

2017-2022年中国气动隔膜泵行业市场发展现状及 十三五投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国气动隔膜泵行业市场发展现状及十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/276391276391.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

气动隔膜泵是一种新型输送机械，是目前国内最新颖的一种泵类。采用压缩空气为动力源，对于各种腐蚀性液体。

气动隔膜泵其有四种材质：工程塑料、铝合金、铸铁、不锈钢。气动隔膜泵根据不同液体介质分别采用丁腈橡胶、氯丁橡胶、氟橡胶、聚四氟乙烯、聚四六乙烯。以满足不同用户的需要。安置在各种特殊场合，用来抽送种常规泵不能抽吸的介质，均取得了满意的效果。

性能参数选型

气动隔膜泵可以输送高粘度、大颗粒介质，可输送易燃、易爆介质，具有自吸能力，还可置于介质内运行。该型泵没有轴封，无泄漏。另外，其制造成本低，具有离心泵、螺杆泵、转子泵等型泵无法比拟的优点。但是，该型泵由于是靠隔膜不断往复运动来达到输液目的，而隔膜往往是非金属材料制成，如橡胶、聚四氟乙烯，非金属的疲劳寿命往往很短，国外气动隔膜泵的疲劳寿命次数一般在2000万次左右，最高的也不过5000万次。而国内气动隔膜泵的疲劳寿命次数一般在300万次以下，正是此原因，大大影响国内气动隔膜泵的广泛使用。

气动隔膜泵是一种以压缩空气为动力，由膜片往复变形造成容积变化的容积泵，其工作原理近似于柱塞泵，由于气动隔膜泵工作原理的特点，因此气动隔膜泵具有以下特点：

(1) 泵不会过热：压缩空气作动力，在排气时是一个膨胀吸热的过程，气动泵工作时温度是降低的，无有害气体排出。

(2) 不会产生电火花：气动隔膜泵不用电力作动力，接地后又防止了静电火。

(3) 可以通过含颗粒液体：因为容积式工作且进口为球阀，所以不容易被堵。

(4) 对物料的剪切力极低：工作时是怎么吸进怎么吐出，所以对物料的搅动最小，适用于不稳定物质的输送。

(5) 流量可调节，可以在物料出口处加装节流阀来调节流量。

(6) 具有自吸的功能。

(7) 可以空运行，而不会有危险。

(8) 可以潜水工作。

(9) 可以输送的流体极为广泛，从低粘度的到高粘度的，从腐蚀性得到粘稠的。

(10) 没有复杂的控制系统，没有电缆、保险丝等。

(11) 体积小、重量轻，便于移动。

(12) 无需润滑所以维修简便，不会由于滴漏污染工作环境。

(13) 泵始终能保持高效，不会因为磨损而降低。

(14) 百分之百的能量利用，当关闭出口，泵自动停机，设备移动、磨损、过载、发热

(15) 没有动密封，维修简便避免了泄漏。工作时无死点。

气动隔膜泵结构示意图

气动隔膜泵十大品牌排名

中国报告网发布的《2017-2022年中国气动隔膜泵行业市场发展现状及十三五投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 气动隔膜泵行业概况

第一节 行业介绍

一、气动隔膜泵行业的划定

(一)有关液体泵的概念

(二)气动隔膜泵的定义

二、气动隔膜泵行业特性分析

(一)气动隔膜泵的应用优势

(二)在中国市场上取代电动泵

三、气动隔膜泵行业在国民经济中的地位

第二节 产品发展历程

第三节 当前产业政策

一、行业管理体制

(一)行业主管部门

(二)行业协会

二、行业具体政策

第四节 气动隔膜泵产品所处产业生命周期

第五节 气动隔膜泵行业市场竞争程度

第二章 生产调查

第一节 国内气动隔膜泵行业统计

一、产品构成

(一)不同型号产品构成

(二)不同材料产品构成

二、产量统计数据

第二节市场现状

一、主要产品市场分布

二、整个市场区域划分

第三节产品生产成本

一、原材料

二、生产成本

三、管理费用

第四节近期气动隔膜泵产品发展动态与机会

一、近期新兴产品动态及其市场定位

(一)产品市场定位

(二)产品动态

二、产品新技术及技术发展动向

(一)隔膜改进

(二)隔膜压盖的改进

三、企业投资的方向和空间

(一)企业投资方向

(二)企业投资空间

第三章消费调查

第一节产品消费量调查

第二节产品价格调查

一、不同层次产品价格区间

二、不同区域市场价格分析

第三节品牌满意度调查

一、品牌构成

二、品牌满意度

三、品牌竞争方式

(一)自创品牌竞争路径

(二)联合品牌竞争路径

(三)并购品牌竞争路径

第四章销售渠道分析

第一节行业产品销售的主要渠道

一、间接分销渠道模式分析

二、直接分销渠道模式分析

三、独家代理渠道模式分析

第二节不同企业群体的渠道方式分析

一、国内中小型企业群体销售渠道分析

(一)散乱型行销模式

(二)同台竞争严重

二、国内大型企业群体销售渠道分析

三、国外品牌企业群体销售渠道分析

第三节渠道新策略

一、新的销售渠道

二、销售渠道整合

第五章进出口市场调查

第一节2016年进口市场

一、2014-2016年中国进口总量历史汇总

二、2014-2016年中国进口金额历史汇总

三、2016年进口地域格局

(一)进口国家分布

(二)不同国家进口金额情况

第二节2016年出口市场

一、2014-2016年中国出口总量历史汇总

二、2014-2016年中国出口金额历史汇总

三、2016年出口地域格局

(一)出口国家分布

(二)出口不同国家金额情况

第三节进出口政策

一、关税政策

二、贸易政策

第六章典型企业与品牌调查

第一节山西万泽锦达矿山机械设备股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节英格索兰(ingersollrand)

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节威尔顿(wilden)

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七章气动隔膜泵行业上下游市场调查

第一节原材料市场

一、气动隔膜泵上游原材料构成

二、气动隔膜泵上游原材料最新市场动态

三、国内产销量

(一)pvc产销量

(二)铝合金产销量

四、原材料价格走势

五、产业政策

(一)铝行业政策

(二)塑料行业政策

(三)不锈钢产业政策

第二节消费市场

一、气动隔膜泵产品消费市场构成

二、气动隔膜泵产品消费市场结构变化趋势

三、气动隔膜泵产品下游市场相关政策

(一)房地产行业政策

(二)涂料行业政策

第三节潜在市场

一、气动隔膜泵产品的现有潜在用户分析

(一)潜在用户的对与气动隔膜泵产品特性需求分析

(二)潜在用户市场的开发

二、气动隔膜泵产品的潜在用户挖掘

(一)气动隔膜泵产品潜在市场分析

(二)气动隔膜泵产品如何开发潜在市场分析

第四节产业链运行分析

一、气动隔膜泵产品产业环境分析

二、上下游关联度分析

第五节气动隔膜泵产品产业发展前景预测

一、技术

二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势

三、行业前景预测

第八章细分市场调查

第一节化工行业市场

一、产品特性

二、市场前景

三、消费者需求发展趋势

(一)自动化趋势

(二)集成式结构

第二节石化行业市场

一、产品特性

二、市场前景

三、消费者需求发展趋势

(一)深加工，高参数泵

(二)发展特殊金属和非金属材料

第三节采矿行业市场

一、产品特性

二、市场前景

三、消费者需求发展趋势

(一)长寿命

(二)专业化，专用泵

第九章本调研报告主要结论及院独家策略建议

第一节主要结论及观点

一、主要结论

(一)产业生命周期仍处于初级阶段

(二)市场占有率低

(三)发展前景广阔

二、行业发展观点

(一)技术应用注意事项

(二)项目投资注意事项

(三)生产开发注意事项

(四)销售注意事项

第二节策略建议

一、产品策略

(一)进攻式开发策略

(二)防御式开发策略

(三)系列化开发策略

(四)差异化开发策略

(五)超前式开发策略

(六)滞后式开发策略

二、渠道策略

(一)渠道结构以终端市场建设为中心

(二)渠道成员发展伙伴型的关系

(三)渠道体制由金字塔型向扁平化方向发展

三、技术市场建议

(一)以市场需求和用户满意来考虑集团企业技术开发战略

(二)以信息储备和技术积累来加快集团企业技术开发战略

(三)以目标管理和系统工程来提升集团企业技术开发战略

四、市场竞争策略建议

(一)市场领先者的竞争策略

(二)市场挑战者的竞争策略

(三)市场追随者的竞争策略

(四)市场补缺者的竞争策略

部分部分图表目录：

图表1：我国气动隔膜泵产品所处产业生命周期示意图

图表2：产品消费量调查

图表3：2017-2022年气动隔膜泵产量预测

图表4：我国气动隔膜泵产品所处产业生命周期示意图

图表5：气动隔膜泵产品构成

图表6：2012-2015年气动隔膜泵行业产量对比分析

图表7：主要产品市场分布

图表8：气动隔膜泵区域市场分布

图表9：产品消费量调查

图表10：2012-2015年中国气动往复式排液泵进口总量走势图

图表11：2012-2015年中国气动往复式排液泵进口金额走势图

图表12：2015年不同国家进口中国气动往复式排液泵比例图(以金额计)

图表13：2015年不同国家进口中国气动往复式排液泵的金额情况

图表14：2012-2015年中国气动往复式排液泵出口总量走势图

图表15：2012-2015年中国气动往复式排液泵进口金额走势图

图表16：2015年中国气动往复式排液泵出口不同国家比例图(以金额计)

图表17：2015年中国气动往复式排液泵出口不同国家的金额情况

图表18：2012-2015年万泽锦达牌气动隔膜机销量走势图

图表19：2012-2015年英格索兰气动隔膜泵销量走势图

图表20：2012-2015年威尔顿气动隔膜泵销量走势图

图表21：我国球pvc产量

图表22：我国球pvc消费量

图表23：全球pvc产量

图表24：原材料价格走势

图表25：2017-2022年气动隔膜泵产量预测

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/276391276391.html>