

2021年中国光电医美器械行业分析报告- 产业供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国光电医美器械行业分析报告-产业供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/556397556397.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、光电医美器械行业概况

1.光电医美器械定义及分类 光电医美器械是将激光或射频等光电技术作用于皮肤，达到紧致皮肤（缩小毛孔、全脸提升）、改善肤质（暗沉、粗糙）、治疗痤疮、痘印、痘坑、祛除色斑、胎记、红血丝、脱毛等功效的设备或仪器。按照工作原理不同，光电医美器械可划分为激光医美器械、射频医美器械、超声医美器械三类。

我国光电医美器械分类

分类

简介

激光医美器械

激光美容基于光的选择性吸收原理和光热解原理，起到淡斑、祛痣、嫩肤等功效。激光美容产品的主要原理是采用了对人体有益、透过能力较强、人体组织吸收率高的光波波段，利用弱激光对生物组织的刺激作用，同时对脸部多个美容穴位照射，通过对面部穴位和局部皮肤照射，有效的刺激面部经络穴位，加速血液循环，改善皮肤的供给状态，增加肌肤组织营养，促进皮肤的新陈代谢，去除衰老萎缩的上皮细胞，增强面部皮肤骨胶原蛋白活力，促进细胞再生能力和皮脂腺、汗腺的分泌功能，刺激表皮末梢神经，促进肌体的合成代谢及组织修复，从而改善面部肤色晦暗、色素沉着、皮肤松弛、皱纹、眼袋下垂、黑眼圈、毛孔粗大、皮肤粗糙等，使面部皮肤红润光泽、弹性增强，延缓皮肤的衰老，起到养颜美容的效果。热门的激光美容术有激光“去”痣、激光祛斑、点阵激光、皮秒激光。

射频医美器械

射频作为高流电磁波，能够深入皮肤深层产生热效应，达到美容抗衰的作用。射频的本质是高频交流变化的电磁波，频率范围在300KHz~300GHz之间。电磁波向人体组织传播的过程当中会产生热效应，因此，射频能够穿透表皮给真皮层及皮下深层组织加热。热作用能够促进血液循环、新陈代谢加快、促进胶原纤维、弹性纤维和真皮层细胞间间质再生，以此达到美容抗衰的效果。

超声医美器械

超声刀利用热效应起到祛皱、提拉紧致的效果，其优势在于可以达到筋膜层深度。超声波医疗器械又称超声刀，它和激光、射频作用于皮肤胶原蛋白时，产生治疗效果的原理并没有什么不同，都是利用热效应促进胶原蛋白再生、收缩。超声刀作用到胶原内的水分子，使双极水分子旋转摩擦产生热量，释放的能量透过皮肤表皮直接作用于真皮层，达到给胶原蛋白加热的效果。真皮胶原纤维加热后收缩，使松弛的皮肤、皱纹被拉紧，同时使胶原蛋白增生，修复老化受损的胶原层，从而达到除皱紧肤的效果。资料来源：观研天下整理

2.光电医美器械行业发展历程 根据观研报告网发布的《2021年中国光电医美器械行业分析报告-产业供需现状与发展动向研究》显示。我国光电医美器械行业发展经历三个阶段：1978年-2000年，我国光电医美器械行业处于萌芽期。光电医美器械行业在国内刚刚起步，光电医美器械主要依赖进口。2001年-2010年进入初步发展期，国内经济快速发展，居民可支配收入提高，对外貌的追求提升，医美行业发展起来，带动光电医美器械行业发展。2011年-至今，我国光电医美器械行业进入快速发展期，国内本土优势企业逐渐发展起来。

我国光电医美器械行业发展历程 资料来源：观研天下整理

二、光电医美器械行业发展环境

1.内部发展环境

(1) 光电医美项目无需开刀，安全性高 光电医美项目无需开刀，安全性高，打消了诸多想变美但恐惧手术的消费者的顾虑。此外光电医美均为无创或微创的，恢复时间短，不会影响消费者的正常工作生活，促使更多人选择光电医美项目，光电医美器械需求提升。

光电医美与手术类医美对比

对比维度

光电医美

手术类医美

创伤

无需切口、无疤痕

有切口，可能留下疤痕，可能承受手术失败风险

恢复时间

无需恢复期或者非常短的恢复期，不影响工作和学习

恢复期时间相对较长

风险

极低

高于光电医美

维持时间

数月至两年

永久

消费频次

高

低 资料来源：观研天下整理

(2) 光电医美项目需求渗透 由于项目价格较高，我国医美市场中面部年轻化疗程数占总疗程比例（主要为光电类）显著低于美国和日本等相对成熟的市场。在国内居民消费水平不断上升以及轻医美逐渐渗透的背景下，光电类占比持续提升，从而提振上游光电设备需求。此外，近年来热玛吉等抗衰项目持续火热，抗衰类作为进阶需求在人口老龄化背景下未来空间广阔。

光电医美项目价格 数据来源：观研天下数据中心整理

(3) 光电医美器械产品技术进步 以热玛吉为例，热玛吉发展至今经历了第一代到第五代的更新，其产品每一代更新都能吸引更多潜在消费者，并稳固了既有消费群体。热玛吉第二代相对第一代治疗的输出速度更快，第三代相对第二代应用了舒适的脉冲技术，减缓疼痛感，第四代相对第三代采用了新的黄金治疗头，使治疗更为精准，第五代独创了突破性AccuREP技术，该技术优化了能量输出程序，在每一次射频能量发射前进行自动运算，识别不同部位所需要的热量，并微调优化即将发射的能量，使治疗效果更精准，让烫伤的风险降低为零。光电医美器械产品的技术进步，有利于稳固已有消费者和打动潜在消费者，促进市场扩张。观研报告网发布的资料显示，2020年，热玛吉成为增速最快的轻医美项目，较2019年同比增长281%。

2.外部发展环境

(1) 资本热捧 近几年，全球医美光电器械厂商经过多次兼并，已开始慢慢转变成巨头阵营的局面，国内医美光电器械行业同样如此。

全球及我国医美光电器械行业部分兼并事件一览

类别

企业名称

具体情况

国际市场

Allergan

艾尔建1991年通过收购Oculinum公司，获得BOTOX保妥适。2006以及2007年完成了医诺美公司以及Groupe Corneal实验室的收购，稳固了乔雅登以及医美线的地位。随后2017年收购Zeltiq（瑟尔逊美学），以Coolsculpting（酷塑）减脂仪器进入医美器械行列。

Hologic

2011和2013年赛诺秀全资收购ConBio和Palomar两家激光公司，随后2017年医疗公司Hologic宣布完成了对Cynosure赛诺秀的收购。

Apax

2009年塞诺龙与历史悠久的美国医美激光产品制造商Candela合并，同年收购Primaeva。2012年收购UltraShape，聚焦超声技术。2017年欧洲最大私募股权投资机构Apax收购Syneron 塞诺龙所有已发行股份。

El.En.

意大利最大的激光集团，成立于1981年，旗下拥有企业DEKA、Elasta、Asclepion、Quata System等，业务覆盖80多个国家和地区。

XIO

全球投资机构，2015年收购以色列医疗激光公司Lumenis科医人，随后同年收购Pollogen，持续拓展医美器械版图。

国内市场

复兴医药

中国领先地位的医美健康产业集团，2010年与Chindex 美中互利成立合资公司，完善医疗器械业务产业链。2013年复兴医药收购以色列企业Alma Laser飞顿激光，扩展医美领域。

普门科技

2020年11月，普门科技（股票代码：688389）与重庆京渝激光签订股权投资协议，拓展激光医美市场。

昊海生科

2021年2月，昊海生科以2.05亿元获得欧华美科63.64%的股权，通过并购欧华美科进军射频及光电类设备，将其旗下EndyMed 射频皮肤设备及仪器、镭科光电VCSEL激光芯片及设备等主要业务和产品纳入公司医美版图。

华东医药

2019年，华东医药对美国R2 High Technologies公司进行股权投资，引进美国R2公司的亮白焕肤仪Glacial Spa (F0) 和冷冻祛斑仪F1。随后，2021年2月华东医药通过全资子公司Sinclair以6500万欧元股权对价款及最高不超过2000万欧元销售里程碑付款，收购西班牙能量源型医美器械公司High Technology的100%股权，引入HighTech主要产品包括冷冻溶脂及激光脱毛等系列产品。

资料来源：观研天下整理

（2）下游需求扩张带来新增设备需求 医美光电器械下游应用端为医美机构。近年来我国医美机构数量维持快速增长，2019年，我国美容医院数量为398个，较上年同比增长15.4%。医美机构数量的增长为光电设备需求带来增量。

2014-2019年我国美容医院数量及增速 数据来源：观研天下数据中心整理

（3）政策引导及支持 随着我国医疗美容行业的发展速度提升，政府频繁出台行业政策、规范行业行为，减少行业乱象，指引行业发展方向，带动光电医美器械行业的发展。

我国光电医美器械行业相关政策

时间

政策名称

制定部门

主要内容

2018.11

《创新医疗器械特别审查程序》

国家药监局

要求继续深化供给侧结构性改革和“放管服”改革要求，推进审评审批制度改革，鼓励医疗器械创新

2018.01

《医疗器械标准规划（2018—2020年）》

原国家食药监总局

提出在2020年建成基本适应医疗器械监管需要的医疗器械标准体系，完成300项标准的制作修订

2017.10

《关于深化审评审批制度改革鼓励药品医疗器械创新的意见》

中共中央办公厅国务院办公厅

指出国产医疗器械科技创新支撑不够，上市产品质量与国际先进水平存在差距，该政策就深化审评审批制度改革鼓励医疗器械创新提出以下意见：加强药品医疗器械全生命周期管理、提升技术支撑能力、加强组织实施

2017.01

《“十三五”深化医药卫生体制改革规划》

国务院

正式提出要开展大型医疗设备集中采购。有关大型医用设备配置证行政许可制管理，由原国家卫计委负责甲类大型医用设备的配置许可证核发，原省级卫计委则是负责乙类大型医用设备的配置许可证核发

2016.10

《“健康中国2030”规划纲要》

国务院

提出将深化医疗器械流通体制改革、强化医疗器械安全监管、加强高端医疗器械创新能力建设、推进医疗器械国产化要求和展望 资料来源：观研天下整理

三、光电医美器械行业发展现状及前景 2014-2018年我国光电医美器械销售收入保持稳定增长。数据显示，2017年，我国光电医美器械销售收入为7亿元；2018年，我国光电医美器械销售收入7.8亿元。在良好的市场环境下，预计2021年我国光电医美器械销售收入

将超过13.5亿元。

2014-2023年我国光电医美器械销售收入及预测 数据来源：观研天下数据中心整理

四、光电医美器械行业竞争格局

1.从企业来看 我国光电医美器械行业参与者分为外资龙头企业，本土大型企业及区域性代理企业。其中本土大型企业可进一步划分为以奇致激光为代表的企业及以深圳GSD、武汉中科科里、吉林科英等为代表的企业。

光电医美器械行业企业竞争格局

类别

代表企业

优势分析

外资龙头企业

以Apax Partners、El.En.、XIO及Hologic为代表

这类企业拥有多项专利产品，主要通过直销及代理商进行产品销售，不进行区域授权，产品覆盖全国范围，其光电医美器械产品占据中国光电医美器械行业60%以上的中高端市场，是公立医院及大型连锁整容医院光电医美器械的主要来源之一。

本土大型企业

以奇致激光为代表的企业

该类企业成立较早，抢占先发优势，早期以代理外资光电医美器械为主营业务，伴随其资金实力的增强及对研发的重视，该类企业于近10年逐渐完善自有品牌的产品，且自有品牌实力不断提升，目前该类公司既代理外资品牌的产品，又销售其自有品牌的产品。

以深圳GSD、武汉中科科里、吉林科英等为代表的企业

该类企业主要销售自有产品。

区域性代理企业

-

该类通常没有自有品牌产品，主要代理其所在区域的光电医美器械，品牌多样，利用地区与价格优势进行产品销售。资料来源：观研天下整理

2.从产品来看 光电医美器械按原理主要分为激光类、频射类与超声类。其中激光医美器械通过“轻度介入”的方式达到整形美容的效果，成为医疗美容市场的中坚力量，市场份额达60%。

光电医美器械产品竞争格局 数据来源：观研天下数据中心整理

(1) 激光类医美器械 激光医美器械应用广泛，主流产品以进口为主。国内市场主

流的激光美容仪器厂商有以色列飞顿(Alma)、中国奇致激光、美国科医人(Lumenis)和美国赛诺秀(Cynosure)、欧洲之星(Fotona)、赛诺龙(Syneron)等，国外厂商的进口产品占据我国激光医疗及美容设备行业的绝大部分（约80%）中高端市场。

激光医美器械常见品牌

类别

热玛吉

热玛吉第五代

深蓝射频

热拉提一代

热拉提二代

产地

美国

美国

以色列

以色列

以色列

产商

美国SoltaMedical公司

美国SoltaMedical公司

以色列Alma(飞顿)激光公司

以色列Alma(飞顿)激光公司

以色列Alma(飞顿)激光公司

国外所获认证

FDA认证、CE认证

FDA认证

FDA认证、CE认证

FDA认证、CE认证

FDA认证

NMPA认证注册编号

国械注进20153262408

未获得认证

-

国食药监械（进）字2014第3254404号

国械注进20153240642

获批时间

2015年8月

-

2005年

2014年9月

2015年2月

仪器原理

突破性地通过高能高频E波传导，探头可发出每秒震动高达六百万次的矩阵分子能量波，直达皱纹和组织松弛的根源，按照在皮肤上的规划的框格，定格刺激并增加皮肤自身的胶原，借着热能使胶原蛋白收缩，以精确定位的方式高效激活皮肤胶原与纤维，唤醒胶原蛋白重生，从而实现深度紧肤、提拉及抗皱的独特功效。

将调谐脉冲集成到每个高频能量脉冲(REP)中。这些调谐脉冲自动测量局部阻抗值并调整能量输出参数，以便为每一个治疗区提供一致的能量。

舒适脉冲技术：间断性的射频脉冲,冷却喷射,振动设计阻断疼痛信号传递至大脑。

深蓝紧肤系统采用单双极复合射频，可使真皮层及皮下脂肪层的温度迅速达到50-55°，带来皮肤压实、锚定点提升、胶原新生及脂肪代谢速度加快四大变化，同时，PMT波相匹配技术可提高卵巢及子宫的血液供应及新陈代谢，在紧肤塑形的同时，暖宫养巢。

应用雷达式定位导航，将高强度射频波能量集中“聚焦”、“分层”、“精确加热”，由深入浅三维立体改善皮肤支撑结构，一次治疗即可得到“提升+祛皱+紧肤+溶脂”的立体抗衰效果。

1.能够准确的将射频能量作用于真皮浅层，皮肤真皮被加热后，不断刺激胶原再生，使皮肤弹性逐渐恢复，提升皮肤活性、减少皱纹；2.能够将射频能量选择性作用于真皮深层，热作用诱发真皮内的创伤愈合反应，促进真皮层纤维母细胞不断释放胶原蛋白；3.可将能量精准作用于SMAS层，通过热效应促进弹性胶原持续再生，促进深层筋膜组织拉紧并提升。

仪器特色

既能溶脂又能紧肤提升的非手术年轻化利器，是一种安全性高、不会造成伤口的治疗方式，09年开始风靡全球。

Thermage无创紧肤除皱系统家族一款新型号，用于非侵入式紧致除皱塑形的治疗，FDA唯一认可一次治疗即可达到紧致除皱提升的设备；FDA唯一允许用于上下眼睑紧致提升除皱的设备

深蓝射频是一款集身体减脂塑形、面部紧致提升以及暖宫作用的设备，深受产后修复人群所追捧。

精准加热，分层抗衰。

被称为“聚焦射频超声提升”，可以有效的起到提升紧致的效果。一般肌肤下垂松弛情况都可选择此疗法。

仪器缺点

需按疗程，价格较高，维持时间1-2年左右；

对皮肤及组织严重松垂衰老者不适用；治疗效果并非即刻显现。

需按疗程，价格较高，维持时间1-2年左右；对皮肤及组织严重松垂衰老者不适用；治疗效果并非即刻显现。

-

治疗后可引起皮肤干燥，需加强补水和防晒。若想达到理想效果，需按疗程治疗；需按疗程治疗；个别部位会产生疼痛感。

治疗后可引起皮肤干燥，需加强补水和防晒。

参考价格

6800~22000元/全脸

19800~50000元/次

2000~6000元/次

1980~26800元/次

8000~12000元/全脸

麻醉方式

表麻

表麻

无需麻醉

无需麻醉或表麻

无需麻醉或表麻

操作时长

30分钟-1小时

30分钟-1小时

30分钟左右

30分钟-1小时

30分钟-1小时

治疗周期

2-3次，可在6个月后进行再次治疗

单次，可在12个月后进行再次治疗

6-10次一疗程，每次间隔2周

1-3次，间隔1-3个月

1-3次一疗程，每次间隔一个月

恢复期

1-3天

-

5-7天

无恢复期

1-3天

维持时间

1-2年

1-2年

6-12个月

1-2年

1-2年 资料来源：观研天下整理

(3) 超声类医美器械

FDA仅有美版超声刀获得认证，国内无一款获批上市，且价格昂贵，使用并不广泛。虽然超声刀的技术较为先进，但在国内外获认可的产品寥寥无几。目前，通过FDA认证的超声刀设备仅有一款，即美版ulthera超声刀。而在国内还没有任何一款获得NMPA认证。而且超声刀耗材极高，价格也很贵，一个治疗头治疗次数非常有限，这也使得超声刀医美项目的价格昂贵，使用范围并不广泛。

超声类医美器械常见品牌

类别

美版超声提升

优态提

韩国SonoQueen超声提升

韩国Double-M超声提升

产地

美国

中国

韩国

韩国

产商

美国Ulthera公司

MediconCo./杭州瑛蔓医疗科技有限公司

NEWPONGCo., Ltd

韩国Doublo公司

国外所获认证

FDA认证、CE认证

CE认证

KFDA认证

CE认证、KFDA认证

NMPA认证注册编号

未获得认证

未获得认证

未获得认证

未获得认证

仪器原理

利用超声波高能聚焦的特点，将能量聚焦在3MM深度的真皮层和4.5MM的筋膜层上。高聚焦能量波使聚焦处的SMAS产生蛋白凝固反应，以凝固点为中心向四周产生拉力，同时以凝固点为中心辐射状开始重生胶原蛋白，双重加强SMAS的弹性。以非侵入式的治疗达到手术拉皮的重要层次，全面解决面部的下垂及松弛问题。

超音波提拉hifu新技术

HIFU以分段式发放聚焦超声波热能，在不干扰皮肤表层及影响其他组织下，深入皮肤内层进行加热，更将目标组织温度增加至60-70℃，形成热凝结点，以此收紧皮肤的SMAS，达至刺激皮肤组织，令胶原蛋白重组重生。

超声提升探头可以发出每秒钟振动高达600万次的能量波，在皮肤表层下3到4.5毫米左右的深度形成聚焦面，从而提升皮下的温度，通过热反应使松弛的皮肤组织收紧，在此后1-3个月期间，治疗部位会持续产生胶原再生反应，达到面部紧致提升的效果。

仪器特色

Ulthera超声提升有着最为精准定位的能量落点，稳定性高。一次治疗即刻实现提拉、紧致、塑形，效果持久，具有超声提升中的爱马仕之称。

超音波提拉hifu新技术

先进的非侵入性HIFU脸部提拉装备，可轻松享受，达到无创提升的效果。

被称为“韩版超声提升”，可改善松弛皮肤以及深层皱纹，尚未获NMPA认证。

仪器缺点

价格较高，维持时间2年左右；对皮肤及组织严重松垂衰老者不适用；因仪器存在耗材，治疗时需确认部位施打发数。未获得NMPA认证，中国境内严禁销售和使用。

一次充电仅可使用5-6人。

未获得NMPA认证，中国境内严禁销售和使用。

未获得NMPA认证，中国境内严禁销售和使用。

参考价格

3800~26800元/全脸

20000~30000元/全脸

5000~25000元/全脸

5000~25000元/次

麻醉方式

表麻

无需麻醉或表麻

表麻

无需麻醉或表麻

操作时长

30分钟左右

30分钟左右

30分钟左右

30分钟左右

治疗周期

单次，可在12个月后进行再次治疗

1-2次，3个月后进行第二次

单次，可在6个月后进行再次治疗

单次，可在6个月后进行再次治疗

恢复期

1个月左右

7-14天

5-7天

7-14天

维持时间

1-2年

6-8个月

6个月左右

6个月左右 资料来源：观研天下整理

五、光电医美器械行业风险

我国光电医美器械行业存在创新风险和人才风险。其中人才风险包括研发人才的紧缺和操作医师的不足两方面。

我国光电医美器械行业风险

风险

具体情况

持续创新风险

由于光电医美器械是研发密集型产业，需要大量的资金及强硬的技术实力作为支撑。而中国光电医美器械行业起步晚，整体技术水平较弱，大多数企业规模较小，国产光电医美器械企业主要集中在小型光电医美器械及生活美容仪器等中低端产品制造领域，有能力生产高附加值产品，如医用激光、光子、射频及超声器械等产品的企业数量仍有限，高端光电医美器械生产企业主要为外资企业，如赛诺龙、赛诺秀、欧洲之星等。中国大量光电医美器械生产企业仍停留在相互仿制阶段，无力投入研发，缺乏自主创新能力，难以形成品牌效应。

多数医疗机构用光电医美器械产品从研发到上市销售需历经较长的周期，且存在研发及上市失败的风险，限制了光电医美器械生产企业技术创新的步伐，增加了光电医美器械生产企业进行资本投入的风险。

人才风险

研发人才的紧缺

光电医美器械具有低可复制性、多技术融合、技术更新快等特点，行业核心研发人员不仅需要具备医学、电子、自动化控制等综合知识，还需具备激光医学、生物等多方面的知识储备。而中国光电医美器械行业由于起步较晚，在光电医学方面的学科与专业建设较为滞后，与发达国家光电医学专业普遍开设有相对成熟的学士、硕士和博士课程体系相比，中国光电医学的本硕博招生点相对较少。同时，光电医学各层次教育资源如培养模式、课程设置、师资条件等缺乏规范标准，研发人才培养机制亟待完善。研发人才的短缺导致中国光电医美器械创新能力不足，在高端光电医美器械行业缺乏国际竞争力。

操作医师的不足

能够熟练使用高端光电医美器械的医师人才存在较大的缺口：医美器械，尤其是新进入市场的高端医美器械，对使用者的理论知识与临床技术水平均提出较高要求，不仅需医师器械知识需有深度了解，亦需掌握病理学等学科，在此基础上，还要光电医美器械操作医师接受过专业的技能培训，具备充足的实操经验。而目前光电医美服务市场中存在部分未接受正规培训即上岗执业的医师，该类医师易因操作不规范损坏医美器械甚至是导致医疗事故，对光电医美器械行业产生负面影响。

光电医美器械的操作医师区域分配不均匀：大型医美服务机构大多存在于一、二线城市，三、四线城市的医美服务提供方多为中小型诊所，工作环境不及大型医美服务机构，薪资福利亦缺乏竞争力，较难吸引高素质的专业医师，导致大量优质人才集中在一、二线城市，而三、四线城市较少的专业操作医师无法满足其日益增长的医美需求，亦会抑制对光电医美器械的需求。资料来源：观研天下整理

六、光电医美器械行业发展趋势

1.进口替代加速 光电医美器械的发展离不开政府政策的支持。多地政府采购政策明确限制采购进口医疗器械，鼓励采购国产医疗器械，促进了包括光电医美器械在内国产医疗

器械快速发展。未来，在政策的支持下，我国光电医美器械国产替代进口步伐不断加快。

部分省份政府医美器械采购相关政策

地区

政策

时间

内容

福建

《2018-2019年福建省省级政府采购进口产品清单》

2018.11

除列入清单的221种医疗设备省级政府允许采购进口，其余均需采购国产

广东

《广东省卫生计生委关于省级卫生计生机构政府采购医疗器械允许进口和控制进口目录清单的公示》

2018.08

121种医疗器械允许进口，55种设备控制进口，被控制进口的产品主要特点为目前国产厂商超过三家，技术基本成熟，国产产品能够满足临床需求

青海

《青海省财政厅调整2017-2018年度省级政府采购限额标准》

2018.07

政府采购应当优先采购本国货物、工程和服务，采购人需采购进口产品，需报同级人民政府财政部门核准

浙江

《2018-2019年度全省政府采购进口统一论证清单》

2018.07

232种医疗设备经论证后允许进口，其余均采购国产

四川

《2018-2019年度省级政府采购进口产品清单》

2018.05

允许采购进口医疗设备从98个缩减为44个，明确限制进口产品数量

海南

《海南省省级2018-2019年政府集中采购目录及标准》

2018.03

支持本国产品采购，政府采购原则上要求购买国内产品，确需购买进口产品的，需向财政部门申报

天津

《天津市财政局关于贯彻落实政府采购政策有关问题的通知》

2018.02

国内产品能够满足实际使用需要的，应当采购国内产品，不得随意超标准采购进口产品

辽宁

《辽宁省公立医疗机构药品、医用耗材和医疗设备采购管理与考核细则》

2017.11

明确“鼓励优先使用国产产品”资料来源：观研天下整理

2.产品智能化发展

国家政府不断出台与“人工智能+”相关的医疗鼓励政策，推进了包括光电医美器械领域在内整体医疗器械领域人工智能化的进程。光电医美器械产品的智能化对行业的发展具有重要的意义。

人工智能在医疗器械领域应用相关政策

时间

政策名称

制定部门

主要内容

2018.04

《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》

国务院办公厅

明确提出要推进“互联网+”人工智能应用服务，支持研发医疗健康相关的人工智能技术

2017.10

《关于深化审评审批制度改革鼓励药品医疗器械创新的意见》

中共中央办公厅、国务院办公厅

明确提出要大力发展医用机器人、医学人工智能技术及系统等智慧医疗技术和产品，该政策鼓励了人工智能在医疗器械领域的应用

2016.10

《“健康中国2030”规划纲要》

国务院

大力倡导规范和推动“互联网+健康医疗”服务，推动云计算和人工智能技术的发展，使得人工智能在医疗领域的应用成为现实 资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国光电医美器械行业分析报告-产业供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内

容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国光电医美器械行业发展概述

第一节 光电医美器械行业发展情况概述

- 一、光电医美器械行业相关定义
- 二、光电医美器械行业基本情况介绍
- 三、光电医美器械行业发展特点分析
- 四、光电医美器械行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、光电医美器械行业需求主体分析

第二节 中国光电医美器械行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、光电医美器械行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国光电医美器械行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国光电医美器械行业生命周期分析

一、光电医美器械行业生命周期理论概述

二、光电医美器械行业所属的生命周期分析

第四节 光电医美器械行业经济指标分析

一、光电医美器械行业的赢利性分析

二、光电医美器械行业的经济周期分析

三、光电医美器械行业附加值的提升空间分析

第五节 中国光电医美器械行业进入壁垒分析

一、光电医美器械行业资金壁垒分析

二、光电医美器械行业技术壁垒分析

三、光电医美器械行业人才壁垒分析

四、光电医美器械行业品牌壁垒分析

五、光电医美器械行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球光电医美器械行业市场发展现状分析

第一节 全球光电医美器械行业发展历程回顾

第二节 全球光电医美器械行业市场区域分布情况

第三节 亚洲光电医美器械行业地区市场分析

一、亚洲光电医美器械行业市场现状分析

二、亚洲光电医美器械行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲光电医美器械行业市场前景分析

第四节 北美光电医美器械行业地区市场分析

一、北美光电医美器械行业市场现状分析

二、北美光电医美器械行业市场规模与市场需求分析

三、北美光电医美器械行业市场前景分析

第五节 欧洲光电医美器械行业地区市场分析

一、欧洲光电医美器械行业市场现状分析

二、欧洲光电医美器械行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲光电医美器械行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界光电医美器械行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球光电医美器械行业市场规模预测

第三章 中国光电医美器械产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国光电医美器械行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国光电医美器械产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国光电医美器械行业运行情况

第一节 中国光电医美器械行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国光电医美器械行业市场规模分析

第三节 中国光电医美器械行业供应情况分析

第四节 中国光电医美器械行业需求情况分析

第五节 我国光电医美器械行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国光电医美器械行业供需平衡分析

第七节 中国光电医美器械行业发展趋势分析

第五章 中国光电医美器械所属行业运行数据监测

第一节 中国光电医美器械所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国光电医美器械所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国光电医美器械所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国光电医美器械市场格局分析

第一节 中国光电医美器械行业竞争现状分析

一、中国光电医美器械行业竞争情况分析

二、中国光电医美器械行业主要品牌分析

第二节 中国光电医美器械行业集中度分析

一、中国光电医美器械行业市场集中度影响因素分析

二、中国光电医美器械行业市场集中度分析

第三节 中国光电医美器械行业存在的问题

第四节 中国光电医美器械行业解决问题的策略分析

第五节 中国光电医美器械行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国光电医美器械行业需求特点与动态分析

第一节 中国光电医美器械行业消费市场动态情况

第二节 中国光电医美器械行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 光电医美器械行业成本结构分析

第四节 光电医美器械行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国光电医美器械行业价格现状分析

第六节 中国光电医美器械行业平均价格走势预测

一、中国光电医美器械行业价格影响因素

二、中国光电医美器械行业平均价格走势预测

三、中国光电医美器械行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国光电医美器械行业区域市场现状分析

第一节 中国光电医美器械行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区光电医美器械市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光电医美器械市场规模分析

四、华东地区光电医美器械市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区光电医美器械市场规模分析

四、华中地区光电医美器械市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区光电医美器械市场规模分析
- 四、华南地区光电医美器械市场规模预测

第九章 2017-2021年中国光电医美器械行业竞争情况

第一节 中国光电医美器械行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国光电医美器械行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国光电医美器械行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 光电医美器械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国光电医美器械行业发展前景分析与预测

第一节 中国光电医美器械行业未来发展前景分析

一、光电医美器械行业国内投资环境分析

二、中国光电医美器械行业市场机会分析

三、中国光电医美器械行业投资增速预测

第二节 中国光电医美器械行业未来发展趋势预测

第三节 中国光电医美器械行业市场发展预测

一、中国光电医美器械行业市场规模预测

二、中国光电医美器械行业市场规模增速预测

三、中国光电医美器械行业产值规模预测

四、中国光电医美器械行业产值增速预测

五、中国光电医美器械行业供需情况预测

第四节 中国光电医美器械行业盈利走势预测

一、中国光电医美器械行业毛利润同比增速预测

二、中国光电医美器械行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国光电医美器械行业投资风险与营销分析

第一节 光电医美器械行业投资风险分析

- 一、光电医美器械行业政策风险分析
- 二、光电医美器械行业技术风险分析
- 三、光电医美器械行业竞争风险分析
- 四、光电医美器械行业其他风险分析

第二节 光电医美器械行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国光电医美器械行业发展战略及规划建议

第一节 中国光电医美器械行业品牌战略分析

- 一、光电医美器械企业品牌的重要性
- 二、光电医美器械企业实施品牌战略的意义
- 三、光电医美器械企业品牌的现状分析
- 四、光电医美器械企业的品牌战略
- 五、光电医美器械品牌战略管理的策略

第二节 中国光电医美器械行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国光电医美器械行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国光电医美器械行业发展策略及投资建议

第一节 中国光电医美器械行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国光电医美器械行业营销渠道策略

一、光电医美器械行业渠道选择策略

二、光电医美器械行业营销策略

第三节 中国光电医美器械行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国光电医美器械行业重点投资区域分析

二、中国光电医美器械行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/556397556397.html>