

2007—2008年中国农业机械行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007—2008年中国农业机械行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2639726397.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【提交时间】 5个工作日【报告格式】 Word格式报告内容摘要：农业机械是在作物种植业和畜牧业生产过程中，以及农、畜产品初加工和处理过程中所使用的各种机械。2004年以来，由于国家支持“三农”的政策逐步出台，进一步刺激了农民的购机热情，使中国农机工业生产经营继续保持较快的增长态势，呈现出良好的开端。2004年中国各类农机进出口额达到95.36亿美元，同比增长50.16%。其中，进口61.92亿美元，增长46.8%；出口33.44亿美元，增长56.9%，贸易逆差28.48亿美元。2005年农机工业总产值已达1083.22亿元，同比增长31.61%；产品销售收入达1058.16亿元，同比增长35.7%。在机械工业各行业中，2005年农机工业的增幅排名第二，高于机械行业的平均增幅。2005年上半年中国各类农机进出口额达52.48亿美元，同比增长17.96%，其中：进口27.74亿美元，同比减少5.5%，低于全国机电产品进口增长15.2个百分点，在全国机电产品进口总额中所占比重为1.8%；出口24.75亿美元，同比增长63.5%，高于全国机电产品出口30.5个百分点，在全国机电产品出口总额中所占比重为1%。2006年全国农机产品销售收入600多亿元，同比增长达35%。主要农机产品全面热销。2006年以来，各类农机（包括柴油机）上半年进出口额达69.71亿美元，同比增长2.7%。其中出口额为35.41亿美元，同比增长33.8%，高于全国机电产品出口增长8.6个百分点；进口额34.3亿美元，同比增长11.3%，低于全国机电产品进口增长10个百分点；实现进出口贸易顺差1.11亿美元。从中国粮食产前农业机械来看，几十年来，主要以中小功率动力机械，包括拖拉机、柴油机、耕耘、播种及收获机械等田间作业农机具等为主。这些产品在中国现阶段基本能满足市场需求，技术工艺性较为成熟，但与现代农业装备相比，其技术含量、工艺性已不再先进。而这些产品也正是中国现阶段许多企业重复投入生产的主流。这些低水平、低附加值、低技术含量的重复投入，带来的是价格竞争、品牌混杂，而这不是企业发展的长久之计。经过近几年的变革，农机工业形成了以国资控股大型企业集团为主导，以民营企业为主体，以外资企业为补充的“三足鼎立”的格局，而三者的相互补充、相互竞争，使中国农机工业更加完整、更加开放。如何在农机市场上发挥自己的自然优势和社会优势，确定自己的市场竞争能力，在强手如林的中国农机市场立于不败之地，这是广大的中国农机企业发展的方向和努力的目标所在。也是社会主义市场经济有效运行的必要前提和客观基础，农机企业参与市场活动，在市场竞争中要取得主动权，必须依据市场营销环境的现状，发展趋势和企业自身的主客观条件，科学而合理的制定企业的发展策略和努力目标。本报告共十五章。首先从农业机械化背景入手，介绍了国际国内农业机械制造业的发展概况，并分析了国内农业机械市场的运行情况，然后分别对拖拉机、收获机械、耕作机械、农用车辆、排灌机械等进行了具体细致的分析。随后，对农业机械行业做了进出口数据分析、重点地区农机发展分析、重点农机生产企业运营状况分析，最后分析了农业机械行业的发展前景及未来趋势。您若想对农业机械行业有个系统的了解或者想投资农业机械生产制造，本报告是您不可或缺的重要工具。 报告目录第一章 研究概述 12第一节 研究背景 13第二节

研究内容	14	第三节 研究方法	15	第四节 数据来源	16	第五节 研究结论	17	第二章																																																																																																																																															
农业机械化发展概述	18	第一节 国际农业机械化发展概况	19	一、 国外农业机械化发展状况	20	二、 美国农业机械化发展特点	21	三、 法国农业机械化发展回顾	22	四、 日本农业机械化发展概况	23	第二节 中国农业机械化发展概况	24	一、 中国农业机械化发展进程回顾	25	二、 中国发展农业机械化的意义	26	三、 2006年全国农业机械化发展概况	27	四、 2007年中国农业机械化发展现状分析	28	第三节 主要地区农机化发展分析	29	一、 河南农业机械化发展现状分析	30	二、 山东农业机械化发展现状分析	31	三、 湖北农业机械化发展现状分析	32	四、 湖南农业机械化发展现状分析	33	五、 安徽农业机械化发展现状分析	34	六、 河北农业机械化发展现状分析	35	七、 新疆农业机械化发展现状分析	36	第四节 农机化发展存在的问题及建议	37	一、 中国农业机械化发展存在的问题	38	二、 农业机械化发展机制创新策略	39	三、 促进农机化发展的措施	40	第五节 农机化发展趋势分析	41	一、 中国农业机械化技术发展趋势	42	二、 “十一五”期间农机化发展目标	43	三、 “十一五”农业机械化发展趋势分析	44	第三章 国际农业机械行业概述	45	第一节 全球农业机械行业概况	46	一、 国外农机企业发展情况及产品构成	47	二、 西欧农机制造业概况	48	三、 国际拖拉机的技术发展趋势	49	第二节 美国	50	一、 美国积极研发智能化农业机械	51	二、 美国拖拉机市场发展概况	52	三、 美国农用设备技术的发展趋势	53	第三节 德国	54	一、 德国农机业利用高科技拓展出口市场	55	二、 德国拖拉机市场发展概况	56	三、 德国农机产品生产技术发展情况	57	第四节 亚洲地区	58	一、 印度农业机械市场发展概况	59	二、 韩国农业机械产品进口量增大	60	三、 日本主要农机产品发展趋势	61	第四章 中国农业机械行业分析	62	第一节 农业机械行业概况	63	一、 农机行业发展五大特点	64	二、 2006年农机行业运行特点	65	三、 中国农机行业连续高速增长	66	四、 农业机械行业将进入平稳发展期	67	第二节 农机行业发展环境分析	68	一、 国家政策支持农业机械科研开发	69	二、 建设新农村使农机行业获得新机遇	70	三、 农机购置补贴政策的影响	71	第三节 农机租赁发展概况	72	一、 发展农机融资租赁的重要意义	73	二、 农机融资租赁市场需求巨大	74	三、 按揭式农机租赁的可行性分析	75	四、 发展农机租赁市场的问题及建议	76	五、 农机租赁企业在经营中需注意的问题	77	第四节 农业机械行业存在的问题及建议	78	一、 农业机械制造业发展的四大障碍	79	二、 农业机械行业面临人才困难	80	三、 农机行业打造自主品牌策略	81	四、 中国农机企业开拓国际市场的策略	82	五、 中国农机企业市场发展策略分析	83	六、 浅析农机企业市场营销战略	84	第五章 农业机械市场分析	85	第一节 农业机械市场概况	86	一、 中国农业机械市场局势分析	87	二、 中国农机市场品牌分析	88	三、 2006年农机市场特点	89	四、 农业机械市场火爆原因解析	90	第二节 农机市场需求分析	91	一、 黑龙江省农机设备市场需求分析	92	二、	

内蒙古农业机械需求分析	93三、	宁波农业机械需求将呈上升趋势	94第三节
农业机械竞争分析	95一、	中国农机行业竞争形势分析	96二、
中国农机产品市场竞争优势提高	97三、	影响中国农机国际竞争力的因素	98四、
中国农机国际市场竞争力剖析	99第六章	农业机械行业产量数据分析	100第一节
小型拖拉机产量数据分析	101一、	2005—2006年全国小型拖拉机产量数据	102二、
2005—2006年小型拖拉机重点省份产量	103三、	2007年全国小型拖拉机产量	104四、
2007年小型拖拉机重点省份产量	105第二节	收获机械产量数据分析	106一、
2005—2006年全国收获机械产量	107二、	2005—2006年收获机械重点省份产量	108三、
2007年全国收获机产量数据分析	109四、	2007年收获机械重点省份产量	110第三节
农业运输机械产量数据分析	111一、	2005—2006年全国农业运输机械产量	112二、
2005—2006年农业运输机械重点省份产量	113三、	2007年全国农业运输机械产量数据	114四、
2007年农业运输机械重点省份产量	115第四节	粮食加工机械产量数据分析	116一、
		2005—2006年全国粮食加工机械产量数据	117二、
2005—2006年粮食加工机械重点省份产量	118三、	2007年全国粮食加工机械产量数据	119四、
2007年粮食加工机械重点省份产量	120第七章	拖拉机	121第一节
拖拉机行业发展概况	122一、	中国拖拉机行业发展回顾	123二、
		优势企业领跑拖拉机行业	124三、
		中国拖拉机行业存在的问题	125四、
		中国拖拉机行业发展策略	126第二节
拖拉机市场分析	127一、	拖拉机市场进入成熟发展期	128二、
拖拉机市场需求热点开始分化	129三、	2007年中国拖拉机出口增长	130第三节
拖拉机进军国际市场分析	131一、	中国拖拉机行业国际市场形势解析	132二、
国际市场拖拉机产品发展主要特点	133三、	拖拉机行业进入国际市场策略	134第四节
小型拖拉机发展分析	135一、	小型拖拉机市场需求下降	136二、
小四轮拖拉机市场逐渐萎缩	137三、	小型拖拉机发展需提高质量	138第五节
大中型拖拉机发展分析	139一、	大中型拖拉机市场格局分析	140二、
大中型拖拉机行业发展加速	141三、	国内大中型拖拉机市场将持续火热	142第八章
收获机械	143第一节	农业收获机械的分类介绍	144一、
		收获机械分类	145二、
水稻收获机械主要类型	146三、	蔬菜水果收获机械主要类型	147第二节
收获机械行业概况	148一、	收获机械发展情况回顾	149二、
		技术创新引导收获机械行业发展	150三、
中国收获机械市场需求较大	151四、	半喂入收割机市场竞争加剧	152五、
中国收获机械技术发展趋势分析	153第三节	玉米收获机械发展分析	154一、
玉米收获机械的发展回望	155二、	中国玉米收获机械开发状况	156三、
玉米收获机械的技术发展思路	157四、	玉米收获机械的发展策略	158第四节
牧草收获机械发展分析	159一、	牧草收获机械的主要类型	160二、
中国牧草收获机械的特点	161三、	中国牧草收获机械发展回顾	162四、
牧草收获机械存在的不足及措施	163第九章	其它农业机械行业概况	164第一节
		耕作机械	

165一、	耕作机械主要产品类型	166二、	中国耕种机械市场热销	167三、
耕作机械发展存在的问题	168四、	中国耕作机械开发的走向	169五、	
中国耕作机械未来发展方向	170第二节	农用车辆	171一、	农用车辆行业发展概况
农用运输车制造业发展特点	173三、	农用车辆市场需求分析	174四、	
农用车辆行业发展的影响因素及建议	175五、	中国农用车行业发展策略	176第三节	排灌机械
177一、	排灌机械的分类	178二、	国内排灌机械市场需求分析	179三、
中国应重点发展的排灌机械产品	180第四节	农副产品加工机械	181四、	
农副产品加工机械发展回顾	182五、	农副产品加工机械存在的问题及对策	183六、	
中国农副产品设备需求将向精加工发展	184七、	农副产品深加工设备发展前景巨大		
185第五节	畜牧机械	186一、	畜牧机械制造业主要产品	187二、
中国畜牧机械发展概况	188三、	畜牧机械发展方向	189第十章	农业机械进出口分析
190第一节				
2004—2007年农机贸易情况	191一、	2004年中国农机进出口分析	192二、	
2005年中国农机进出口分析	193三、	2006年中国农机进出口分析	194四、	
2007年中国农机进出口分析	195第二节	牵引车、拖拉机进出口数据	196一、	
2001-2007年全国牵引车、拖拉机进出口数据			197二、	
2005-2007年主要省市牵引车、拖拉机进出口数据			198三、	
2005-2007年牵引车、拖拉机进出口主要国家数据	199第三节	联合收割机进出口数据分析		
200一、	2001-2007年全国联合收割机进出口数据	201二、		
2005-2007年主要省市联合收割机进出口数据		202三、		
2005-2007年联合收割机进出口主要国家数据		203第四节		
播种机、种植机及移植机进出口数据分析		204一、		
2001-2007年全国播种机、种植机及移植机进出口数据		205二、		
2005-2007年主要省市播种机、种植机及移植机进出口数据		206三、		
2005-2007年播种机、种植机及移植机进出口主要国家数据		207第十一章		
中国重点地区农机发展概况	208第一节	山东农机发展概况	209一、	山东农业机械发展概况
210二、	2007年山东农机发展特点	211三、	山东农机研发和推广面临困难	212第二节
江苏农机发展概况	213一、	江苏省农机市场进入高速增长期	214二、	
江苏财政补贴鼓励农民购买农业机械	215三、	江苏“十一五”期间将着重培养农机人才		
216第三节	安徽农机发展概况	217一、	安徽省农机总动力居全国第四	218二、
全国最大规模农机市场落户安徽	219三、	安徽农机未来发展目标	220第四节	
河北农机发展概况	221一、	河北省农机规模分析	222二、	河北农机拥有量分析
223三、	河北未来几年农机发展趋势	224第五节	其他省份	225一、
226二、	山西省农业机械装备总动力增长	227三、	广西农机行业呈良好发展势头	
228第十二章	农业机械重点企业介绍	229第一节	山东福田重工股份有限公司	230一、
公司简介	231二、	福田重工的业务结构	232三、	福田重工公司全面提升核心竞争力

233第二节 一托集团 234一、 公司简介 235二、 国内最大功率拖拉机在一拖生产下线
236三、 浅析一拖在国际贸易商务活动实践中的做法 237第三节 其他生产企业介绍 238一、
约翰·迪尔佳联收获机械有限公司 239二、 久保田农业机械(苏州)有限公司 240三、
文登市西士力机械厂 241四、 山东常林集团 242第十三章 农业机械行业发展前景
243第一节 农机行业前景分析 244一、 2007—2010年农机工业发展形势预测 245二、
农业机械产品未来发展走向 246三、 农业机械租赁业务前景分析 247第二节
农机细分行业发展趋势分析 248一、 拖拉机行业“十一五”市场发展规划 249二、
畜牧机械制造业“十一五”发展趋势 250三、 收获机械制造业“十一五”发展分析 251四、
中国农用车辆未来发展趋势 252第十四章 农业机械行业投资价值分析 253第一节
2005—2007年中国农机行业投资情况分析 254第二节 中国农机领域投资效益分析
255第三节 农业机械投资价值及可行性分析 256第四节 农业机械行业投资风险防范措施
257第十五章 研究结论及建议 258图表目录索引(图表共计131张,图表目录略)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2639726397.html>