

2016-2022年中国纤维板市场产销调研及投资决策 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国纤维板市场产销调研及投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/236406236406.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国中密度纤维板应用前景广阔，主要包括家具制造、强化地板生产、室内装饰与装修和产品包装等多个领域。近几年来，由于高密度、中密度、薄型纤维板的成功开发，其用途得到了扩大和延伸，替代了某些纸板用作食品包装盒体、线路板底板和电路控制表板等。未来纤维板行业将有以下发展趋势：

在国内消费市场的开拓上，近几年国家出台一系列扩大内需政策，有利于纤维板市场的发展。第一，加大保障性住房建设力度；第二，中央十七届三中全会使“三农”发生彻底改变，加大城市化进程；第三，国家西部大开发、振兴东北和中部崛起等政策的推出使得未来相当一段时期内，上述房地产业、家具制造业将会得到蓬勃发展；第四，家电下乡的推进和建材与家具下乡活动实施，农村市场的消费规模将成为不可忽视的一个重要领域。

在参与国际竞争及海外市场的拓展上，作为世界中密度纤维板生产大国，国内生产企业仍要抓住机遇，主动出击，不能轻易放过任何订单，树立国际战略眼光，勇于参与国际间竞争和合作，积极实施走出去战略，加大境外直接力度，开拓国际市场。利用国外当地丰富的林业资源，解决在国内中密度纤维板生产过程中遇到的木材资源短缺的瓶颈问题。同时也有助于国内企业避开非关税贸易壁垒，学习国外的商业规则，提高管理水平。

在改变产品单一现状、朝多品种、功能化方向发展上，随着我国中密度纤维板工业的迅猛发展，其单一品种的状况已经结束。目前，国内人造板机械厂能提供生产4'×8'、4'×16'、4'×18'、6'×9'、6'×18'、8'×16'等多种中密度纤维板规格的压机。在功能性方面，国内已经开发成功的中密度纤维板有无醛板、低醛板（E1板）、阻燃板、防霉板、轻质板、防潮板以及室外用途的特制板等，这些板中有些已经上市，部分产品将受到市场的青睐。

在原料林基地建设的加强上，目前人工速生原料林是解决中密度纤维板生产原料供应的有效途径之一，企业在筹建新生产线时多数选择林板一体化道路，纷纷投资建设人工速生原料林基地。另外速生丰产原料林基地建设，除了为中密度纤维板生产企业提供木材原料保障还可以改善生态环境，创造大量劳动就业机会，增加农民收入和地方税收，促进当地发展。

中国报告网发布的《2016-2022年中国纤维板市场产销调研及投资决策分析报告》首先介绍了纤维板行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 纤维板相关概述

1.1 纤维板的定义及分类

1.1.1 纤维板的定义

1.1.2 纤维板的分类

1.1.3 纤维板的生产方法

1.2 中密度纤维板相关介绍

1.2.1 中密度纤维板的定义

1.2.2 中密度纤维板的性能

1.2.3 中密度纤维板的特点及选用

1.3 中国纤维板发展环境及影响因素

1.3.1 中国纤维板行业发展环境

1.3.2 影响纤维板产业发展的总体因素

1.3.3 影响中国纤维板产业发展的外部条件

1.3.4 林业产业政策是影响中国纤维板产业发展的根本因素

第二章 纤维板产业的发展

2.1 中国纤维板行业发展分析

2.1.1 我国纤维板产业发展概述

2.1.2 中国纤维板生产能力持续增长

2.1.3 中国纤维板生产能力布局概况

2.2 2006-2008年全国及主要省份纤维板产量分析

2.2.1 2006年1-12月全国及重点省市纤维板产量统计

2.2.2 2007年1-12月全国及主要省份纤维板产量分析

2.2.3 2008年1-12月全国及主要省份纤维板产量分析

2.3 中国纤维板产业的原材料分析

2.3.1 纤维板生产原料发展简述

2.3.2 纤维板产业原料供应特点分析

2.3.3 解决纤维板产业原料可持续供应的对策

2.4 中国纤维板行业技术进步分析

2.4.1 我国纤维板行业技术发展概况

2.4.2 我国纤维板生产装备水平不断提高

2.4.3 国内纤维板生产企业技术进步成果

2.5 阻燃纤维板研发分析

2.5.1 纤维板的阻燃机理

2.5.2 纤维板用阻燃剂

2.5.3 阻燃纤维板的研究状况

2.5.4 国内阻燃纤维板研发存在的问题及对策

2.5.5 阻燃纤维板的研发方向

2.6 纤维板行业发展中存在的问题及对策

2.6.1 国内纤维板产业发展面临的困境

2.6.2 国内纤维板行业面临严重挑战

2.6.3 纤维板行业发展战略

2.6.4 中国纤维板行业发展的建议

第三章 中国纤维板制造行业相关经济数据分析

3.1 2006-2008年中国纤维板制造业总体数据分析

3.1.1 2006年1-12月中国纤维板制造业全部企业数据分析

3.1.2 2007年1-11月中国纤维板制造业全部企业数据分析

3.1.3 2008年1-11月我国纤维板制造业全部企业数据分析

3.2 2007-2008年中国纤维板制造业不同所有制企业数据分析

3.2.1 2007年1-11月中国纤维板制造业不同所有制企业数据分析

3.2.2 2008年1-11月我国纤维板制造业不同所有制企业数据分析

3.3 2007-2008年中国纤维板制造业不同规模企业数据分析

3.3.1 2007年1-11月中国纤维板制造业不同规模企业数据分析

3.3.2 2008年1-11月我国纤维板制造业不同规模企业数据分析

第四章 中密度纤维板行业的发展

4.1 国际中密度纤维板行业概况

4.1.1 世界中密度纤维板生产简述

4.1.2 北美中密度纤维板生产能力增长情况

4.1.3 巴西中密度纤维板需求不断增长

4.2 中国中密度纤维板的发展

4.2.1 我国中高密度纤维板行业发展强劲

4.2.2 中密度纤维板产品质量大幅提高

4.2.3 我国中密度纤维板产业区域发展状况

4.3 中国中高密度纤维板市场分析

4.3.1 2007年中高密度纤维板市场回顾

4.3.2 我国中纤板进出口和国内需求分析

4.3.3 中纤板行业静待市场好转

4.3.4 国内中高密度纤维板市场需求变化分析

4.4 助推中密度纤维板发展的新工艺

4.4.1 增大密度变化范围利于中密度纤维板拓宽应用领域

4.4.2 废料制工艺使中密度纤维板生产成本呈下降

4.4.3 板坯预热提高中密度纤维板产量

4.4.4 缩短热压时间降低中密度纤维板成本

4.4.5 回冷改善中密度纤维板性能

4.5 中密度纤维板业发展面临的挑战及对策

4.5.1 中国现阶段中密度纤维板生产面临的困境

4.5.2 中密度纤维板发展质量问题

4.5.3 中国中纤板行业发展的建议

4.5.4 中国中密度纤维板企业的发展战略

第五章 木纤维板或其他木质材料纤维板进出口数据分析

5.1 2001-2008年中国木纤维板或其他木质材料纤维板进出口总体数据

5.1.1 2001-2006年1-12月中国木纤维板或其他木质材料纤维板进出口总体数据

5.1.2 2007年1-12月中国木纤维板或其他木质材料纤维板进出口总体数据

5.1.3 2008年1-12月中国木纤维板或其他木质材料纤维板进出口总体数据

5.2 2007-2008年中国木纤维板或其他木质材料纤维板主要省市进出口数据

5.2.1 2007年1-12月中国木纤维板或其他木质材料纤维板主要省市进出口数据

5.2.2 2008年1-12月中国木纤维板或其他木质材料纤维板主要省市进出口数据

5.3 2007-2008年中国木纤维板或其他木质材料纤维板主要国家进出口数据

5.3.1 2007年1-12月中国木纤维板或其他木质材料纤维板主要国家进出口数据

5.3.2 2008年1-12月中国木纤维板或其他木质材料纤维板主要国家进出口数据

第六章 重点企业

6.1 大亚科技集团有限公司

6.1.1 公司简介

6.1.2 2006年1-12月大亚科技集团有限公司经营状况

6.1.3 2006年1-12月大亚科技集团有限公司经营状况

6.2 山东贺友集团有限公司

6.2.1 公司简介

6.2.2 2006年1-12月山东贺友集团有限公司经营状况

6.2.3 2006年1-12月山东贺友集团有限公司经营状况

6.3 常熟市东盾木业有限责任公司

6.3.1 公司简介

6.3.2 2006年1-12月常熟市东盾木业有限责任公司经营状况

6.3.3 2006年1-12月常熟市东盾木业有限责任公司经营状况

6.4 大亚木业（江西）有限公司

6.4.1 公司简介

6.4.2 2006年1-12月大亚木业（江西）有限公司经营状况

6.4.3 2006年1-12月大亚木业（江西）有限公司经营状况

6.5 罗宾有限公司

6.5.1 公司简介

6.5.2 2006年1-12月罗宾有限公司经营状况

6.5.3 2006年1-12月罗宾有限公司经营状况

6.6 江西绿洲人造板有限公司

6.6.1 公司简介

6.6.2 2006年1-12月江西绿洲人造板有限公司经营状况

6.6.3 2006年1-12月江西绿洲人造板有限公司经营状况

6.6 湖北宝源集团有限公司

6.6.1 公司简介

6.6.2 2006年1-12月湖北宝源集团有限公司经营状况

6.6.3 2006年1-12月湖北宝源集团有限公司经营状况

6.8 肥城市大正实业公司

6.8.1 公司简介

6.8.2 2006年1-12月肥城市大正实业公司经营状况

6.8.3 2006年1-12月肥城市大正实业公司经营状况

6.9 湖北吉象人造林制品有限公司

6.9.1 公司简介

6.9.2 2006年1-12月湖北吉象人造林制品有限公司经营状况

6.9.3 2006年1-12月湖北吉象人造林制品有限公司经营状况

6.10 开封人造板总公司

6.10.1 公司简介

6.10.2 2006年1-12月开封人造板总公司经营状况

6.10.3 2006年1-12月开封人造板总公司经营状况

6.11 阳谷森泉板业有限公司

6.11.1 公司简介

6.11.2 2006年1-12月阳谷森泉板业有限公司经营状况

6.12 阳谷景阳岗木业有限公司

6.12.1 公司简介

6.12.2 2006年1-12月阳谷景阳岗木业有限公司经营状况

6.13 柯诺（北京）木业有限公司

6.13.1 公司简介

6.13.2 2006年1-12月柯诺（北京）木业有限公司经营状况

6.13.3 2006年1-12月柯诺（北京）木业有限公司经营状况

6.14 佛山市南海康盛木业有限公司

6.14.1 公司简介

6.14.2 2006年1-12月佛山市南海康盛木业有限公司经营状况

6.15 广西百色丰林人造板有限公司

6.15.1 公司简介

6.15.2 2006年1-12月广西百色丰林人造板有限公司经营状况

6.16 福建福人木业有限公司

6.16.1 公司简介

6.16.2 2006年1-12月福建福人木业有限公司经营状况

6.16.3 2006年1-12月福建福人木业有限公司经营状况

6.16 遂昌绿源木业有限公司

6.16.1 公司简介

6.16.2 2006年1-12月遂昌绿源木业有限公司经营状况

6.16.3 2006年1-12月遂昌绿源木业有限公司经营状况

6.18 亚洲创建（河源）木业有限公司

6.18.1 公司简介

6.18.2 2006年1-12月亚洲创建（河源）木业有限公司经营状况

6.18.3 2006年1-12月亚洲创建（河源）木业有限公司经营状况

6.19 湖北蕲春九棵松人造板有限责任公司

6.19.1 公司简介

6.19.2 2006年1-12月湖北蕲春九棵松人造板有限责任公司经营状况

6.20 丽水欧科人造板有限责任公司

6.20.1 公司简介

6.20.2 2006年1-12月丽水欧科人造板有限责任公司经营状况

6.20.3 2006年1-12月丽水欧科人造板有限责任公司经营状况

第七章 纤维板业发展的前景趋势

7.1 中国纤维板行业发展预测

7.1.1 国内纤维板业的发展趋势

7.1.2 中国纤维板业的趋势预测乐观

7.1.3 未来我国纤维板行业发展形势

7.1.4 中国纤维板行业现状分析

7.1.5 2009-2012年中国纤维板行业市场预测分析

7.2 中密度纤维板的趋势预测

7.2.1 我国中纤板产业未来发展之路

7.2.2 中国中密度纤维板发展方向

7.2.3 中纤板发展的应用前景

图表目录

图表 2008年1-12月纤维板产量全国统计

图表 2008年1-12月纤维板产量广东省统计

图表 2008年1-12月纤维板产量江苏省统计

图表 2008年1-12月纤维板产量山东省统计

图表 2008年1-12月纤维板产量广西省统计

图表 2008年1-12月纤维板产量福建省统计

图表 2008年1-12月纤维板产量河南省统计

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/236406236406.html>