

2019年中国卫生材料及医药用品市场分析报告- 行业调查与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国卫生材料及医药用品市场分析报告-行业调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/386401386401.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫生材料及医药用品行业作为医药行业的重要分支，范围包括卫生材料、外科敷料、药品包装材料、辅料以及其他内、外科医用医药制品等。其中卫生材料主要指医院临床、医技科室在为病人诊疗、检查、检验、手术、治疗过程中使用而消失或改变事物形态的物品以及家庭、个人护理常用卫生材料，如一次性口罩、手术衣、产包、导尿包、胃镜垫包、卫生棉签、脱脂棉球等。医用敷料是用于对各种创伤、创口表面进行临时覆盖，使之免受细菌感染及其他外来因素的影响，起到保护创口创面，促进愈合的医用卫生材料。近年来，我国卫生材料及医药用品行业产值迅速增长，据统计，2013-2016年我国卫生材料及医药用品行业产值由1,398亿元增长至2,125亿元，年均复合增长率为15%。随着我国医药科技的发展，医疗机构数量的增长，居民就诊率的提高，居民保健、护理意识的提高等众多因素的影响，我国卫生材料及医药用品需求量将在长期内保持稳定增长。

2013年-2016年我国卫生材料及医药用品行业总产值及增幅

数据来源：国家统计局

国内医用卫生材料及医药用品制造属于医药辅助产业，整体的产业附加值不高，但随着国内民营企业转型升级步伐的加快，医用卫生材料在激烈的市场竞争中开拓市场的能力及创新意识有所增强，行业近年来保持高于医药行业平均增速的发展趋势。据统计，2013-2017年国内医用卫生材料及医药用品制造收呈增长趋势，2017年实现主营业务收入2428.43亿元，利润总额为224.16亿元，利润率为9.23%。

2013-2017年国内医用卫生材料及医药用品制造收入及利润统计

数据来源：国家统计局

当前国内医用卫生材料及医药用品制造行业生产企业众多，但市场集中度偏低，产品同质化附加值不高，缺乏自主品牌，企业国际市场中无竞争优势，产业处于低水平竞争阶段。

但是近年来，我国劳动力成本不断攀升，原材料价格也持续走高，传统行业的资源优势正在慢慢丧失，单纯依靠资源禀赋或产业集群优势来发展卫生材料行业的路径将受阻。但在国家政策的扶持以及医疗需求不断释放的基础上，预计未来国内医用卫生材料及医药用品制造行业有望保持高速增长的态势，细分市场或将迎来跨越式增长。

我国医用卫生材料向环保型迈进

使用环保材料可减少医疗废弃物的产生，在给人类带来健康的同时更好地保护环境。那么，采用环保材料是否意味着产品的身价会“一步登天”呢？专家介绍：“人们常常将产品的科技含量与附加值划等号，实际上这是两个概念。高科技含量的产品不一定附加值高；而有的产品虽然附加值很高，但未必应用了高科技。以注射器为例，虽然它是一种低附加值医疗器械，但不能因此认为注射器的科技含量低，其主要材料的创新就是高科技应用的一种体现。”

注射器是应用最普遍的肌肉和静脉给药器具。全世界每年约实施130亿人次注射治疗。注射器经历了玻璃注射器时代、一次性无菌塑料注射器时代。从上世纪90年代至今，传统注射器逐渐升级换代，出现了安全型自毁式注射器等产品，从而降低了由于针刺伤和重复使用导致的疾病传播风险。

安全注射定义——“对接受注射者无危害、对实施注射者无危险，以及注射后的废弃物不会给环境和公众带来危害”，为了提高药物输注的准确性，保证疗效和减轻痛苦，注射器的研发必将更加注重安全注射及医疗废弃物处理理念。最新研究结果显示，运用高科技环保材料可以提高注射器产品的质量和安全性，如美国一家公司采用可再生材料制成的三件式环保型注射器可比传统两件式注射器减少30%的医疗废弃物产量。（YZ）

观研天下发布的《2019年中国卫生材料及医药用品市场分析报告-行业调查与未来商机预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国卫生材料及医药用品行业发展概述

第一节 卫生材料及医药用品行业发展情况概述

一、卫生材料及医药用品行业相关定义

二、卫生材料及医药用品行业基本情况介绍

三、卫生材料及医药用品行业发展特点分析

第二节 中国卫生材料及医药用品行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、卫生材料及医药用品行业产业链条分析

三、中国卫生材料及医药用品行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国卫生材料及医药用品行业生命周期分析

一、卫生材料及医药用品行业生命周期理论概述

二、卫生材料及医药用品行业所属的生命周期分析

第四节 卫生材料及医药用品行业经济指标分析

一、卫生材料及医药用品行业的赢利性分析

二、卫生材料及医药用品行业的经济周期分析

三、卫生材料及医药用品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国卫生材料及医药用品行业进入壁垒分析

一、卫生材料及医药用品行业资金壁垒分析

二、卫生材料及医药用品行业技术壁垒分析

三、卫生材料及医药用品行业人才壁垒分析

四、卫生材料及医药用品行业品牌壁垒分析

五、卫生材料及医药用品行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球卫生材料及医药用品行业市场发展现状分析

第一节 全球卫生材料及医药用品行业发展历程回顾

第二节 全球卫生材料及医药用品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲卫生材料及医药用品行业地区市场分析

一、亚洲卫生材料及医药用品行业市场现状分析

二、亚洲卫生材料及医药用品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲卫生材料及医药用品行业市场前景分析

第四节 北美卫生材料及医药用品行业地区市场分析

一、北美卫生材料及医药用品行业市场现状分析

二、北美卫生材料及医药用品行业市场规模与市场需求分析

三、北美卫生材料及医药用品行业市场前景分析

第五节 欧盟卫生材料及医药用品行业地区市场分析

一、欧盟卫生材料及医药用品行业市场现状分析

二、欧盟卫生材料及医药用品行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟卫生材料及医药用品行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界卫生材料及医药用品行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球卫生材料及医药用品行业市场规模预测

第三章 中国卫生材料及医药用品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品卫生材料及医药用品总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国卫生材料及医药用品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国卫生材料及医药用品产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、卫生材料及医药用品分析

五、消费观念分析

第四章 中国卫生材料及医药用品行业运行情况

第一节 中国卫生材料及医药用品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国卫生材料及医药用品行业市场规模分析

第三节 中国卫生材料及医药用品行业供应情况分析

第四节 中国卫生材料及医药用品行业需求情况分析

第五节 中国卫生材料及医药用品行业供需平衡分析

第六节 中国卫生材料及医药用品行业发展趋势分析

第五章 中国卫生材料及医药用品所属行业运行数据监测

第一节 中国卫生材料及医药用品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国卫生材料及医药用品所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国卫生材料及医药用品所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国卫生材料及医药用品市场格局分析

第一节 中国卫生材料及医药用品行业竞争现状分析

- 一、中国卫生材料及医药用品行业竞争情况分析
- 二、中国卫生材料及医药用品行业主要品牌分析

第二节 中国卫生材料及医药用品行业集中度分析

- 一、中国卫生材料及医药用品行业市场集中度分析
- 二、中国卫生材料及医药用品行业企业集中度分析

第三节 中国卫生材料及医药用品行业存在的问题

第四节 中国卫生材料及医药用品行业解决问题的策略分析

第五节 中国卫生材料及医药用品行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国卫生材料及医药用品行业需求特点与动态分析

第一节 中国卫生材料及医药用品行业消费市场动态情况

第二节 中国卫生材料及医药用品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 卫生材料及医药用品行业成本分析

第四节 卫生材料及医药用品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国卫生材料及医药用品行业价格现状分析

第六节 中国卫生材料及医药用品行业平均价格走势预测

一、中国卫生材料及医药用品行业价格影响因素

二、中国卫生材料及医药用品行业平均价格走势预测

三、中国卫生材料及医药用品行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国卫生材料及医药用品行业区域市场现状分析

第一节 中国卫生材料及医药用品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区卫生材料及医药用品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区卫生材料及医药用品市场规模分析

四、华东地区卫生材料及医药用品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区卫生材料及医药用品市场规模分析

四、华中地区卫生材料及医药用品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区卫生材料及医药用品市场规模分析

第九章 2016-2018年中国卫生材料及医药用品行业竞争情况

第一节 中国卫生材料及医药用品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国卫生材料及医药用品行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国卫生材料及医药用品行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 卫生材料及医药用品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国卫生材料及医药用品行业发展前景分析与预测

第一节 中国卫生材料及医药用品行业未来发展前景分析

一、卫生材料及医药用品行业国内投资环境分析

二、中国卫生材料及医药用品行业市场机会分析

三、中国卫生材料及医药用品行业投资增速预测

第二节 中国卫生材料及医药用品行业未来发展趋势预测

第三节 中国卫生材料及医药用品行业市场发展预测

一、中国卫生材料及医药用品行业市场规模预测

二、中国卫生材料及医药用品行业市场规模增速预测

三、中国卫生材料及医药用品行业产值规模预测

四、中国卫生材料及医药用品行业产值增速预测

五、中国卫生材料及医药用品行业供需情况预测

第四节 中国卫生材料及医药用品行业盈利走势预测

一、中国卫生材料及医药用品行业毛利润同比增速预测

二、中国卫生材料及医药用品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国卫生材料及医药用品行业投资风险与营销分析

第一节 卫生材料及医药用品行业投资风险分析

一、卫生材料及医药用品行业政策风险分析

二、卫生材料及医药用品行业技术风险分析

三、卫生材料及医药用品行业竞争风险分析

四、卫生材料及医药用品行业其他风险分析

第二节 卫生材料及医药用品行业企业经营发展分析及建议

一、卫生材料及医药用品行业经营模式

二、卫生材料及医药用品行业销售模式

三、卫生材料及医药用品行业创新方向

第三节 卫生材料及医药用品行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国卫生材料及医药用品行业发展策略及投资建议

第一节 中国卫生材料及医药用品行业品牌战略分析

- 一、卫生材料及医药用品企业品牌的重要性
- 二、卫生材料及医药用品企业实施品牌战略的意义
- 三、卫生材料及医药用品企业品牌的现状分析
- 四、卫生材料及医药用品企业的品牌战略
- 五、卫生材料及医药用品品牌战略管理的策略

第二节 中国卫生材料及医药用品行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国卫生材料及医药用品行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国卫生材料及医药用品行业发展策略及投资建议

第一节 中国卫生材料及医药用品行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国卫生材料及医药用品行业定价策略分析

第三节 中国卫生材料及医药用品行业营销渠道策略

- 一、卫生材料及医药用品行业渠道选择策略
- 二、卫生材料及医药用品行业营销策略

第四节 中国卫生材料及医药用品行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国卫生材料及医药用品行业重点投资区域分析
- 二、中国卫生材料及医药用品行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/386401386401.html>