

2007年中国公路运输行业市场分析咨询报告（2007年第二版）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国公路运输行业市场分析咨询报告（2007年第二版）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2641426414.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介2007年以来，居民收入的快速增加以及消费结构升级带动了消费的加速增长，从而拉动了出行需求。1-6月份，全国公路运输完成客运量101.9亿人，同比增长11.8%；全国公路运输分别完成旅客周转量5685.0亿人公里，同比增长11.9%；公路完成的客运量和旅客周转量占全社会旅客运输量的比重为93.3%。2007年上半年，工业增速加快、固定资产投资和进出口持续高位增长拉动了原材料等主要货类运输需求的扩大，有力地带动了公路货物运输的加快增长。1-6月份，全国公路运输完成货运量和货物周转量分别为76.6亿吨和5319.9亿吨公里，分别比2006年同期增长12.1%和16.9%。我国将在2007年底完成“五纵七横”国道主干线系统最后2385公里的建设任务。到2010年，中东西部地区将基本形成“东网 - 中联 - 西通”的高速网络。城镇人口的增加将持续显著的提升交通运输量，新农村的建设也将在更为广泛和深远的框架下为交通运输提供不竭动力。到2010年，我国GDP将比2000年翻一番。国民经济的快速发展，带来了旺盛的运输需求。预计到2010年，我国公路客运量将达到240亿人，公路货运量将达到160亿吨，分别比2005年增长41%和19%。随着我国道路运输业的快速发展，形成了一批规模化道路运输企业，成为道路运输业的骨干。全国排名前30名的道路客运企业，年客运量、客运周转量分别达到28.3亿人次和1094.1亿人公里，分别占全国道路运输客运总量的15.2%和10.8%。道路运输行业已初步形成大型专业集团主导行业发展的市场格局。虽然道路运输业的集约化程度有所提高，但市场主体依然处于多、小、散、弱状态，缺少处于主导地位的大而强的企业。面临铁路提速、城际轨道建设、燃油价格上涨等，道路运输业不稳定性的一面就展现了出来。因此，机制、管理、科技创新就显得尤为重要。另外，中国公路运输业现存的问题还有很多，比如公路建设基础薄弱，收费不规范，办事效率低下，系统不完善，司机职业化程度非常低，管理人才、市场人才的缺乏，对于国际上先进的物流体系知之甚少等等。那么，中小公路运输企业究竟如何在竞争中弥补自身的劣势？行业发展的趋势如何？行业投资机会又在哪里呢？本研究咨询报告在中研普华公司对公路运输相关企业进行实地调查的基础上，结合国家统计局、中国交通部、国家商务部、轻工业统计局、中国仓储协会、中国公路学会、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志提供的基础信息以及公路运输专业研究单位公布的大量资料，对我国公路运输行业目前的竞争状况、成长性，发展趋势、行业内各子市场、行业重点地区、主要企业的发展状况，以及WTO时代，中国公路运输行业所面临的机遇与冲击等进行了分析。报告重点探寻了公路运输行业的投资机会，以及企业应当采取的发展措施，综合了城市公交、出租车、高速客运、旅游客运、公路快运、物流等重要板块的内容，并对国家规范公路运输行业竞争秩序和产业结构调整的相关政策进行了介绍，是公路客运、货运以及物流企业准确了解目前公路运输行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的专业性报告。

目 录CONTENTS第一部分 行业概况分析第一章 公路运输行业定义与经济技术特征 1第一节 行业定义与分类 1一、行业定义 1二、行业分类 5第二节 行业经济技术特征 8一、行业一般经济技术指标

8二、行业经济技术特征 9三、行业比较优势分析 10四、国际公路货物运输特点及介绍
14第三节 世界公路运输发展现状 16一、欧盟委员会提出立法建议改革公路运输市场
16二、发达国家公路资金的来源及筹措方法
16三、CAREC成员国发展过境公路运输的对策建议 18四、日本公路建设与管理体制特点
22五、日本道路客运的效率化管理 27六、欧盟对巴士与客车产品的法规要求
30七、国外公交发展一览 32八、伊朗陆路交通运输现状 37第二章 我国公路建设情况
39第一节 我国公路建设基本情况 39一、我国农村公路建设取得新成就
39二、我国公路建设投资规模继续扩大
40三、2007年底我国“五纵七横”国道主干线基本贯通
41四、我国确定179个国家公路运输枢纽
41五、2010年全国高速公路通车里程将达6.5万公里
44六、我国公路主体工程建设技术已达世界先进水平 44第二节 地区公路建设情况
46一、北京市交通建设全面提速 46二、黑龙江高速公路建设里程突破1000公里
47三、陕西高速公路快速发展打通经济脉络 48四、吉林省交通发展获突破
49五、广东2010年高速公路通车里程将达5千公里 50六、青海首条高速公路建成
50七、2010年四川将有15城市通高速 51八、沪苏浙皖公路动态信息跨省共享
53九、沪高速公路网加速对接苏浙 54第二部分 行业发展现状分析第三章
我国公路运输行业现状 57第一节 2007年我国公路运输经济运行分析
57一、2007年上半年交通经济运行情况分析
57二、2007年上半年公路水路交通主要统计指标完成情况
65三、2007年1-8月道路运输业城镇固定资产投资情况
68四、2007年上半年高速公路行业分析 69五、2007年8月公路运输行业运行指标 74第二节
2007年公路运输发展现状 76一、“十一 桑 互 鏊 76二、高速公路行业持续景气
77三、道路运输业开始步入持续快速健康发展轨道
80四、我国形成一批规模化道路运输企业 83五、交通运输行业将积极推进节 能减排
83第三节 地区公路运输市场发展动态 85一、广州调整货运市场发展布局
85二、甘肃道路运输发展情况 86三、西藏公路运输建设围绕青铁作文章 89第四节
我国公路运输行业目前发展状况 90一、中国道路运输业迎来第二个春天
90二、我国高速公路运输行业快速成长 92第五节 我国公路运输行业存在主要问题
94一、中国公路运输业现存几个问题 94二、中国公路货运走向现代化的瓶颈 95第六节
国际油价对我国公路运输的影响 96一、国际油价明年或冲破100美元/桶
96二、燃油税开征对道路运输企业影响调查 96第四章 我国公路运输现行政策综述
101第一节 行业政策动态 101一、汽车客运站将推行“三不进站五不出站”制度
101二、全国将调整公路收费支持道路运输 101三、公路半自动收费两项行业标准通过审查
102四、交通部将出台投标经营性公路建设新规 102五、高速公路权益转让办法出台在即

- 103六、广西出台新修订道路运输管理条例实施
- 104七、河北省高速公路交通管理有新规
- 105八、辽宁货运行业准入制度即将出台
- 106九、道路运输企业质量信誉实行计分制考核
- 107十、中国与欧盟签署道路运输和内河合作文件
- 108十一、中越运输会谈取得实质性突破
- 108第二节 我国公路运输计重收费现状
- 109一、公路货运车辆实行计重收费利弊浅析
- 109二、山西推广和完善高速公路计重收费
- 114三、计重收费实施四年调查
- 115第三节 道路运输收费现状
- 120一、我国88%的高速公路实现联网收费
- 120二、长三角试点高速不停车收费
- 120三、中国高速路收费堪比德国
- 121四、高速公路改革再临新瓶颈
- 122五、公路收费乱局成经济发展障碍
- 126六、我国5年间取消2700多个交通和车辆收费项目
- 128七、上海公路运输管理费缴付方式有变
- 128第四节 公路客运交通价格的制定与管理
- 129一、公路客运价格存在的问题
- 129二、对公路客运价格制定及管理的几点建议
- 131第五节 公路运输发展及规划
- 134一、道路运输业政府规划的思考
- 134二、道路运输五大体系建设
- 142第三部分 行业市场分析第五章 客运市场发展分析
- 147第一节 客运市场需求分析
- 147一、客运市场需求升级
- 147二、火车提速给公路客运带来的机会
- 149三、暑运成为公路客运的第四份大餐
- 150第二节 城市公交市场发展分析
- 151一、全国各地公交优先发展的共同点
- 151二、国内部分地区公交优先发展的启示
- 152三、提供优质低价公共产品是政府责任
- 156四、北京优先发展公共交通情况分析
- 158五、2007年底南京9成客运班车实施公车公营
- 161六、广州85%公交车使用LPG
- 163七、新能源运营公交车“形单影只”
- 164第三节 出租车客运市场分析
- 165一、全国出租车客运市场整顿情况
- 165二、海南省出租汽车将允许个体户经营出租车
- 165三、甘肃全面清理出租车收费项目
- 167四、出租车市场利润分析
- 168五、十五个主要城市出租车价格
- 169六、推进出租车客运业稳定发展
- 170第四节 农村客运市场分析
- 173一、湖南农村客运的“龙山模式”在全省推广
- 173二、四川政府让利2亿支持农村客运
- 175三、江西农村客运由点到面全面铺“网”
- 176四、农村市场客运运输工具分析
- 178五、辽宁全省乡镇将100%通客车
- 181第五节 客运站建设分析
- 182一、山西岚县至太原客运线路实现资源整合
- 182二、2007全国客运站百强公布
- 182三、上海38家长途客运站等待洗牌
- 183四、江苏“十一五”将建成400个乡镇客运站
- 184五、无锡客运呈现“一站两点”新格局
- 184六、广西2007年将建100个农村客运站
- 185七、四川二级城市最大客运站投入运行
- 185第六节 汽车租赁市场分析
- 186一、汽租行业发展现状及前景
- 186二、宝马进军汽车租赁市场
- 188三、海南汽车租赁市场急剧膨胀
- 189四、贵阳汽车租赁业步履艰难
- 191第六章 货运市场发展分析
- 194第一节 公路货运价格指数分析
- 194一、2007年7月份公路货运价格指数
- 194二、2007年9月份公路货运价格指数
- 195第二节 货运市场发展分析
- 196一、普通货物运输市场需分散经营成本重负

- 196二、麻醉药品生产运输全过程被实时监控 198三、道路危险货物运输发展分析
198四、汽车集装箱货运的措施 201第三节 物流配送市场分析
202一、2007年9月份中国制造业PMI指数 202二、2007年上半年我国物流业加快增长
204三、武汉做大汽配物流产业 208四、国外物流业配送发展整体概况
209五、国内物流配送业发展整体概况 212第四部分 行业竞争分析第七章
公路运输行业竞争分析 215第一节 公路运输行业竞争概况
215一、2006年中国道路运输企业100强 215二、高速公路运输应引来更多竞争者
217三、道路运输企业的竞争与合作 218四、公路快速货运企业核心竞争力及其构建
224第二节 企业竞争动态 231一、TNT发力中国公路运输
231二、美最大公路运输商欲介入中国公路运输业
233三、白云机场与香港联邦货运战略合作 234四、上海万象大宇重组上海公交新格局
234第三节 公路与铁路运输行业竞争分析 237一、公路客运与铁路客运的竞争及策略
237二、成渝高速公路客运黄金时代的终结 244三、多拳组合凸现公路客运比较优势
248第八章 重点公路运输企业分析 250第一节 中国远洋物流有限公司 250一、企业简介
250二、发展动态 250三、中远物流加速海外业务发展 251四、中远物流领跑工程物流
251第二节 山东省交通运输集团 257一、企业简介 257二、发展动态
258三、山东交运成功转向现代物流 259第三节 上海巴士实业(集团)股份有限公司
262一、公司概况 262二、公司将出让轨道交通股权 266三、2007年财务分析 267第四节
北京巴士股份有限公司 270一、公司概况 270二、公司业务发展分析
271二、2007年财务分析 279第五节 大众交通(集团)股份有限公司 282一、公司概况
282二、发展动态 283二、2007年财务分析 284第六节 江西长运股份有限公司
286一、企业简介 286二、经营状况 287三、2007年财务分析 288四、公司发展情况
290第七节 杭州长运运输集团有限公司 292一、企业简介 292二、发展动态 293第八节
辽宁虎跃快速汽车客运股份有限公司 294一、企业简介 294二、业务体系 295第五部分
发展对策与投资分析第九章 我国公路运输发展对策分析 299第一节 公路运输行业发展对策
299一、整合公路货运资源的对策 299二、道路货运市场网络化发展模式
304三、关于加快发展公路集装箱运输业的思考与对策
313四、危险化学品道路运输存在问题分析及对策 317五、道路运输业物流攻略
321六、道路货运规模经济之痛 323七、如何破解道路货运管理的困局 330第二节
公路运输企业发展对策分析 336一、道路运输企业如何应对燃油税
336二、微利时代道路运输业如何求发展 338三、中小型公路客运企业如何发展 342第三节
公路运输行业发展动向思考 345一、道路运输业节能的思考与建议
345二、道路货运企业向现代物流企业的转型 349三、2007年公路运输企业蓄势图强
354四、传统运输向物流业发展的途径 357第十章 公路物流业发展趋势分析 361第一节
物流业发展分析 361一、中国物流业的发展 361二、民营第三方物流企业发展现状分析研究

367三、我国冷链物流发展现状 372四、国 考验绿色物流 378第二节 公路物流几大方向
382第三节 我国物流发展趋势及对公路运输车辆的要求 386一、我国物流发展的现状
386二、“十一五”我国物流规划思路 387三、我国物流发展对车辆的要求 389第十一章
公路运输投资分析 390第一节 宏观经济发展分析 390第二节 公路运输行业投资机会
391一、2007年公路运输行业投资策略 391二、公路行业发展前景与投资分析
394附录：2007 - 2010年公路水路交通信息化标准重点建设计划表
404图表目录图表：汽车运输企业的主要生产类型 6图表：各种运输方式对比分析
11图表：日本公路建设与管理体制示意图 23图表：上海高速公路网10条通道示意图
54图表：2007年1-6月份交通行业主要统计指标
68图表：2007年1-8月道路运输业城镇固定资产投资情况
68图表：2005年-2007年7月各月道路运输业城镇固定资产投资及累计同比增长
69图表：2005-2007年高速公路行业中期财务指标比较
69图表：2007年中期各高速公路公司相关财务指标
70图表：2006-2007年中期各高速公路上市公司费用率比较
71图表：2007年3-8月交通运输行业指数走势
73图表：2001-2006年全国公路客、货运输量情况 73图表：2007年8月公路货物运输量
74图表：2007年8月公路旅客运输量
75图表：全国已实施和即将实施计重收费省市高速公路收费标准一览表
119图表：2007年7月份公路货物运输市场价格
194图表：2007年7月份公路货物运输市场价格指数变化情况
194图表：2007年9月份公路货物运输市场价格
195图表：2007年9月份公路货物运输市场价格指数变化情况
195图表：2007年9月制造业PMI指标 204图表：2007年上半年社会物流总额及需求系数
205图表：2007年上半年社会物流总额构成及增长变动情况
205图表：2007年上半年社会物流费用构成 207图表：2007年上半年物流统计信息表
207图表：2006年中国道路运输企业100强名单 215图表：交通工具五大因素优势排序
238图表：各旅客群体对五大因素的取向排序
239图表：上海巴士实业（集团）股份有限公司组织结构
263图表：2007年上半年上海巴士实业（集团）股份有限公司主营构成
267图表：2007年上半年上海巴士实业（集团）股份有限公司获利能力表
268图表：2007年上半年上海巴士实业（集团）股份有限公司经营能力表
268图表：2007年上半年上海巴士实业（集团）股份有限公司偿债能力表
269图表：2007年上半年上海巴士实业（集团）股份有限公司资本结构表
269图表：2007年上半年上海巴士实业（集团）股份有限公司发展能力表
269图表：2007年上半年上海巴士实业（集团）股份有限公司现金流量分析表

- 270图表：北京巴士资产置换前组织结构图 272图表：北京巴士资产置换后组织结构图
- 273图表：北京、上海公交车广告发布费用对比
- 276图表：北京、上海公交车广告制作还原费用对比
- 277图表：2005-2009年北京巴士股份分项业务及预测
- 279图表：2006-2008年北京巴士股份主要财务指标及预测
- 279图表：2007年上半年北京巴士股份有限公司主营构成
- 280图表：2007年上半年北京巴士股份有限公司获利能力表
- 280图表：2007年上半年北京巴士股份有限公司经营能力表
- 280图表：2007年上半年北京巴士股份有限公司偿债能力表
- 281图表：2007年上半年北京巴士股份有限公司资本结构表
- 281图表：2007年上半年北京巴士股份有限公司发展能力表
- 281图表：2007年上半年北京巴士股份有限公司现金流量分析表
- 282图表：2007年上半年大众交通（集团）股份有限公司主营构成
- 284图表：2007年上半年大众交通（集团）股份有限公司获利能力表
- 284图表：2007年上半年大众交通（集团）股份有限公司经营能力表
- 284图表：2007年上半年大众交通（集团）股份有限公司偿债能力表
- 285图表：2007年上半年大众交通（集团）股份有限公司资本结构表
- 285图表：2007年上半年大众交通（集团）股份有限公司发展能力表
- 285图表：2007年上半年大众交通（集团）股份有限公司现金流量分析表
- 286图表：2007年上半年江西长运股份有限公司主营构成
- 288图表：2007年上半年江西长运股份有限公司获利能力表
- 288图表：2007年上半年江西长运股份有限公司经营能力表
- 289图表：2007年上半年江西长运股份有限公司偿债能力表
- 289图表：2007年上半年江西长运股份有限公司资本结构表
- 289图表：2007年上半年江西长运股份有限公司发展能力表
- 290图表：2007年上半年江西长运股份有限公司现金流量分析表
- 290图表：辽宁虎跃公司组织机构 295图表：道路货物运输网络的构成
- 306图表：理论上道路货运市场网络关系图 307图表：现实中的道路货运市场网络关系图
- 308图表：货运节点网络化的过程图 308图表：货运代理发展初期的运营模式
- 310图表：基于货代的货运市场网络化运作模式 311图表：基于企业关系的货运市场网络
- 312图表：道路货运信息平台的构成
- 329图表：2001-2006年我国高速公路通车里程及增长率
- 395图表：2005年公路行业建设资金来源构成
- 396图表：2000-2006年中国公路建设的资金缺口情况
- 397图表：政府还贷性公路与经营性公路的区别

397图表：主要上市公司现有路产经营期限到期时间统计

398图表：公路行业上市公司提升可持续性发展的途径

399图表：GDP、汽车保有量及公路客货运周转量的增长

400图表：2001-2006年我国高速公路通车里程及增长率

400图表：1997-2006年民间汽车保有量及公路客运周转量的增长

401图表：我国与其他国家汽车化率对比

401图表：2001-2006年公路行业上市公司ROE走势

402图表：2007-2008年交通运输各子行业盈利预测增速比较

403图表：2007-2010年公路水路交通信息化标准重点建设计划表 404

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2641426414.html>