

中国品牌洗手液市场竞争力与营销战略研究报告 (2011-2015年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国品牌洗手液市场竞争力与营销战略研究报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/116400116400.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

洗手液主要的功能是起到清洁护肤的作用，有些特定的成分可以起到消毒、杀菌的作用，比如大肠杆菌等，不过假冒产品洗了反而对手部皮肤损伤较大，因此对于日化用品类商品必须认准品牌，关注质量，抵制假冒。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年全球洗手液市场运行透析

第一节 2010-2011年全球洗手液市场运行环境分析

- 一、全球经济环境对日化业的影响
- 二、全球流感疫情肆虐对消费意识的拉动

第二节 2010-2011年全球洗手液市场剖析

- 一、全球洗手液亮点分析
- 二、全球洗手液研发分析
- 三、全球洗手液需求与消费形势分析
- 四、全球洗手液品牌市场分析

第三节 2010-2011年全球部分国家洗手液市场分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本
- 四、韩国

第二章 2010-2011年中国洗手液行业市场发展环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国洗手液市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、洗手液等被列为新增法检商品
- 三、相关行业政策

四、法律法规

第三节2010-2011年中国洗手液市场技术环境分析

第四节2010-2011年中国洗手液市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、中国人口规模

三、禽流感等疫情对人们警示

第三章 2010-2011年中国洗涤剂制造业运行态势分析

第一节2010-2011年国际洗涤剂市场运行概况

一、全球洗涤剂市场需求强劲增长

二、国外片状洗涤剂市场日益成熟

三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐

四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场

五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂

第二节2010-2011年中国洗涤剂行业发展情况分析

一、中国洗涤剂市场基本特征

二、中国洗涤剂行业发展概况

三、我国合成洗涤剂产量平稳增长

四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况

五、家用洗涤剂品种发展现状

第三节2010-2011年中国洗涤剂对环境保护的影响分析

一、洗涤剂对环境的影响

二、合成洗涤剂污染及影响

三、含磷洗涤剂对水体的不良影响

四、洗衣粉的污染及对策

第四节2010-2011年中国洗涤剂行业面临的挑战及发展对策分析

一、中国洗涤剂洗涤效果有待改进

二、国产洗涤剂包装存在的难题

三、洗涤剂行业的发展对策

四、立法推进洗涤剂全面禁磷

第四章 2007-2011年中国洗手液制造行业主要数据监测分析（2671）

第一节2007-2011年2月中国洗手液制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2011年2月中国洗手液制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2007-2011年2月中国洗手液制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2007-2011年2月中国洗手液制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2007-2011年2月中国洗手液制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2010-2011年中国洗手液市场运行透析

第一节 2010-2011年中国洗手液市场亮点分析

第二节 2010-2011年中国洗手液市场运行现状综述

一、洗手液质量抽检及合格情况

二、消费者杀菌消毒类需求增加

三、洗手液市场发展所处阶段

四、中国洗手液品牌市场分析

五、杀菌型洗手液市场销售情况

第三节 2010-2011年中国洗手液市场消费结构分析

一、家庭（特定收入）

二、公共场所（主流城市）

1、北京

2、广州

3、上海

第六章 2010-2011年中国洗手液市场深度剖析

第一节 2010-2011年中国洗手液市场供给情况分析

一、洗手液成份对比

二、洗手液市场供给指标分析

三、影响市场供给的因素分析

第二节 2010-2011年中国洗手液市场需求情况分析

- 一、洗手液市场消费意识形态
- 二、洗手液市场需求指标分析
- 三、影响市场需求的因素分析

第三节 2010-2011年中国洗手液市场价格分析

- 一、国产品牌价格分析
- 二、外资品牌价格分析
- 三、性价比分析

第七章 2010-2011年中国洗手液消费市场分析

第一节 受访者基本情况

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、收入情况
- 四、家中及工作场所是否使用洗手液
- 五、不使用洗手液的因素

第二节 消费者消费行为调研

- 一、消费者选用洗手液的因素分析
- 二、消费者对洗手液的认知情况
- 三、消费者对洗手液使用频率
- 四、消费者选购洗手液的关注点
- 五、消费者对洗手液价格敏感度分析
- 六、洗手液品牌忠诚度分析

第三节 洗手液的价格与市场定位

第四节 洗手液包装与容量

- 一、消费群体考虑包装
- 二、从审美观点来考虑包装

第八章 2010-2011年中国洗手液市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国洗手液市场竞争现状

- 一、洗手液品牌竞争分析
- 二、洗手液价格竞争分析

第二节 2010-2011年中国洗手液集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2011-2015年中国洗手液市场竞争趋势

第九章 2010-2011年中国洗手液品牌企业关键性竞争指标分析

第一节 开米洗手液 (西安开米股份有限公司)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 蓝月亮Bluemoon (广州蓝月亮实业有限公司)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 滴露洗手液 (利洁时家化(中国)有限公司)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 祖丝洗手液 (广州市诗维娅化妆品有限公司)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 威露士洗手液 (威莱(广州)日用品有限公司)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 安利Amway (安利(中国)日用品有限公司)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 恩威抗菌洗手液 (成都恩威集团)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 舒肤佳洗手液 (广州宝洁有限公司)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 滋采洗手液 (中山市美日洁宝有限公司)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 立白除菌洗手液 (广州立白公司)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2010-2011年中国洗手液替代品竞争分析——香皂

第一节 2010-2011年中国香皂市场动态

- 一、香皂产品质量基本保持稳定
- 二、上海家化历史品牌双妹卖天价
- 三、宝洁公司持续下乡路线

第二节 2007-2011年中国香皂产量统计分析

- 一、2007-2010年全国香皂产量分析
- 二、2011年2月全国及主要省份香皂产量分析
- 三、2011年2月香皂产量集中度分析

第三节 2010-2011年中国香皂市场销售分析

- 一、中国香皂市场销售优势
- 二、中国品牌香皂市场销售分析

第四节 2011-2015年中国香皂市场前景预测

第十一章 2011-2015年中国洗手液市场前景预测

第一节 2011-2015年中国洗涤剂行业前景预测

- 一、国际洗涤剂行业未来发展方向
- 二、中国洗涤剂产业前景广阔
- 三、洗手液技术与产品革新方向
- 四、洗手液产品成份多元化

第二节 2011-2015年中国洗手液市场前景预测

- 一、中国洗手液市场供需预测分析
- 二、中国洗手液进出口贸易预测分析

第三节 2011-2015年中国洗手液市场发展战略分析

- 一、品牌战略
- 二、市场销售策略分析

第十二章 2011-2015年中国洗手液产业投资前景预测

第一节 2011-2015年中国洗手液行业投资概况

- 一、洗手液行业投资环境
- 二、洗手液具有良好的投资价值

第二节 2011-2015年中国洗手液投资机会分析

- 一、洗手液区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国洗手液投资风险及防范

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年2月中国洗手液制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国洗手液制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国洗手液制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国洗手液制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国洗手液制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国洗手液制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国洗手液制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国洗手液制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年2月中国洗手液制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国洗手液制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国洗手液制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国洗手液制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国洗手液制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国洗手液制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国洗手液制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2007-2010年全国香皂产量分析

图表：2011年2月全国及主要省份香皂产量分析

图表：2011年2月香皂产量集中度分析

图表：西安开米股份有限公司主要经济指标走势图

图表：西安开米股份有限公司经营收入走势图

图表：西安开米股份有限公司盈利指标走势图

图表：西安开米股份有限公司负债情况图

图表：西安开米股份有限公司负债指标走势图

图表：西安开米股份有限公司运营能力指标走势图

图表：西安开米股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州蓝月亮实业有限公司主要经济指标走势图

图表：广州蓝月亮实业有限公司经营收入走势图

图表：广州蓝月亮实业有限公司盈利指标走势图

图表：广州蓝月亮实业有限公司负债情况图

图表：广州蓝月亮实业有限公司负债指标走势图

图表：广州蓝月亮实业有限公司运营能力指标走势图

图表：广州蓝月亮实业有限公司成长能力指标走势图

图表：利洁时家化(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：利洁时家化(中国)有限公司经营收入走势图

图表：利洁时家化(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：利洁时家化(中国)有限公司负债情况图

图表：利洁时家化(中国)有限公司负债指标走势图

图表：利洁时家化(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：利洁时家化(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市诗维娅化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市诗维娅化妆品有限公司经营收入走势图

图表：广州市诗维娅化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：广州市诗维娅化妆品有限公司负债情况图

图表：广州市诗维娅化妆品有限公司负债指标走势图

图表：广州市诗维娅化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市诗维娅化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：安利(中国)日用品有限公司主要经济指标走势图

图表：安利(中国)日用品有限公司经营收入走势图

图表：安利(中国)日用品有限公司盈利指标走势图

图表：安利(中国)日用品有限公司负债情况图

图表：安利(中国)日用品有限公司负债指标走势图

图表：安利(中国)日用品有限公司运营能力指标走势图

图表：安利(中国)日用品有限公司成长能力指标走势图

图表：成都恩威集团主要经济指标走势图

图表：成都恩威集团经营收入走势图

图表：成都恩威集团盈利指标走势图

图表：成都恩威集团负债情况图

图表：成都恩威集团负债指标走势图

图表：成都恩威集团运营能力指标走势图

图表：成都恩威集团成长能力指标走势图

图表：广州宝洁有限公司主要经济指标走势图

图表：广州宝洁有限公司经营收入走势图

图表：广州宝洁有限公司盈利指标走势图

图表：广州宝洁有限公司负债情况图

图表：广州宝洁有限公司负债指标走势图

图表：广州宝洁有限公司运营能力指标走势图

图表：广州宝洁有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市美日洁宝有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市美日洁宝有限公司经营收入走势图

图表：中山市美日洁宝有限公司盈利指标走势图

图表：中山市美日洁宝有限公司负债情况图

图表：中山市美日洁宝有限公司负债指标走势图

图表：中山市美日洁宝有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市美日洁宝有限公司成长能力指标走势图

图表：广州立白公司主要经济指标走势图

图表：广州立白公司经营收入走势图

图表：广州立白公司盈利指标走势图

图表：广州立白公司负债情况图

图表：广州立白公司负债指标走势图

图表：广州立白公司运营能力指标走势图

图表：广州立白公司成长能力指标走势图

《中国品牌洗手液市场竞争力与营销战略研究报告（2011-2015年）》系统全面的调研了品牌洗手液的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/116400116400.html>