

# 2016-2022年中国火腿肠产业运营现状及十三五发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国火腿肠产业运营现状及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/246415246415.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

火腿肠是深受广大消费者欢迎的一种肉类食品，它是以畜禽肉为主要原料，辅以填充剂（淀粉、植物蛋白粉等），然后再加入调味品（食盐、糖、酒、味精等）、香辛料（葱、姜、蒜、豆蔻、砂仁、大料、胡椒等）、品质改良剂（卡拉胶、Vc等）、护色剂、保水剂、防腐剂等物质，采用腌制、斩拌（或乳化）、高温蒸煮等加工工艺制成，其特点是肉质细腻、鲜嫩爽口、携带方便、食用简单、保质期长。

中国报告网发布的《2016-2022年中国火腿肠产业运营现状及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 火腿肠行业概述

#### 第一节 火腿肠概述

- 一、火腿肠的定义
- 二、火腿肠的主要产品分类
- 三、火腿肠的营养成分

#### 第二节 火腿肠行业产业链模型分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、火腿肠产业链模型分析

### 第二章 中国火腿肠行业运行环境分析

#### 第一节 宏观经济环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望
- 四、未来经济发展趋势

#### 第二节 中国火腿肠行业政策环境分析

## 一、火腿肠行业政策

## 二、火腿肠行业标准分析

## 三、火腿肠进出口贸易政策分析

### 第三节 中国火腿肠行业社会环境分析

#### 一、国内社会环境发展现状

#### 二、2015年社会环境发展分析

### 第三章 2014-2015年世界火腿肠行业发展态势分析

#### 第一节 2014-2015年世界火腿肠行业发展现状

##### 一、世界火腿肠行业发展历程分析

##### 二、世界火腿肠行业规模分析

##### 三、世界火腿肠行业技术现状分析

#### 第二节 2014-2015年世界火腿肠重点市场运行透析

##### 一、美国火腿肠市场发展分析

##### 二、日本火腿肠市场发展分析

#### 第三节 2016-2022年世界火腿肠行业发展趋势分析

##### 1. 当前市场行情

##### 2. 家禽行业是消费增加的主要受益者

##### 3. 亚洲和非洲的肉类贸易快速增长

### 第四章 2014-2015中国火腿肠行业市场发展现状分析

#### 第一节 2014-2015年中国火腿肠行业发展概述

##### 一、行业运行特点分析

###### 1、周期性

###### 2、区域性

###### 3、季节性

##### 二、行业主要品牌分析

##### 三、行业技术分析

#### 第二节 2014-2015年中国火腿肠行业发展存在问题分析

##### 1. 动物疫情频发

##### 2. 肉品安全问题

##### 3. 行业整体水平较低

#### 第三节 2014-2015年中国火腿肠行业发展应对策略分析

### 第五章 2011-2015年中国火腿肠行业供需分析

#### 第一节 中国火腿肠产品供给分析

##### 一、火腿肠行业总体产能规模

##### 二、火腿肠行业生产区域分布

## 第二节 中国火腿肠行业市场需求分析

### 一、2011-2015年中国火腿肠行业市场需求量分析

### 二、区域市场分布

## 第六章 2014-2015年中国火腿肠行业经济运行情况分析

### 第一节 火腿肠所属行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业收入规模状况分析

#### 三、行业利润规模状况分析

#### 四、行业毛利率分析

### 第二节 火腿肠所属行业效益和成本分析

#### 一、效益变化分析

#### 二、成本和费用分析

## 第七章 2014-2015年中国火腿肠进出口分析

### 第一节 2014-2015年火腿肠行业进口分析

#### 一、2014-2015年火腿肠进口总额

#### 二、2014-2015年火腿肠进口总量

### 第二节 2014-2015年火腿肠行业出口分析

#### 一、2014-2015年火腿肠出口总额

#### 二、2014-2015年火腿肠出口总量

### 第三节 进出口面临的问题及对策

## 第八章 火腿肠行业上下游行业分析

### 第一节 上游行业分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

##### 1、畜禽养殖规模化

##### 2、产业链一体化

### 第二节 下游行业分析

#### 一、发展现状

##### 1. 餐饮市场发展概况

##### 2. 餐饮行业发展特点

#### 二、发展趋势预测

##### 1. 行业发展环境将得到进一步优化

##### 2. 新常态新形势新发展

##### 3. 企业扩张势头逐渐恢复

##### 4. 资本引进来、中餐走出去

## 第九章 2014-2015中国火腿肠区域及消费者分析

### 第一节 中国火腿肠行业区域市场分析

- 一、华北地区市场规模分析
- 二、东北地区市场规模分析
- 三、华东地区市场规模分析
- 四、中南地区市场规模分析
- 五、西部地区市场规模分析

### 第二节 中国火腿肠行业消费者分析

## 第十章 火腿肠行业市场竞争状况分析

### 第一节 中国火腿肠行业市场集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析

### 第二节 中国火腿肠行业竞争力分析

- 一、中国火腿肠行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

#### 1、屠宰加工设备和工艺技术

#### 2、肉制品生产装备和工艺技术

#### 3、火腿生产装备和工艺技术

### 第三节 中国火腿肠行业五力竞争分析

#### 一、“波特五力模型”介绍

#### 二、行业“波特五力模型”分析

- 1、现有企业间的竞争
- 2、供应商议价能力分析
- 3、买方议价能力分析
- 4、替代品威胁
- 5、潜在进入者威胁

## 第十一章 火腿肠行业重点企业经营状况分析

### 第一节 临沂新程金锣肉制品集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第二节 成都希望食品有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析

#### 第三节 河南双汇集团

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业核心竞争力

##### 四、企业发展战略分析

#### 第四节 江苏雨润食品产业集团有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第五节 山东得利斯食品股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业核心竞争力分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第六节 青岛波尼亚食品有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第七节 四川高金食品股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第八节 烟台市喜旺食品有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第九节 北京荷美尔食品有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第十节 浙江华统肉制品股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

## 第十二章 2016-2022年中国火腿肠行业发展趋势预测分析

### 第一节 2016-2022年中国火腿肠行业前景展望分析

#### 一、火腿肠行业发展前景分析

#### 二、火腿肠行业价格趋势分析

### 第二节 2016-2022年中国火腿肠行业市场预测分析

#### 一、火腿肠行业市场供给预测分析

#### 二、火腿肠行业需求市场预测分析

### 第三节 2016-2022年中国火腿肠行业市场盈利预测分析

## 第十三章 2016-2022年中国火腿肠行业投资和风险预警分析

### 第一节 2016-2022年火腿肠行业发展环境分析

### 第二节 2016-2022年火腿肠行业投资特性分析

#### 一、2016-2022年中国火腿肠行业进入壁垒

#### 二、2016-2022年中国火腿肠行业盈利因素

##### 1. 国家产业政策的支持

##### 2. 潜在市场容量巨大

##### 3. 餐饮业迅速发展

##### 4. 先进的屠宰加工技术与营销方式

### 第三节 2016-2022年火腿肠行业投资风险分析

#### 一、2016-2022年中国火腿肠行业政策风险

#### 二、2016-2022年中国火腿肠行业技术风险

#### 三、2016-2022年中国火腿肠行业营销风险

#### 四、2016-2022年中国火腿肠行业品牌风险

#### 五、2016-2022年中国火腿肠原料风险

#### 六、2016-2022年中国火腿肠行业其它风险

### 第四节 2016-2022年中国火腿肠行业投资机会

#### 一、2016-2022年中国火腿肠行业技术动向

#### 二、2016-2022年中国火腿肠行业投资建议分析

## 第十四章 2016-2022年中国火腿肠行业发展策略及投资建议

### 第一节 火腿肠行业发展策略分析

#### 1、产业链趋向一体化

#### 2、品牌成为企业核心竞争力

#### 3、通过深加工提高产品附加值

### 第二节 中国报告网:火腿肠行业市场的关键客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户



三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表 1 火腿肠产业链结构图

图表 2 2008-2015年我国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 3 2010-2015年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 4 2010-2015年我国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 5 2010-2015年我国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 6 2014-2015年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 7 2011-2015年我国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 8 2009-2015年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 9 2009-2015年我国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 10 2009-2015年我国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表 11 2009-2015年我国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 12 2014-2015年我国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 13 2014-2015年我国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %

图表 14 2010-2015年我国人民币新增贷款量走势分析图 单位：亿元

图表 15 2008-2015年我国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

图表 16 2014年年末人口数及其构成

图表 17 全国31个省级行政区的城镇化率

图表 18 2011-2015年中国火腿肠产量及增速统计

图表 19 2011-2015年中国火腿肠产量及增长情况

图表 20 2011-2015年中国火腿肠需求量及增速统计

图表 21 2011-2015年中国火腿肠需求量及增长情况

图表 22 2014-2015年中国肉制品及副产品加工规模以上企业统计

图表 23 2010-2015年我国屠宰及肉类加工业主营业务收入

图表 24 2010-2015年我国屠宰及肉类加工业利润规模统计

图表 25 2010-2015年我国屠宰及肉类加工业毛利率统计

图表 26 2011-2015年我国屠宰及肉类加工效益变化分析

图表 27 2011-2015年我国屠宰及肉类加工业成本和费用分析

图表 28 2014-2015年肉、杂碎或动物血制香肠等产品；香肠食品进口额

图表 29 2014-2015年肉、杂碎或动物血制香肠等产品；香肠食品进口量

图表 30 2014-2015年肉、杂碎或动物血制香肠等产品；香肠食品出口额

图表 31 2014-2015年肉、杂碎或动物血制香肠等产品；香肠食品出口量

图表 32 全国餐饮收入及增速状况（2014-2015年）

图表 33 全国社会消费品零售总额及餐饮收入增幅状况（2002~2015年）

图表 34 2015年全国餐饮收入月度增长状况

图表 35 2014年以来全国餐饮收入季度增长状况

图表 36 2015年主要省市餐饮市场发展状况

图表 37 2015年各季度住宿和餐饮业用工需求变动情况

图表 38 部分餐饮品牌扩张计划

图表 39 2014-2015年华北地区火腿肠需求量及增速统计

图表 40 2014-2015年东北地区火腿肠需求量及增速统计

图表 41 2014-2015年华东地区火腿肠需求量及增速统计

图表 42 2014-2015年中南地区火腿肠需求量及增速统计

图表 43 2014-2015年西部地区火腿肠需求量及增速统计

图表 44 消费者经常吃的几个口牌的火腿肠

图表 45 消费者购买火腿肠产品主要关注的因素

图表 46 消费者最喜欢吃哪个品类的火腿肠产品

图表 47 消费者认为每根火腿肠价格是多少钱最适合

图表 48 消费者认为每袋火腿肠价格是多少钱最适合

图表 49 消费者今年平均每月吃火腿肠的花费

图表 50 消费者今年吃火腿肠的数量与去年相比

图表 51 屠宰及肉类加工行业竞争格局

图表 52 双汇发展、雨润食品消费模式比较

图表 53 “波特五力模型”介绍

图表 54 2014-2015年临沂新程金锣肉制品集团有限公司成长能力分析

图表 55 2014-2015年临沂新程金锣肉制品集团有限公司资产负债率分析

图表 56 2014-2015年临沂新程金锣肉制品集团有限公司盈利能力分析

图表 57 2014-2015年临沂新程金锣肉制品集团有限公司营效率分析

图表 58 2014-2015年成都希望食品有限公司成长能力分析

图表 59 2014-2015年成都希望食品有限公司资产负债率分析

图表 60 2014-2015年成都希望食品有限公司盈利能力分析

图表 61 2014-2015年成都希望食品有限公司经营效率分析

图表 62 2014-2015年双汇发展肉制品类产品产销统计

图表 63 2015年双汇发展主营业务收入构成

图表 64 2015年上半年双汇发展主营业务收入构成

图表 65 2011-2015年1-6月河南双汇投资发展股份有限公司营业收入及增速统计

图表 66 2011-2015年1-6月河南双汇投资发展股份有限公司营业成本及增速统计

图表 67 2011-2015年1-6月河南双汇投资发展股份有限公司营业利润及增速统计

图表 68 2011-2015年1-6月河南双汇投资发展股份有限公司利润总额及增速统计

图表 69 2011-2015年1-6月河南双汇投资发展股份有限公司净利润及增速统计

图表 70 2011-2015年1-6月河南双汇投资发展股份有限公司销售费用及增速统计

图表 71 2011-2015年1-6月河南双汇投资发展股份有限公司财务费用及增速统计

图表 72 2011-2015年1-6月河南双汇投资发展股份有限公司管理费用及增速统计

图表 73 2015年雨润食品主要财务指标

图表 74 2015年上半年雨润食品主要财务指标

图表 75 2015年得利斯主营业务收入构成

图表 76 2015年上半年得利斯主营业务收入构成

图表 77 2011-2015年1-6月山东得利斯食品股份有限公司营业收入及增速统计

图表 78 2011-2015年1-6月山东得利斯食品股份有限公司营业成本及增速统计

图表 79 2011-2015年1-6月山东得利斯食品股份有限公司营业利润及增速统计

图表 80 2011-2015年1-6月山东得利斯食品股份有限公司利润总额及增速统计

图表 81 2011-2015年1-6月山东得利斯食品股份有限公司净利润及增速统计

图表 82 2011-2015年1-6月山东得利斯食品股份有限公司销售费用及增速统计

图表 83 2011-2015年1-6月山东得利斯食品股份有限公司财务费用及增速统计

图表 84 2011-2015年1-6月山东得利斯食品股份有限公司管理费用及增速统计

图表 85 2014-2015年青岛波尼亚食品有限公司成长能力分析

图表 86 2014-2015年青岛波尼亚食品有限公司资产负债率分析

图表 87 2014-2015年青岛波尼亚食品有限公司盈利能力分析

图表 88 2014-2015年青岛波尼亚食品有限公司经营效率分析

图表 89 2014-2015年烟台市喜旺食品有限公司成长能力分析

图表 90 2014-2015年烟台市喜旺食品有限公司资产负债率分析

图表 91 2014-2015年烟台市喜旺食品有限公司盈利能力分析

图表 92 2014-2015年烟台市喜旺食品有限公司经营效率分析

图表 93 2014-2015年北京荷美尔食品有限公司成长能力分析

图表 94 2014-2015年北京荷美尔食品有限公司资产负债率分析

图表 95 2014-2015年北京荷美尔食品有限公司盈利能力分析

图表 96 2014-2015年北京荷美尔食品有限公司经营效率分析

图表 97 2014-2015年浙江华统肉制品股份有限公司经营情况

图表 98 2016-2022年中国火腿肠价格指数走势

图表 99 2016-2022年中国火腿肠供给量预测

图表 100 2016-2022年中国火腿肠供给量预测图

图表 101 2016-2022年中国火腿肠消费量预测

图表 102 2016-2022年中国火腿肠消费量预测图

图表 103 2016-2022年中国火腿肠平均毛利率预测图

图表 104 屠宰及肉类加工企业未来发展趋势

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/246415246415.html>