

# 2007年中国载货车行业市场分析咨询报告（2007年第二版）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国载货车行业市场分析咨询报告（2007年第二版）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2641526415.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

内容简介2007年9月11日，东风、解放、福田、中国重汽、陕汽最终荣获中国卡车名牌称号，目前卡车市场中自主品牌的占有率达90%以上，可以说，卡车行业为自主品牌发展提供了重要基础。2007年上半年汽车整车出口24.12万辆，其中卡车出口10.40万辆，占据整车出口总量的43.12%，卡车行业在我国汽车自主研发领域中处于明显的优势地位。随着与国际市场的交流日益频繁，我国卡车企业在研发能力、制造工艺上与欧美的差距正在逐渐缩小。2007年1-7月份，我国货车市场累计完成销售900993辆，同比累计增长20.57%。1-7月份，重卡市场呈现“高速”增长态势，重卡前七甲市场增长相对较快，市场份额不断增加；重卡市场“新军”也是积极开疆扩土，销量迅速提升；1-7月份，我国中型货车市场累计完成销售80395辆，同比累计增长8.83%；1-7月份，我国轻型货车市场累计完成销售593465辆，同比累计增长19.57%；1-7月份，我国微型货车市场累计完成销售172625辆，同比累计增长18.79%。计重收费的实施将导致卡车市场的变革，市场的趋势将向两头发展，即对重卡和轻卡的需求会越来越多，对中卡的需求会越来越少。卡车市场的需求将逐渐呈现哑铃形状，一些对此早有准备的生产企业已经在这场变革中受益。宏观经济的高速发展必将带来中国重卡市场的跨越式发展，中外巨头的激战在所难免，市场格局也可能发生变化。随着城市物流配送水平不断升级，政府也在出台更高的环保政策，市场对轻卡在安全、环保、承载能力等方面提出了更高的要求，轻卡消费已经开始从低档经济型向高档车型转变。入世六年来，我国卡车企业的营销模式已逐渐由原来的计划型经营转为经销商网络经营，通过对网络营销不断完善，卡车企业的品牌形象和销量得到了极大提升。然而，从近五年的出口情况看，卡车产品出口结构不合理，产品售价过低、出口国分散、营销和服务网络滞后、缺乏品牌战略等问题始终没有得到很好的解决。而与国外品牌在品牌建设、服务质量上的差距，很大程度上是由出口企业之间的“内耗”造成的。本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国汽车工业协会、《中国汽车报》、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的大量资料，对我国载货车的发展现状、市场需求状况、销售渠道、市场竞争格局、企业产销情况、细分产业市场发展情况、区域市场现状等进行详细的分析；本报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，对我国载货车行业“十一五”间发展趋势进行了深入分析预测，揭示了载货车行业新的发展机会和发展策略，以及当前面临问题的解决方案，有助于企业准确了解目前载货车行业发展动态，把握载货车行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

目录CONTENTS

第一部分	行业发展概况分析	第一章	载货车行业发展概况	1
	第一节			
			1-1	第一节 国外载货车行业发展现状
			1-2	1一、国际载货车行业竞争态势
			1-3	1二、欧洲要求2007年起卡车须安装除盲区后视镜
			1-4	5三、日本卡车厂商加快生产改革
			1-5	6四、北美大型皮卡市场份额创新高
			1-6	7五、俄罗斯主要卡车生产企业
			1-7	7六、商用车的机遇与前景
			9	9第二节 相关产业发展情况
			11-1	11一、汽车业产能危机浮现

11二、2007年1-8月汽车产销情况	15三、2007年1-7月汽车工业重点企业(集团)经济效益
19四、中国汽车零部件面临新的机会和挑战	21五、国家增加汽车及零部件出口基地
23六、2007年中国大功率发动机市场分析	24七、2007年上半年我国物流业加快增长
26八、《轻型商用车燃料消耗量限值》2008年执行	30九、我国卡车安全标准尚需完善
31第二部分 行业发展现状分析	第二章 载货车行业发展现状
35第一节 载货车市场发展情况	
35一、中国卡车行业发展历程	35二、“汽车三包”服务商用车市“破冰”
38三、重卡的新合资时代	39四、重卡行业实施国3标准现状
43五、自卸车开发瞄准细分市场	46六、卡车企业追求产品“1 1大于2的成果”
48第二节 专用车市场发展情况	49一、散粮专用车迎来发展机遇
49二、混凝土泵车发展前景分析	
53三、专用汽车仍是国内汽车市场发展的热点	55第三节 载货车行业技术发展
62一、欧洲载货车安全技术最新进展	62二、重汽发动机斯太尔技术去留解析
68三、沃尔沃展示二氧化碳零排放的卡车	71第三章 载货车细分市场
75第一节 重型载货车市场分析	75一、“大吨卡”市场又现火爆
75二、2007年8月份重卡环比销量下降	
76三、中国重卡登上升级换代的水岭	77四、2007年7月份重卡产销分析
79五、半挂牵引车拉动重卡市场	90第二节 中型载货车市场产销分析
93一、2007年1-7月份中货分类型累计销售量	
93二、2007年7月份主流中货企业市场发展分析	95第三节 轻型载货车行业
97一、2006年轻型卡车产销分析	97二、2007年1-7月轻卡销量分析
102三、中高端轻卡销量上扬	103四、江铃轻卡华南持续热销
105第四节 微皮卡车行业	
107一、自主品牌发力皮卡市场	107二、中国小型卡车在北非市场的表现
108三、2007年上半年皮卡销售状况	111四、微卡整车降噪项目有新突破
111第五节 牵引车市场需求分析	112一、影响国内半挂牵引车市场主要因素
112二、2007年牵引车市场现状分析	114三、牵引车市场竞争格局分析
115四、2007年下半年国内牵引车市场预测	116第四章 行业经济特性分析
117第一节 载货车行业经济运行分析	117一、2007年8月载货汽车产销量
117二、2007年8月企业产销情况	125三、2007年全国分地区载货汽车产量
136四、2007年上半年卡车市场产销综述	144五、2007年8月份货车市场产销综述
146六、汽车业利润趋稳	148第二节 载货车进出口统计
149一、进口卡车竞争力增强	
149二、我国卡车出口欧洲的门槛提高	151三、2007年1-8月货运机动车辆进口统计
152四、2007年1-8月货运机动车辆出口统计	154五、2007年1-8月牵引车、拖拉机进口统计
156六、2007年1-8月牵引车、拖拉机出口统计	158第三部分 行业需求与营销分析
第五章 需求分析及预测	161第一节 影响载货车需求市场的因素
161一、2007年我国宏观经济发展形势分析及预测	
161二、2007年7月我国交通运输业平稳增长	
174三、物流高需求带动载货车行业实现高增长	

175四、计重收费政策的实施对卡车行业的影响 176五、卡车消费信贷前景分析 180第二节  
载货车市场消费分析 183一、2007年重卡销量将突破40万辆  
183二、我国轻型卡车市场将开始新一轮的消费升级 185第三节  
载货车"十一五"期间需求预测 187一、重型车需求预测 187二、中型车需求预测  
188三、轻型车需求预测 188四、微型车需求预测 189第六章 载货车营销渠道分析  
190第一节 汽车营销发展分析 190一、我国汽车营销模式的现状与创新方向  
190二、汽车营销的新模式 194三、体验式营销在汽车营销中的应用 196第二节  
载货车营销分析 201一、“公益营销” 201二、中国卡车行业营销的瓶颈  
201二、“中国卡车大赛”为商用卡车营销开路 203三、中国卡车行业营销的瓶颈  
206四、重型卡车现代营销策略 209第四部分 行业竞争格局分析第七章 竞争格局分析  
211第一节 2007年载货车市场竞争态势 211一、2007年7月份货车市场竞争态势分析  
211二、2007年7月份货车底盘市场竞争态势分析  
216三、2007年7月份半挂牵引车市场竞争态势分析 220第二节 中重型载货车竞争形势  
225一、重卡市场面临洗牌 225二、华菱重卡发展战略动向  
227三、中外商用汽车巨头激战中重型卡车市场 229第三节 轻型载货车竞争形势  
231一、2007年1-7月轻卡涨势平稳 231二、高端轻卡市场群雄逐鹿  
233三、江淮帅铃II进军轻卡高端市场 235四、8万元以上高端轻卡“三铃”之争加剧  
236五、黑豹汽车瞄准轻卡细分市场 238第四节 微型车竞争形势 239第五节  
跨国企业在华竞争格局 242一、德国曼集团拟与中国潍柴动力组建合资企业  
242二、沃尔沃印度产卡车将出口中国 243三、沃尔沃卡车全球梦想遭遇中国坎 243第八章  
主要企业分析 246第一节 东风汽车股份有限公司 246一、公司简介 246二、公司发展  
248三、发展动态 254四、营销新政 257五、竞争优势 259六、财务分析 263第二节  
一汽解放汽车有限公司 265一、集团简介 265二、卡车新基地 266三、完成重卡大布局  
269第三节 中国重汽集团有限公司 271一、企业简介 271二、经营发展 273三、市场地位  
275四、发展动态 277五、财务分析 284第四节 陕西汽车集团有限责任公司  
287一、企业简介 287二、发展动态 289三、发展实力 292第五节  
北汽福田汽车股份有限公司 298一、公司简介 298二、业务经营情况 299三、财务分析  
301四、发展动态 304第六节 江铃汽车股份有限公司 309一、企业简介  
309二、公司发展分析 310三、发展动态 320四、财务分析 322第七节  
安徽江淮汽车集团有限公司 324一、企业概况 324二、经营分析 325三、发展动态  
327四、财务分析 333第八节 长安汽车(集团)有限责任公司 335一、企业简介  
335二、市场销售 336第九节 时风集团 336一、企业简介 336二、集团效益 337第五部分  
行业发展趋势与策略分析第九章 载货车行业发展趋势  
339一、中国汽车市场呈四大发展趋势 339二、以TDI为代表的新型柴油发动机的发展趋势  
339三、汽车部件的塑料化及发展趋势 341四、2010年半挂车将占载货车市场半壁江山

- 349五、专用化成为我国载货车的发展方向                    352六、商用车竞争将进入“专用化时代”
- 354七、重汽零部件行业再现外商投资热潮                    365八、皮卡市场发展趋势                    366第十章  
载货车行业发展策略                    369第一节                    我国载货车行业的SWOT分析
- 369一、SWOT分析方法概述                    369二、我国中重型载货车企业的发展现状
- 369三、我国中重型载货车企业发展的SWOT分析
- 372四、我国中重型载货车企业的发展战略
- 376五、对我国中重型载货车企业战略选择的建议                    377第二节 载货车行业发展策略研究
- 378一、中国轻卡产品差异化竞争分析                    378二、载货车企业弃农村重城市市场策略分析
- 379三、我国汽车产业发展策略分析
- 381图表目录图表：2007年1-8月汽车行业经济指标汇总表
- 17图表：2007年8月汽车分车型生产销售比例构成表
- 18图表：2007年1-7月汽车工业重点企业（集团）主营业务收入增速比较
- 21图表：我国国家汽车及零部件出口基地示意图
- 24图表：2007年上半年社会物流总额及需求系数
- 26图表：2007年上半年社会物流总额构成及增长变动情况
- 27图表：2007年上半年物流统计信息表                    29图表：2006-2007年重卡月度销量情况
- 79图表：2007年1-7月份重卡（整车                    非完整车辆                    牵引车）销量情况
- 80图表：2007年1-7月份重卡行业主要企业分车型累计销量情况
- 81图表：2007年1-7月重卡分类销量及趋势
- 81图表：2007年1-7月份不同重卡市场份额变化对比
- 82图表：2007年1-7月份重卡按吨位分销量趋势
- 82图表：2007年1-7月份重卡按吨位分比例变化图
- 83图表：2007年7月份重卡按企业分销量趋势图
- 84图表：2007年1-7月重卡分企业累计产销趋势图
- 84图表：2007年1-7月重卡企业市场份额对比
- 85图表：2006-2007年7月大型综合性卡车企业分吨位产销
- 85图表：主流重卡企业按吨位分销售分布图
- 87图表：2006-2007年7月大型综合性卡车企业分车型产销
- 87图表：重卡主流企业按用途分产品销售分类图
- 89图表：2007年1-7月份不同种类中型货车累计市场份额对比表
- 93图表：2007年1-7月份不同种类中型货车累计市场份额对比表
- 94图表：2007年1-7月份中货整车分吨位累计销售量
- 94图表：2007年1~7月份中货分吨位整车累计市场份额对比
- 95图表：2007年7月份主流中货企业产销趋势图
- 95图表：2007年1-7月份中货市场累计产销及趋势图

96图表：2007年1-7月份中货企业市场份额与同期对比图

97图表：2003-2006年轻卡月度销量走势

98图表：2006年轻卡生产厂家销量排名

98图表：2006年轻卡销量前15名同期对比及增长率

99图表：2006年轻卡市场占有率一览

100图表：2005-2006年轻卡市场占有率增长率变化

101图表：2007年6月规模以上港口货物吞吐量

113图表：2007年8月货车生产汇总表

117图表：2007年8月货车（分车型）生产汇总表

119图表：2007年7月货车非完整车辆生产汇总表

120图表：2007年8月货车销售汇总表

121图表：2007年8月货车（分车型）销售汇总表

123图表：2007年7月货车非完整车辆销售汇总表

124图表：2007年8月重型货车分企业生产表

125图表：2007年8月中型货车分企业生产表

126图表：2007年8月微型货车分企业生产表

128图表：2007年8月轻型货车分企业生产表

129图表：2007年8月重型货车分企业销售表

131图表：2007年8月中型货车分企业销售表

132图表：2007年8月微型货车分企业销售表

133图表：2007年8月轻型货车分企业销售表

134图表：2007年2-8月载货汽车产量全国合计

136图表：2007年2-8月载货汽车产量北京市合计

136图表：2007年2-8月载货汽车产量天津市合计

137图表：2007年2-8月载货汽车产量河北省合计

137图表：2007年2-8月载货汽车产量辽宁省合计

137图表：2007年2-8月载货汽车产量吉林省合计

138图表：2007年2-8月载货汽车产量黑龙江省合计

138图表：2007年2-8月载货汽车产量上海市合计

138图表：2007年2-8月载货汽车产量江苏省合计

138图表：2007年2-8月载货汽车产量浙江省合计

139图表：2007年2-8月载货汽车产量安徽省合计

139图表：2007年2-8月载货汽车产量福建省合计

139图表：2007年2-8月载货汽车产量江西省合计

140图表：2007年2-8月载货汽车产量山东省合计

140图表：2007年2-8月载货汽车产量河南省合计

140图表：2007年2-8月载货汽车产量湖北省合计

141图表：2007年2-8月载货汽车产量湖南省合计

141图表：2007年2-8月载货汽车产量广东省合计

141图表：2007年2-8月载货汽车产量广西区合计

141图表：2007年2-8月载货汽车产量重庆市合计

142图表：2007年2-8月载货汽车产量四川省合计

142图表：2007年2-8月载货汽车产量云南省合计

- 142图表：2007年2-8月载货汽车产量陕西省合计
- 143图表：2007年2-8月载货汽车产量新疆区合计
- 143图表：2007年2-8月载货汽车产量内蒙古合计
- 143图表：2007年1-8月货运机动车辆进口统计
- 152图表：2007年一季度货运机动车辆进口统计
- 152图表：2007年二季度货运机动车辆进口统计
- 153图表：2007年三季度（7-8月）货运机动车辆进口统计
- 153图表：2007年1-8月货运机动车辆出口统计
- 154图表：2007年一季度货运机动车辆出口统计
- 154图表：2007年二季度货运机动车辆出口统计
- 155图表：2007年三季度（7-8月）货运机动车辆出口统计
- 155图表：2007年1-8月牵引车、拖拉机进口统计
- 156图表：2007年一季度牵引车、拖拉机进口统计
- 156图表：2007年二季度牵引车、拖拉机进口统计
- 157图表：2007年三季度（7-8月）牵引车、拖拉机进口统计
- 157图表：2007年1-8月牵引车、拖拉机出口统计
- 158图表：2007年一季度牵引车、拖拉机出口统计
- 158图表：2007年二季度牵引车、拖拉机出口统计
- 159图表：2007年三季度（7-8月）牵引车、拖拉机出口统计
- 159图表：2007年1-8月我国宏观经济运行数据
- 162图表：2004-2007年8月我国月度贸易顺差规模
- 163图表：2005-2007年8月我国社会消费品零售总额累计增速
- 163图表：2005-2007年8月我国工业增加值累计增速
- 164图表：2005-2007年8月我国固定资产投资累计增速
- 164图表：2000-2007年8月我国居民消费价格指数变动图
- 165图表：2006-2007年8月我国CPI与基准利率走势
- 166图表：1991-2007年二季度我国CPI、GDP与基准利率（年度）
- 166图表：2002年1月-2007年8月我国M1、M2增速以及信贷增速
- 167图表：2000-2007年8月我国月度CPI环比涨幅
- 169图表：我国财政部发行第一期6000亿元特别国债的操作流程
- 170图表：2002年-2007年1-8月我国前五大贸易伙伴进出口额在我国总的进出口额占比变动情况
- 172图表：2002-2007年8月我国对美国出口额累计增速
- 173图表：全国已实施和即将实施计重收费省市高速公路收费标准一览表
- 180图表：2006-2007年7月我国货车月度销量走势图
- 211图表：2006-2007年7月我国重型货车月度销量走势图

- 212图表：2007年7月份我国重型货车企业竞争格局情况表
- 212图表：2006-2007年7月我国中型货车月度销量走势图
- 213图表：2007年7月份我国中型货车企业竞争格局情况表
- 213图表：2006-2007年7月我国轻型货车月度销量走势图
- 214图表：2007年7月份我国轻型货车企业竞争格局情况表
- 214图表：2006-2007年7月我国微型货车月度销量走势图
- 215图表：2007年7月份我国微型货车企业竞争格局情况表
- 215图表：2006-2007年7月我国货车底盘月度销量走势图
- 216图表：2006-2007年7月重型货车底盘月度销量分析
- 217图表：2007年7月份我国重型货车底盘企业竞争格局情况表
- 217图表：2006-2007年7月我国中型货车底盘月度销量走势图
- 218图表：2007年7月份我国中型货车底盘企业竞争格局情况表
- 218图表：2006-2007年7月我国轻型货车底盘月度销量走势图
- 219图表：2007年7月份我国轻型货车底盘企业竞争格局情况表
- 219图表：2006-2007年7月我国微型货车底盘月度销量走势图
- 220图表：2007年7月份我国微型货车底盘企业竞争格局情况表
- 220图表：2006-2007年7月我国半挂牵引车月度销量走势图
- 221图表：2006-2007年7月我国准拖挂车总质量 25吨的半挂牵引车月度销量走势图
- 222图表：2007年7月份我国准拖挂车总质量 25吨的半挂牵引车企业竞争格局情况表
- 222图表：2006-2007年7月我国25吨<准拖挂车总质量 40吨的半挂牵引车月度销量走势图
- 223图表：2007年7月份我国25吨<准拖挂车总质量 40吨的半挂牵引车企业竞争格局情况表
- 223图表：2006-2007年7月我国准拖挂车总质量>40吨的半挂牵引车月度销量走势图
- 224图表：2007年7月份我国准拖挂车总质量>40吨的半挂牵引车企业竞争格局情况表
- 224图表：2005-2007年7月奥铃、江铃、庆铃轻卡销售情况
- 238图表：东风汽车近年经营情况及后期发展计划
- 247图表：东风汽车主要控股参股公司
- 248图表：主要柴油机厂商产品性能与配套车型
- 249图表：东风康明斯主要竞争对手产品比较
- 250图表：2002-2006年东风康明斯毛利率走势
- 250图表：2005-2006年东风康明斯对东风汽车业绩贡献度
- 250图表：2001-2007年东风康明斯销量情况
- 251图表：2002-2006年东风汽车集团中重卡销量
- 251图表：东风康明斯销量增速与集团中重卡销量增速
- 252图表：2004-2007年上半年东风集团中重卡销量
- 253图表：2007年上半年东风汽车股份有限公司主营构成
- 263图表：2007年上半年东风汽车股份有限公司获利能力表

- 263图表：2007年上半年东风汽车股份有限公司经营能力表
- 264图表：2007年上半年东风汽车股份有限公司偿债能力表
- 264图表：2007年上半年东风汽车股份有限公司资本结构表
- 264图表：2007年上半年东风汽车股份有限公司发展能力表
- 265图表：2007年上半年东风汽车股份有限公司现金流量分析表
- 265图表：2002-2007年6月重卡行业出口情况
- 274图表：2004-2008年中国重汽出口情况及预测
- 274图表：2007年上半年中国重汽集团济南卡车股份有限公司主营构成表
- 284图表：2007年上半年中国重汽集团济南卡车股份有限公司获利能力表
- 285图表：2007年上半年中国重汽集团济南卡车股份有限公司经营能力表
- 285图表：2007年上半年中国重汽集团济南卡车股份有限公司偿债能力表
- 285图表：2007年上半年中国重汽集团济南卡车股份有限公司资本结构表
- 286图表：2007年上半年中国重汽集团济南卡车股份有限公司发展能力表
- 286图表：2007年上半年中国重汽集团济南卡车股份有限公司现金流量分析表
- 286图表：2005-2007年福田汽车主导产品销售量、收入及盈利能力变化
- 300图表：2007年上半年北汽福田汽车股份有限公司主营构成表
- 301图表：2007年上半年北汽福田汽车股份有限公司获利能力表
- 302图表：2007年上半年北汽福田汽车股份有限公司经营能力表
- 302图表：2007年上半年北汽福田汽车股份有限公司偿债能力表
- 302图表：2007年上半年北汽福田汽车股份有限公司资本结构表
- 303图表：2007年上半年北汽福田汽车股份有限公司发展能力表
- 303图表：2007年上半年北汽福田汽车股份有限公司现金流量分析表
- 303图表：江铃汽车股权结构
- 311图表：江铃汽车未来可能的产品组合演进
- 318图表：江铃汽车在建项目一览
- 319图表：2005-2009年江铃汽车主导产品销量及预测
- 320图表：2007年上半年江铃汽车股份有限公司主营构成表
- 322图表：2007年上半年江铃汽车股份有限公司获利能力表
- 322图表：2007年上半年江铃汽车股份有限公司经营能力表
- 322图表：2007年上半年江铃汽车股份有限公司偿债能力表
- 323图表：2007年上半年江铃汽车股份有限公司资本结构表
- 323图表：2007年上半年江铃汽车股份有限公司发展能力表
- 323图表：2007年上半年江铃汽车股份有限公司现金流量分析表
- 324图表：2006-2007年上半年江淮汽车重卡销量增长结构性差异
- 325图表：2007年上半年江铃汽车股份有限公司获利能力表
- 333图表：2007年上半年江铃汽车股份有限公司经营能力表
- 333图表：2007年上半年江铃汽车股份有限公司偿债能力表

334图表：2007年上半年江铃汽车股份有限公司资本结构表

334图表：2007年上半年江铃汽车股份有限公司发展能力表

334图表：2007年上半年江铃汽车股份有限公司现金流量分析表

335图表：2007年8月皮卡销量示意图

366图表：2007年前8月皮卡销量示意图

367图表：2001-2005年我国载货车生产趋势 370图表：2001-2005年我国载货车销量趋势

370图表：2001-2005年主要重型载货车生产企业销量及市场集中度

371图表：2001-2005年主要中型载货车生产企业销量及市场集中度 371

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2641526415.html>