

2017-2022年中国木材加工行业竞争态势 及运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国木材加工行业竞争态势及运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/286403286403.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

木材加工（woodprocessing），以木材为原料，主要用机械或化学方法进行的加工，其产品仍保持木材的基本特性。在森林工业中，星星木材加工业和林产化学加工同为森林采伐运输的后续工业，是木材资源综合利用的重要部门。

木材加工企业市场竞争力提升措施

1提高技术创新能力

(1)增加研发投入，推进产学研合作。2014年，规模以上木材加工企业年研发投入经费平均为301619元，比2013年降低1.38%，2014年规模以上木材加工企业研发人员平均数量为1.12人，比2013年增加21.7%。为尽快实现产业转型，企业应加大研发人力与物力的投入，利用大学和科研机构的研究优势，通过产学研合作开发新产品，并逐步培养自我研发能力。企业的技术创新体现在新创意产生、设定产品目标、研发新品、技术转移、生产及市场营销过程中。木材加工企业在技术创新过程中应与研发机构充分沟通，实现创新过程的无缝连接。

(2)提高木材加工机械设备水平，优化产品线结构。木材加工企业可采取逐步更新或改造现有设备的方式，进行渐进式产品线改造、逐步实现企业的技术改进，以适应新产品生产的需要，提高创新产品的质量，确保其稳定性。

2实施营销创新

企业市场营销是提高企业竞争优势、取得高水平绩效的核心驱动力。木材加工企业应从以下几个方面来提高自身的市场营销水平。

(1)建立自主品牌。木材加工企业拥有自己的产品品牌是增加企业无形资产的基础。现阶段，木材加工企业可以采取混合品牌策略，即一部分产品使用中间商的品牌，另一部分产品使用自己的品牌。

使用中间商的品牌可以保证企业的产品销售额及资金回笼，利用其现阶段生产能力实现盈利。同时，企业还应投资推广自己的品牌，设立销售渠道等进行营销活动。

(2)采取产品差异化策略。木材加工企业应突出自己与竞争对手产品之间的差别，针对

某一具体细分市场推出独特的产品。产品的差异化是限制竞争对手的重要工具，当企业的产品具有一定的市场销售规模及美誉度以后，可以考虑向上或向下扩大产品线，为更多的细分市场提供服务。

(3)以价显质与需求差异定价相结合。木材加工企业应以较高的产品定价向消费者传递“高档优质”的信息，以提高企业的声望，树立企业的品牌形象。同时，企业也可通过不同包装或副品牌的设计将产品定位于不同购买力的细分市场。

(4)采取线下和线上相结合的销售模式。根据不同林木产品的特点，采取实体零售店与电子商务O2O、B2C、B2B、P2C相结合的销售模式，充分利用现有的网络资源，以较低的费用铺设企业的销售渠道，提高企业的利润率，使企业具有延伸或增加产品线的能力，实现可持续发展。

木材加工市场现状

资料来源：互联网，中国报告网整理

资料来源：互联网，中国报告网整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国木材加工行业竞争态势及运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2014-2016年林业发展分析

1.1 森林资源概况

1.1.1 世界森林资源发展状况

1.1.2 我国森林资源现状及主要变化

- 1.1.3 我国森林资源保护成就
- 1.1.4 我国森林资源存在的问题
- 1.1.5 我国森林资源问题解决措施
- 1.2 中国林业发展综述
 - 1.2.1 中国林业发展的背景分析
 - 1.2.2 中国林业发展的重要意义
 - 1.2.3 “十二五”中国林业发展成就
 - 1.2.4 中国林业发展有利条件和机遇
- 1.3 2014-2016年中国林业市场运行状况
 - 1.3.1 生态建设成效
 - 1.3.2 产业改革成效
 - 1.3.3 政策体系发展
 - 1.3.4 产业生产总值
 - 1.3.5 生态服务状况
 - 1.3.6 市场保障体系
 - 1.3.7 区域市场发展
 - 1.3.8 市场投资状况
- 1.4 中国林业发展存在的问题及对策
 - 1.4.1 中国林业发展存在的问题
 - 1.4.2 中国林业快速发展对策

第二章 2014-2016年国际木材产业及木材加工业分析

- 2.1 世界木材产业发展概述
 - 2.1.1 相关国家提出限制出口政策
 - 2.1.2 世界木材市场价格分析
 - 2.1.3 全球针叶木材交易量规模
 - 2.1.4 全球木材消费量规模分析
 - 2.1.5 世界木材市场贸易情况
 - 2.1.6 世界人造板材产业发展概况
- 2.2 北美洲
 - 2.2.1 北美木材的可持续发展
 - 2.2.2 北美木材市场价格状况
 - 2.2.3 加拿大木材出口规模
 - 2.2.4 加拿大木材产销状况
 - 2.2.5 美国木材产量规模

2.2.6 美国木材出口规模

2.3 欧洲

2.3.1 欧洲木材价格状况

2.3.2 欧洲木材出口规模

2.3.3 芬兰木材产业发展状况

2.3.4 德国木材产业发展状况

2.3.5 瑞典木材出口结构分析

2.3.6 罗马尼亚木材产量上升

2.3.7 欧盟木材法规实施状况

2.4 亚洲

2.4.1 东南亚木材价格状况

2.4.2 日本木材产业发展状况

2.4.3 老挝木材产业发展状况

2.4.4 越南木材出口贸易规模

2.4.5 印尼木材贸易实现合法化

2.5 非洲

2.5.1 非洲木材市场概况

2.5.2 非洲木材资源及组织

2.5.3 非洲木材市场逐渐崛起

2.5.4 非洲木材获得市场青睐

2.5.5 加蓬木材资源及产业状况

2.5.6 刚果木材产业发展动态

2.6 其他地区

2.6.1 新西兰木材出口量规模

2.6.2 秘鲁木材主要出口市场

2.6.3 巴西木材产业发展状况

第三章 2014-2016年中国木材及木材加工业全面发展分析

3.1 中国木材及木材加工行业总体状况

3.1.1 中国木材工业发展成果

3.1.2 中国木材工业发展态势

3.1.3 中国木材工业战略政策

3.2 2014-2016年木材加工行业发展分析

3.2.1 2016年中国木材加工行业发展状况

3.2.2 2016年中国木材加工行业发展状况

3.2.3 2017年中国木材加工技术研发状况

3.3 2014-2016年木材市场行情分析

3.3.1 2016年木材市场行情分析

3.3.2 2016年木材市场行情分析

3.3.3 2017年木材市场行情分析

3.4 木材加工行业存在的问题

3.4.1 市场存在隐患

3.4.2 循环发展问题

3.4.3 标准化体系问题

3.4.4 实践过程存在问题

3.5 木材加工行业持续发展的对策

3.5.1 做大做强中国木材加工行业的对策

3.5.2 木材加工业应注重循环利用和诚信经营

3.5.3 新形势下我国木材加工业的战略选择

3.5.4 木材加工质量保障措施分析

第四章 2014-2016年国内部分地区木材及木材加工业分析

4.1 广东省

4.1.1 广东省林业资源状况分析

4.1.2 广东木材加工产品产量结构

4.1.3 广东木材加工企业产值增幅

4.1.4 广东木材行业进口结构分析

4.1.5 广东木材行业出口状况分析

4.2 福建省

4.2.1 福建省林业资源状况分析

4.2.2 福建出台木材加工管理办法

4.2.3 福建放宽木材凭证运输管理

4.2.4 福建省木材消耗结构分析

4.2.5 漳州市木材进口规模分析

4.3 江苏省

4.3.1 江苏省林木资源状况分析

4.3.2 企业布局新民洲中林项目

4.3.3 宿迁市木材加工业发展状况

4.3.4 沐阳县推进木材加工业改革

4.3.5 桑墟镇木材加工业发展提速

4.4 云南省

4.4.1 云南省林木产业发展状况

4.4.2 云南省木材运输管理规定发布

4.4.3 云南省木材加工业发展态势

4.4.4 云南木材加工及人造板产业发展优势

4.4.5 云南省木材加工及人造板发展目标

4.4.6 云南木材加工及人造板原料林基地建设目标

4.5 山东省

4.5.1 山东省林业发展规划分析

4.5.2 山东木材加工业发展特点

4.5.3 山东木材检疫处理项目完工

4.5.4 山东岚山区布局木材产业

4.5.5 山东菏泽市林木加工规模

4.6 黑龙江省

4.6.1 黑龙江林业项目发展状况

4.6.2 黑龙江主要木材产品产量

4.6.3 黑龙江木材进口规模分析

4.6.4 黑龙江木材加工项目动态

4.7 内蒙古

4.7.1 内蒙古加大俄罗斯木材进口

4.7.2 满洲里木材进口量规模分析

4.7.3 开鲁县规范木材加工企业经营

第五章 2014-2016年人造板行业发展分析

5.1 人造板行业发展总体概况

5.1.1 人造板的特点与分类

5.1.2 人造板的主要排污物

5.1.3 国外行业环保标准

5.1.4 国内行业环保标准

5.1.5 行业监管政策分析

5.2 中国人造板制造行业财务状况

5.2.1 中国人造板制造行业经济规模

5.2.2 中国人造板制造行业盈利能力指标分析

5.2.3 中国人造板制造行业营运能力指标分析

5.2.4 中国人造板制造行业偿债能力指标分析

5.2.5 人造板制造业财务状况综合评价

5.3 2014-2016年中国人造板市场发展分析

5.3.1 市场发展特点

5.3.2 市场发展分析

5.3.3 市场产品结构

5.3.4 区域布局调整

5.3.5 进出口现状分析

5.3.6 新技术动态分析

5.4 2014-2016年中国纤维板市场发展分析

5.4.1 纤维板市场发展回顾

5.4.2 纤维板市场行情分析

5.4.3 纤维板市场发展动态

5.4.4 中密度纤维板市场行情

5.4.5 中密度纤维板生产格局

5.5 2014-2016年中国刨花板产业发展分析

5.5.1 行业发展特点

5.5.2 市场行情分析

5.5.3 主要企业介绍

5.5.4 项目投资动态

5.5.5 发展前景分析

5.6 人造板行业发展的的问题与对策

5.6.1 中国人造板工业发展存在的主要问题

5.6.2 我国人造板行业发展面临的困难

5.6.3 中国人造板行业创新发展的对策

5.6.4 提升我国人造板行业国际竞争力的战略

5.6.5 中国人造板市场发展应注意的问题

5.7 人造板行业发展前景展望

5.7.1 世界人造板工业发展趋势

5.7.2 国内人造板行业发展趋势

5.7.3 国内行业未来发展方向

5.7.4 无醛人造板发展向好

第六章 2014-2016年胶合板行业发展分析

6.1 胶合板介绍

6.1.1 胶合板的概念及特点

- 6.1.2 胶合板质量检测要点
- 6.1.3 装饰单板贴面胶合板
- 6.1.4 竹胶合板模板的特点
- 6.2 2014-2016年国际胶合板行业发展分析
 - 6.2.1 中美胶合板贸易分析
 - 6.2.2 欧盟行业反倾销调查
 - 6.2.3 印度胶合板需求强劲
- 6.3 2014-2016年中国胶合板市场发展分析
 - 6.3.1 市场发展回顾
 - 6.3.2 市场发展形势
 - 6.3.3 市场行情分析
 - 6.3.4 区域市场分析
 - 6.3.5 市场质检动态
- 6.4 国内胶合板产业集群发展分析
 - 6.4.1 胶合板产业集群的演进与成因
 - 6.4.2 国内胶合板四大生产基地
 - 6.4.3 集聚对胶合板产业格局的影响
 - 6.4.4 胶合板产业集群存在的问题
 - 6.4.5 胶合板产业发展对策及建议
- 6.5 中国胶合板行业发展的现状及对策
 - 6.5.1 中国胶合板行业存在的问题
 - 6.5.2 促进中国胶合板工业发展的建议
 - 6.5.3 解析阻燃胶合板的发展策略

第七章 2014-2016年中国木材加工产品产量数据分析

- 7.1 人造板
 - 7.1.1 2014-2016年全国人造板产量趋势
 - 7.1.2 2016年全国人造板产量情况
 - 7.1.3 2016年全国人造板产量情况
 - 7.1.4 2016年全国人造板产量情况
 - 7.1.5 2016年人造板产量分布情况
- 7.2 胶合板
 - 7.2.1 2014-2016年全国胶合板产量趋势
 - 7.2.2 2016年全国胶合板产量情况
 - 7.2.3 2016年全国胶合板产量情况

7.2.4 2016年全国胶合板产量情况

7.2.5 2016年胶合板产量分布情况

7.3 纤维板

7.3.1 2014-2016年全国纤维板产量趋势

7.3.2 2016年全国纤维板产量情况

7.3.3 2016年全国纤维板产量情况

7.3.4 2016年全国纤维板产量情况

7.3.5 2016年纤维板产量分布情况

7.4 刨花板

7.4.1 2014-2016年全国刨花板产量趋势

7.4.2 2016年全国刨花板产量情况

7.4.3 2016年全国刨花板产量情况

7.4.4 2016年全国刨花板产量情况

7.4.5 2016年刨花板产量分布情况

第八章 2014-2016年中国木材行业进出口贸易分析

8.1 2014-2016年中国木材产品进出口分析

8.1.1 2016年中国木材产品进出口形势

8.1.2 2016年中国木材产品进出口情况

8.1.3 2017年中国木材产品进出口形势

8.2 2014-2016年部分地区木材进口最新动态

8.2.1 广西口岸

8.2.2 宁波口岸

8.2.3 张家港口岸

8.2.4 湖州口岸

8.2.5 日照港

第九章 2014-2016年木制品行业发展分析

9.1 2014-2016年国际木制品行业发展分析

9.1.1 欧美地区

9.1.2 印尼

9.1.3 阿塞拜疆

9.1.4 越南

9.1.5 缅甸

9.2 2014-2016年中国木制品产业发展分析

- 9.2.1 行业发展概述
- 9.2.2 行业发展分析
- 9.2.3 木制品出口情况
- 9.2.4 小木制品市场分析
- 9.2.5 红木制品市场景气度
- 9.3 中国木制品制造行业财务状况
 - 9.3.1 中国木制品制造行业经济规模
 - 9.3.2 中国木制品制造行业盈利能力指标分析
 - 9.3.3 中国木制品制造行业营运能力指标分析
 - 9.3.4 中国木制品制造行业偿债能力指标分析
 - 9.3.5 木制品制造业财务状况综合评价
- 9.4 2014-2016年部分地区木制品行业发展分析
 - 9.4.1 山东临沂
 - 9.4.2 山东聊城
 - 9.4.3 浙江宁波
 - 9.4.4 海沧口岸
 - 9.4.5 大连口岸
- 9.5 中国木制品行业拓展国际市场的策略分析
 - 9.5.1 应对出口国家的技术壁垒
 - 9.5.2 应对反倾销与反补贴
 - 9.5.3 提升产品竞争力
 - 9.5.4 采取多种营销手段
 - 9.5.5 解决企业融资难题
 - 9.5.6 加强企业的整合

第十章 2014-2016年家具行业发展分析

- 10.1 2014-2016年中国家具行业发展态势分析
 - 10.1.1 行业基本概述
 - 10.1.2 行业运行状况
 - 10.1.3 行业产量规模
 - 10.1.4 市场进出口状况
 - 10.1.5 行业发展目标
 - 10.1.6 行业发展趋势
- 10.2 2014-2016年中国木质家具行业发展分析
 - 10.2.1 行业产量规模

- 10.2.2 行业出口状况
- 10.2.3 出厂价格指数
- 10.2.4 红木家具市场
- 10.2.5 行业相关政策
- 10.3 中国木质家具制造行业财务状况
 - 10.3.1 行业经济规模
 - 10.3.2 行业盈利能力
 - 10.3.3 行业营运能力
 - 10.3.4 行业偿债能力
 - 10.3.5 产业综合评价
- 10.4 中国家具行业面临的问题与挑战
 - 10.4.1 行业面临问题
 - 10.4.2 产业发展困局
 - 10.4.3 行业发展障碍
 - 10.4.4 家具企业瓶颈
- 10.5 中国家具行业发展的策略
 - 10.5.1 产品组合策略
 - 10.5.2 市场拓展策略
 - 10.5.3 行业换购策略
 - 10.5.4 企业竞争对策

第十一章 2014-2016年木地板行业发展分析

- 11.1 2014-2016年中国木地板行业发展综述
 - 11.1.1 行业相关概述
 - 11.1.2 行业产量规模
 - 11.1.3 行业销量状况
 - 11.1.4 行业发展前景
- 11.2 木地板行业竞争态势分析
 - 11.2.1 行业竞争环境
 - 11.2.2 产品创新竞争
 - 11.2.3 品牌竞争激烈
 - 11.2.4 行业竞争格局
 - 11.2.5 价格竞争策略
- 11.3 实木地板
 - 11.3.1 行业发展现状

- 11.3.2 行业经营状况
- 11.3.3 行业品牌介绍
- 11.3.4 行业发展前景
- 11.4 实木复合地板
 - 11.4.1 行业特点分析
 - 11.4.2 行业发展现状
 - 11.4.3 市场发展趋势
- 11.5 强化木地板
 - 11.5.1 行业发展概述
 - 11.5.2 地板厚度演变
 - 11.5.3 市场消费趋向
- 11.6 木地板行业发展存在的问题
 - 11.6.1 行业标准滞后
 - 11.6.2 行业制约因素
 - 11.6.3 行业面临的问题
- 11.7 木地板行业发展对策
 - 11.7.1 中外合作对策
 - 11.7.2 行业转型升级
 - 11.7.3 企业战略分析
 - 11.7.4 行业低碳发展
 - 11.7.5 可持续发展策略
- 11.8 中国木地板行业发展趋势分析
 - 11.8.1 产业发展趋势
 - 11.8.2 行业发展方向
 - 11.8.3 市场发展态势

第十二章国内木材加工产业主要企业经营状况分析

- 12.1 吉林森林工业股份有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营产品概况
 - (3) 公司运营情况
 - (4) 公司优劣势分析
- 12.2 福建省永安林业(集团)股份有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

12.3 云南景谷林业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

12.4 四川升达林业产业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

12.5 宜华生活科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

12.6 上市公司财务比较分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第十三章 2014-2016年木材加工机械行业分析

13.1 木材加工机械行业发展状况

13.1.1 行业发展格局

13.1.2 行业发展状况

13.1.3 行业经营规模

13.1.4 行业经营模式

13.1.5 行业发展变局

13.2 顺德木工机械产业发展现状

13.2.1 产业发展概况

13.2.2 产业发展动态

13.2.3 行业整治措施

13.3 木材加工机械行业存在的问题与对策

13.3.1 行业发展障碍

13.3.2 行业面临的问题

13.3.3 行业发展建议

13.3.4 企业发展路径

13.4 木工机械行业发展前景及趋势分析

13.4.1 产业发展前景

13.4.2 市场发展潜力

13.4.3 行业发展趋势

13.4.4 行业研发方向

13.4.5 行业主流趋向

第十四章 中国木材加工行业投资分析

14.1 中国木材加工业开展对外投资的相关情况

14.1.1 中国木材加工对外投资的意义

14.1.2 中国木材加工业境外投资的政策

14.1.3 新《境外投资管理办法》实施

14.1.4 中国木材加工业对外投资趋势

14.1.5 中国木材加工业对外投资对策

14.2 中国木材加工业的海外投资机会分析

14.2.1 俄罗斯木材加工业具广阔投资良机

14.2.2 新西兰木材加工领域蕴藏投资机会

14.2.3 澳大利亚木材产业投资情况改善

14.2.4 西非木材加工业投资吸引力加强

14.3 木材加工细分市场投资分析

14.3.1 中国刨花板的市场投资前景

14.3.2 人造板行业投资形式与融资渠道

14.3.3 人造板携手PE掀起投资热潮

14.3.4 木地板行业投资潜力广阔

14.3.5 中国木地板市场具有良好投资吸引力

14.4 2017-2022年中国木材加工业的投资机遇

14.4.1 国内机会

14.4.2 国际机会

第十五章 2017-2022年中国木材加工行业发展前景预测

15.1 全球木材加工及制品行业发展前景

- 15.1.1 木材产品需求影响因素
- 15.1.2 人工林木材生产形势
- 15.1.3 木材加工和利用变化形势
- 15.1.4 部分地区木材加工发展潜力
- 15.2 中国木材及木材加工业的发展趋势预测
 - 15.2.1 行业转型方向
 - 15.2.2 市场供需预测
 - 15.2.3 市场价格趋势
- 15.3 2017-2022年中国木材加工市场预测分析
 - 15.3.1 2017-2022年中国林业总产值预测
 - 15.3.2 2017-2022年中国木制品制造业销售规模预测
 - 15.3.3 2017-2022年中国木质家具制造业销售规模预测
- 15.4 中国木材加工业发展的潜力分析
 - 15.4.1 杨树人工林木材加工业发展潜力分析
 - 15.4.2 废弃木材加工生产木片市场前景分析
 - 15.4.3 木材改性市场的发展空间透析

附录：

附录一：木材防腐行业准入条件

附录二：国家林业局关于规范木材运输检查监督管理有关问题的通知

图表目录

图表1 全球（234个国家和地区）森林资源统计（一）

图表2 全球（234个国家和地区）森林资源统计（二）

图表3 “十二五”期间年度完成造林和森林抚育面积图

图表4 天然林人工林面积蓄积比较图

图表5 “十二五”期间年度全国林业产业总产值图

图表6 林业“十二五”规划主要指标实现情况表

图表7 全国宜林地结构图

图表8 天然林和人工林组成结构图

图表9 各龄组面积蓄积比例图

图表10 2016年中国木材价格指数涨跌表

图表11 2016年鱼珠中国木材价格指数红木代表商品指数和价格涨跌表

图表12 2014-2016年中国红木分类指数月指数走势图

图表13 2014-2016年中国广州鱼珠（刺猬紫檀）价格指数月指数走势图

图表14 2016年鱼珠中国木材价格指数原木代表商品指数和价格涨跌表

图表15 2014-2016年中国木材价格指数原木分类指数月指数走势图

图表16 2014-2016年中国广州鱼珠（依奇原木）价格指数月指数走势图

图表17 2014-2016年中国广州鱼珠（非洲紫檀原木）价格指数月指数走势图

图表18 2016年鱼珠中国木材价格指数锯材代表商品指数和价格涨跌表

图表19 2014-2016年中国木材价格指数锯材分类指数月指数走势图

图表20 2014-2016年中国广州鱼珠（柚木锯材）价格指数月指数走势图

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/286403286403.html>