

2016-2022年中国铝合金市场发展现状及投资决策 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国铝合金市场发展现状及投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/236404236404.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铝合金是工业中应用最广泛的一类有色金属结构材料，在航空、航天、汽车、机械制造、船舶及化学工业中已大量应用。工业经济的飞速发展，对铝合金焊接结构件的需求日益增多，使铝合金的焊接性研究也随之深入。目前铝合金是应用最多的合金。

铝合金是以铝为基的合金总称。主要合金元素有铜、硅、镁、锌、锰，次要合金元素有镍、铁、钛、铬、锂等。铝合金广泛应用于需要有良好的成形性、高抗蚀性、且强度要求不高的产品。例如化工设备、食品工业装置与贮存容器、炊具、装饰品、小五金件等。

铝的消费主要集中在交通运输业、建筑业、电线电缆和包装业，另外铝在工程和日用消费品行业也有广泛的运用。交通运输业是全球铝消费的第一大行业，其中汽车是交运领域的用铝大户。从发达国家来看，汽车消费增长已经接近极限。同时，汽车用铝零部件还受到再生铝的冲击。尽管铝在汽车行业的运用近年来一直保持扩张的趋势，单车用铝量在稳步提高。

近几年，随着政府整顿和规范市场秩序力度的加强和市场竞争优胜劣汰机制作用的进一步发挥，中国铝合金工业在总量快速增长的同时，内部结构也发生了明显的变化，产业开始逐渐走向成熟。目前，中国铝合金型材工业已经跨越了以数量增长为特征的初级发展阶段，初步进入了以提高产品内在质量、丰富产品种类、依靠综合实力参与市场竞争的新阶段。未来我国铝合金工业市场需求潜力巨大。由于我国正处在工业化的中期阶段，目前铝合金型材主要消费领域为建筑行业，工业铝合金型材消费占全部铝合金型材消费比例远远低于发达国家。随着中国工业化进程的推进，交通、电子等行业对于铝合金型材需求必定呈上升趋势，在铝合金型材的消费结构中，工业铝合金型材消费的比例必定会不断上升。目前，汽车工业已成为中国的支柱产业，中国汽车工业已进入快车道，并已成世界汽车生产大国和世界上最有潜力的消费市场。轻量化是汽车工业节能减排的重要手段而轻量化必然导致铝合金在汽车上的大量应用。另外，尽管近年来铝合金门窗在低档次产品的冲击下，市场表现疲软，但未来在房地产业发展的带动下，因铝合金门窗的耐腐蚀性、变形量小、防火性强、使用寿命长、环保节能等特性，决定其仍是今后市场上的主流。

2014年我国铝合金产量为634.96万吨，与上一年相比增长7.1%。从近几年的统计数据来看，我国铝合金产量呈稳定增长态势，2012、2013年增速加快，增长率都超过20%，2014年增长率不及前两年，但产量达到五年最高。

中国报告网发布的《2016-2022年中国铝合金市场发展现状及投资决策分析报告》首先介绍了铝合金行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分 行业运行环境

第一章 铝合金行业概述

第一节 铝合金行业定义及分类

一、铝合金行业的定义

二、铝合金行业的分类

第二节 铝合金行业的特征与应用分析

一、铝合金行业的特征

二、铝合金行业的应用情况分析

第三节 铝合金产业链分析

一、铝合金的产业链结构分析

二、铝合金上游相关产业分析

三、铝合金下游相关产业分析

第二章 全球铝合金行业发展概括

第一节 全球铝合金行业发展情况概述

一、全球铝合金行业发展现状

二、全球铝合金行业发展特征

三、全球铝合金行业发展发展趋势

第二节 全球主要地区铝合金行业发展状况

一、欧洲铝合金行业发展情况概括

二、美国铝合金行业发展情况概括

三、日本铝合金行业发展情况概括

四、澳大利亚铝合金行业发展情况概括

第三节 全球铝合金行业重点企业发展动态分析

第三章 铝合金行业发展环境分析

第一节 铝合金行业相关政治法律环境分析

一、铝合金行业管理体制分析

二、铝合金行业标准

三、《铝合金6061光谱单点标准样品》解读

四、《矿业开发示范协议》解读

五、《2015年关税实施方案》解读

六、《矿业开发示范协议》解读

第二节 铝合金行业相关经济环境分析

一、国际宏观经济及形势分析

二、宏观经济环境形势分析

三、居民消费水平情况分析

四、居民收入情况分析

五、居民投资情况分析

六、全国工业制造业总体情况分析

第三节 铝合金行业相关社会环境分析

一、人口环境分析

二、城镇化率情况分析

三、生态环境分析

四、消费观念及习惯环境分析

第二部分 行业运行分析

第四章 我国铝合金行业运行现状分析

第一节 我国铝合金行业发展状况分析

一、我国铝合金行业发展取得成就分析

二、我国铝合金行业发展的不足分析

三、我国铝合金行业发展的提升分析

第二节 我国铝合金行业发展现状

一、我国铝合金行业市场规模

二、我国铝合金行业发展分析

三、我国铝合金企业发展分析

第三节 我国铝合金进出口分析

一、我国铝合金进口分析

二、我国铝合金出口分析

三、我国铝合金进出口总体情况分析

第四节 2016-2022年中国铝合金行业发展态势分析

第五章 铝合金行业的供需分析

第一节 2013-2015年铝合金行业供给分析

一、铝合金行业供给方分析

二、铝合金行业数量分析

三、不同产品供给比重分析

第二节 2013-2015年铝合金行业需求分析

一、铝合金行业需求方分析

二、不同产品的需求比重分析

第三节 2013-2015年铝合金行业供需平衡分析

一、铝合金供给方和需求方的关系

二、铝合金行业供需平衡分析

第六章 2013-2015年中国铝合金产业分析

第一节 2013-2015年中国铝合金产业发展概况

- 一、中国铝合金行业的发展现状概述
- 二、中国铝合金型材工业发展已进入新阶段
- 三、中国建筑铝合金型材稳步发展
- 四、中国高温高能高铌钛铝合金材料居世界领先水平

第二节 2013-2015年中国部分地区铝合金产业发展概况

- 一、宁夏镁铝合金产业发展潜力巨大
- 二、江西铝合金塑料型材及制品产业基地进一步做大做强

第三节 2013-2015年中国铝合金在汽车工业生产中的应用及发展

- 一、铝合金材料符合汽车工业发展趋势的需要
- 二、铝合金应用于汽车工业产品的发展历程
- 三、发动机
- 四、轮毂类产品

第七章 2013-2015年中国铝合金主要产品发展

第一节 2013-2015年中国铝合金门窗行业发展现状

- 一、铝合金门窗相关概述
- 二、铝合金门窗发展优势凸显
- 三、中国铝合金门窗行业逐步发展壮大
- 四、中国铝合金门窗业快速发展

第二节 2013-2015年中国铝合金轮毂行业发展现状

- 一、铝合金轮毂相关概述
- 二、中国汽车铝合金轮毂发展状况分析
- 三、中国铝合金轮毂发展有关政策
- 四、铝合金轮毂的发展趋势

第三节 2013-2015年中国铝合金锻件行业发展现状

- 一、铝合金锻件相关概述
- 二、铝合金锻件的应用越来越广
- 三、铝合金锻件的市场分析
- 四、铝合金锻件生产的发展概况

第八章 2013-2015年中国铝合金技术发展分析

第一节 2013-2015年中国铝合金压铸技术分析

- 一、铝合金压铸工艺应用广泛
- 二、铝合金压铸技术的新变化
- 三、铝合金压铸设备技术水平不断提高
- 四、铝合金压铸技术的研究及发展方向

第二节 2013-2015年中国铝合金热处理工艺的缺陷及铸态铝合金应需而生

- 一、铝合金产品热处理工序周期长
- 二、热处理工序耗电量大
- 三、工序控制有较大难度对产品质量造成威胁
- 四、铸态铝合金适应铝合金工业应用发展形势的需要

第三节 2013-2015年中国铝合金搅拌摩擦焊接技术

- 一、铝合金搅拌摩擦焊接技术的发展
- 二、铝合金搅拌摩擦焊技术在航空航天领域中的应用
- 三、铝合金搅拌摩擦焊技术在船舶制造领域中的应用
- 四、铝合金搅拌摩擦焊技术的发展趋势

第四节 2013-2015年中国铝合金轮毂的半固态模锻工艺

- 一、半固态模锻工艺简介
- 二、半固态模锻工艺的优点
- 三、铝合金轮毂的半固态模锻

第三部分 行业竞争分析

第九章 铝合金行业的竞争形势与策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、铝合金行业竞争情况概述
- 二、铝合金行业集中度分析
- 三、铝合金行业SWOT分析

第二节 铝合金行业竞争结构分析

- 一、铝合金行业现有竞争者分析
- 二、铝合金行业新进入者分析
- 三、铝合金行业替代品威胁
- 四、铝合金行业上游议价能力
- 五、铝合金行业下游议价能力

第三节 铝合金行业竞争格局分析

- 一、全球竞争格局分析
- 二、不同规模企业分布情况分析
- 三、不同性质企业分布情况分析
- 四、不同产品结构分布情况分析
- 五、不同应用领域分布情况分析
- 六、竞争格局变化趋势

第四节 铝合金行业市场竞争策略分析

- 一、技术策略()

二、产品策略

三、营销策略

四、品牌策略

第五节 铝合金企业竞争策略分析

一、提高铝合金企业核心竞争力的对策

二、影响铝合金企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高铝合金企业竞争力的策略

第十章 铝合金行业的重点企业经营情况分析

第一节 中国铝业有限公司

一、企业概括

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第二节 浙江栋梁新材股份有限公司

一、企业概括

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第三节 镇江鼎胜铝业股份有限公司

一、企业概括

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第四节 江苏中联科技集团有限公司

一、企业概括

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第五节 河南明泰铝业股份有限公司

一、企业概括

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第六节 西南铝业（集团）有限责任公司

一、企业概括

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第七节 广东东阳光铝业股份有限公司

一、企业概括

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第八节 山东南山铝业股份有限公司

一、企业概括

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第九节 广东坚美铝型材厂（集团）有限公司

一、企业概括

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第十节 兴发铝业控股有限公司

一、企业概括

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第四部分 行业前景与投资分析

第十一章 2016-2022年铝合金行业发展前景与趋势

第一节 2016-2022年铝合金行业供需形势预测

- 一、2016-2022年铝合金行业供给情况预测
- 二、2016-2022年铝合金行业需求情况预测
- 三、2016-2022年铝合金行业供需发展趋势

第二节 2016-2022年铝合金行业市场规模预测

第三节 2016-2022年铝合金行业发展趋势

- 一、2016-2022年铝合金行业技术发展趋势
- 二、2016-2022年铝合金行业产品发展趋势
- 三、2016-2022年铝合金行业产品应用发展趋势

第十二章 2016-2022年铝合金行业投资价值评估

第一节 铝合金行业投资现状分析

- 一、铝合金行业投资现状与形势
- 二、铝合金行业投资机遇

第二节 铝合金行业投资特性

- 一、进入障碍因素
- 二、上下游行业关联及影响
- 三、行业利润变动趋势

第三节 铝合金行业投资风险及防范措施

- 一、政策风险及防范
- 二、资金风险及防范
- 三、技术风险及防范
- 四、管理风险及防范
- 五、市场风险及防范
- 六、安全生产风险及防范
- 七、控制风险及防范

第四节 影响铝合金行业投资的因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素
- 三、经营模式
- 四、周期性、季节性、区域性特征

第五节 铝合金行业融资方式

第六节 2016-2022年铝合金行业投资评估

第十三章 专家建议

第一节 铝合金行业投资研究结论

第二节 投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表 2012-2015年我国GDP增长情况

图表 2012-2015年我国城镇居民可支配收入情况

图表 2012-2015年我国农村居民纯收入情况

图表 2012-2015年我国城镇居民恩格尔系数

图表 2013-2015年我国铝合金行业市场规模

图表 2013-2015年我国铝合金行业的发行数量

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/236404236404.html>