

中国生态塑料行业市场运行动态调研及投资商机 咨询报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国生态塑料行业市场运行动态调研及投资商机咨询报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/116413116413.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生态塑料是一种以阳光和二氧化碳为能源和碳源的可再生资源，如淀粉和纤维素等，通过生物技术转化为聚合物的高科技材料。生态塑料用完后，能在自然界较快自行分解，即实现生物降解，不会对环境带来污染。随着经济增长方式的转变，发展循环经济、保护生态环境已经成为中国的一项基本国策。生态塑料在中国的开发与生产尚处于起始阶段，但是，有关专家认为，这是一个“朝阳”产业，其前景非常广阔。大力开发和应用生态塑料，对形成可循环经济、节约资源和保护环境必将起到积极的促进作用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界生态塑料行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界生态塑料行业市场格局

一、世界生态塑料行业特征分析

二、世界生态塑料技术新进展

三、世界降解塑料的品种综述

第二节 2010-2011年世界生态塑料品牌主要国家分析

一、美国

二、德国

三、日本

第三节 2011-2015年世界生态塑料行业发展趋势分析

第二章 2010-2011年世界生态塑料主要生产厂商分析

第一节 德国巴斯夫

一、公司基本情况

二、2010-2011年公司经营及市场销售分析

三、2010-2011年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第二节 美国Nature Works

第三节 日本昭和高分子公司

第四节 意大利Novamont公司

第五节 德国Biotech公司

第六节 日本帝人公司

第三章 2010-2011年中国生态塑料行业市场发展环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2011年中国生态塑料市场政策环境分析

一、生物降解塑料相关法律

二、包装用复合膜、袋有了首项通则类国家标准

三、《聚氯乙烯人造革有害物质限量》标准实施

第三节2010-2011年中国生态塑料市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2010-2011年中国生态塑料行业市场运行态势剖析

第一节 2010-2011年中国生态塑料行业运行现状综述

一、生态塑料行业运行特点分析

二、推动中国生态塑料快速发展的主要因素分析

三、生物降解塑料或将成就新兴产业

第二节 2010-2011年中国生态塑料市场运营现状分析

一、生物塑料的需求分析

二、中国生态塑料市场运营格局

三、中国生态塑料市场进出口贸易形式分析

四、中国生态塑料市场价格分析

第三节2010-2011年中国生态塑料产业发展的瓶颈分析

一、价格

二、技术

三、产能

第五章2004-2011年中国初级形状的塑料制造行业主要经济运行数据监测

第一节2004-2011年中国初级形状的塑料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

第二节2010-2011年中国初级形状的塑料制造行业应收账款分析

第三节2004-2011年中国初级形状的塑料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业产值分析

第四节2004-2011年中国初级形状的塑料制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2004-2011年中国初级形状的塑料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2010-2011年中国生物降解塑料行业发展现状分析

第一节 2010-2011年中国生物降解塑料产业发展情况分析

一、中国生物降解塑料产业发展现状分析

二、中国生物降解塑料行业产能情况分析

三、中国生物降解塑料行业存在问题分析

第二节2010-2011年中国生物降解塑料消费现状及消费结构分析

一、生物降解塑料消费现状

二、生物降解塑料消费结构分析

三、生物降解塑料主要原材料市场运行分析

第三节 2010-2011年中国生物降解塑料产业对策与发展措施分析

第七章 2010-2011年中国生态塑料市场竞争格局透析

第一节2010-2011年中国行业竞争现状

一、技术竞争

二、成本费用竞争

三、可替代品竞争

第二节2010-2011年中国生态塑料市场竞争格局分析

一、本土品牌企业整合，提高竞争

二、健康个性是竞争卖点

三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争

第三节2010-2011年中国生态塑料行业竞争策略分析

第八章 2010-2011年中国生态塑料优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 浙江大东南包装股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2011年公司成长性分析

三、2008-2011年公司财务能力分析

四、2008-2011年公司偿债能力分析

五、2008-2011年公司现金流量分析表

六、2008-2011年公司经营能力分析

七、2008-2011年公司盈利能力分析

第二节 江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2011年公司成长性分析

三、2008-2011年公司财务能力分析

四、2008-2011年公司偿债能力分析

五、2008-2011年公司现金流量分析表

六、2008-2011年公司经营能力分析

七、2008-2011年公司盈利能力分析

第三节 安徽丰原生物化学股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2011年公司成长性分析

三、2008-2011年公司财务能力分析

四、2008-2011年公司偿债能力分析

五、2008-2011年公司现金流量分析表

六、2008-2011年公司经营能力分析

七、2008-2011年公司盈利能力分析

第四节 山东必可成环保实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 营口永胜降解塑料有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 常州市金和环保塑料制品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 绍兴县豪业塑料制品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第八节 浙江海正生物材料股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第九节 浙江联宜生态科技有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十节 青岛平度宇洁降制塑料有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第九章 2010-2011年国内外塑料行业运行整体形势分析

第一节 2010-2011年世界塑料行业发展分析

- 一、世界塑料产业发展状况
- 二、世界塑料行业掀起并购潮
- 三、塑料产业的全球化发展分析

第二节 2010-2011年中国塑料行业发展概述

- 一、中国塑料工业发展概况
- 二、中国改性塑料行业发展状况剖析
- 三、中国塑料企业的发展形势分析

第三节 2010-2011年中国塑料行业面临的问题及发展对策

- 一、我国塑料行业面临的挑战
- 二、塑料行业的环保问题浅析
- 三、我国塑料行业的发展策略
- 四、我国塑料加工业的发展方向与

第十章 2010-2011年中国纤维素产业运行态势分析

第一节2010-2011年中国纤维素产业运行态势分析

- 一、纤维素乙醇技术走向商业化
- 二、细菌纤维素规模应用须过两道关
- 三、新型食用纤维素原料开发分析

第二节2010-2011年中国纤维素产业市场发展综述

- 一、纤维素产业供给分析
- 二、纤维素需求分析
- 三、影响纤维素产业供需的因素分析

第三节 2010-2011年中国纤维素市场运行动态分析

第十一章2011-2015年中国生态塑料行业投资机会与风险规避指引

第一节2011-2015年中国生态塑料行业投资周期分析

第二节2011-2015年中国生态塑料行业投资机会分析

- 一、“限塑令”后生物可降解塑料产业将有巨大商机
- 二、生物塑料产业迎来发展新契机

第三节 2011-2015年中国生态塑料行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第四节2011-2015年中国生态塑料行业投资规划指引

第十二章2011-2015年中国生态塑料行业发展趋势与前景展望

第一节2011-2015年中国生态塑料行业发展前景分析

- 一、生态塑料潜在市场巨大
- 二、生物塑料袋有望走入百姓家
- 三、中国生物能源产业发展前景广阔

第二节2011-2015年中国生态塑料行业发展趋势分析

- 一、生物塑料是降解塑料行业发展的主方向
- 二、未来行业技术开发方向

第三节2011-2015年中国生态塑料行业市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年中国三产业增加值结构图

图表 2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

- 图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
- 图表 2009-2010年我国工业增加值分季度增速
- 图表 2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表 2005-2010年我国财政收入支出走势图
- 图表 2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价
- 图表 2010年10月人民币汇率中间价对照表
- 图表 2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表 2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表 2001-2009年中国外汇储备走势图
- 图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表 2010年10月20日中国人民币利率调整表
- 图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表 2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表 2009年人口数量及其构成
- 图表 2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表 2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表 1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表 2004-2011年中国初级形状的塑料制造行业企业数量统计表
- 图表 2004-2011年中国初级形状的塑料制造行业从业人数统计表
- 图表 2004-2011年中国初级形状的塑料制造行业资产规模统计表
- 图表 2004-2011年中国初级形状的塑料制造行业销售规模统计表
- 图表 2004-2011年中国初级形状的塑料制造行业工业应收账款统计表
- 图表 2004-2011年中国初级形状的塑料制造行业产成品统计表
- 图表 2004-2011年中国初级形状的塑料制造行业工业销售产值统计表
- 图表 2004-2011年中国初级形状的塑料制造行业销售成本统计表

- 图表 2004-2011年中国初级形状的塑料制造行业费用统计表
- 图表 2004-2011年中国初级形状的塑料制造行业主要盈利指标统计表
- 图表 2004-2011年中国初级形状的塑料制造行业盈利能力指标统计表
- 图表 2008-2011年浙江大东南包装股份有限公司成长性分析
- 图表 2008-2011年浙江大东南包装股份有限公司财务能力分析
- 图表 2008-2011年浙江大东南包装股份有限公司经营效率分析
- 图表 2008-2011年浙江大东南包装股份有限公司偿债能力分析
- 图表 2008-2011年浙江大东南包装股份有限公司现金流量分析表
- 图表 2008-2011年浙江大东南包装股份有限公司经营能力分析
- 图表 2008-2011年浙江大东南包装股份有限公司盈利能力分析
- 图表 2008-2011年江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司成长性分析
- 图表 2008-2011年江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司财务能力分析
- 图表 2008-2011年江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司经营效率分析
- 图表 2008-2011年江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司偿债能力分析
- 图表 2008-2011年江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司现金流量分析表
- 图表 2008-2011年江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司经营能力分析
- 图表 2008-2011年江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司盈利能力分析
- 图表 2008-2011年安徽丰原生物化学股份有限公司成长性分析
- 图表 2008-2011年安徽丰原生物化学股份有限公司财务能力分析
- 图表 2008-2011年安徽丰原生物化学股份有限公司经营效率分析
- 图表 2008-2011年安徽丰原生物化学股份有限公司偿债能力分析
- 图表 2008-2011年安徽丰原生物化学股份有限公司现金流量分析表
- 图表 2008-2011年安徽丰原生物化学股份有限公司经营能力分析
- 图表 2008-2011年安徽丰原生物化学股份有限公司盈利能力分析
- 图表 山东必可成环保实业有限公司盈利指标情况
- 图表 山东必可成环保实业有限公司资产运行指标状况
- 图表 山东必可成环保实业有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 山东必可成环保实业有限公司盈利能力情况
- 图表 山东必可成环保实业有限公司销售收入情况
- 图表 山东必可成环保实业有限公司成本费用构成情况
- 图表 营口永胜降解塑料有限公司盈利指标情况
- 图表 营口永胜降解塑料有限公司资产运行指标状况
- 图表 营口永胜降解塑料有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 营口永胜降解塑料有限公司盈利能力情况
- 图表 营口永胜降解塑料有限公司销售收入情况

- 图表 营口永胜降解塑料有限公司成本费用构成情况
- 图表 常州市金和环保塑料制品有限公司盈利指标情况
- 图表 常州市金和环保塑料制品有限公司资产运行指标状况
- 图表 常州市金和环保塑料制品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 常州市金和环保塑料制品有限公司盈利能力情况
- 图表 常州市金和环保塑料制品有限公司销售收入情况
- 图表 常州市金和环保塑料制品有限公司成本费用构成情况
- 图表 绍兴县豪业塑料制品有限公司盈利指标情况
- 图表 绍兴县豪业塑料制品有限公司资产运行指标状况
- 图表 绍兴县豪业塑料制品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 绍兴县豪业塑料制品有限公司盈利能力情况
- 图表 绍兴县豪业塑料制品有限公司销售收入情况
- 图表 绍兴县豪业塑料制品有限公司成本费用构成情况
- 图表 浙江海正生物材料股份有限公司盈利指标情况
- 图表 浙江海正生物材料股份有限公司资产运行指标状况
- 图表 浙江海正生物材料股份有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 浙江海正生物材料股份有限公司盈利能力情况
- 图表 浙江海正生物材料股份有限公司销售收入情况
- 图表 浙江海正生物材料股份有限公司成本费用构成情况
- 图表 浙江联宜生态科技有限公司盈利指标情况
- 图表 浙江联宜生态科技有限公司资产运行指标状况
- 图表 浙江联宜生态科技有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 浙江联宜生态科技有限公司盈利能力情况
- 图表 浙江联宜生态科技有限公司销售收入情况
- 图表 浙江联宜生态科技有限公司成本费用构成情况
- 图表 青岛平度宇洁降制塑料有限公司盈利指标情况
- 图表 青岛平度宇洁降制塑料有限公司资产运行指标状况
- 图表 青岛平度宇洁降制塑料有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 青岛平度宇洁降制塑料有限公司盈利能力情况
- 图表 青岛平度宇洁降制塑料有限公司销售收入情况
- 图表 青岛平度宇洁降制塑料有限公司成本费用构成情况
- 图表 略.....

《中国生态塑料行业市场运行动态调研及投资商机咨询报告（2011-2015年）》系统全面的调研了生态塑料的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提

供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/116413116413.html>