

# 2021年中国智能互动教育设备市场分析报告- 产业规模与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能互动教育设备市场分析报告-产业规模与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/546401546401.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据国家统计局《战略性新兴产业分类（2018）》，智能互动教育设备属于“1.5 人工智能”之“1.5.2 智能消费相关设备制造”中的“其他智能消费设备制造”（3969\*），为国家重点支持的战略性新兴产业。

智能互动教育设备行业的发展对提升我国教育水平、解决师资优质资源分布不均具有重要作用。我国政府高度重视行业的发展，积极鼓励行业企业不断探索创新，共建共享优质教育资源，促进我国教学模式的个性化、智能化、高效化，在一定程度上改善缓解目前我国存在的优质教育资源分布不均、总体教学效率偏低、以及学生个体教育上无法做到因材施教等问题，并陆续颁布了一系列法律法规及政策文件，为我国智能互动教育设备行业的发展提供了强有力的政策支持和良好的政策环境。

### 1、行业主管部门与行业监管体制

#### （1）行业主管部门

智能互动教育设备及服务行业的行政主管部门是工业和信息化部、教育部。工业和信息化部主要负责提出行业发展战略和政策，拟订并组织实施行业发展规划，推进产业结构战略性调整和优化升级；指导行业技术创新和技术进步，组织实施有关国家科技重大专项，推进相关科研成果产业化等。教育部主要负责拟订教育改革与发展政策、规划，起草有关法律法规草案并监督实施；推进义务教育均衡发展 and 促进教育公平；指导高等教育发展与改革，承担深化直属高校管理体制改革的 责任等。

#### （2）行业自律性组织

智能互动教育设备及服务行业的监管机构主要有中国电子企业协会和中国教育技术协会。中国电子企业协会，成立于 1983 年，是由从事电子信息产品研究、开发、生产、经营销售、信息服务等企业单位或个人自愿结成的全国非营利性的社会组织，主要负责跟踪研究电子企业贯彻执行情况；为政府主管部门制定产业改革调整规划、发展战略、产业政策和法规提供建议；协助政府指导、监督、协调电子企业行业自律等。

中国教育技术协会，成立于 1991 年，原名中国电化教育协会，是经教育部批准，民政部备案的国家一级社团组织，业务主管单位是中华人民共和国教育部，登记机关为中华人民共和国民政部，接受教育部、民政部的业务指导和监督管理。协会主要负责教育、技术、经

济政策法规的制定进行研讨，并积极宣传贯彻有关政策；制定教育信息化、教育技术研究的行为规范，提高自律性；收集、分析、发布教育信息化与技术研究的国内国际信息，组织编辑出版刊物等。

## 2、行业主要政策及法律法规

### 智能互动教育设备行业的相关法律法规

序号

行业法规

颁布时间

颁布机构

1

《计算机软件著作权登记办法》

2002 年

国家版权局

2

《中华人民共和国认证认可条例》

2003 年

国务院

3

《信息安全等级保护管理办法》

2007 年

国务院信息工作办公室（已撤销）、公安部、国家保密局、国家密码管理局

4

《国家规划布局内重点软件企业和集成电路设计企业认定管理暂行办法》

2012 年

财政部、工信部、发改委

5

《计算机软件保护条例（2013 修订）》

2013 年

国务院

6

《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》

2016 年

工信部

7

《中华人民共和国标准化法》

2017 年

全国人民代表大会

8

《中华人民共和国产品质量法》

2018 年

全国人民代表大会 资料来源：观研天下整理  
行业的产业政策

智能互动教育设备作为面向 K12 领域教育教学的硬件载体之一，实现了信息技术与优质教育资源的深度融合发展，受到国家产业政策的支持和鼓励，推动行业持续稳步发展。行业相关产业政策具体如下：

产业政策

颁布时间

颁布机构

主要内容

《2006-2020 年国家信  
息化发展战略》

2006 年 5 月

中共中央办公厅、国务院办公厅

在全国中小学普及信息技术教育，建立完善的信息技术基础课程体系，优化课程设置，丰富教学内容，提高师资水平，改善教学效果。推广新型教学模式，实现信息技术与教学过程的有机结合，全面推进素质教育把教育摆在优先发展的战略地位，完善中国特色社会主义现代教育体系。

《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》

2010 年 7 月

教育部

把育人为本作为教育工作的根本要求，尊重教育规律和学生身心发展规律。要以学生为主体，以教师为主导，充分调动学生学习的积极性、主动性，把促进学生成长成才作为学校一切工作的出发点和落脚点。

《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

2010 年 10 月

国务院

到 2020 年，战略性新兴产业增加值占国内生产总值的比重力争达到 15%左右，吸纳、带动就业能力显著提高。创新能力大幅提升，掌握一批关键核心技术，在局部领域达到世界领先水平；形成一批具有国际影响力的大企业和一批创新活力旺盛的中小企业；建成一批产业链完善、创新能力强、特色鲜明的战略性新兴产业集聚区。

《国家教育管理信息系统建设总体方案》

2013 年 7 月

教育部

提出要建立全面覆盖、功能齐全、安全高效的教育管理信息系统、决策支持系统和教育管理服务平台，形成覆盖全国各级各类教育的教育基础数据库，实现系统全国联网和数据互联互通，提升教育监管与服务水平，促进教育管理现代化、决策科学化、服务网络化，全面保障教育的改革和发展通过构建利用信息化手段扩大教育资源覆盖面的有效机制，加快推进教育。

《构建利用信息化手段扩大优质教育资源覆盖面有效机制的实施方案》

2014 年 11 月

教育部、财政部、发改委等五部门

信息化“三通两平台”建设与应用，实现各级各类学校宽带网络的全覆盖，优质数字教育资源的共建共享，信息技术与教育教学的全面深度融合，逐步缩小区域、城乡、校际之间的差距，促进教育公平，提高教育质量，支撑学习型社会建设，形成与国家教育现代化发展目标相适应的教育信息化体系

《中国制造 2025》

2015 年 5 月

国务院

加快推动新一代信息技术与制造技术融合发展，把智能制造作为两化深度融合的主攻方向；着力发展智能装备和智能产品，推进生产过程智能化，培育新型生产方式，全面提升企业研发、生产、管理和服务的智能化水平

《教育信息化“十三五”规划》

2016 年 6 月

教育部

提出积极利用云计算、大数据等新技术，创新资源平台、管理平台的建设、应用模式，深化信息技术与教育教学的融合发展

《国家教育事业发展规划“十三五”规划》

2017 年 1 月

## 教育部

教师素质进一步提高，学校办学条件明显改善，教育信息化实现新突破，形成信息技术与教育融合创新发展的新局面，学习的便捷性和灵活性明显增强

《教育信息化 2.0 行动计划》

2018 年 4 月

## 教育部

通过实施教育信息化 2.0 行动计划，到 2022 年基本实现“三全两高一”的发展目标，即教学应用覆盖全体教师、学习应用覆盖全体适龄学生、数字校园建设覆盖全体学校，信息化应用水平和师生信息素养普遍提高，建成“互联网+教育”大平台，推动从教育专用资源向教育大资源转变、从提升师生信息技术应用能力向全面提升其信息素养转变、从融合应用向创新发展转变，努力构建“互联网+”条件下的人才培养新模式、发展基于互联网的教育服务新模式、探索信息时代教育治理新模式

《教育部办公厅关于严禁有害APP 进入中小学校园的通知》

2018 年 12 月

## 教育部

进一步完善学习类APP 内容要求、审查标准和监管办法等，及时总结推广成功经验，逐步建立学习类 APP 使用管理的长效机制，推进“互联网+教育”，发挥好现代信息技术促进基础教育教学改革的有益作用

《中国教育现代化2035》

2019 年 2 月

## 国务院

加快信息化时代教育变革。建设智能化校园，统筹建设一体化智能化教学、管理与服务平台。利用现代技术加快推动人才培养模式改革，实现规模化教育与个性化培养的有机结合。创新教育服务业态，建立数字教育资源共建共享机制，完善利益分配机制、知识产权保护制度和新型教育服务监管制度。推进教育治理方式变革，加快形成现代化的教育管理与监测体系，推进管理精准化和决策科学化

《关于深化教育教学改革全面提高义务教育质量的意见》

2019 年 7 月

## 国务院

强化课堂主阵地作用，切实提高课堂教学质量。优化教学方式，注重启发式、互动式、探究式教学。加强教学管理，健全教学管理规程，规范教学行为。完善作业考试辅导，落实减轻过重学业负担要求。促进信息技术与教育教学融合应用，缩小城乡教育差距

《关于引导规范教育移动互联网应用有序健康发展的意见》

2019 年 8 月

教育部等八部门

教育行政部门和学校应当创新教育资源供给模式，探索通过国家数字教育资源公共服务体系，汇聚优质教育资源，集成各类应用，使网络学习空间成为教育移动应用的主要入口。面向师生提供管理和服务的教育移动应用应当整合为“互联互通、业务协同、信息共享”的综合性教育移动应用

《教育移动互联网应用程序备案管理办法》

2019年11月

教育部

明确备案方式、内容、对象和时间，

指导省级教育行政部门做好本地区教育App提供者和教育机构的备案工作

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国智能互动教育设备市场分析报告-产业规模与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】



## 第一章 2017-2021年中国智能互动教育设备行业发展概述

### 第一节 智能互动教育设备行业发展情况概述

- 一、智能互动教育设备行业相关定义
- 二、智能互动教育设备行业基本情况介绍
- 三、智能互动教育设备行业发展特点分析
- 四、智能互动教育设备行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、智能互动教育设备行业需求主体分析

### 第二节 中国智能互动教育设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能互动教育设备行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国智能互动教育设备行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国智能互动教育设备行业生命周期分析

- 一、智能互动教育设备行业生命周期理论概述
- 二、智能互动教育设备行业所属的生命周期分析

### 第四节 智能互动教育设备行业经济指标分析

- 一、智能互动教育设备行业的赢利性分析
- 二、智能互动教育设备行业的经济周期分析
- 三、智能互动教育设备行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国智能互动教育设备行业进入壁垒分析

- 一、智能互动教育设备行业资金壁垒分析
- 二、智能互动教育设备行业技术壁垒分析
- 三、智能互动教育设备行业人才壁垒分析
- 四、智能互动教育设备行业品牌壁垒分析
- 五、智能互动教育设备行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球智能互动教育设备行业市场发展现状分析

## 第一节 全球智能互动教育设备行业发展历程回顾

## 第二节 全球智能互动教育设备行业市场区域分布情况

## 第三节 亚洲智能互动教育设备行业地区市场分析

### 一、亚洲智能互动教育设备行业市场现状分析

### 二、亚洲智能互动教育设备行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲智能互动教育设备行业市场前景分析

## 第四节 北美智能互动教育设备行业地区市场分析

### 一、北美智能互动教育设备行业市场现状分析

### 二、北美智能互动教育设备行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美智能互动教育设备行业市场前景分析

## 第五节 欧洲智能互动教育设备行业地区市场分析

### 一、欧洲智能互动教育设备行业市场现状分析

### 二、欧洲智能互动教育设备行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲智能互动教育设备行业市场前景分析

## 第六节 2021-2026年世界智能互动教育设备行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球智能互动教育设备行业市场规模预测

## 第三章 中国智能互动教育设备产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品智能互动教育设备总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国智能互动教育设备行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国智能互动教育设备产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国智能互动教育设备行业运行情况

### 第一节 中国智能互动教育设备行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国智能互动教育设备行业市场规模分析

### 第三节 中国智能互动教育设备行业供应情况分析

### 第四节 中国智能互动教育设备行业需求情况分析

### 第五节 我国智能互动教育设备行业进出口形势分析

#### 1、进口形势分析

#### 2、出口形势分析

#### 3、进出口价格对比分析

### 第六节、我国智能互动教育设备行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第七节 中国智能互动教育设备行业供需平衡分析

### 第八节 中国智能互动教育设备行业发展趋势分析

## 第五章 中国智能互动教育设备所属行业运行数据监测

### 第一节 中国智能互动教育设备所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国智能互动教育设备所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国智能互动教育设备所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国智能互动教育设备市场格局分析

### 第一节 中国智能互动教育设备行业竞争现状分析

- 一、中国智能互动教育设备行业竞争情况分析
- 二、中国智能互动教育设备行业主要品牌分析

### 第二节 中国智能互动教育设备行业集中度分析

- 一、中国智能互动教育设备行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智能互动教育设备行业市场集中度分析

### 第三节 中国智能互动教育设备行业存在的问题

### 第四节 中国智能互动教育设备行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国智能互动教育设备行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国智能互动教育设备行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国智能互动教育设备行业消费市场动态情况

### 第二节 中国智能互动教育设备行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 智能互动教育设备行业成本结构分析

### 第四节 智能互动教育设备行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国智能互动教育设备行业价格现状分析

### 第六节 中国智能互动教育设备行业平均价格走势预测

- 一、中国智能互动教育设备行业价格影响因素
- 二、中国智能互动教育设备行业平均价格走势预测
- 三、中国智能互动教育设备行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国智能互动教育设备行业区域市场现状分析

### 第一节 中国智能互动教育设备行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区智能互动教育设备市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能互动教育设备市场规模分析
- 四、华东地区智能互动教育设备市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能互动教育设备市场规模分析
- 四、华中地区智能互动教育设备市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能互动教育设备市场规模分析
- 四、华南地区智能互动教育设备市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国智能互动教育设备行业竞争情况

### 第一节 中国智能互动教育设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国智能互动教育设备行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国智能互动教育设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 智能互动教育设备行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国智能互动教育设备行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国智能互动教育设备行业未来发展前景分析

- 一、智能互动教育设备行业国内投资环境分析
- 二、中国智能互动教育设备行业市场机会分析
- 三、中国智能互动教育设备行业投资增速预测

### 第二节 中国智能互动教育设备行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国智能互动教育设备行业市场发展预测

- 一、中国智能互动教育设备行业市场规模预测
- 二、中国智能互动教育设备行业市场规模增速预测
- 三、中国智能互动教育设备行业产值规模预测
- 四、中国智能互动教育设备行业产值增速预测
- 五、中国智能互动教育设备行业供需情况预测

#### 第四节 中国智能互动教育设备行业盈利走势预测

- 一、中国智能互动教育设备行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智能互动教育设备行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国智能互动教育设备行业投资风险与营销分析

### 第一节 智能互动教育设备行业投资风险分析

- 一、智能互动教育设备行业政策风险分析
- 二、智能互动教育设备行业技术风险分析
- 三、智能互动教育设备行业竞争风险分析
- 四、智能互动教育设备行业其他风险分析

### 第二节 智能互动教育设备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国智能互动教育设备行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国智能互动教育设备行业品牌战略分析

- 一、智能互动教育设备企业品牌的重要性
- 二、智能互动教育设备企业实施品牌战略的意义
- 三、智能互动教育设备企业品牌的现状分析
- 四、智能互动教育设备企业的品牌战略
- 五、智能互动教育设备品牌战略管理的策略

## 第二节 中国智能互动教育设备行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国智能互动教育设备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国智能互动教育设备行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国智能互动教育设备行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国智能互动教育设备行业营销渠道策略

- 一、智能互动教育设备行业渠道选择策略
- 二、智能互动教育设备行业营销策略

### 第三节 中国智能互动教育设备行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智能互动教育设备行业重点投资区域分析
- 二、中国智能互动教育设备行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/546401546401.html>