

中国聚乙烯市场运营格局与投资前景评估报告（2013-2017）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国聚乙烯市场运营格局与投资前景评估报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/166390166390.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

聚乙烯（polyethylene，简称PE）是乙烯经聚合制得的一种热塑性树脂。2012年上游企业限产减产，逐步去库存的情况下中游的经销商，在经历了2011年的快速下跌行情后，也不敢贸然建仓接货，库存有限；而以中小企业为主的下游加工企业更是采用即买即用的策略。因此，PE社会库存逐步下降，但自2012年9月起下降幅度开始收窄，预计2013年二、三季度PE社会库存月度同比值转正概率极大。

石化企业的库存“有望”逐步上升。2012年石化的限产措施使得库存加速下滑，当前库存水平处于低位，但是我们认为后期库存再次上升是大概率事件。理由如下：1.石化企业的限产使得LLDPE价格得到了改善、利润率较高。可与此同时，其他PE产品价格却低迷依旧，这就使得后期LLDPE产量上升速度会很快。2.就2012年的情况来看，LDPE及HDPE进口货源价格下降幅度较大，对国内LDPE及HDPE产品价格冲击很大，这就促使石化企业减少LDPE及HDPE的产量，增加LLDPE产量。3.线性及高压进口量自5月见底以来呈上升态势。另外，线性进口价格多次受阻于1400美元/吨，当前的价格已经进入风险区域。一旦后期进口价格下跌，线性的进口量极有可能加速上升。最后，我们应该看到，高压与线性进口价格之间的价差从300美元/吨一路下滑至当前平价。由于高压与线性之间有相互替代作用，如果2013年高压价格继续下行，大量低廉的高压货源涌入国内，必将打破当前的供求关系，使LLDPE需求下降。

中游经销商库存将呈上升态势。国内经销商库存分为两块：一部分是从国内石化企业定期定量的接货；另一部分是进口中东地区的货源。国内的一级经销商通常会从上游石化企业定期定量的接货，在下游部分刚性需求存在下，并不会使经销商库存上升。那么决定经销商库存能否上升的主要因素就是进口量。由于中东地区拥有丰富的原油和天然气资源，其原料成本较低，但本身的需求量则不到产量的三分之一，大量的产品均用于出口；由于国内原料优势不大，自给率不足，需求旺盛，加之近年来人民币汇率连续升值，使得从该地区进口的价格比全球市场平均价格低，因此近两年中东资源大量涌入中国市场，国内货源受到了中东低廉资源的冲击。而2012年HDPE及LDPE进口货源价格的大幅下滑，对国内货源冲击最大。若2013年LLDPE、LDPE及HDPE主流进口料均价与国产料价差达到300元/吨以上，那么与国产料相比存在着明显的价格优势，使得国产料销售压力变大，将给国产料代理商、中间商带来了冲击。届时，如果国内石化企业依旧挺价，国产料代理商、中间商出货将非常困难，库存上升。

下游加工企业库存仍将保持低位。由于近两年LLDPE市场价格波动较大，且经常伴有单边下跌情况，多数下游加工企业均采用随用随买策略，控制成本以及减少资金占用时间。预计2013年下游加工企业仍将延续随用随买的采购策略，库存有限。

中国报告网发布的《中国聚乙烯市场运营格局与投资前景评估报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确

制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国聚乙烯行业发展概述

第一节 聚乙烯行业概述

一、聚乙烯的定义

二、聚乙烯的特点

第二节 聚乙烯上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、聚乙烯行业产业链分析

第三节 聚乙烯行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、聚乙烯行业所属的生命周期

第四节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二章 2013年世界聚乙烯市场运行形势分析

第一节 2012年全球聚乙烯行业发展回顾

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

第四节 北美地区主要市场概况

第五节 2013-2017年世界聚乙烯发展走势预测

第三章 2013年中国聚乙烯产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 聚乙烯行业主管部门、行业监管体

第三节 中国聚乙烯行业政策环境分析

第四节 2013年中国聚乙烯产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2012-2013年中国聚乙烯产业运行情况

第一节 中国聚乙烯行业发展状况

一、聚乙烯行业市场供给情况

二、聚乙烯行业市场需求情况

三、聚乙烯行业市场容量

第二节 中国聚乙烯行业价格走势分析

一、聚乙烯行业价格影响因素分析

二、2012年聚乙烯行业价格走势回顾

三、2013-2017年聚乙烯行业价格走势预测

第三节 中国聚乙烯行业技术发展分析

第四节 聚乙烯行业未来发展趋势预测

第五章 2012-2013年中国聚乙烯市场发展分析

第一节 中国聚乙烯行业竞争现状

第二节 中国聚乙烯行业集中度分析

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节 聚乙烯行业品牌现状分析

第四节 中国聚乙烯行业存在的问题

第五节 中国聚乙烯行业国际竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2012-2013年中国聚乙烯行业竞争情况

第二节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 聚乙烯行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第四节 中国聚乙烯产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第七章 聚乙烯行业重点生产企业分析

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

• • • • •

第八章 2013-2017年聚乙烯行业发展预测

第一节 2013-2017年中国聚乙烯行业未来发展前景分析

一、2013-2017年中国聚乙烯市场发展环境分析

二、2013-2017年中国聚乙烯行业市场规模预测

三、2013-2017年中国聚乙烯行业市场发展趋势分析

第二节 2013-2017年中国聚乙烯行业市场供需预测

一、2013-2017年中国聚乙烯行业供给预测

二、2013-2017年中国聚乙烯市场需求预测

第三节 2013-2017年中国聚乙烯行业盈利走势预测

第九章 2013-2017年中国聚乙烯行业投资风险与营销分析

第一节 2013-2017年聚乙烯行业进入壁垒分析

第二节 2013-2017年中国聚乙烯行业投资环境分析

第三节 中国聚乙烯行业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、原材料风险

五、其他风险

第四节 中国聚乙烯行业营销分析

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第十章 2013-2017年中国聚乙烯行业发展策略及投资建议

第一节 聚乙烯行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 观研天下投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2008-2012国内生产总值

图表：2008-2012居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2012年末国家外汇储备

图表：2008-2012财政收入

图表：2008-2012全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：聚乙烯行业产业链

图表：2008-2012聚乙烯行业市场供给

图表：2008-2012聚乙烯行业市场需求

图表：2008-2012聚乙烯行业市场规模

图表：2010年中国聚乙烯所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国聚乙烯所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国聚乙烯所属行业全部企业数据分析

图表：2010年中国聚乙烯所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国聚乙烯所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国聚乙烯所属行业不同规模企业数据分析

图表：2010年中国聚乙烯所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年中国聚乙烯所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国聚乙烯所属行业不同所有制企业数据分析

图表：聚乙烯所属行业生命周期判断

图表：聚乙烯所属行业区域市场分布情况

图表：2013-2017年中国聚乙烯行业市场规模预测

图表：2013-2017年中国聚乙烯行业供给预测

图表：2013-2017年中国聚乙烯行业需求预测

图表：2013-2017年中国聚乙烯行业价格指数预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/166390166390.html>