

2020年中国焦化市场现状分析报告- 行业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国焦化市场现状分析报告-行业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/516396516396.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 焦化行业的基本情况

第一节 焦化的相关介绍

一、概念定义

二、行业地位

三、生产流程

第二节 焦炭的相关介绍

一、概念定义

二、用途用法

三、物理性质

四、质量说明

第三节 煤焦油的相关介绍

一、概念定义

二、理化特性

三、制备及用途

第四节 粗苯的相关介绍

一、概念定义

二、成分及特性

三、加工方法

第五节 焦炉煤气的相关介绍

一、概念定义

二、构成成本

三、理化特点

四、利用途径

第二章 2017-2020年中国焦化行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、国内生产总值

二、工业运行情况

三、固定资产投资

第二节 政策环境

一、环保政策日趋严格

二、《炼焦化学工业污染物排放标准》解读

三、《关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》导读

四、《焦化行业准入条件（2020年修订）》解读

五、《关于规范煤制燃料示范工作的指导意见》

六、焦化行业最新发展标准

七、工业绿色发展规划

第三节 产业环境

一、煤化工基本概况

二、产业运行特点

三、行业发展态势

四、行业产能分析

五、行业投资情况

六、行业盈利能力

七、产业发展前景

第四节 技术环境

一、传热技术

二、惰性物配煤

三、高温煤焦油加氢

第三章 2017-2020年中国焦化行业发展分析

第一节 中国焦化行业发展综述

一、焦化行业发展历程

二、中国焦化工业体系已成型

三、我国焦化专业技术现状

四、我国焦化行业技术成果

第二节 2017-2020年中国焦化行业分析

一、行业发展成就

二、行业运行态势

三、产能格局分布

四、产业结构调整

五、行业现状特点

六、行业盈利能力

七、行业兼并重组

第三节 2017-2020年中国焦化行业转型升级分析

一、行业转型升级形势

二、延伸产业链

三、强化技术基础

第四节 中国焦化行业热点之焦炉煤气发展分析

- 一、中国焦炉煤气的分布状况
- 二、中国焦炉煤气制LNG项目发展
- 三、中国焦炉煤气深加工项目动态
- 四、焦炉煤气制LNG经济性分析
- 五、中国焦炉煤气加工技术发展
- 六、中国焦炉煤气行业发展建议
- 第五节 中国焦化企业发展分析
 - 一、焦化企业面临严峻挑战
 - 二、中小焦化企业发展分析
 - 三、独立焦化企业发展特点
 - 四、独立焦化企业发展现状
- 第六节 2017-2020年中国焦化行业项目投资动态
 - 一、2018年我国焦化项目投资动态
 - 二、2019年我国焦化项目投资动态
 - 三、2020年我国焦化项目投资动态
- 第四章 2017-2020年焦炭行业发展分析
 - 第一节 中国焦炭市场政策法规解析
 - 一、政策制定背景
 - 二、政策具体内容
 - 三、政策实施效果
 - 第二节 2017-2020年中国焦炭市场发展分析
 - 一、焦炭生产规模
 - 二、市场供需平衡
 - 三、市场库存状况
 - 四、出口市场分析
 - 五、市场价格走势
 - 六、生产成本分析
 - 第三节 2017-2020年全国焦炭产量分析
 - 一、2017-2020年全国焦炭产量趋势
 - 二、2018年全国焦炭产量情况
 - 三、2019年全国焦炭产量情况
 - 四、2020年全国焦炭产量情况
 - 五、焦炭产量分布情况
 - 第四节 2017-2020年中国焦炭进出口分析
 - 一、2017-2020年中国焦炭及半焦炭进出口总量数据分析

二、2017-2020年主要贸易国焦炭及半焦炭进出口情况分析

三、2017-2020年主要省市焦炭及半焦炭进出口情况分析

第五节 中国焦炭行业面临的问题及发展对策

一、行业供需困境

二、产业链的价格风险

三、行业发展策略

四、行业政策建议

五、完善价格机制的措施

第六节 焦炭行业发展趋势及未来前景

一、全球焦炭行业发展趋势

二、焦炭企业继续整合加速

三、未来焦炭市场趋势预测

第五章 2017-2020年煤焦油行业发展分析

第一节 2017-2020年我国煤焦油行业运行分析

一、行业产能规模

二、市场供需分析

三、进出口市场规模

四、市场价格走势

五、影响因素分析

第二节 2017-2020年我国煤焦油加工行业发展状况

一、我国煤焦油产业优势

二、煤焦油开发利用现状

三、煤焦油行业精深化发展

四、中低温煤焦油加工技术

五、煤焦油加工业发展方向

第三节 中国煤焦油行业存在的问题及发展对策

一、煤焦油加工业存在的难题

二、煤焦油加工业的问题与对策

三、煤焦油加工业的注意事项与建议

四、煤焦油工业的发展策略

五、煤焦油化学品发展措施

六、煤焦油行业未来发展方向

第六章 2017-2020年粗苯行业发展分析

第一节 中国粗苯市场发展综述

一、粗苯行业发展状况

二、粗苯加工行业现状

三、粗苯下游市场竞争

四、粗苯精细加工趋势

第二节 粗苯精制发展分析

一、粗苯精制发展概述

二、粗苯精制的技术概况

三、粗苯精制的技术路线

四、粗苯精制的项目动态

第三节 2017-2020年粗苯市场价格走势分析

一、2018年中国粗苯市场行情

二、2019年中国粗苯市场行情

三、2020年中国粗苯市场行情

第四节 2017-2020年中国粗苯进出口分析

一、2017-2020年中国粗苯进出口总量数据分析

二、2017-2020年主要贸易国粗苯进出口情况分析

三、2017-2020年主要省市粗苯进出口情况分析

第五节 中国粗苯生产存在的问题及对策

一、粗苯回收普及率较低

二、技术落后或资金投入不足

三、地方及焦炭企业不重视环境治理

四、我国粗苯产业发展的对策

第七章 2017-2020年山西省焦化行业发展分析

第一节 山西省焦化行业发展总析

一、行业优劣势分析

二、市场价格走势

三、行业对外贸易

四、行业兼并重组

五、区域格局状况

第二节 2017-2020年山西省焦化行业运行分析

一、2018年行业发展态势

二、2019年行业运行情况

三、2020年行业运行态势

第三节 山西焦化产业环保节能的发展

一、环境污染状况

二、行业节能减排方案

三、行业节能减排任务

四、行业节能减排策略

五、行业节能减排模式

六、行业节能减排规划

第四节 山西省焦化行业发展面临的挑战及对策

一、行业制约因素

二、行业发展建议

三、行业防御战略

四、产业升级发展

第五节 山西省焦化行业发展政策环境

一、焦化产业三年推进计划

二、供给侧结构性改革实施意见

三、焦化行业兼并重组实施方案

四、加快推进焦化行业兼并重组

五、省出台化解产能过剩实施方案

六、焦化深化项目发展方案

七、推进第三方污染治理方案

第六节 山西焦化产业的发展趋势及前景

一、行业发展趋势

二、行业发展前景

三、落后产能淘汰目标

第八章 2017-2020年中国其它地区焦化行业的发展

第一节 2017-2020年山东省焦化行业的发展

一、政策环境

二、市场现状

三、产业格局

四、企业动态

五、问题与出路

六、转型升级

七、规划方向

第二节 2017-2020年河北省焦化行业的发展

一、发展环境

二、行业回顾

三、发展现状

四、去产能目标

五、政策动态

六、环保动态

七、主要问题

八、发展建议

第三节 2017-2020年黑龙江省焦化行业的发展

一、发展回顾

二、项目动态

三、主要问题

四、发展措施

五、发展战略

第四节 2017-2020年陕西省焦化行业的发展

一、行业概况

二、项目动态

三、污染防治

四、循环经济

五、发展建议

第五节 2017-2020年其他省份焦化行业发展分析

一、云南省

二、江苏省

三、四川省

四、内蒙古自治区

第九章 2017-2020年中国焦化行业绿色节能的发展

第一节 2017-2020年中国焦化行业绿色节能发展状况

一、环境风险分析

二、发展背景分析

三、节能减排政策

四、企业节能进展

第二节 焦化行业绿色节能区域发展情况

一、吉林省

二、河北省

三、山东省

四、江苏省

五、贵州省

第三节 中国焦化废水处理发展分析

一、焦化废水概述

二、发展状况及方法

三、技术进步动态

四、发展对策建议

第四节 焦化装置节能措施探析

一、因素分析

二、节能措施

三、节能成效

第五节 中国焦化行业节能发展的对策

一、行业结构调整措施

二、产品结构调整战略

三、产业结构调整政策

四、行业节能发展建议

第十章 2017-2020年中国焦化行业产业链分析

第一节 中国焦化行业产业链的特点

一、强周期性行业

二、强相关性和价格联动性

三、产业链相关性和联动性

第二节 2017-2020年中国煤焦钢产业链发展分析

一、煤焦钢产业链发展现状透析

二、资金面对煤焦钢产业链的影响

三、炼焦煤进口关税取消的影响

四、环保标准利空压制焦炭需求

五、钢铁淘汰产能降低焦炭需求

第三节 中国焦化行业上游行业——煤炭

一、煤炭行业发展阶段

二、煤炭产业链介绍

三、煤炭行业发展成就

四、煤炭行业运行分析

五、行业发展的主要问题

六、煤炭工业发展建议

七、“十三五”发展展望

第四节 中国焦化行业下游产业——钢铁

一、钢铁行业的地位及特征

二、钢铁行业产销格局

三、钢铁行业进出口情况

四、钢铁市场价格走势

五、钢铁行业盈利能力

六、钢铁行业运行中的问题

七、钢铁行业发展形势展望

八、钢铁行业转型升级发展

第十一章 中国焦化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 山西焦化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 山西安泰集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 太原煤气化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 开滦能源化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 新疆国际实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 中国焦化行业面临的挑战与应对措施

第一节 中国独立型焦化企业发展战略分析

一、独立焦化企业发展面临的挑战

二、独立焦化厂干熄焦应用策略

三、独立焦化企业微利应对策略

四、独立型焦化企业发展的建议

五、独立型焦化企业的发展战略

第二节 中国焦化行业发展的的问题

一、焦化行业发展困境

二、焦化行业面临的挑战

三、焦化技术领域的不足

四、焦化行业亏损严重

第三节 中国焦化行业发展的对策

一、焦化行业技术水平提升路径

二、重视焦化行业改革创新

三、焦化行业转型发展战略

四、煤焦化园区建设意见

五、焦化行业改善发展建议

第十三章 2021-2026年焦化行业发展趋势及前景预测

第一节 焦化行业发展前景展望

一、焦化行业发展展望

二、焦化行业发展走向

三、焦化行业面临的机遇

四、焦化行业技术展望

第二节 焦化行业“十三五”发展展望

一、“十三五”面临的发展形势

二、“十三五”发展的指导思想

三、“十三五”发展总体目标

四、“十三五”规划具体目标

五、“十三五”发展保障措施

第三节 焦化行业发展趋势展望

一、焦炭期货将有助于焦化行业的稳定发展

二、中国焦化业将朝环保治理方向发展

三、我国焦化行业技术工艺发展方向

四、我国焦化行业节能减排发展方向

第四节 2021-2026年中国炼焦行业预测分析

一、中国炼焦行业发展因素分析

二、2021-2026年中国炼焦行业收入预测

三、2021-2026年中国炼焦行业利润预测

附录

图表目录

图表：焦炉气综合利用产业链

图表：焦炉煤气综合利用途径比较

图表：2017-2020年国内生产总值及其增长速度

图表：2017-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2020年规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2020年规模以上工业生产主要数据

图表：2020年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2017-2020年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2020年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2020年我国环保产业政策汇总

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国焦化市场现状分析报告-行业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/516396516396.html>