

2020年中国农资连锁市场分析报告- 市场深度调研与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国农资连锁市场分析报告-市场深度调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/466401466401.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国农资连锁行业发展综述

1.1 报告研究范围及方法介绍

1.1.1 本报告研究范围界定

1.1.2 本报告研究方法介绍

1.2 农资连锁企业成长模式分析

1.2.1 生产厂家直接做销售

1.2.2 专业销售公司做连锁

1.2.3 复合型连锁模式

1.2.4 农资大卖场模式

1.3 农资连锁行业产业链分析

1.3.1 农资连锁行业产业链结构分析

1.3.2 农业产业链产前环节分析

(1) 化肥行业现状及趋势分析

(2) 农药行业现状及趋势分析

(3) 种子行业现状及趋势分析

(4) 饲料行业现状及趋势分析

(5) 农机行业现状及趋势分析

1.3.3 农业产业链产后环节分析

(1) 农业发展现状及趋势分析

(2) 林业发展现状及趋势分析

(3) 牧业发展现状及趋势分析

(4) 渔业发展现状及趋势分析

第二章 中国农资连锁行业市场环境分析

2.1 农资连锁行业管理体制分析

2.1.1 主管部门及监管体制

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业主要相关政策

2.2 农资连锁行业经济环境分析

2.2.1 中国GDP增长分析

2.2.2 中国社会消费品零售总额情况

2.2.3 中国农村居民收支增长分析

2.3 农资连锁行业社会环境分析

2.3.1 中国土地流转情况分析

2.3.2 对农资流通行业的影响

2.4 农资连锁行业资本环境分析

2.4.1 政府对农资领域的补贴情况

2.4.2 金融机构对农业信贷的支持情况

2.4.3 中国农业领域的资本投资情况

第三章 中国农资流通行业发展现状及趋势

3.1 中国农资流通行业发展状况分析

3.1.1 行业发展阶段分析

3.1.2 行业企业规模分析

3.1.3 行业市场规模分析

3.1.4 行业盈利状况分析

3.1.5 行业市场容量分析

3.2 中国农资流通行业竞争格局分析

3.2.1 行业内企业发展概况

3.2.2 行业市场竞争特点分析

3.2.3 主要企业排名

3.2.4 企业区域分布格局分析

3.3 中国农资流通行业的发展趋势分析

第四章 中国农资连锁行业总体发展状况

4.1 中国农资连锁行业发展概况

4.1.1 行业发展历程分析

4.1.2 行业发展特征分析

4.1.3 行业发展影响因素分析

(1) 行业发展的有利因素分析

(2) 行业发展的不利因素分析

4.2 中国农资连锁行业市场运营状况分析

4.2.1 行业企业规模分析

4.2.2 行业市场规模分析

4.2.3 行业盈利情况分析

4.3 中国农资连锁行业市场竞争状况分析

4.3.1 行业市场竞争现状分析

- (1) 行业市场集中度分析
- (2) 行业区域集中度分析

4.3.2 行业竞争结构波特五力模型分析

4.3.3 行业投资并购与重组情况分析

- (1) 行业投资并购与重组现状
- (2) 行业投资并购与重组趋势

第五章 中国农资连锁行业细分市场之产品篇

5.1 化肥连锁经营市场潜力分析

5.1.1 化肥市场供求状况分析

- (1) 化肥供给情况分析
- (2) 化肥需求情况分析
- (3) 化肥价格走势分析
- (4) 化肥进出口情况分析
- (5) 化肥供需缺口分析
- (6) 化肥供需趋势分析

5.1.2 化肥连锁经营市场分析

- (1) 化肥流通体制发展阶段分析
- (2) 化肥连锁运营模式分析
- (3) 化肥连锁经营市场竞争格局
- (4) 化肥连锁经营存在的问题分析
- (5) 化肥连锁经营发展策略分析
- (6) 化肥连锁经营市场潜力分析

5.2 农药连锁经营市场潜力分析

5.2.1 农药市场供求状况分析

- (1) 农药供给情况分析
- (2) 农药需求情况分析
- (3) 农药进出口情况分析
- (4) 农药供需缺口分析
- (5) 农药供需趋势分析

5.2.2 农药连锁经营市场分析

- (1) 农药连锁经营发展历程分析
- (2) 农药连锁运营模式分析
- (3) 农药连锁经营市场竞争格局

(4) 农药连锁经营存在的问题分析

(5) 农药连锁经营发展策略分析

(6) 农药连锁经营市场潜力分析

5.3 种子连锁经营市场潜力分析

5.3.1 种子市场供求状况分析

(1) 玉米种子供求状况分析

(2) 水稻种子供求状况分析

(3) 棉花种子供求状况分析

(4) 小麦种子供求状况分析

(5) 蔬菜种子供求状况分析

(6) 花卉种子供求状况分析

5.3.2 种子连锁经营市场分析

(1) 种子连锁经营发展历程分析

(2) 种子连锁运营模式分析

(3) 种子连锁经营市场竞争状况

(4) 种子连锁经营存在的问题分析

(5) 种子连锁经营发展策略分析

(6) 种子连锁经营市场潜力分析

5.4 饲料连锁经营市场潜力分析

5.4.1 饲料市场供求状况分析

(1) 饲料供给情况分析

(2) 饲料需求情况分析

(3) 饲料供需缺口分析

(4) 饲料供需趋势分析

5.4.2 饲料连锁经营市场分析

(1) 饲料连锁经营发展历程分析

(2) 饲料连锁运营模式分析

(3) 饲料连锁经营市场竞争状况

(4) 饲料连锁经营存在的问题分析

(5) 饲料连锁经营发展策略分析

(6) 饲料连锁经营市场潜力分析

5.5 农机连锁经营市场潜力分析

5.5.1 农机市场供求状况分析

(1) 农机供给情况分析

(2) 农机需求情况分析

- (3) 农机进出口情况
- (4) 农机供需缺口分析
- (5) 农机供需趋势分析

5.5.2 农机连锁经营市场分析

- (1) 农机连锁经营发展历程分析
- (2) 农机连锁运营模式分析
- (3) 农机连锁经营市场竞争状况
- (4) 农机连锁经营存在的问题分析
- (5) 农机连锁经营发展对策建议
- (6) 农机连锁经营市场潜力分析

第六章 中国农资连锁行业细分市场之模式篇

6.1 不同经营主体农资连锁模式分析

6.1.1 邮政农资连锁

- (1) 邮政农资连锁发展概况
- (2) 邮政农资连锁发展障碍分析
- (3) 邮政农资连锁发展策略分析
- (4) 邮政农资连锁发展趋势分析

6.1.2 生产企业农资连锁

- (1) 生产企业农资连锁发展概况
- (2) 生产企业农资连锁发展障碍分析
- (3) 生产企业农资连锁发展趋势分析

6.1.3 经销企业农资连锁

- (1) 经销企业农资连锁发展概况
- (2) 经销企业农资连锁发展障碍分析
- (3) 经销企业农资连锁发展趋势分析

6.1.4 供销社系统农资连锁

- (1) 供销社系统农资连锁发展概况
- (2) 供销社系统农资连锁发展障碍分析
- (3) 供销社系统农资连锁发展趋势分析

6.2 三种业态农资连锁模式比较分析

6.2.1 直营连锁

- (1) 直营连锁的概念
- (2) 直营连锁的优劣势分析
- (3) 中国农资直营连锁模式发展分析

6.2.2 加盟连锁

- (1) 加盟连锁的概念
- (2) 加盟连锁的优劣势分析
- (3) 中国农资加盟连锁模式发展分析

6.2.3 自由连锁

- (1) 自由连锁的概念
- (2) 自由连锁的优劣势分析
- (3) 中国农资自由连锁模式发展分析

6.2.4 三种农资连锁模式比较分析

6.3 农资连锁经营业态选择与管理控制

6.3.1 业态的适应性及选择原则

- (1) 农资连锁业态比较
- (2) 业态选择基本原则

6.3.2 不同业态下的企业管理控制分析

- (1) 农资连锁经营管理控制的目标
- (2) 农资连锁企业管理控制的内容
- (3) 农资连锁企业管理控制技术

6.3.3 农资连锁渠道管理原则分析

- (1) 有效原则
- (2) 增值原则
- (3) 协同原则
- (4) 动态原则
- (5) 竞争性原则
- (6) 效率最大化原则
- (7) 集中开发、滚动发展原则

6.4 典型的农资连锁商业模式案例分析

6.4.1 锦绣千村模式分析

- (1) 发展简况分析
- (2) 盈利模式分析
- (3) 优劣势分析
- (4) 发展前景分析

6.4.2 苏农连锁模式分析

- (1) 发展简况分析
- (2) 盈利模式分析
- (3) 优劣势分析

(4) 发展前景分析

6.4.3 中诚国联模式分析

(1) 发展简况分析

(2) 盈利模式分析

(3) 优劣势分析

(4) 发展前景分析

6.4.4 沃润德模式分析

(1) 发展简况分析

(2) “四大创新”分析

(3) “三大优势”分析

(4) 沃润德营销模式分析

6.4.5 和盛模式分析

(1) 直营化管理模式

(2) 和盛“三农”服务网

(3) 横向串联农民需求

第七章 中国农资连锁行业重点区域分析

7.1 山东省农资连锁行业发展分析

7.1.1 山东农资连锁行业发展政策及规划

7.1.2 山东农资连锁行业发展规模分析

7.1.3 山东农资连锁企业发展状况分析

7.1.4 山东农资连锁行业发展机遇分析

7.2 江苏省农资连锁行业发展分析

7.2.1 江苏农资连锁行业发展政策及规划

7.2.2 江苏农资连锁行业发展规模分析

7.2.3 江苏农资连锁企业发展状况分析

7.2.4 江苏农资连锁行业发展机遇分析

7.3 广东省农资连锁行业发展分析

7.3.1 广东农资连锁行业发展政策及规划

7.3.2 广东农资连锁行业发展规模分析

7.3.3 广东农资连锁企业发展状况分析

7.3.4 广东农资连锁行业发展机遇分析

7.4 黑龙江省农资连锁行业发展分析

7.4.1 黑龙江农资连锁行业发展政策及规划

7.4.2 黑龙江农资连锁行业发展规模分析

7.4.3 黑龙江农资连锁企业发展状况分析

7.4.4 黑龙江农资连锁行业发展机遇分析

7.5 江西省农资连锁行业发展分析

7.5.1 江西农资连锁行业发展政策及规划

7.5.2 江西农资连锁行业发展规模分析

7.5.3 江西农资连锁企业发展状况分析

7.5.4 江西农资连锁行业发展机遇分析

7.6 甘肃省农资连锁行业发展分析

7.6.1 甘肃农资连锁行业发展政策及规划

7.6.2 甘肃农资连锁行业发展规模分析

7.6.3 甘肃农资连锁企业发展状况分析

7.6.4 甘肃农资连锁行业发展机遇分析

7.7 广西壮族自治区农资连锁行业发展分析

7.7.1 广西农资连锁行业发展政策及规划

7.7.2 广西农资连锁行业发展规模分析

7.7.3 广西农资连锁企业发展状况分析

7.7.4 广西农资连锁行业发展机遇分析

第八章 中国农资连锁行业领先企业个案分析

8.1 农资连锁企业发展总体状况分析

8.1.1 中国农资连锁企业类型分析

8.1.2 中国农资连锁企业规模分析

8.1.3 中国农资连锁企业融资分析

8.2 农资连锁领先企业经营情况分析

8.2.1 中国农业生产资料集团公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.2 中化化肥控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.3 浙江农资集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.4 安徽辉隆农资集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.5 黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.6 四川省农业生产资料集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.7 山东省农业生产资料有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.8 庆丰农业生产资料集团有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.9 江苏苏农农资连锁集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.10 新疆农资(集团)有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.11 吉峰农机连锁股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.12 河北省农业生产资料有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.13 广东天禾农资股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.14 烟台市农业生产资料总公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.15 湖北省农业生产资料控股集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

第九章 中国农资连锁行业发展趋势及投资分析

9.1 农资连锁行业发展趋势及前景分析

9.1.1 农资连锁行业发展趋势分析

9.1.2 农资连锁行业发展前景分析

9.2 农资连锁行业发展问题及对策分析

9.2.1 农资连锁行业存在的问题分析

- (1) 现行政策所引发的问题
- (2) 外资加入引发的竞争加剧问题
- (3) 农资连锁经营自身的经营问题

9.2.2 农资连锁行业发展措施建议

- (1) 政府部门监管措施建议
- (2) 企业经营发展措施建议

9.3 农资连锁行业投资特性分析

9.3.1 行业投资成本分析

9.3.2 行业进入壁垒分析

9.3.3 行业盈利模式分析

- (1) 农资连锁盈利模式分析
- (2) 与传统农资销售盈利比较

9.3.4 农资连锁模式成功的关键因素

9.4 农资连锁行业投资机会及策略建议

9.4.1 农资连锁行业投资机会分析

9.4.2 农资连锁行业投资风险预警

- (1) 行业政策风险分析
- (2) 行业供求风险分析
- (3) 市场竞争风险分析
- (4) 不可抗因素风险分析
- (5) 其他风险分析

9.4.3 农资连锁行业投资策略建议

图表目录

图表1：本报告农资产品连锁经营分析范围

图表2：生产厂家直接做销售模式

图表3：专业销售公司成长模式

图表4：农业产业链结构示意图

图表5：2016-2019年中国化肥行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表6：中国化肥行业竞争简析

图表7：2016-2019年中国农药行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表8：2016-2019年中国种子行业企业数量变化情况（单位：家）

图表9：2016-2019年种子行业市场规模变化情况（单位：亿元）

图表10：国内主要农产品商品化率（单位：%）

图表11：2016-2019年中国种子行业市场集中度变化趋势图（单位：%）

图表12：我国上市公司种子市场经营领域分布

图表13：中国种子行业发展趋势

图表14：2016-2019年中国饲料行业经营效益分析（单位：万元，家，人，%）

图表15：2016-2019年中国农业机械制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国农资连锁市场分析报告-市场深度调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/466401466401.html>