

中国滑雪产业盈利模式深度调研与企业投资战略 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国滑雪产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/226396226396.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

滑雪运动是运动员把滑雪板装在靴底上在雪地上进行速度、跳跃和滑降的竞赛运动。滑雪板用木材、金属材料和塑料混合制成。高山滑雪由滑降，小回转和大回转（障碍滑雪）组成。高山滑雪混合项目，由上述三个项目组成。人们成站立姿态，手持滑雪杖、足踏滑雪板在雪面上滑行的动。“立”、“板”、“雪”、“滑”是滑雪运动的关键要素。

滑雪运动起源并发展于斯堪的纳维亚国家。回转（SLALOM）也是一个挪威词，意思是在倾斜的路面上滑行。国际滑雪联合会成立于1924年。北欧滑雪项目列入了1924年在法国沙莫尼举行的第一届冬季奥运会。在世界滑雪运动中居领先地位的国家有斯堪的纳维亚各国，如挪威、瑞典、芬兰，还有西欧的阿尔卑斯山脉周围的国家：法国、意大利、奥地利、德国和瑞典，以及美国、俄罗斯等，一般说来，斯堪的纳维亚国家在北欧滑雪项目上占优势，阿尔卑斯山脉国家高山滑雪项目上占优势。

中国报告网发布的《中国滑雪产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章滑雪相关概述

1.1滑雪运动及器材的相关概述

1.1.1滑雪的概念及分类

1.1.2滑雪相关术语

1.1.3滑雪运动的项目介绍

1.1.4滑雪器材的分类及用途

1.2滑雪场地的分类及开发条件

1.2.1国内滑雪场地的分类

1.2.2开发滑雪场的最基本条件

1.2.3竞技滑雪对滑雪场的基本要求

第二章2013-2015年全球滑雪产业发展分析

2.1全球滑雪产业发展综述

2.1.1国际滑雪产业发展概况

2.1.2全球滑雪产业发展格局分析

2.1.3各国大众滑雪产业的目标市场

2.1.4全球滑雪市场未来发展分析

2.2美国

2.2.1美国滑雪市场销售规模状况

2.2.2美国女性滑雪运动市场分析

2.2.3美国青少年滑雪运动市场分析

2.2.4美国滑雪运动参与情况分析

2.3其他国家

2.3.1日本滑雪企业向中国市场扩张

2.3.2俄罗斯大力发展滑雪旅游业

2.3.3韩国滑雪产业兴起

第三章2013-2015年中国滑雪产业发展分析

3.12013-2015年中国滑雪产业发展概况

3.1.1我国滑雪产业的经济效益及社会效益

3.1.2我国滑雪产业发展态势分析

3.1.3中国滑雪运动迅速发展的原因探析

3.1.4滑雪产业发展的有利因素及不利因素

3.1.5我国滑雪项目经营设准入门槛

3.1.6我国滑雪产业发展思考

3.22013-2015年中国滑雪市场运行分析

3.2.1我国滑雪旅游市场的发展特征

3.2.2我国滑雪市场迎来发展新契机

3.2.3境外滑雪旅游受中国游客追捧

3.2.4四大滑雪场全面比较分析

3.3中国滑雪旅游产业的SWOT分析

3.3.1我国滑雪旅游产业的优势

3.3.2我国滑雪旅游产业的劣势

3.3.3我国滑雪旅游产业的发展机遇

3.3.4我国滑雪旅游产业的潜在威胁

第四章2013-2015年滑雪用具市场分析

4.12013-2015年滑雪器材市场发展状况

4.1.1我国滑雪器材市场发展综述

4.1.2海外厂商青睐中国滑雪设备市场

4.1.3我国滑雪用具市场亟需塑造优势品牌

4.1.4中国应制定滑雪器材生产标准

4.1.5我国滑雪装备市场发展策略分析

4.22013-2015年中国主要地区滑雪用具市场情况

4.2.1辽宁省滑雪用品市场火热

4.2.2吉林省滑雪用具市场分析

4.2.3哈尔滨滑雪用具市场亟需规范发展

4.32013-2015年滑雪服装市场状况

4.3.1我国滑雪服市场发展分析

4.3.2北京滑雪服装市场销售火爆

4.3.3进军滑雪服市场需注意的问题

第五章2013-2015年黑龙江滑雪产业发展分析

5.12013-2015年黑龙江滑雪行业整体发展状况

5.1.1黑龙江滑雪产业发展现状

5.1.2黑龙江滑雪产业发展态势佳

5.1.3黑龙江滑雪产品的优劣势分析

5.1.4黑龙江滑雪产业布局分析

5.22013-2015年黑龙江滑雪旅游发展探析

5.2.1黑龙江滑雪旅游业研究背景

5.2.2黑龙江滑雪旅游的影响因素分析

5.2.3黑龙江滑雪旅游国内主要潜在客源市场

5.2.4黑龙江省滑雪旅游消费群体分析

5.2.5黑龙江滑雪旅游市场竞争力分析

5.2.6黑龙江滑雪旅游客源市场开发战略

第六章2013-2015年其他部分地区滑雪产业发展分析

6.1辽宁

6.1.1沈阳滑雪市场发展状况良好

6.1.2沈阳现首个四季雪滑雪场

6.1.3大连滑雪市场发展状况

6.1.42013年大连新增滑雪场

6.2吉林

6.2.1吉林滑雪旅游促进经济发展

6.2.2吉林滑雪场新建动态

6.2.3吉林省冰雪旅游产业发展规划

6.3北京

6.3.1北京滑雪业发展现状

6.3.2北京主要滑雪场介绍

6.3.3北京滑雪产业政策动态

6.3.4北京滑雪产业面临忧患

第七章2013-2015年中国主要滑雪场发展状况分析

7.1黑龙江亚布力滑雪场

7.1.1滑雪场简介

7.1.2亚布力滑雪场的发展历程

7.1.3亚布力滑雪场发展面临挑战

7.1.4亚布力滑雪场的发展建议

7.2湖北神农架滑雪场

7.2.1滑雪场简介

7.2.2神农架国际滑雪场改造竣工

7.2.3神农架滑雪场发展态势良好

7.3其他重点滑雪场简介

7.3.1黑龙江龙珠二龙山滑雪场

7.3.2大兴安岭映山红滑雪场

7.3.3哈尔滨吉华滑雪场

7.3.4吉林北大湖滑雪场

7.3.5万达长白山国际度假区滑雪场

第八章滑雪产业的投资分析及前景展望

8.1滑雪产业的投资分析

8.1.1投资滑雪产业的综合效益分析

8.1.2投资滑雪产业的注意事项及策略

8.1.3开发滑雪场的环保原则及建议

8.1.4中国滑雪产业投资运营模式选择

8.2中国滑雪业发展前景分析

8.2.1我国滑雪产业前景广阔

8.2.2我国滑雪市场发展趋势分析

8.2.32015-2020年中国滑雪产业预测分析

8.2.4中国大众滑雪市场未来展望

8.2.5滑雪运动六大趋势分析

8.2.6我国高山滑雪场未来发展方向

8.2.7滑雪度假村未来发展预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/226396226396.html>