

# 2020年中国零售业信息化市场现状分析报告- 行业运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国零售业信息化市场现状分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/516415516415.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 中国零售业信息化行业综述

##### 第一节 零售业信息化基本概述

- 一、零售业信息化的定义
- 二、零售业信息化作用
- 三、零售业信息化行业发展的必然性

##### 第二节 零售业信息化行业政策背景

- 一、零售业行业政策解读
- 二、零售业信息化行业政策解读

##### 第三节 零售业信息化行业经济背景

- 一、国际宏观经济现状分析
- 二、国内宏观经济现状分析
- 三、中国零售业经济增长分析
- 四、零售业经济增长与零售业信息化的关系

#### 第二章 中国零售业信息化行业发展现状

##### 第一节 中国零售业行业发展现状

- 一、零售业发展规模
- 二、零售业盈利情况分析
- 三、零售业运营状况分析
- 四、零售业投资规模分析

##### 第二节 中国零售业信息化行业发展现状

- 一、零售业信息化发展历程
- 二、零售业信息化市场规模
  - (1) 零售业信息化行业投资规模
  - (2) 零售业信息化普及规模
  - (3) 零售业信息化竞争格局
- 三、零售业信息化发展特点
  - (1) 零售业信息化行业发展现状
  - (2) 零售业信息化行业发展特点
  - (3) 零售业信息化行业市场热点
  - (4) 零售业信息化行业存在问题
  - (5) 零售业信息化行业发展驱动因素
  - (6) 零售业信息化行业发展阻碍因素

### 第三章 中国零售业信息化行业主要技术分析

#### 第一节 零售业信息化行业POS系统分析

- 一、零售业信息化行业POS系统概述
- 二、零售业信息化行业POS系统市场竞争格局
- 三、典型POS系统供应商市场分析
  - (1) IBM中国有限公司POS系统市场规模
  - (2) 中国惠普有限公司POS系统市场规模

#### 第二节 零售业信息化行业RFID系统分析

- 一、零售业信息化行业RFID系统概述
- 二、零售业信息化行业RFID系统应用现状
- 三、典型零售业企业RFID系统应用分析
  - (1) 沃尔玛超市RFID系统应用分析
  - (2) 麦德龙超市RFID系统应用分析

#### 四、全球零售业RFID系统应用需求分析

#### 第三节 国外零售业信息化技术发展动向

- 一、POS系统发展动向
- 二、Kiosk发展动向

### 第四章 中国零售业信息化行业软件市场分析

#### 第一节 零售业信息化行业软件细分市场概况

- 一、零售业信息化行业软件市场品牌格局
- 二、零售业信息化软件行业细分市场结构

#### 第二节 零售业信息化行业ERP系统市场分析

- 一、ERP系统概述
- 二、零售业信息化行业ERP系统市场分析
  - (1) 零售业信息化行业ERP系统应用现状
  - (2) 零售业信息化行业ERP系统应用特点
  - (3) 零售业信息化行业ERP系统市场竞争格局
  - (4) 零售业信息化行业ERP系统应用存在的问题

#### 三、典型零售业企业ERP系统应用分析

- (1) 苏宁电器ERP系统应用分析
- (2) 北京物美ERP系统应用分析

#### 第三节 零售业信息化行业SCM系统市场分析

- 一、SCM系统概述
- 二、零售业信息化行业SCM系统市场分析
  - (1) 零售业信息化行业SCM系统主要模式

- (2) 零售业信息化行业SCM系统应用现状
- (3) 零售业信息化行业SCM系统应用存在的问题
- (4) 零售业信息化行业SCM系统市场前景与建议

### 三、典型零售业企业SCM系统应用分析

- (1) 国美电器SCM系统应用分析
- (2) 沃尔玛SCM系统应用分析

## 第四节 零售业信息化行业CRM系统市场分析

### 一、CRM系统概述

### 二、零售业信息化行业CRM系统市场分析

- (1) 零售业信息化行业CRM系统结构
- (2) 零售业信息化行业CRM系统应用现状
- (3) 零售业信息化行业CRM系统应用存在的问题

### 三、典型零售业企业CRM系统应用分析

- (1) 苏宁电器CRM系统应用分析
- (2) 沃尔玛CRM系统应用分析

## 第五节 零售业信息化行业IT市场调研分析

### 一、中国零售业信息化IT市场调研概况

- (1) 零售业信息化IT市场调研背景
- (2) 零售业信息化IT市场调研企业情况

### 二、中国零售业信息化IT市场调研主要结论

- (1) 零售业信息化IT支出
- (2) 零售业信息化IT机构

### 三、零售业信息化技术应用情况

- (1) 零售业信息化软件中IT应用状况
- (2) 零售业信息化软件中其他技术应用状况

### 四、零售业信息化数据交换方式

### 五、零售业信息化服务效率与稳定性

## 第六节 零售业信息化行业软件设计模式分析

### 一、零售业信息化行业软件自主开发

- (1) 零售业信息化行业软件自主开发概述
- (2) 零售业信息化行业软件自主开发优势
- (3) 零售业信息化行业软件自主开发劣势

### 二、零售业信息化行业软件外包

- (1) 零售业信息化行业软件外包概述
- (2) 零售业信息化行业软件外包优势

### (3) 零售业信息化行业软件外包劣势

## 第五章 中国零售业电子商务市场分析

### 第一节 零售业电子商务概述

#### 一、零售业电子商务定义

#### 二、零售业电子商务发展动因

#### 三、零售业电子商务发展历程

### 第二节 零售业电子商务发展现状分析

#### 一、全球零售业电子商务发展现状

##### (1) 美国零售业电子商务发展现状

##### (2) 欧洲零售业电子商务发展现状

##### (3) 亚洲零售业电子商务发展现状

#### 二、中国零售业电子商务发展现状

##### (1) 中国零售业电子商务市场规模

##### (2) 中国零售业电子商务网站规模

#### 三、中国零售业电子商务竞争格局

#### 四、中国零售业电子商务主要经营模式

#### 五、中国零售业电子商务存在的问题

### 第三节 零售业电子商务发展趋势及建议

#### 一、中国零售业电子商务发展趋势

#### 二、中国零售业电子商务发展建议

## 第六章 中国零售业信息化行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 领先零售业信息化供应商分析

#### 一、国际商业机器（中国）投资有限公司经营分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产品服务分析

##### (3) 企业发展现状分析

##### (4) 企业竞争优势分析

#### 二、用友软件股份有限公司经营分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产品服务分析

##### (3) 企业发展现状分析

##### (4) 企业竞争优势分析

#### 三、金蝶国际软件集团有限公司经营分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 四、润百科技控股有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 五、北京富基融通科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 六、北京长京益康信息科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 七、上海海鼎信息工程股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 八、诺网软件(上海)有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 九、江苏百年软件科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 十、深圳市思迅软件股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

## 第二节 领先零售业信息化应用企业分析

### 一、沃尔玛（中国）投资有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 二、家乐福（中国）管理咨询服务有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 三、联华超市股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 四、华润万家有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 五、北京华联集团投资控股有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 六、人人乐连锁商业集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 七、北京物美商业集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析



(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向

#### 八、北京王府井百货(集团)股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 九、天虹商场股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 第七章 中国零售业信息化行业发展前景分析

#### 第一节 零售业信息化行业发展趋势

一、零售业信息化行业技术发展趋势

二、零售业信息化行业软件发展趋势

#### 第二节 零售业信息化行业发展建议

一、零售业信息化供应商建议

二、零售业信息化应用企业建议

#### 图表目录

图表1：2017-2020年中国网购交易规模及增速(单位：亿元，%)

图表2：2017-2020年美国ISM制造业指数

图表3：2017-2020年美国失业率变化图(单位：%)

图表4：2017-2020年欧元区PMI制造业指数

图表5：2017-2020年欧元区GDP平均增速分布图

图表6：2017-2020年我国GDP增长情况(单位：%)

图表7：2017-2020年我国GDP分季度增长情况(单位：%)

图表8：2020年我国居民消费物价月度同比涨幅(单位：%)

图表9：2017-2020年农村居民人均纯收入(单位：元)

图表10：2020年农村居民人均纯收入构成(单位：%)

图表11：2017-2020年城镇居民人均可支配收入和消费及其增长率(单位：元，%)

图表12：2020年城镇居民按月人均可支配收入及其增长率(单位：元，%)

图表13：2020年各省最低工资标准和近两年来的增速(单位：元，%)

图表14：2017-2020年我国城市人口和农村人口比重（单位：%）

图表15：2017-2020年我国城市化率和增幅（单位：%）

图表详见报告正文 . . . . .（GYSYL）

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国零售业信息化市场现状分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/516415516415.html>