

2021年中国期货市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国期货市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/536393536393.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，我国期货市场主要由商品期货和金融期货两大类构成。其中，金融期货是以金融经济指标作为标的物的期货合约，主要包括货币期货、利率期货、股指期货等品类；商品期货是指标的物为实物商品的期货合约，包括农产品期货、金属期货和能源化工期货等在内的众多分类。

经过多年的发展，我国期货市场由无序逐渐走向成熟，逐步进入了健康稳定发展。根据中国期货业协会数据显示，2019年，全国期货市场累计成交量为3962.08百万手，同比增长30.81%，累计成交额为290.61万亿元，同比增长37.85%；2020年全国期货市场累计成交量为61.53亿手，累计成交额为437.53万亿元，同比分别增长55.29%和50.56%。

2013-2020年我国期货行业市场成交量统计情况 数据来源：中国期货业协会

2013-2020年我国期货行业市场成交金额统计情况 数据来源：中国期货业协会

一、供应商的议价能力

供方主要通过提高投入要素价格和降低产品质量的方式来影响行业中现有企业的盈利能力与产品竞争力，供方力量的强弱主要取决于他们所提供给买主投入要素的重要性。目前，我国期货行业主要供应商是期货交易所。作为供方，期货交易所具备比较强大讨价还价能力，处于绝对的主导地位。

期货交易所处于主导地位的因素 数据来源：公开资料整理

二、购买者的议价能力

购买者主要通过其压价与要求提供较高的产品或服务能力的的能力，来影响行业中现有企业的盈利能力。我国期货行业最主要的购买者是期货投资者。根据投资类型一般可分为：单纯靠赚取价差的投机者、追求相对稳定利润的套利者、规避现实经营风险的套期保值者。

不过，近几年我国期货行业处于手续费恶性竞争的环境下，这导致期货公司的议价能力趋弱，而投资者的议价能力却进一步增强；投资者机构客户比例提高，资金集中度提高；期货公司的平均规模与参与投资的企业大客户相比并不占优势，期货公司提供的产品基本上是一种标准化产品，在研发和服务不能差异化的情况下，同时向多个期货公司购买该产品在经济上也完全可行。

三、新进入者的威胁

新进入者在给行业带来新活力的同时，可能会与现有企业存在原材料与市场份额的竞争，最终导致行业中现有企业盈利水平降低，行业竞争更加激烈。随着期货行业创新和行业多元化国际化的推进，我国期货行业的新进入将会越来越多，比如银行、外资机构等。

我国期货行业新进入者及其所构成的威胁

新进入者

构成的威胁

银行等金融机构

潜在进入期市的意愿较强。现在银行一般参与期货的方式是提供保证金存管、银期转账等。客户对银行提供增值服务要求的提高将驱使银行扩大期货方面的业务范围，为以后的混业经营做足准备，同时全球经济风云变幻面前更注重期货的规避风险功能。在国际市场，境外银行在期货市场的自营交易、经纪交易等领域的业务都在不断拓展

外资

外资进入期市循序渐进。中国证监会2012年5月14日发布《关于期货公司变更注册资本或股权有关问题的规定》，明确了外资参股境内期货公司细则，标志着外资参股境内期货公司大门在暂停4年之后正式开启。目前已有银河期货、中信新际期货和摩根大通期货等几家外资期货公司，另有一些国际投行已在国内物色期货壳资源

拥有IB业务的券商营业部

拥有IB业务的券商营业部加入竞争行列。2010年3月初，国泰君安证券、海通证券等首批共约900家券商营业部陆续获准开展IB业务。与传统期货公司相比，券商系期货公司背靠实力雄厚的券商，其网点布局具有明显的先天优势，特别是股指期货上市以后，券商系期货公司成交量与成交金额更是大幅提高数据来源：公开资料整理

四、替代品的威胁

目前，我国期货行业最具有替代力的产品有两种：大宗商品电子交易市场 and 市场中某一个产品出现了替代品，其威胁情况如下图所示：

我国期货行业替代品的威胁 数据来源：公开资料整理

五、同业竞争者的竞争程度

近年来，我国期货行业国际影响力不断增强，且逐渐发展为全球最大的商品期货交易市场 and 第一大农产品期货交易市场。目前，我国主要的期货机构有大连商品交易所、郑州商品交易所、上海期货交易所和中国金融期货交易所四家，并且在全球衍生品交易所交易量排名均跻身世界前20家主要期货交易所行列。

从各交易所的期货成交额来看，2020年，上海期货交易所累计成交额为96.95万亿元，占全国市场的33.36%；郑州商品交易所累计成交额为39.54万亿元，占全国市场的13.61%；大连商品交易所累计成交额68.93万亿元，占全国市场的23.72%；中国金融期货交易所累计成交额为69.62万亿元，占全国市场的23.96%。

2019-2020年我国期货行业主要交易所交易金额统计情况 数据来源：中国期货业协会

2020年我国期货行业分布结构（按成交额）

数据来源：中国期货业协会

从各交易所的期货成交量来看，2020年，上海期货交易所累计成交量为1412.01百万手，占全国市场的35.61%，同比增长20.12%；郑州商品交易所累计成交量为1092.49百万手，占全国市场的27.57%，同比增长33.58%；大连商品交易所累计成交量1355.58百万手，占全国市场的34.21%，同比增长38.05%；中国金融期货交易所累计成交量为66.41百万手，占全国市场的1.68%，同比增长144.07%。

2019-2020年我国期货行业主要交易所交易量统计情况 数据来源：中国期货业协会

2020年我国期货行业分布结构（按成交量） 数据来源：中国期货业协会（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国期货市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国期货行业发展概述

第一节 期货行业发展情况概述

- 一、期货行业相关定义
- 二、期货行业基本情况介绍
- 三、期货行业发展特点分析
- 四、期货行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售模式

五、期货行业需求主体分析

第二节 中国期货行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、期货行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国期货行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国期货行业生命周期分析

一、期货行业生命周期理论概述

二、期货行业所属的生命周期分析

第四节 期货行业经济指标分析

一、期货行业的赢利性分析

二、期货行业的经济周期分析

三、期货行业附加值的提升空间分析

第五节 中国期货行业进入壁垒分析

一、期货行业资金壁垒分析

二、期货行业技术壁垒分析

三、期货行业人才壁垒分析

四、期货行业品牌壁垒分析

五、期货行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球期货行业市场发展现状分析

第一节 全球期货行业发展历程回顾

第二节 全球期货行业市场区域分布情况

第三节 亚洲期货行业地区市场分析

一、亚洲期货行业市场现状分析

二、亚洲期货行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲期货行业市场前景分析

第四节 北美期货行业地区市场分析

一、北美期货行业市场现状分析

二、北美期货行业市场规模与市场需求分析

三、北美期货行业市场前景分析

第五节 欧洲期货行业地区市场分析

一、欧洲期货行业市场现状分析

二、欧洲期货行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲期货行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界期货行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球期货行业市场规模预测

第三章 中国期货产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品期货总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国期货行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国期货产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国期货行业运行情况

第一节 中国期货行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国期货行业市场规模分析

第三节 中国期货行业供应情况分析

第四节 中国期货行业需求情况分析

第五节 我国期货行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国期货行业供需平衡分析

第七节 中国期货行业发展趋势分析

第五章 中国期货所属行业运行数据监测

第一节 中国期货所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国期货所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国期货所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国期货市场格局分析

第一节 中国期货行业竞争现状分析

一、中国期货行业竞争情况分析

二、中国期货行业主要品牌分析

第二节 中国期货行业集中度分析

一、中国期货行业市场集中度影响因素分析

二、中国期货行业市场集中度分析

第三节 中国期货行业存在的问题

第四节 中国期货行业解决问题的策略分析

第五节 中国期货行业钻石模型分析

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国期货行业需求特点与动态分析

第一节 中国期货行业消费市场动态情况

第二节 中国期货行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 期货行业成本结构分析

第四节 期货行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国期货行业价格现状分析

第六节 中国期货行业平均价格走势预测

- 一、中国期货行业价格影响因素
- 二、中国期货行业平均价格走势预测
- 三、中国期货行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国期货行业区域市场现状分析

第一节 中国期货行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区期货市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区期货市场规模分析
- 四、华东地区期货市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区期货市场规模分析

四、华中地区期货市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区期货市场规模分析
- 四、华南地区期货市场规模预测

第九章 2017-2020年中国期货行业竞争情况

第一节 中国期货行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国期货行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国期货行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 期货行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国期货行业发展前景分析与预测

第一节 中国期货行业未来发展前景分析

- 一、期货行业国内投资环境分析
- 二、中国期货行业市场机会分析
- 三、中国期货行业投资增速预测

第二节 中国期货行业未来发展趋势预测

第三节 中国期货行业市场发展预测

- 一、中国期货行业市场规模预测
- 二、中国期货行业市场规模增速预测
- 三、中国期货行业产值规模预测
- 四、中国期货行业产值增速预测
- 五、中国期货行业供需情况预测

第四节 中国期货行业盈利走势预测

- 一、中国期货行业毛利润同比增速预测

二、中国期货行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国期货行业投资风险与营销分析

第一节 期货行业投资风险分析

- 一、期货行业政策风险分析
- 二、期货行业技术风险分析
- 三、期货行业竞争风险分析
- 四、期货行业其他风险分析

第二节 期货行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国期货行业发展战略及规划建议

第一节 中国期货行业品牌战略分析

- 一、期货企业品牌的重要性
- 二、期货企业实施品牌战略的意义
- 三、期货企业品牌的现状分析
- 四、期货企业的品牌战略
- 五、期货品牌战略管理的策略

第二节 中国期货行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国期货行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 期货行业竞争力提升策略

- 一、期货行业产品差异性策略
- 二、期货行业个性化服务策略
- 三、期货行业的促销宣传策略
- 四、期货行业信息智能化策略
- 五、期货行业品牌化建设策略
- 六、期货行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国期货行业发展策略及投资建议

第一节 中国期货行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国期货行业营销渠道策略

- 一、期货行业渠道选择策略
- 二、期货行业营销策略

第三节 中国期货行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国期货行业重点投资区域分析
- 二、中国期货行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/536393536393.html>