

2010-2015年中国热水器市场深度评估及发展趋势 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国热水器市场深度评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/106414106414.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

热水器就是指通过各种物理原理，在一定时间内使冷水温度升高变成热水的一种装置。按照原理不同可分为电热水器、燃气热水器、太阳能热水器三种。

中国报告网发布的《2010-2015年中国热水器市场深度评估及发展趋势预测报告》共十二章。首先介绍了中国热水器行业的概念，接着分析了中国热水器行业发展环境，然后对中国热水器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国热水器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国热水器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 热水器相关概述

第一节 热水器简介

- 一、热水器的定义及分类
- 二、三大类热水器的性能比较
- 三、中央热水器概述

第二节 电热水器

- 一、电热水器的定义及分类
- 二、影响电热水器使用的三大因素
- 三、电热水器的主要节能技术
- 四、几种电热水器优缺点比较

第三节 燃气热水器

- 一、燃气热水器的定义
- 二、燃气热水器的种类
- 三、燃气热水器的工作原理

第四节 太阳能热水器

- 一、太阳能热水器的定义
- 二、太阳能热水器的种类
- 三、太阳能热水器的构造
- 四、太阳能热水器的工作原理

第五节 热泵热水器

- 一、热泵热水器的概念
- 二、热泵热水器的分类

三、 热泵热水器的工作原理

四、 热泵热水器产品特征

第二章 2009-2010年中国热水器行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、 GDP历史变动轨迹分析

二、 固定资产投资历史变动轨迹分析

三、 2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国热水器行业政策环境分析

第三章 中国热水器行业发展分析

第一节 中国热水器行业发展概况

一、 我国传统热水器市场三大层次

二、 我国热水器市场运行回顾

三、 我国热水器市场发展分析

四、 我国热水器行业技术水平显著提高

第二节 中国热水器行业区域发展分析

一、 昆明热水器行业发展概况

二、 重庆造热水器走向国际

三、 长沙热水器市场运行综述

第四章 中国热水器行业生产现状分析

第一节 热水器行业总体规模

第二节 热水器行业产能概况

一、 2006-2010年产能分析

二、 2010-2015年产能预测

第三节 热水器市场容量概况

一、 2006-2010年市场容量分析

二、 产能配置与产能利用率调查

三、 2010-2015年市场容量预测

第四节 热水器行业的生命周期分析

第五节 热水器行业供需情况

第五章 国内热水器产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2006-2009年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2010-2015年国内产品未来价格走势预测

第六章 2006-2009年中国热水器行业总体发展状况

第一节 中国热水器行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析
- 五、行业敏感性分析

第二节 中国热水器行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业产销情况分析

第三节 中国热水器行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

第七章 热水器行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 热水器市场竞争策略分析

- 一、热水器市场增长潜力分析
- 二、热水器产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 热水器企业竞争策略分析

- 一、2010-2015年我国热水器市场竞争趋势
- 二、2010-2015年热水器行业竞争格局展望
- 三、2010-2015年热水器行业竞争策略分析

第八章 中国热水器行业投资与发展前景分析

第一节 2010年热水器行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况

四、2010年分地区投资分析

第二节 热水器行业投资机会分析

一、热水器投资项目分析

二、可以投资的热水器模式

三、2010年热水器投资机会

四、2010年热水器投资新方向

第三节 热水器行业发展前景分析

第九章 2010-2015年中国热水器行业发展前景预测分析

第一节 2010-2015年中国热水器行业发展预测分析

一、未来热水器行业发展分析

二、未来热水器行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2010-2015年中国热水器行业市场前景分析

第十章 2010-2015年热水器行业发展趋势及投资风险分析

第一节 热水器行业存在的问题

第二节 热水器行业未来发展预测分析

一、中国热水器行业发展方向分析

二、2010-2015年中国热水器行业发展规模

三、2010-2015年中国热水器行业发展趋势预测

第三节 2010-2015年中国热水器行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十一章 中国热水器行业重点企业分析

第一节 广东万家乐股份有限公司

一、企业基本概况

二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 青岛海尔股份有限公司

一、企业基本概况

二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 中山华帝燃具股份有限公司

一、企业基本概况

二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 广东万和集团有限公司

一、企业基本概况

二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 皇明太阳能集团有限公司

一、企业基本概况

二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十二章 中国热水器产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

第二节 产品竞争力优势构建

一、产品竞争优势评价

二、产品竞争优势构建建议

第十三章 观点与结论

图表目录（部分）：

图表2005-2010年国内生产总值

图表2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表2005-2010年国家外汇储备

图表2005-2010年财政收入

图表2005-2010年全社会固定资产投资

图表2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表

更多图表详见正文.....

中国报告网发布的《2010-2015年中国热水器市场深度评估及发展趋势预测报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/106414106414.html>