

中国体育彩票行业发展趋势研究与未来前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国体育彩票行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726412.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、体育彩票概述

体育彩票是指为筹集体育事业发展资金发行的，印有号码、图形或文字，供人们自愿购买并按照特定规则获取中奖权力的书面凭证。狭义的体育彩票指的是以比赛为媒体发行的彩票，亦可称为竞猜型体育彩票。如足球彩票、棒球彩票、赛马彩票等；广义的体育彩票指的是发行彩票的目的与体育相关的各类彩票。体育彩票不计名，不挂失，不返回本金，不计付利息，不能流通使用。中国体育彩票的销售方式主要有两种，规模销售即开型体育彩票方式和电脑辅助销售传统型体育彩票方式。

体育彩票是一种商品，拥有商品的属性，但同时又是一种特殊的商品，具有独特的属性。

体育彩票的特殊性

特殊性

简介

公益性

体育彩票是“取之于民、用之于民”的公益活动，其公益性主要体现在经营目标、经营成果上，任何部门不能随意挪用，并需定期向社会公布公益金的使用情况，接受社会的监督。

收益性

发行体育彩票是一种特殊的社会经济手段，它虽然是为发展体育事业进行社会筹集资金，但又是一种政府专控的特殊商品，同时充当了政府补充财政收入的角色。体育彩票就是政府为解决体育事业投入不足，而给予体育行政主管部门或政府授权的体育组织的一项特殊的补偿性财政政策策略。

宣传性

体育彩票并不是一个孤立的社会经济现象，同时具有一定的社会文化内涵，是体育文化事业重要的宣传手段。体育彩票具备体育活动特有的魅力，以彩票作为载体的体育运动项目，会给各种不同兴趣爱好的群众提供了更多地参与和选择体育文化知识的机会。体育彩票是提高社会体育参与意识、培养公民社会责任感的的有效手段。

博彩性

体育彩票的实质是一种博彩游戏。彩票游戏具有广泛的群众基础和社会基础，一旦中奖又可获得丰厚的回报，而且游戏结果不由任何人为力量控制，完全由游戏随机性决定，正是这种人人参与的公平性和人人有份的动力机制，满足了人们参与社会利益追求的行为动因。

资料来源：观研天下整理

2、我国体育彩票销售规模持续上升

我国国务院特许发行的彩票有福利彩票和体育彩票，其中体育彩票由体育总局负责，是规模更大、近期增速更高的彩种。根据数据显示，2023年，体育彩票实现销售额3853亿元，同比增长39%，在2022年高基数的背景下，2023年体育彩票仍然取得了更高的同比增速；截止20

24年1-7月，我国体育彩票机构销售2404.79亿元，同比增加253.57亿元，增长11.8%。

数据来源：观研天下整理

占比方面来看，近五年我国体彩销售额占彩票销售总额比重也逐年上升。2019年我国体彩销售占比54.69%，福彩销售占比则约45.31%；到2023年，体彩销售占比提升至66.46%，福彩销售占比则下降至33.54%。

数据来源：观研天下整理

3、体育竞猜型彩票是体彩的一大亮点，即开型体彩也备受青睐

从细分市场来看，我国彩票行业主要分为福利彩票和体育彩票两大类。其中，福利彩票可以分为乐透数字型、即开型和诺基亚型三大类；中国体育彩票可分为竞猜型、乐透数字型、即开型三类。

体彩方面具体来看，其主要包括超级大乐透、竞彩、传统足球、顶呱刮、排列、7星彩等彩种，体育彩票的基础彩种玩法与福利彩票类似，并且体彩结合自身特点推出的体育竞猜型彩票是一大亮点。乐透、竞猜类彩票为最主要的彩种，2023年乐透、竞猜、即开、视频型累计销售额为755.4921亿元、2464.76亿元、632.28亿元、0.02亿元，同比增速分别为13.6%、36.2%、117.3%、156.2%。

我国体育彩票主要类型

资料来源：观研天下整理

各类型体育彩票销售额占比来看，2023年仍旧以竞猜型销售额占比最大，约为64%，但值得注意的是近几年国内即开型体彩备受消费者青睐，其销售额快速增长，其销售额占比也得到提升。2022年我国即开型体彩销售额占比约10%，到2023年其占比则增长至16%左右。

数据来源：观研数据中心天下整理

4、体育彩票是完全由国家主导的特殊行业，竞争格局较为集中

据国务院2009年颁布的《彩票管理条例》规定，彩票由国务院授权发行，民政部下设福彩中心发行福利彩票、体育总局下设体彩中心发行体育彩票，财政部进行管理监督，各省、自治区、直辖市人民政府民政部门、体育行政部门设立的彩票销售机构负责本区域彩票的承销。

我国彩票行业进入壁垒较高，整个生产与销售环节主要由财政部、民政部、体育局、福彩中心和体彩中心等负责，可以说是完全由国家主导的特殊行业，相关资质的获取以及竞标压力使得小型企业难以存活，所以行业竞争格局相对集中，市场整体由中体、鸿博、天音、东港等等大型企业所主导。

我国体育彩票行业相关企业

名称

品牌简介

中体彩彩票运营管理有限公司

中体彩彩票运营管理有限公司是经国家财政部、国家体育总局批准，由国家体育总局体育彩票管理中心于2009年1月设立的独资公司，是全国唯一一家负责竞猜、乐透、即开等体育彩票全产品运营工作的国有企业。

北京易胜博彩票销售有限公司

北京易胜博彩票销售有限公司是一家具有全彩种彩票销售资质的公司，可以全国不限区域统一批售彩票，公司的主营业务是销售体育彩票和福利彩票。旗下有多家彩票连锁门店，自成立以来长期与全国各省市彩票中心合作，致力于彩票销售渠道的建立、管理及运营，公司拥有成熟的渠道商及销售网点管理团队。

湖北体育产业集团有限公司

湖北体育产业集团有限公司于2018年5月登记注册，于2021年12月并入湖北文化旅游集团有限公司。经营范围：体育彩票销售;互联网+体育;体育文化地产及体育项目开发。

亚博科技集团有限公司

亚博科技集团主要从事彩票技术（游戏软件、系统、硬件及终端机）、互联网及电话彩票及彩票管理相关工作。公司主要将管理理念及先进技术应用在彩票行业，覆盖彩票系统、彩票硬件、彩票游戏、互联网及手机销售系统、无线网络、流媒体等多个领域，从而为中国彩票机构和全国数亿彩民提供综合性彩票服务。

广州珠江体育文化发展股份有限公司

广州珠江体育文化发展股份有限公司成立于2001年6月，是广州市国资委旗下广州珠江实业集团有限公司的子公司。珠江文体是国内最早采用市场化手段进行体育场馆运营的企业；广州市唯一一家专业从事体育场馆运营管理、体育文化产业发展的全资国有企业。经营范围：体育彩票;室内非射击类、非球类、非棋牌类的竞技娱乐活动;文化推广。

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国体育彩票行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国体育彩票行业发展概述

第一节 体育彩票行业发展情况概述

一、体育彩票行业相关定义

二、体育彩票特点分析

三、体育彩票行业基本情况介绍

四、体育彩票行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、体育彩票行业需求主体分析

第二节 中国体育彩票行业生命周期分析

一、体育彩票行业生命周期理论概述

二、体育彩票行业所属的生命周期分析

第三节 体育彩票行业经济指标分析

一、体育彩票行业的赢利性分析

二、体育彩票行业的经济周期分析

三、体育彩票行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球体育彩票行业市场发展现状分析

第一节 全球体育彩票行业发展历程回顾

第二节 全球体育彩票行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲体育彩票行业地区市场分析

一、亚洲体育彩票行业市场现状分析

二、亚洲体育彩票行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲体育彩票行业市场前景分析

第四节北美体育彩票行业地区市场分析

一、北美体育彩票行业市场现状分析

二、北美体育彩票行业市场规模与市场需求分析

三、北美体育彩票行业市场前景分析

第五节欧洲体育彩票行业地区市场分析

一、欧洲体育彩票行业市场现状分析

二、欧洲体育彩票行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲体育彩票行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界体育彩票行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球体育彩票行业市场规模预测

第三章 中国体育彩票行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对体育彩票行业的影响分析

第三节中国体育彩票行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对体育彩票行业的影响分析

第五节中国体育彩票行业产业社会环境分析

第四章 中国体育彩票行业运行情况

第一节中国体育彩票行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国体育彩票行业市场规模分析

一、影响中国体育彩票行业市场规模的因素

二、中国体育彩票行业市场规模

三、中国体育彩票行业市场规模解析

第三节中国体育彩票行业供应情况分析

一、中国体育彩票行业供应规模

二、中国体育彩票行业供应特点

第四节中国体育彩票行业需求情况分析

- 一、中国体育彩票行业需求规模
- 二、中国体育彩票行业需求特点
- 第五节中国体育彩票行业供需平衡分析

第五章 中国体育彩票行业产业链和细分市场分析

第一节中国体育彩票行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、体育彩票行业产业链图解

第二节中国体育彩票行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对体育彩票行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对体育彩票行业的影响分析

第三节我国体育彩票行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国体育彩票行业市场竞争分析

第一节中国体育彩票行业竞争现状分析

- 一、中国体育彩票行业竞争格局分析
- 二、中国体育彩票行业主要品牌分析

第二节中国体育彩票行业集中度分析

- 一、中国体育彩票行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国体育彩票行业市场集中度分析

第三节中国体育彩票行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国体育彩票行业模型分析

第一节中国体育彩票行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国体育彩票行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国体育彩票行业SWOT分析结论

第三节中国体育彩票行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国体育彩票行业需求特点与动态分析

第一节中国体育彩票行业市场动态情况

第二节中国体育彩票行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节体育彩票行业成本结构分析

第四节体育彩票行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国体育彩票行业价格现状分析

第六节中国体育彩票行业平均价格走势预测

一、中国体育彩票行业平均价格趋势分析

二、中国体育彩票行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国体育彩票行业所属行业运行数据监测

第一节 中国体育彩票行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国体育彩票行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国体育彩票行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国体育彩票行业区域市场现状分析

第一节 中国体育彩票行业区域市场规模分析

一、影响体育彩票行业区域市场分布的因素

二、中国体育彩票行业区域市场分布

第二节 中国华东地区体育彩票行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区体育彩票行业市场分析

(1) 华东地区体育彩票行业市场规模

(2) 华东地区体育彩票行业市场现状

(3) 华东地区体育彩票行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区体育彩票行业市场分析

(1) 华中地区体育彩票行业市场规模

(2) 华中地区体育彩票行业市场现状

(3) 华中地区体育彩票行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区体育彩票行业市场分析

(1) 华南地区体育彩票行业市场规模

(2) 华南地区体育彩票行业市场现状

(3) 华南地区体育彩票行业市场规模预测

第五节 华北地区体育彩票行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区体育彩票行业市场分析

(1) 华北地区体育彩票行业市场规模

(2) 华北地区体育彩票行业市场现状

(3) 华北地区体育彩票行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区体育彩票行业市场分析

(1) 东北地区体育彩票行业市场规模

(2) 东北地区体育彩票行业市场现状

(3) 东北地区体育彩票行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区体育彩票行业市场分析

(1) 西南地区体育彩票行业市场规模

(2) 西南地区体育彩票行业市场现状

(3) 西南地区体育彩票行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区体育彩票行业市场分析

(1) 西北地区体育彩票行业市场规模

(2) 西北地区体育彩票行业市场现状

(3) 西北地区体育彩票行业市场规模预测

第十一章 体育彩票行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国体育彩票行业发展前景分析与预测

第一节中国体育彩票行业未来发展前景分析

一、体育彩票行业国内投资环境分析

二、中国体育彩票行业市场机会分析

三、中国体育彩票行业投资增速预测

第二节中国体育彩票行业未来发展趋势预测

第三节中国体育彩票行业规模发展预测

一、中国体育彩票行业市场规模预测

二、中国体育彩票行业市场规模增速预测

三、中国体育彩票行业产值规模预测

四、中国体育彩票行业产值增速预测

五、中国体育彩票行业供需情况预测

第四节中国体育彩票行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国体育彩票行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国体育彩票行业进入壁垒分析

- 一、体育彩票行业资金壁垒分析
- 二、体育彩票行业技术壁垒分析
- 三、体育彩票行业人才壁垒分析
- 四、体育彩票行业品牌壁垒分析
- 五、体育彩票行业其他壁垒分析

第二节体育彩票行业风险分析

- 一、体育彩票行业宏观环境风险
- 二、体育彩票行业技术风险
- 三、体育彩票行业竞争风险
- 四、体育彩票行业其他风险

第三节中国体育彩票行业存在的问题

第四节中国体育彩票行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国体育彩票行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国体育彩票行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国体育彩票行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节体育彩票行业营销策略分析

- 一、体育彩票行业产品策略
- 二、体育彩票行业定价策略
- 三、体育彩票行业渠道策略
- 四、体育彩票行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726412.html>