

中国物流市场深度调研及未来五年投资方向分析 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国物流市场深度调研及未来五年投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/206409206409.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国物流市场深度调研及未来五年投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲

第一部分 行业运行环境

第一章 物流行业发展综述

第一节 物流行业定义及分类

一、物流的定义

二、物流的性质

三、物流的分类

四、物流服务的特点

第二节 物流系统基本概念

一、物流系统的概念

二、物流系统的组成

三、物流系统的要素

四、物流系统的特点

五、物流系统的目标

第三节 物流行业产业链分析

一、物流行业产业链定义

二、物流行业产业链结构分析

三、物流行业产业链成本分析

第四节 物流行业产业集群分析

一、物流产业集群的概念

二、物流产业集群的特征

三、物流产业集群的形成因素

- 1、自然地理条件
- 2、物流人才
- 3、区域产业环境
- 4、市场需求

四、物流产业集群的形成过程

五、物流产业集群的优势

- 1、集群化带来的规模经济
- 2、集群化带来的信息资源共享
- 3、集群化促使物流企业的专业化分工
- 4、追赶效应和拉拨效应
- 5、吸聚和辐射效应

六、产业集群可持续发展分析

- 1、强化创新能力
- 2、加强内部竞争与协作
- 3、政府的规划和引导

七、我国物流产业集群可持续发展中的问题

- 1、物流产业集群可持续发展内涵的界定
- 2、我国物流产业集群在可持续发展中存在的问题

八、实现物流产业集群可持续发展的途径

- 1、政府的规划和引导
- 2、加强内部竞争与合作
- 3、创建集群特色
- 4、实施绿色物流

九、物流产业集群的发展模式

- 1、区位导向型物流集群
- 2、依附型物流集群
- 3、功能关联型产业集群

十、物流产业集群的发展建议

- 1、促进物流园区企业合理的集聚
- 2、提高物流园区企业的创新能力
- 3、健全的市场体系和有序的竞争环境

第二章 全球物流行业市场及经验分析

第一节 -全球物流行业发展分析

一、全球物流业发展的阶段

- 二、全球物流业发展的主要特点
- 三、全球物流园区的运作模式综述
- 四、全球物流市场竞争态势分析
- 五、全球物流行业增长情况分析
- 第二节 -欧洲物流行业发展分析
 - 一、欧洲物流行业发展现状
 - 二、欧洲第三方物流发展分析
 - 三、欧洲物流业发展模式分析
 - 四、欧洲物流发展趋势分析
 - 五、欧洲物流行业发展经验及启示
- 第三节 -美国物流行业发展分析
 - 一、美国物流市场发展历程
 - 二、美国物流行业发展特点
 - 三、美国物流信息化发展综述
 - 四、美国现代物流发展分析
 - 五、美国物流业供应链管理发展走势
 - 六、美国物流业发展模式
 - 七、美国物流业发展启示
- 第四节 -日本物流行业发展分析
 - 一、日本物流行业总体发展状况
 - 二、日本物流行业的相关政策
 - 三、日本现代物流业的发展特点及优势
 - 四、日本物流园区的规划及运营管理
 - 五、日本物流行业发展模式分析
 - 六、日本物流业发展启示
- 第五节 -其他国家地区物流行业发展分析
 - 一、加拿大加快粮食物流发展
 - 二、葡萄牙港口物流发展前景乐观
 - 三、新加坡物流行业持续较快发展
 - 四、泰国物流业趋向持续增长
 - 五、印尼物流服务水平较大提升
 - 六、中国台湾物流业发展困境及机遇
- 第六节 跨国公司在华投资布局与竞争态势
 - 一、UPS
 - 二、DHL

三、TNT

四、FEDEX

第三章 我国物流行业市场环境及影响分析、（PEST）

第一节 物流行业政治法律环境（P）

一、《中华人民共和国国家标准物流术语》

二、《中华人民共和国国际海运条例》

三、《铁路运输安全保护条例》

四、《道路货物运输服务业管理办法》

五、《国务院办公厅关于促进物流业健康发展政策措施的意见》

六、《关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》

第二节 行业经济环境分析（E）

一、GDP增长分析

二、工业经济发展分析

三、农业经济发展分析

四、固定资产投资增长分析

五、社会消费品零售总额增长分析

六、进出口总额增长分析

七、货币供应量及其贷款

八、居民消费者价格指数

九、制造业采购经理指数

十、非制造业商务活动指数

第三节 行业社会环境分析（S）

一、工业化与城镇化进程不断加快

二、制造企业内陆迁移产生物流需求

三、-交通基础设施建设分析

1、-中国公路建设情况

2、-中国铁路建设情况

3、-中国水路建设情况

4、-中国航空建设情况

四、-中国货物运输发展分析

1、-中国货物运输量分析

2、-中国货物周转量分析

第四节 行业技术环境分析（T）

一、物流行业技术基本概述

二、物流行业技术分析

- 1、运输技术
- 2、库存技术
- 3、装卸技术
- 4、包装技术
- 5、集装箱化技术
- 6、物流信息技术

三、物流行业技术展望

第二部分 行业运行现状

第四章 我国物流行业运行现状及发展对策分析

第一节 -物流整体行业发展分析

- 一、中国物流行业的发展阶段
- 二、中国物流行业的发展特征
- 三、中国物流企业的发展情况分析

第二节 -物流行业经济运行分析

一、-物流总额情况

- 1、物流总额
- 2、工业品物流总额
- 3、进口货物物流总额
- 4、农产品物流总额
- 5、再生资源物流总额
- 6、单位与居民物品物流总额

二、-物流总费用情况

- 1、物流总费用
- 2、运输费用
- 3、保管费用
- 4、管理费用

三、-物流增加值情况

- 1、物流增加值
- 2、交通运输业物流增加值
- 3、仓储业物流增加值
- 4、贸易业物流增加值
- 5、邮政业物流增加值

第三节 -物流园区发展分析

- 一、物流园区发展概况
- 二、物流园区发展模式

1、物流园区功能定位

2、物流园区类型分析

3、物流园区开发模式

三、物流园区发展规模

1、物流园区数量

2、物流园区区域分布

四、物流园区发展中存在的问题

五、物流园区发展对策研究

六、物流园区发展趋势分析

第四节 -物流信息化发展分析

一、物流信息化市场现状

二、物流信息化市场需求分析

1、物流信息化迅速发展的驱动因素

2、物流信息化的市场需求结构分析

3、标准与平台是物流信息化的关键

三、物流信息化问题及对策

1、物流信息化中存在的制约因素

2、物流企业信息化发展面临的困境

3、物流信息化发展的新思路

4、加快发展物流产业信息化的建议

四、物流信息化的发展前景和趋势

1、物流信息化的发展前景美好

2、物流行业信息化建设呈现的趋势分析

3、现代物流业在信息技术推动下的走向分析

4、物流业信息化发展的未来趋势

五、物流行业物联网应用前景展望

1、中国智慧物流建设最新发展情况

2、物流行业RFID技术应用前景展望

3、物流行业GPS技术应用前景展望

4、物流行业无线传感网应用前景展望

5、物流行业智能机器人应用前景展望

6、物流领域中物联网技术未来发展动向

7、物流领域中物联网技术应用发展趋势

第五节 物流行业存在的问题分析

一、制约中国物流产业发展的主要因素

二、中国物流业发展中存在的主要问题

三、中国物流业发展面临着内忧外患

四、我国物流业发展亟需解决的问题

第六节 物流行业的发展对策研究

一、中国物流业加速发展的新思路

二、中国物流业的发展建议

三、促进中国物流业发展的政策选择

四、实现中国物流业可持续发展的战略措施

五、跨区域物流服务发展的思路及措施

第五章 我国物流行业整体市场及需求分析

第一节 -物流市场运行现状

一、物流总额继续增长

二、物流总费用依旧很高

三、物流增加值较快增长

四、物流固定资产投资继续回升

五、物流市场价格低位运行

六、物流企业盈利性回落

第二节 -物流市场发展分析

一、中国物流市场发展的整体综述

二、物流市场需求层次结构及生态结构模型

三、我国物流市场的竞争形式及策略

四、国内农村物流市场亟待挖掘

五、中国物流市场存在的主要不足

六、我国物流市场发展趋势

第三节 -物流市场需求分析

一、物流需求的基本概述

二、产业经济发展与区域间物流需求简析

三、中国物流需求进入高速增长期

四、中国物流市场需求在调整中增长

五、物流市场需求的影响因素

第六章 未来五年物流行业细分市场及前景分析

第一节 -工业物流市场分析

一、钢铁物流市场分析

1、钢铁物流发展现状分析

2、钢铁行业产销规模分析

- 3、钢铁行业物流规模分析
- 4、钢铁物流发展模式分析
- 5、钢铁物流运行效率分析
- 6、钢铁物流发展重点分析
- 7、钢铁产品运输方式分析
- 8、钢铁物流园区发展分析
- 9、未来五年钢铁物流发展趋势分析
- 二、煤炭物流市场分析
 - 1、煤炭物流发展现状分析
 - 2、煤炭行业产销规模分析
 - 3、煤炭物流运输总量分析
 - 4、煤炭物流园区发展分析
 - 5、煤炭物流发展策略分析
 - 6、未来五年煤炭物流发展前景展望
- 三、汽车物流市场分析
 - 1、汽车物流发展现状分析
 - 2、汽车行业产销规模分析
 - 3、汽车物流发展模式分析
 - 4、汽车企业物流成本剖析
 - 5、汽车物流市场竞争结构
 - 6、汽车物流业的发展对策
 - 7、未来五年汽车物流发展前景展望
- 四、家电物流市场分析
 - 1、家电物流发展现状分析
 - 2、家电行业产销规模分析
 - 3、家电物流运作模式分析
 - 4、家电连锁物流配送分析
 - 5、家电物流主要优势分析
 - 6、家电物流发展困境分析
 - 7、未来五年家电物流发展前景展望
- 五、化工物流市场发展分析
 - 1、化工物流发展现状分析
 - 2、化工行业市场运行分析
 - 3、化工物流园区发展动向
 - 4、未来五年化工物流发展前景展望

六、医药物流市场发展分析

- 1、医药物流发展现状分析
- 2、医药行业产销规模分析
- 3、医药物流运作模式分析
- 4、医药物流发展规划解读
- 5、未来五年医药物流发展前景展望

七、烟草物流市场分析

- 1、烟草物流发展现状分析
- 2、全国卷烟产销情况分析
- 3、烟草物流发展模式分析
- 4、烟草行业现代物流分析
- 5、烟草物流体系构建分析
- 6、未来五年烟草物流发展前景分析

第二节 -农业物流市场分析

一、粮食物流市场分析

- 1、粮食物流发展现状分析
- 2、粮食行业生产情况分析
- 3、粮食物流发展模式分析
- 4、粮食物流发展规划分析
- 5、未来五年粮食物流发展前景展望

二、农产品冷链物流市场分析

- 1、农产品冷链物流发展现状分析
- 2、农产品冷链物流市场规模分析
- 3、农产品冷链物流发展形势分析
- 4、农产品冷链物流发展问题分析
- 5、农产品冷链物流发展措施分析
- 6、未来五年农产品冷链物流市场前景展望

三、花卉物流市场分析

- 1、花卉物流发展现状分析
- 2、花卉行业种植规模分析
- 3、花卉物流发展问题分析
- 4、花卉物流市场发展建议
- 5、未来五年花卉物流发展前景展望

第三节 -商贸物流市场分析

一、商贸行业运行现状分析

- 1、社会消费品零售总额及其增长
 - 2、限额以上企业商品零售额及增长
 - 二、商贸物流行业的发展概况
 - 1、商贸物流发展现状分析
 - 2、商贸物流发展重点工作
 - 3、商贸物流发展措施分析
 - 4、未来五年商贸物流发展前景分析
 - 5、未来五年商贸物流发展规划分析
 - 三、区域商贸物流发展模式分析
 - 1、区域商贸物流的基本模式
 - 2、区域商贸物流的发展模式
 - 3、区域商贸物流的发展对策
- 第三部分 行业全景调研
- 第七章 未来五年航空物流市场及策略分析
- 第一节 航空物流发展综述
- 一、航空物流体系及其构成
 - 二、航空物流发展意义分析
 - 三、航空物流运作流程
 - 四、航空物流发展特点
- 第二节 航空物流业务模式分析
- 一、货客兼顾模式
 - 二、专业化模式
 - 三、快递网络模式
 - 四、外包业务模式
- 第三节 -航空物流市场分析
- 一、航空物流发展现状分析
 - 二、民航货物运输情况分析
 - 三、航空物流园区发展规划
 - 四、航空物流竞争力分析
 - 1、波特模型分析
 - 2、SWOT分析
 - 五、航空物流市场格局分析
- 第四节 航空物流的发展形势及出路
- 一、航空物流发展形势分析
 - 1、航空货运亏损及抢滩快递业务分析

2、高空货运领域成快递行业发展核心

3、航空货运代理企业面临整顿

4、航空货运开始出现复苏

二、航空物流发展瓶颈分析

1、航空货运物流的单向性与季节性

2、航空运输客货运输失衡

3、派送网络的延伸竞争

4、航空货运市场管理混乱

5、航空货运市场开发有待加速

三、航空货运物流发展策略分析

1、完善国内航空物流网络

2、组建规模货运机队

3、地面配送网络的一体化建设

4、建立完善的航空物流管理制度

5、大力开拓国际航线

第五节 未来五年航空物流发展前景分析

一、十二五航空物流规划分析

二、航空物流发展方向浅析

第八章 未来五年港口物流市场及策略分析

第一节 港口物流发展综述

一、港口物流定义

二、港口类型

三、港口物流发展特点

第二节 港口物流主要模式分析

一、鹿特丹港模式

二、安特卫普港模式

三、香港港模式

四、新加坡港模式

第三节 港口物流业务流程再造与重构分析

一、港口区域延伸及腹地产业集群的藕合度分析

二、港口物流的业务流程再造

三、港口物流产业链重构与其途径

第四节 -港口物流市场分析

一、港口物流市场现状

二、水系运输货运量

三、港口货运量

四、几大港口物流现状分析

第五节 港口物流发展问题分析

一、港口物流行业存在的问题

二、港口物流业发展面临的挑战

三、制约我国港口物流业发展的因素

四、港口物流业信息化水平分析

第六节 未来五年港口物流发展策略分析

一、港口物流业的发展建议

二、港口物流发展的对策

三、港口物流走向现代化的策略

四、推动港口物流发展的思路

第九章 未来五年铁路物流市场及策略分析

第一节 铁路物流发展综述

一、铁路在物流中的作用

二、铁路物流的定义及特点

三、铁路物流优势与劣势分析

第二节 -铁路物流市场分析

一、铁路物流行业发展现状分析

二、铁路物流货运量分析

三、铁路物流机构设置及其业务分析

四、铁路物流发展目标分析

第三节 -铁路现代物流发展分析

一、铁路在现代物流中的重要作用

二、铁路货场开展现代物流业务的分析

三、铁路货运发展现代物流的SWOT分析

四、未来五年铁路发展现代物流的策略分析

第四节 中心辐射式铁路物流的管理体制

一、铁路物流管理体制的改革

二、铁路物流管理中心的建立

三、中心辐射式管理体制的优势

第十章 未来五年公路物流市场及策略分析

第一节 -公路货运运行分析

一、-公路货运量

二、-公路货物周转量

第二节 -公路物流发展分析

- 一、公路物流发展现状分析
- 二、公路物流发展优势分析
- 三、公路运输业发展现代物流的思路
- 四、公路物流发展影响因素分析

第三节 未来五年公路物流发展策略及趋势分析

- 一、公路物流的发展措施
- 二、公路物流的发展建议
- 三、未来公路物流业的发展方向
- 四、公路物流的发展趋势

第十一章 未来五年邮政物流市场及策略分析

第一节 -邮政行业发展分析

- 一、邮政网络规模分析
- 二、邮政行业运行分析
- 三、中国邮政业发展的对策
- 四、邮政速递核心竞争力分析

第二节 -邮政物流市场分析

- 一、邮政物流的市场定位及业务系统
- 二、邮政物流发展现状分析
- 三、邮政发展物流的SWOT分析

第三节 未来五年邮政物流业务的拓展策略

- 一、邮政物流业应对跨国物流企业竞争的对策
- 二、邮政物流业务发展策略
- 三、邮政现代物流发展战略
- 四、邮政物流企业发展对策

第十二章 未来五年物流行业竞争形势及策略

第一节 物流行业竞争格局分析

- 一、中国物流行业集中度分析
- 二、中国物流市场整体竞争格局
- 三、高端物流市场竞争格局分析
- 四、中国冷链物流企业竞争格局

第二节 物流行业竞争模型分析

- 一、行业现有企业间的竞争
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第三节 未来五年物流企业的竞争策略研究

第十三章 未来五年物流行业领先企业经营形势分析

第一节 中国远洋运输（集团）总公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

五、企业动态

第二节 中国外运长航集团有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

五、企业动态

第三节 中国海运（集团）总公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

五、企业动态

第四节 福建省厦门象屿股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

五、企业动态

第五节 中铁物资集团有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

五、企业动态

第六节 中国物资储运总公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

五、企业动态

第七节 开滦集团国际物流有限责任公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

五、企业动态

第八节 天津港股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

五、企业动态

第九节 中国石油天然气运输公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

五、企业动态

第十节 河南煤业化工集团国龙物流有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

五、企业动态

第十四章 未来五年物流行业前景及发展趋势预测

第一节 未来五年物流市场发展前景

一、物流市场发展前景分析

二、社会物流需求前景分析

三、物流信息化发展前景分析

第二节 物流行业十二五发展前景

一、十二五物流行业的发展预测

二、十二五物流子行业发展预测

三、十二五物流信息化发展预测

四、十二五物流装备业发展前景

第三节 未来五年物流行业的发展趋势

一、未来五年物流行业发展方向分析

二、未来五年物流行业发展趋势分析

三、未来五年物流行业技术发展趋势分析

四、未来五年物流子行业发展趋势分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/206409206409.html>