

# 2010-2015年中国家庭影院市场深度评估及发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国家庭影院市场深度评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/106403106403.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

“家庭影院标准”分别由《家庭影院用环绕声放大器通用规范》和《家庭影院用组合扬声器系统通用规范》两项规范组成。两项规范实施后标志着以前我国家庭影院产品无行业标准的局面结束。

该项标准对家庭影院用环绕声放大器和组合扬声器的技术要求、试验方法、质量评定程序以及标志、包装、运输和存储等各方面均作出十分明确的规定,该项标准是根据家庭影院产品的技术特点制定的,其中有关技术要求参照了其它有关国家标准和行业标准,根据家庭影院产品质量考核需要,在技术要求中提出了“频率覆盖范围”、“最大输出噪声电压”等性能指标,在《家庭影院用环绕声放大器通用规范》中规定了家庭影院系统的定义,明确指出只有由环绕声放大器(或环绕声解码器与多通道声频功率放大器组合)、多个(4个以上)扬声器系统、大屏幕电视(或投影电视)及高质量A/V节目源构成的,具有环绕声影院视听效果的家用视听系统才能称为家庭影院。

中国报告网发布的《2010-2015年中国家庭影院市场深度评估及发展趋势预测报告》共十三章。首先介绍了中国家庭影院行业的概念,接着分析了中国家庭影院行业发展环境,然后对中国家庭影院行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国家庭影院行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国家庭影院行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 家庭影院相关概述

#### 第一节 家庭影院简介

- 一、家庭影院的定义
- 二、家庭影院的特点
- 三、家庭影院放声系统的多模式介绍
- 四、家庭影院的空间规律

#### 第二节 投影机相关概述

- 一、投影机简介
- 二、投影机的分类
- 三、投影机主流技术分析
- 四、微型投影机的意义及优势

#### 第三节 音响的相关简介

- 一、音响的概念及组成

## 二、 音响的发展历史

## 三、 音响的主要技术指标

## 四、 家庭组合音响的分类

## 五、 家庭影院中迷你音响

### 第四节 音箱相关介绍

#### 一、 音箱的概念

#### 二、 音箱的结构组成

#### 三、 音箱分类及特点

#### 四、 家庭影院系统中的音箱

## 第二章 2009-2010年中国家庭影院行业发展环境分析

### 第一节 2009-2010年中国经济环境分析

#### 一、 宏观经济

#### 二、 工业经济形势

#### 三、 固定资产投资

### 第二节 2009-2010年中国家庭影院行业发展政策环境分析

#### 一、 行业政策影响分析

#### 二、 相关行业标准分析

### 第三节 2009-2010年中国家庭影院行业发展社会环境分析

#### 一、 居民消费水平分析

#### 二、 工业发展形势分析

## 第三章 中国家庭影院行业发展分析

### 第一节 家庭影院行业综述

#### 一、 中国家庭影院发展的形势与任务

#### 二、 我国家庭影院逐步普及

#### 三、 家庭影院产业化发展探析

#### 四、 传统家庭影院的进化

#### 五、 世界杯带暖家庭影院行业

### 第二节 3D时代家庭影院的发展

#### 一、 行业标准为3D家庭影院发展指明方向

#### 二、 浅析3D家庭影院中磁性元器件的需求

#### 三、 3D电视推广需要解决的难题

#### 四、 3D电视前景看好

#### 五、 3D家庭影院投影机的发展

#### 六、 3D蓝光播放器增长势头强劲

### 第三节 无线传输技术在家庭影院中的应用发展

- 一、无线家庭影院的信号传输方式
- 二、无线家庭影院的组成部分
- 三、无线家庭影院的具体产品应用
- 四、家庭影院无线传输技术日趋成熟
- 第四节 家庭影院市场问题与策略
  - 一、阻碍国内家庭影院市场做大的因素
  - 二、家庭影院质量及售后问题亟待解决
  - 三、家庭影院企业应树立品牌形象
  - 四、家庭影院市场发展的建议
- 第四章 中国家庭影院行业生产现状分析
  - 第一节 家庭影院行业总体规模
  - 第二节 家庭影院行业产能概况
    - 一、2006-2010年产能分析
    - 二、2010-2015年产能预测
  - 第三节 家庭影院市场容量概况
    - 一、2006-2010年市场容量分析
    - 二、产能配置与产能利用率调查
    - 三、2010-2015年市场容量预测
  - 第四节 家庭影院行业的生命周期分析
  - 第五节 家庭影院行业供需情况
- 第五章 国内家庭影院产品价格走势及影响因素分析
  - 第一节 国内产品2006-2009年价格回顾
  - 第二节 国内产品当前市场价格及评述
  - 第三节 国内产品价格影响因素分析
  - 第四节 2010-2015年国内产品未来价格走势预测
- 第六章 2006-2009年中国家庭影院行业总体发展状况
  - 第一节 中国家庭影院行业规模情况分析
    - 一、行业单位规模情况分析
    - 二、行业人员规模状况分析
    - 三、行业资产规模状况分析
    - 四、行业市场规模状况分析
    - 五、行业敏感性分析
  - 第二节 中国家庭影院行业产销情况分析
    - 一、行业生产情况分析
    - 二、行业销售情况分析

### 三、行业产销情况分析

#### 第三节 中国家庭影院行业财务能力分析

##### 一、行业盈利能力分析与预测

##### 二、行业偿债能力分析与预测

##### 三、行业营运能力分析与预测

##### 四、行业发展能力分析与预测

#### 第七章 家庭影院行业市场竞争策略分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

##### 第二节 家庭影院市场竞争策略分析

##### 一、家庭影院市场增长潜力分析

##### 二、家庭影院产品竞争策略分析

##### 三、典型企业产品竞争策略分析

##### 第三节 家庭影院企业竞争策略分析

##### 一、2010-2015年我国家庭影院市场竞争趋势

##### 二、2010-2015年家庭影院行业竞争格局展望

##### 三、2010-2015年家庭影院行业竞争策略分析

#### 第八章 中国家庭影院行业投资与发展前景分析

##### 第一节 2010年家庭影院行业投资情况分析

##### 一、2010年总体投资结构

##### 二、2010年投资规模情况

##### 三、2010年投资增速情况

##### 四、2010年分地区投资分析

##### 第二节 家庭影院行业投资机会分析

##### 一、家庭影院投资项目分析

##### 二、可以投资的家庭影院模式

##### 三、2010年家庭影院投资机会

##### 四、2010年家庭影院投资新方向

##### 第三节 家庭影院行业发展前景分析

#### 第九章 2010-2015年中国家庭影院行业发展前景预测分析

##### 第一节 2010-2015年中国家庭影院行业发展预测分析

一、未来家庭影院行业发展分析

二、未来家庭影院行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2010-2015年中国家庭影院行业市场前景分析

第十章 2010-2015年家庭影院行业发展趋势及投资风险分析

第一节 家庭影院行业存在的问题

第二节 家庭影院行业未来发展预测分析

一、中国家庭影院行业发展方向分析

二、2010-2015年中国家庭影院行业发展规模

三、2010-2015年中国家庭影院行业发展趋势预测

第三节 2010-2015年中国家庭影院行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十一章 中国家庭影院行业重点企业分析

第一节 TCL集团

一、企业基本概况

二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 创维

一、企业基本概况

二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 CAV丽声

一、企业基本概况

二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 威莱

一、企业基本概况

二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

三、 2009-2010年企业竞争优势分析

四、 企业未来发展战略与规划

第五节 步步高

一、 企业基本情况

二、 2006-2010年企业经营与财务状况分析

三、 2009-2010年企业竞争优势分析

四、 企业未来发展战略与规划

第十二章 中国家庭影院行业地区销售市场分析

第一节 家庭影院各地区对比销售分析

一、 家庭影院各地区市场销售概况

二、 家庭影院各地区市场销售前景分析

第二节 家庭影院重要区域市场分析

一、 北京销售市场分析

二、 上海销售市场分析

三、 广州销售市场分析

四、 山东销售市场分析

第十三章 中国家庭影院产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力分析

一、 整体产品竞争力评价

二、 产品竞争力评价结果分析

第二节 产品竞争力优势构建

一、 产品竞争优势评价

二、 产品竞争优势构建建议

第十四章 观点与结论

图表目录（部分）：

图表2005-2010年国内生产总值

图表2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表2005-2010年国家外汇储备

图表2005-2010年财政收入

图表2005-2010年全社会固定资产投资

图表2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表 .....

更多图表详见正文.....

中国报告网发布的《2010-2015年中国家庭影院市场深度评估及发展趋势预测报告》共十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/106403106403.html>