 三、品牌：两级分化严重

##### 四、汽车导航市场需求情况

#### 第二节 2010年中国车载GPS营销渠道分析

##### 一、IT渠道是目前GPS厂商的最重要渠道

##### 二、汽车用品渠道日益被厂商重视

##### 三、专卖模式渐渐兴起品牌服务成为竞争焦点

##### 四、部分企业采取以自己运营为主代理商为辅的经营模式

#### 第三节 多元化的GPS销售渠道销售份额对比分析

##### 一、IT卖场购买

##### 二、4S店

##### 三、3C

## 四、网购

### 第四节 2011-2015年中国车载GPS前景展望

- 一、GPS导航产品将进入快速发展期
- 二、CMMB的发展将直接拉动GPS的增长
- 三、3G将为PND市场带来更多机遇

## 第七章 2010年中国车载导航市场竞争格局分析

### 第一节 2010年中国车载导航市场竞争形态分析

- 一、汽车导航市场竞争日趋势激烈
- 二、电装看好中国车载导航系统发展
- 三、车载导航市场无序竞争严重

### 第二节 2010年中国车载导航市场竞争焦点分析

- 一、PND导航市场进入价格战时代
- 二、中国车载影音导航系统品牌之争蓄力待发
- 三、产品品质仍是市场竞争的第一焦点

### 第三节 前装车载导航竞争市场利润空间优势凸显

### 第四节 2011-2015年中国车载导航行业竞争趋势分析

## 第八章 2010年世界品牌车载导航企业营运状况浅析

### 第一节 松下

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场运行情况
- 四、国际化发展战略分析

### 第二节 索尼

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场运行情况
- 四、国际化发展战略分析

### 第三节 富士通

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场运行情况
- 四、国际化发展战略分析

### 第四节 西门子威迪欧

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析

三、在华市场运行情况

四、国际化发展战略分析

第九章 2010年中国车载导航优势生产企业竞争力分析

第一节 精伦电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳市赛格导航科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 电装（天津）汽车导航系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京城际高科信息技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京华旗资讯数码科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十章 2010年中国汽车产业运行动态分析

#### 第一节 2010年中国汽车工业现状

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 三、中国汽车工业投资控股情况分析
- 四、中国汽车重点企业的五大发展模式

#### 第二节 近几年中国汽车市场运行数据分析

- 一、中国汽车产业经济运行指标分析
- 二、汽车产业产销分析

#### 第三节 汽车产业助推车载导航产业飞速发展

### 第十一章 2011-2015年中国车载导航行业发展前景与投资预测分析

#### 第一节 2011-2015年中国车载导航行业前景预测

- 一、车载导航是我国导航市场上一块待开发的处女地
- 二、车载GPS系统市场潜力巨大
- 三、车载导航电子地图上升空间巨大

#### 第二节 2011-2015年中国车载导航行业新趋势探析

- 一、中国车载GPS技术发展趋势展望
- 二、未来几年车载导航后装市场仍占主流
- 三、动态导航将逐步取代静态占据主导地位。

#### 第三节 2011-2015年中国车载导航行业市场预测分析

- 一、市场需求增长速度预测分析
- 二、市场供需预测分析

#### 第四节 2011-2015年中国车载导航行业投资机会分析

#### 第五节 2011-2015年中国车载导航行业投资风险分析

#### 第六节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：精伦电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：精伦电子股份有限公司经营收入走势图

图表：精伦电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：精伦电子股份有限公司负债情况图

图表：精伦电子股份有限公司负债指标走势图

图表：精伦电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：精伦电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市赛格导航科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市赛格导航科技股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市赛格导航科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市赛格导航科技股份有限公司负债情况图

图表：深圳市赛格导航科技股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市赛格导航科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市赛格导航科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：电装（天津）汽车导航系统有限公司主要经济指标走势图

图表：电装（天津）汽车导航系统有限公司经营收入走势图

图表：电装（天津）汽车导航系统有限公司盈利指标走势图

图表：电装（天津）汽车导航系统有限公司负债情况图

图表：电装（天津）汽车导航系统有限公司负债指标走势图

图表：电装（天津）汽车导航系统有限公司运营能力指标走势图

图表：电装（天津）汽车导航系统有限公司成长能力指标走势图

图表：北京城际高科信息技术有限公司主要经济指标走势图

图表：北京城际高科信息技术有限公司经营收入走势图

图表：北京城际高科信息技术有限公司盈利指标走势图

图表：北京城际高科信息技术有限公司负债情况图

图表：北京城际高科信息技术有限公司负债指标走势图

图表：北京城际高科信息技术有限公司运营能力指标走势图

图表：北京城际高科信息技术有限公司成长能力指标走势图

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司经营收入走势图

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司盈利指标走势图

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司负债情况图

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司负债指标走势图

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/9638996389.html>