

2017-2022年中国棉纱市场竞争态势及投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国棉纱市场竞争态势及投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/286410286410.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

棉纱是棉纤维经纺纱工艺加工而成的纱，经合股加工后称为棉线。根据纺纱的不同工艺，可分为普梳纱和精梳纱。(1)普梳纱：是用棉纤维经普通纺纱系统纺成的纱。(2)精梳纱：是用棉纤维经精梳纺纱系统纺成的纱。精梳纱选用优质原料，成纱中纤维伸直平行、结杂少、光泽好、条干匀、强力高，这类棉纱多用于织造高档织物

一、棉花产业走向和展望

全国棉花产业将呈现“恢复性”和“缩减性”的分化态势，即受纺织品服装出口恢复和国内外棉价差缩小的双重有利影响，国内棉价将呈理性回落，价差缩小，棉纱产量仍将增长，棉纺织用棉数量也将恢复性增长。同时，国家将适当提高进口棉的滑准税率和减少配额外追加数量，原棉进口量有望加以控制，在消费恢复性增长和进口控制条件下，国内库存压力也将减轻。

然而，受棉花临时收储政策的取消与棉花生产高昂的“四费”的双重不利影响，植棉面积缩减也将扩大。据监测，农民植棉意向缩减扩大，内地意向减幅超过两位百分数，主要问题是农民对价格和植棉收益的期望值下降，稳定生产的难度越来越大。

资料来源：互联网，中国报告网整理

二、稳定发展棉花生产对策措施的建议和意见

1. 有利因素。

习近平总书记在2013年12月25日中央农村工作会议上讲话提出：“小康不小康，关键看老乡；中国要富，农民必须富。”棉花在“农民必须富”中大有可为。一是棉花是大田经济作物，全国植棉涉及农民仍有1亿，植棉增加农民收入，在农民致富奔小康中出大力。二是棉花是纺织工业原料。纺织业仍是劳动密集型产业，从业人员2000多万，是农村劳动力进城就业的重要渠道。三是植棉业的乘数效应大。

棉粮比价达到1:8~10，植棉对农资、流通和商贸有较大的带动作用。四是棉花的附加值高。棉花主产品与副产品的增值之比高达1:0.5。五是棉籽油是第三大国产食用植物油。

国产植物油仅占市场份额34%，棉籽油功不可没。

2014年中央一号文件有利好。例如，启动新疆棉花目标价格补贴试点、继续良种补贴和高产创建，主攻机采棉等薄弱环节；加快实施农业走出去战略，培育具有国际竞争力的粮棉油等大型企业。农业部提出2014年种植业“三稳”和“三进”的工作要点，“三稳”即粮食稳定增产、棉油糖稳定发展、蔬菜生产稳定发展，其中稳定棉花播种面积是关键。“三进”即高产创建和增产模式有新进展、产品质量安全有新进展、资源节约利用有新进展。

2. 破解“四费”突出问题，稳定棉花生产发展。

棉花轻简化栽培、机械化管理和组织化服务是破解“四费”和稳定发展的根本出路。当棉价跃入高位以后，粮棉经的竞争是技术和服务，换句话说讲，科技兴棉、科学植棉和服务决定棉花的成败。轻简化、工厂化、机械化是关键技术和根本方法，组织化和社会化服务是基本条件和根本保障，高产则是核心竞争力。

3. 加大棉花政策支持力度，搞好目标价格改革试点工作。

2014年启动棉花轻简育苗移栽技术的财政补贴试点，要抓好落实，推进“代育代栽”形成服务模式；加大棉花高产创建和增产模式推广要取得新进展；加大棉花专业合作社、植棉大户和家庭农场、棉花专业化服务机构的扶持力度，形成一批新经验。

提高植棉直接补贴力度，参照良种补贴、种粮直补和综合补贴一并提高到100元/亩的建议可取。棉花目标价格改革试点在新疆，通过目标价格锁定目标收益是这次改革的核心。因此，要组织多方专家调查研究，提早做出工作方案和预案，平稳推进，取得新经验。

中国报告网发布的《2017-2022年中国棉纱市场竞争态势及投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分棉纱行业发展分析

第一章棉纱行业发展概况

第一节棉纱行业定义

- 一、棉纱的定义
- 二、棉纱的加工工艺
- 三、棉纱的用途

第二节原材料及主要产品分类

- 一、按商业习惯分
- 二、按纺纱方法分
- 三、按捻向分
- 四、按纱线用途分
- 五、按纱线染整及后加工分

第三节棉纱行业的规格质量及分等规定

- 一、棉纱的规格质量
- 二、棉纱的包装储运
- 三、棉纱（线）的分等规定
- 四、棉纱的产地及输出国别

第四节棉纱质量控制要点分析

- 一、稳定性
- 二、异性纤
- 三、色差
- 四、条干不匀
- 五、粗、细节
- 六、棉结
- 七、毛羽
- 八、强力

第二章国际棉纱行业发展情况分析

第一节2016年全球棉纱行业发展情况

第二节2016年主要国家和地区棉纱行业发展分析

- 一、2016年越南棉纱发展态势
- 二、2016年土耳其棉纱行业发展态势
- 三、2016年台湾棉纱业发展态势

- 四、2016年巴基斯坦棉纱市场发展
- 五、2016年秘鲁棉纱行业发展态势
- 六、2016年埃及棉纱行业发展态势
- 七、2016年韩国棉纱行业发展态势
- 八、2016年印度棉纱市场发展及预测

第三章我国棉纱行业发展情况分析

第一节2016年全国纱线行业经济运行分析

- 一、2016年纺织纱线分省市产量变化
- 二、2016年纱线企业平均规模变化情况
- 三、2016年纱线行业人均规模变化情况
- 四、2016年纱线行业产销衔接和资产运转情况
- 五、2016年纱线行业生产经营和盈利状况
- 六、2016年棉纱产量产值变化情况
- 七、2016年纱线行业短期偿债和变现能力变化
- 八、2016年纱线行业固定资产投资情况

第二节2016年棉纺市场的不利因素及应对策略

- 一、2016年棉纺市场的不利因素
- 二、2016年棉纺企业应对策略

第三节2016年全国棉纱产量分析

- 一、2016年棉纱产量增长情况
- 二、2016年棉纱库存量分析

第四章棉纱行业运行数据分析

第一节2016年棉纱行业绩效分析

- 一、2016年行业产销情况
- 二、2016年行业规模
- 三、2016年行业盈利能力
- 四、2016年行业经营发展能力
- 五、2016年行业偿债能力

第二节2016年棉纱行业绩效分析

- 一、2016年行业产销情况
- 二、2016年行业规模
- 三、2016年行业盈利能力
- 四、2016年行业经营发展能力

五、2016年行业偿债能力

第三节2016年棉纱行业经济效益分析

- 一、2016年棉、化纤纺织加工业经济效益
- 二、2016年棉、化纤印染精加工业经济效益
- 三、2016年棉、化纤纺织及印染精加工业经济效益
- 四、2016年棉、化纤纺织及印染精加工行业投资情况

第五章2016年棉纱行业价格分析

第一节2016年浙江盛泽、嘉兴棉纱市场价格行情

第二节2016年其他地区棉纱市场价格行情

- 一、2016年全国棉纱产品价格行情
- 二、2016年江苏省常州湖塘棉纱市场价格行情
- 三、2016年浙江长兴棉纱市场价格行情
- 四、2016年浙江海宁棉纱市场价格行情
- 五、2016年浙江绍兴钱清棉纱市场走势及分析

第六章中国棉纱进出口现状与预测

第一节2016年棉纱产品出口总体分析

- 一、2016年我国棉纱线出口来源国别及贸易方式
- 二、2016年棉纱出口数量和金额
- 三、2016年我国棉纱出口数据
- 四、2016年我国棉纱线出口来源国别及贸易方式

第二节2016年棉纱产品进口总体分析

- 一、2016年我国棉纱线进口来源国别及贸易方式
- 二、2016年棉纱进口数量和金额
- 三、2016年我国棉纱进口数据
- 四、2016年我国棉纱线进口来源国别及贸易方式

第三节2016年我国棉纱进出口量预测

- 一、2016年中国棉纱产品进出口量预测
- 二、2016年中国棉纱行业出口预测

第二部分棉纱行业产业链及产业集群

第七章棉纱行业产业链分析

第一节上游棉花产业发展状况分析

- 一、2016年全国棉花生产成本、产值和收益情况

- 二、2016年棉花进出口数量和金额
- 三、2016年棉花产业运行调查情况
- 四、2016年棉花市场发展情况
- 五、2016年中国棉花价格指数分析
- 六、2016年利好政策下棉花市场走势
- 七、2016年中国棉花价格变化及供需情况
- 八、2016年中国棉花生产景气预测

第二节 下游纺织服装产业发展状况分析

- 一、2016年服装产品生产情况
- 二、2016年纺织服装制造业经济运行分析
- 三、金融危机形势下行业的发展态势
- 四、2016年纺织服装行业出口情况分析
- 五、2016年中国服装企业发展机遇及转型分析
- 六、2016年纺织服装外销市场发展预测

第八章 棉纱产业集群分析

第一节 全国主要省份棉纱业集群调研分析

- 一、棉纱行业经济指标分析
- 二、棉纱产业集群企业实际生产情况
- 三、棉纱集群地区的特色优势
- 四、当前棉纱业发展存在的主要问题
- 五、政策对棉纱集群地区的影响
- 六、棉纱产业集群地区经验及对策

第二节 2016年棉纱产业集群发展分析

- 一、2016年棉纱产业集群发展现状
- 二、2016年棉纱产业集群发展趋势

第三部分 棉纱行业竞争格局分析

第九章 国内外棉纱行业竞争状况

第一节 世界主要棉纺织生产国竞争力分析

- 一、美国棉纺织工业竞争力
- 二、印度棉纺织工业竞争力
- 三、巴基斯坦棉纺织工业竞争力
- 四、土耳其棉纺织工业竞争力
- 五、中国棉纺织工业竞争力

第二节2016年行业竞争格局分析

- 一、2016年棉纱行业竞争格局
- 二、2016年纺织业竞争形势分析
- 三、中国、印度及巴基斯坦棉纱质量比较
- 四、棉纱企业的创新发展分析

第十章棉纱行业重点企业分析

第一节山东魏桥创业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节石家庄常山纺织股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节华润锦华股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节青岛纺联控股集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节江苏霞客环保色纺股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节河南新野纺织股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四部分棉纱行业发展环境及趋势

第十一章棉纱行业运行环境分析及预测

第一节国内宏观经济形势分析

一、2016年国民经济发展情况

二、2016年我国工业行业发展状况分析

三、2016年我国农村和城镇居民纯收入情况

四、2016年我国全社会消费与投资状况分析

五、2016年中国经济增长分析预测

第二节2016年中国宏观调控政策取向

一、2016年中国宏观调控政策取向

二、对2016年宏观调控的对策建议

第三节2016年国内棉纱行业政策分析

一、服装的出口退税率

二、2016年纺织业规划

三、2016年棉花产业政策态势分析

第四节国际环境形势分析

一、2016年世界经济运行的特点

二、2016年世界经济面临的挑战

三、2016年世界经济发展趋势

四、2016年世界经济对中国的影响

第十二章2017-2022年棉纱行业发展趋势

第一节2017-2022年棉纱行业发展趋势

一、2016年棉纺织行业振兴要点

二、2016年中国棉纱市场价格预测

三、“十三五”棉纺行业重点工作与发展目标

四、2017-2022年棉纱行业发展方向

第二节“十三五”中国服装行业发展指南

一、“十三五”中国服装行业科技发展指南

二、“十三五”服装行业发展重点

三、“十三五”纺织服装业战略重点

四、“十三五”期间服装业发展主要趋势

第二节“十三五”期间纺织行业发展规划

一、《纺织行业“十三五”标准化发展规划》制定情况

二、“十三五”纺织行业发展预期目标

三、“十三五”期间纺织业发展重点

四、“十三五”纺织行业结构调整情况

五、“十三五”中国纺织业发展模式分析

图表目录

图表：2016年土耳其纺织品服装出口统计

图表：2005-2016年韩国纯棉纱进出口变化图

图表：2006-2016年纺织纱线之间分省市产量变化

图表：2006-2016年纱线行业企业平均规模变化

图表：2006-2016年纱线行业人均规模变化

图表：2006-2016年纱线行业产销衔接和资产运转变化

图表：2006-2016年纱线行业生产经营和盈利状况

图表：2006-2016年棉纱进出口额变化

图表：2006-2016年纱线行业短期偿债和变现能力变化

图表：2006-2016年纱线行业固定资产投资情况

图表：2014-2016年全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计产成品

图表：2014-2016年全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计产成品比上年同期增长

图表：2014-2016年全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计产品主营业务收入

图表：2014-2016年全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计产品主营业务收入比上年同期增长

图表：2014-2016年全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计主营业务成本

图表：2014-2016年全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计主营业务成本比上年同期增长

图表：2014-2016年全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计营业费用

图表：2014-2016年全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计营业费用比上年同期增长

图表：2014-2016年全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计全部从业人数平均个数

图表：2014-2016年全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计全部从业人数平均比上年同期增长

图表：2014-2016年全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计企业单位数

图表：2014-2016年全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计亏损企业单位数

图表：2014-2016年全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计工业总产值

图表：2014-2016年全国各省市棉、化纤纺织及印染精加工累计工业总产值比上年同期增长

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/286410286410.html>