

# 2011-2015年中国移动运营商产业深度调研及投资 前景分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国移动运营商产业深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zengzhifuwu/106405106405.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

移动运营商提供网络服务的供应商，因为国家在通信管理方面相当严格。只有拥有信息产业部颁发的运营牌照的公司才能架设网络，从通信行业来说，设备生产商和运营商是相互依存的，但运营商一般更有优势，就好像中国移动规定Nokia等手机生产商生产的部分手机上打上全球通的品牌一样。

中国报告网发布的《2011-2015年中国移动运营商产业深度调研及投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了中国移动运营商行业的概念，接着分析了中国移动运营商行业发展环境，然后对中国移动运营商行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国移动运营商行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国移动运营商行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一部分 移动运营行业发展现状剖析

#### 第一章 移动通信与运营发展概述

##### 第一节 移动通信行业定义与行业发展

###### 一、移动通信定义

###### 二、移动通信行业发展概况

##### 第二节 中国移动通信行业发展现状

###### 一、中国移动电话用户

###### 二、移动通信业务量

###### 三、移动通信收入

##### 第二章 2010-2011年中国电信产业发展形势分析

##### 第一节 2010-2011年中国电信行业发展概述

###### 一、电信业务增长情况

###### 二、电信业务收入结构

##### 第二节 2010-2011年中国电信行业增长能力分析

###### 一、电信行业固定资产投资增长情况

###### 二、主要通信能力增长情况

##### 第三节 2010-2011年中国电信行业用户调查分析

###### 一、电话用户总数减少

###### 二、固定电话用户持续减少

###### 三、移动电话用户增幅回升

#### 四、基础电信企业的互联网接入用户进一步趋向宽带化

##### 第四节 2010-2011年中国电信行业业务开展情况分析

- 一、移动本地电话业务对固定本地业务的替代效应持续增强
- 二、移动电话对固定电话长途业务和IP电话的替代效应也在加强
- 三、移动短信业务量增长放缓

##### 第五节 电信业主要指标分省情况

#### 第三章 2010-2011年中国主要电信运营商运行走势分析

##### 第一节 中国移动

- 一、企业简介
- 二、2010-2011年中国移动经营情况

##### 第二节 中国联合通信股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

##### 第三节 中国电信

- 一、企业简介
- 二、2010-2011年中国电信经营情况

#### 第二部分 3G行业发展态势解析

#### 第四章 2010-2011年全球3G产业运行状况透视

##### 第一节 全球3G商用现状及发展特征分析

- 一、全球3G商用稳步推进
- 二、3G商用呈现三大主要特征
- 三、无线技术融合成大势所趋

##### 第二节 2010-2011年全球3G用户发展概况

- 一、全球3G用户数量分析
- 二、3G业务种类不断丰富
- 三、全球CDMA用户分析
- 四、2013年全球WCDMA用户预测

##### 第三节 2010-2011年全球3G市场监测分析

- 一、3G管制
- 二、3G业务
- 三、3G运营

#### 四、3G设备和终端

##### 第五节2010-2011年海外主要3G市场发展分析

###### 一、北美3G市场

###### 二、欧洲3G市场

###### 三、韩国3G市场

###### 四、日本3G市场

##### 第六节 2011-2015年全球3G的发展趋势分析

###### 一、全球3G的五大发展趋势

###### 二、全球3G业务发展走势

#### 第五章2010-2011年全球3G主流技术标准综述及比较

##### 第一节2010-2011年全球主流3G标准概要

###### 一、CDMA2000

###### 二、WCDMA

###### 三、TD-SCDMA

##### 第二节2010-2011年全球三种主流标准的比较分析

###### 一、WCDMA与CDMA2000

###### 二、TD-SCDMA

##### 第三节2010-2011年TD-SCDMA技术标准的发展及未来演进

###### 一、中国TD-SCDMA行业标准的制定

###### 二、TD-SCDMA技术标准发展演进历程

###### 三、TD-LTE长期演进技术标准

###### 四、4G (IMT-ADVANCED) TDD标准

##### 第四节 3G技术发展分析

###### 一、3G中国标准高速无线上网卡研制成功

###### 二、首家3G可视电话呼叫中心上线

###### 三、3G国际技术标准TD服务北京奥运

###### 四、3G核心网将引入ASON技术

#### 第六章2010-2011年中国3G业务应用分析

##### 第一节2010-2011年3G业务应用现状分析

###### 一、3G引领手机产业可持续发展

###### 二、3G环境下的数据业务经营

###### 三、3G业务特性分析

###### 四、移动互联网将成3G业务收入增长点

###### 五、3G增值业务增长强劲

###### 六、日韩3G增值业务成功应用对中国的借鉴

## 七、3G移动电视技术和业务发展及分析

### 第二节2010-2011年3G网络运维需求分析

#### 一、3G客户特点分析

#### 二、3G业务特点分析

#### 三、3G网络特点分析

#### 四、3G运维需求总结

### 第三节2010-2011年3G业务的实现及发展趋势

#### 一、3G业务实现体系结构

#### 二、业务平台

### 第四节2010-2011年中国3G业务的分阶段发展策略

#### 一、3G业务的基本分类及评估方法

#### 二、通信类业务分阶段发展策略

#### 三、信息内容类业务发展策略

#### 四、交易类业务发展策略

#### 五、娱乐类业务发展策略

## 第七章2010-2011年电信重组后3G市场发展现状及发展趋势分析

### 第一节2010-2011年3G市场发展分析

#### 一、3G及其产业市值分析

#### 二、2008年中国3G手机市场正式启动

#### 三、2008年3G市场发展分析

#### 四、2009年1月3G格局

### 第二节 2009年3G牌照发放时间分析

### 第三节2010-2011年3G时代增值业务分析

#### 一、3G时代10大增值业务分析 135

#### 二、3G时代增值业务优质资源将成竞争重点

#### 三、3G时代增值业务重视营销策略

### 第四节 2011-2015年中国3G行业发展趋势分析

#### 一、宽带化

#### 二、网络融合

#### 三、3G终端发展趋势分析

#### 四、3G业务发展趋势分

### 第五节未来中国电信行业3G市场发展趋势分析

#### 一、“十一五”调整电信竞争格局发展3G

#### 二、2011年电信行业发展趋势

#### 三、2011年3G行业发展预测

#### 四、2012年3G手机电视市场发展预测

### 第三部分 移动增值业务及FMC市场研究

## 第八章 2010-2011年中国移动增值业务分析及预测

### 第一节 2010-2011年增值业务市场分析

#### 一、2010-2011年市场规模

#### 二、2010-2011年用户规模

#### 三、业务发展现状

### 第二节 2010-2011年中国移动增值业务市场竞争现状分析

#### 一、WAP市场集中度提升，传统互联网厂商分流势力加剧

#### 二、移动增值业务区域集中度高，各地区发展仍不平衡

#### 三、移动增值市场竞争加剧，SP利润减少谋求转型

### 第三节 未来增值业务前景预测分析

#### 一、产业合作、业务创新及商业模式探索成主题

#### 二、未来移动增值市场发展特点

### 第四节 短信息市场分析

#### 一、短消息市场规模分析

#### 二、2004-2010年中国短信用户规模及预测

#### 三、2004-2008年中国彩信市场规模分析

### 第五节 2010-2011年中国移动智能网分析

#### 一、移动智能网的现状

#### 二、移动智能网的未来发展

### 第六节 2010-2011年中国移动数据业务分析

#### 一、移动数据业务的特点

#### 二、中国移动数据业务发展

#### 三、移动数据业务发展需要产业合作

#### 四、中国的移动数据业务前景展望

## 第九章 2010-2011年中国FMC业务市场发展现状及趋势

### 第一节 FMC的产生背景

### 第二节 2010-2011年中国FMC业务发展情况

#### 一、利用电话卡支持移动业务

#### 二、统一账号计费业务

#### 三、综合VPN业务

#### 四、同号业务

#### 五、移动、固定短消息业务

### 第三节 2010-2011年中国融合业务市场的发展情况

#### 第四节2010-2011年中国FMC发展中存在的问题及未来发展趋势

### 第四部分 中国移动通信资费趋势研究

#### 第十章 2010-2011年国外移动资费标准研究

##### 第一节 美国

- 一、基本收费方式是包月制
- 二、手机没有国内长途费
- 三、单向收费已成趋势
- 四、资费计划可以临时更改

##### 第二节 日本

##### 第三节 法国

##### 第四节 比利时

##### 第五节 马来西亚

##### 第六节 阿根廷

#### 第十一章 2010-2011年中国移动通信资费研究

##### 第一节 2010-2011年中国现行移动通信资费现状

- 一、通信资费持续下降
- 二、移动通信资费还有下降余地
- 三、手机单项收费将全面铺开
- 四、《关于规范电信资费方案管理的指导意见》

##### 第二节 2010-2011年中国移动资费改革方向

### 第五部分 中国移动通信业竞争格局

#### 第十二章 2010-2011年中国移动通信行业竞争格局构成分析

##### 第一节 2010-2011年中国移动通信市场竞争状况分析

- 一、移动通信市场竞争现状
- 二、移动通信运营商竞争策略

##### 第二节 2010-2011年中国移动通信业竞争格局

- 一、移动通信运营的竞争格局
- 二、中国移动通信需求现状与问题

##### 第三节2010-2011年中国移动通信领域竞争趋势分析

- 一、以客户为中心的产品与服务满足能力将成为竞争制胜关键
- 二、行业客户将成为竞争焦点
- 三、资源整合能力成为核心竞争力

#### 第十三章2010-2011年新竞争格局下移动通信运营商研究

##### 第一节 电信重组对行业的影响

- 一、竞争有可能加剧



二、竞合将成为主流

三、电信重组将加速固网和移动网的融合

第二节 新格局下三大运营商分析

一、中国电信

二、中国移动

三、中国联通

第六部分 未来中国移动通信的发展展望

第十四章 2011-2015年中国移动通信运营商发展展望分析

第一节 2011-2015年中国移动通信技术发展趋势

一、网络业务数据化、分组化

二、网络技术的宽带化

三、网络技术的智能化

四、更高的频段

五、更有效利用频率

六、网络趋于融合，走向统一

第二节 2011-2015年中国移动通信运营趋势分析

一、中国移动通信产业发展方向

二、移动通信运营发展方向

三、移动通信制造业发展方向

第三节 2011-2015年中国移动运营商发展策略分析

图表目录：（部分）

图表：2006-2008年移动电话用户各月净增比较

图表：2004年以来各月移动分组数据用户发展情况

图表：2004-2008年移动本地电话通话时长

图表：2008年长途电话通话时长统计

图表：2004-2008年长途电话市场构成

图表：2004-2008年短信业务发展情况

图表：电信业务总量与业务收入同比增长趋势比较

图表：电信各项收入同比增长趋势比较

图表：2007年1-12月电信业务收入构成

图表：2008年1-12月电信业务收入构成

图表：2007年12月-2008年12月全国电信业固定资产投资完成额增长情况

图表：全国电信业固定资产投资完成额增长趋势

图表：2008年4季度末通信行业主要通信能力

图表：全国电话用户用户数发展趋势

图表：固定电话、移动电话和电话用户总数各月新增数量走势比较

图表：2007年12月-2008年12月各月固定电话用户和无线市话用户新增数量比较

图表：2006-2008年同期东、中、西部净增固定电话用户比较

图表：2006-2008年同期东、中、西部净增移动电话用户比较

图表：全国移动电话用户和移动分组用户数增长趋势

图表：全国基础电信企业互联网接入用户数量增长趋势

图表：固定本地电话通话量和移动本地电话通话时长同比增长趋势比较

图表：三种方式长途电话通话时长同比增长趋势比较

图表：移动短信月均发送量变化趋势

图表：2008年电信业务总量、收入、投资分省情况

图表：2008年电信用户分省情况

图表：2008年电信能力、电话普及率分省情况

图表：2006-2009年中国移动用户数与新增用户数一览表

图表：2006-2008年中国移动有限公司经营情况

图表：2006-2008年中国移动有限公司损益表

图表：2006-2008年中国移动有限公司资产负债表

图表：2006-2008年中国移动有限公司营运情况

图表：2006-2008年中国移动有限公司业务增长情况

图表：2006-2008年中国移动有限公司增值业务及短信业务增长情况

图表：联合通信股份有限公司主要经济指标走势图

图表：联合通信股份有限公司经营收入走势图

图表：联合通信股份有限公司盈利指标走势图

图表：联合通信股份有限公司负债情况图

图表：联合通信股份有限公司负债指标走势图

图表：联合通信股份有限公司运营能力指标走势图

图表：联合通信股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2006-2009年中国电信分类用户数一览表

图表：2005-2007年中国电信股份有限公司经营情况

图表：2009年中期中国电信股份有限公司经营情况

图表：2009年中期中国电信股份有限公司中期经营情况

图表：2009年第三季度中国电信股份有限公司经营情况

图表：2002 ~ 2009年全球3G年新增用户情况

图表：2005-2009年全球CDMA用户规模变化趋势图

图表：1999-2009年上半年全球当年发放3G许可证的国家数

图表：2007年第二季度全球各地区非短信数据业务收入发展

图表：2005-2007年韩国CDMA2000用户发展

图表：2001-2007年日本移动用户发展

图表：2001-2007年日本新增3G用户

图表：2001-2007年NTT DOCOMO 3G用户发展与网络建设的关系

图表：移动电视的标准

图表：两种主流地面广播技术标准比较

图表：MBMS与现有移动网络视频传输方式的比较

图表：基于移动通信和数字广播的移动电视业务比较

图表：移动电视的业务种类

图表：三重播放业务演示

图表：3G运维需求分析框架

图表：3G网络结构

图表：3G业务实现体系机构图

图表：3G业务构架

图表：OSA结构模型

图表：VHE逻辑模型

图表：通信类业务市场吸引力评估

图表：通信类业务的市场适应度评估

图表：通信类业务的分阶段发展

图表：信息内容类业务的市场吸引力评估

图表：信息内容类业务的市场适应度评估

图表：交易类业务市场吸引力评估

图表：交易类业务市场适应度评估

图表：交易类业务分阶段发展

图表：娱乐类业务市场吸引力评估

图表：娱乐类业务市场适应度评估

图表：娱乐类业务分阶段发展

图表：2007-2011年中国3G用户数量及预测变化趋势图

图表：2004-2012年中国移动增值市场规模及增长率

图表：2004-2012年中国移动增值用户规模

图表：2008年移动增值服务各细分市场收入份额

图表：2008年中国WAP市场收入份额

图表：中国移动增值产业发展周期

图表：2004-2009年中国短信市场规模变化趋势图

图表：2004-2010年中国短信用户规模及预测

图表：2004-2009年年中国彩信市场规模预测

图表：2004-2009年电信综合价格水平下降情况

图表：移动运营市场竞争格局预测

图表：略

中国报告网发布的《2011-2015年中国移动运营商产业深度调研及投资前景分析报告》共十四章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zengzhifuwu/106405106405.html>