

# 中国北京市服装行业深度调查及未来五年发展商机研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国北京市服装行业深度调查及未来五年发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/206399206399.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国北京市服装行业深度调查及未来五年发展商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告大纲

#### 第一章中国服装行业运行形势综述

##### 第一节中国服装行业发展情况分析

- 一、中国服装行业发展的四大特点
- 二、中国服装业产业集群解析
- 三、服装行业品牌分析
- 四、中国服装产业链发展现状及其整合分析

##### 第二节中国服装市场发展特征分析

- 一、中国居民服装消费特征浅析
- 二、我国服装类奢侈品消费特征分析
- 三、我国服装市场网购迅猛发展
- 四、我国服装市场需多渠道扩大消费

##### 第三节中国服装市场消费网络调查研究

- 一、基本特征分析
- 二、不同地区消费者调查分析
- 三、不同收入消费者调查分析
- 四、不同年龄消费者调查分析
- 五、不同性别消费者调查分析

##### 第四节我国纺织服装专业市场运行解析

- 一、规模变化
- 二、运行特点
- 三、重点影响因素

#### 四、未来发展趋势

### 第二章 北京市服装行业市场发展环境分析

#### 第一节 中国经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP

##### 二、消费价格指数CPI、PPI

##### 三、全国居民收入情况

##### 四、恩格尔系数

##### 五、工业发展形势

##### 六、固定资产投资情况

##### 七、中国汇率调整

##### 八、对外贸易&进出口

#### 第二节 北京市服装行业政策环境分析

##### 一、纺织工业调整和振兴规划

##### 二、国家纺织产品基本安全技术规范

##### 三、《毛绒纤维质量监督管理办法》

##### 四、针织服装类国家标准目录

#### 第三节 北京市服装行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、中国城镇化率

##### 六、居民的各种消费观念和习惯

#### 第四节 北京市服装行业技术环境分析

### 第三章 北京市服装行业发展态势分析

#### 第一节 北京市服装行业发展概述

##### 一、北京服装行业的回顾及发展环境

##### 二、北京服装行业发展重心转移

##### 三、春节期间北京服装市场消费概况

#### 第二节 北京市服装行业运行态势分析

##### 一、北京服装批发市场的四个发展特征

##### 二、北京市服装行业运行形势分析

##### 三、北京市服装加工工艺分析

#### 第三节 北京市服装行业发展存在问题分析

### 第四章 北京市服装行业市场运行动态分析

## 第一节 北京市服装行业市场供需分析

### 一、北京市服装市场供给分析

### 二、北京市服装行业需求分析

### 三、北京市服装行业需求特点

## 第二节 北京市服装行业市场运行动态分析

### 一、北京主要大型购物商场服装市场分析

### 二、北京大型购物商场服装批发分析

### 三、北京尾货服装市场分析

## 第三节 北京市服装行业市场销售情况分析

## 第五章 北京市纺织服装制造所属行业数据监测

### 第一节 中国行业规模分析

#### 一、企业数量分析

#### 二、资产规模分析

#### 三、销售规模分析

#### 四、利润规模分析

### 第二节 中国行业产值分析

### 第三节 中国行业成本费用分析

### 第四节 中国行业运营效益分析

## 第六章 北京市服装主要向细分产品市场分析——女装

### 第一节 中国女装行业发展分析

#### 一、我国女装行业发展的主要特点

#### 二、我国女装市场品牌的关注度分析

#### 三、我国女装市场网络销售状况分析

#### 四、我国城市女装消费调查分析

#### 五、地区托管逐渐发展为品牌女装市场营销的新模式

#### 六、我国高级女装市场及品牌的发展走向

### 第二节 北京市女装行业市场分析

#### 一、北京市女装市场的销售分析

#### 二、北京市女装市场色彩运用的主要特点

#### 三、北京女装市场价格运行走势

#### 四、同质化渐成北京女装市场运行的瓶颈

### 第三节 北京市女装行业存在的问题及对策

## 第七章 北京市服装主要向细分产品市场分析——男装

### 第一节 中国男装行业发展概况

#### 一、中国男装的发展阶段与基本格局

- 二、中国男装产业发展现状
- 三、近几年中国男装市场销售增长情况
- 四、我国男装市场销售特点分析
- 五、中国男装网购市场特征解析
- 六、二三线男装品牌发展面临的困境及出路

## 第二节北京男西服市场分析

- 一、北京男西服销售情况
- 二、北京男西服市场态势良好
- 三、北京男西服销售数据

## 第三节北京男衬衫市场分析

- 一、北京男衬衫市场解析
- 二、北京男衬衫市场销售
- 三、北京男衬衫市场受季节影响分析

## 第八章 北京市服装主要向细分产品市场分析——童装

### 第一节 中国童装行业的发展概况

- 一、中国童装业成企业争相发展热点
- 二、中国童装的产业环境解析
- 三、我国童装行业发展新动态
- 四、中国童装产业发展的主流趋向

### 第二节北京市童装行业市场分析

- 一、北京童装销售市场发展回顾
- 二、北京亿元商场童装市场销售情况
- 三、北京童装行业零售简况

### 第三节北京市童装产业发展存在的问题及对策

## 第九章 北京市服装主要向细分产品市场分析——内衣

### 第一节中国内衣产业发展概况

- 一、我国内衣行业发展概述
- 二、中国内衣行业已初步形成独立风格
- 三、高端国际品牌内衣在中国市场发展分析
- 四、中国内衣市场发展前景光明

### 第二节北京市内衣行业市场分析

- 一、Inditex旗下内衣品牌OYSHO落户北京
- 二、北京内衣批发市场
- 三、北京市内衣市场品牌分析

### 第三节北京市内衣产业发展存在的问题及对策

## 第十章 北京市服装主要向细分产品市场分析——其它产品分析

### 第一节 休闲装、运动装

- 一、中国休闲装行业发展概况
- 二、北京市休闲装发展分析
- 三、北京市休闲装细分产品发展分析
- 四、北京市运动装市场发展分析
- 五、北京市休闲装面临的问题及发展策略分析

### 第二节 羽绒服

- 一、中国羽绒服行业分析
- 二、北京羽绒服市场良莠不齐
- 三、北京羽绒服迈入千元时代
- 四、北京市羽绒服行业发展策略

### 第三节 职业装

- 一、北京市职业装行业发展概况
- 二、北京市职业装市场分析
- 三、北京市职业装品牌分析
- 四、北京市职业装行业存在的问题、发展对策

## 第十一章 中国及北京市服装行业产量数据分析

### 第一节 服装

### 第二节 西服套装

### 第三节 衬衫

### 第四节 针织服装

### 第五节 羽绒服

### 第六节 童装

## 第十二章 北京市服装行业优势生产企业竞争力分析

### 第一节 朗姿股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 际华集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 中国服装股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 北京铜牛服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 北京顺美服装股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 北京泛美服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节 北京班纳发迅时装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京维根制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京依文服装服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 北京贵仕佳艺服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 未来五年北京市服装行业发展趋势与盈利预测分析

第一节 未来五年中国服装行业预测分析

一、我国服装市场运行预测分析

二、中国品牌服装企业的发展空间分析

三、人工成本将影响大部分服装企业生产

四、未来五年中国纺织服装制造行业预测分析

五、未来5年我国服装行业CAD普及目标

第二节 未来五年北京市服装行业发展趋势分析

一、北京市服装行业未来前景分析

二、北京市服装行业细分产品市场预测分析

### 三、北京市服装产品进出口预测分析

#### 第三节未来五年北京市服装行业市场盈利预测分析

图表详见正文 • • • • •

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/206399206399.html>