

# 中国手机客户端软件市场消费者调研及投资商机 研究报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国手机客户端软件市场消费者调研及投资商机研究报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/116416116416.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

互联网的普及，使人们发现了客户端软件附带的价值。随着3G的到来，手机智能化程度的提高及移动互联网的普及，手机客户端软件也迎来新的发展契机。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年中国手机客户端软件现状综述

#### 第一节 手机客户端软件概述

- 一、手机客户端软件发展背景
- 二、手机客户端软件产品及分类
- 三、手机客户端软件产业发展演进

#### 第二节 2010-2011年中国手机客户端软件运行态势分析

- 一、软件开发需要适配不同终端
- 二、越来越多的个人开发者将加入
- 三、终端厂商与产业链其他厂商合作密切
- 四、FREE模式是国内当前主流
- 五、手机应用承载业务还较单调
- 六、价值分配出现多种主导模式

#### 第三节 2010-2011年中国手机客户端软件用户规模分析

- 一、智能手机用户规模
- 二、手机客户端软件用户规模

#### 第四节 2010-2011年中国手机客户端软件对移动增值业务的贡献

- 一、手机应用软件对增值业务的贡献
- 二、增值业务承载型手机客户端软件比例

### 第二章 2010-2011年中国手机客户端软件产业发展动因及问题探讨

#### 第一节 2010-2011年中国手机客户端软件发展动因

- 一、价值驱动
- 二、需求拉动
- 三、技术驱动
- 四、开发平台驱动
- 五、产业链各方推动
- 六、终端发展推动

#### 第二节 2010-2011年中国手机客户端软件存在问题探讨

- 一、业务推广问题
- 二、价值分配问题
- 三、市场配套问题
- 四、终端问题

### 第三章 2010-2011年中国手机客户端软件对相关产业影响分析

#### 第一节 2010-2011年中国手机客户端软件对手机产业影响

- 一、中国手机品牌分析
- 二、手机行业经营业绩分析
  - 1、中国手机消费情况分析
  - 2、一线城市手机消费分析
  - 3、二三线城市手机的消费
  - 4、农村手机市场消费分析
  - 5、3G手机的推出对产业的影响分析
- 三、近几年中国手机产业数据监测
  - 1、近三年中国手机制造业经济指标同比分析
  - 2、2006-2010年中国手机产量数据分析
  - 3、2006-2009年中国无绳电话机进出口数据分析（85171100）
- 四、2010-2011年中国手机行业售后服务分析

#### 第二节 2010-2011年中国手机客户端软件对互联网业务的影响

- 一、近年来中国网络用户规模分析
- 二、网络用户增长率分析
- 三、互联网消费结构与特点
- 四、网络广告、网络游戏在互联网地位分析
- 五、手机客户端软件对互联网业务的影响分析

#### 第三节 2010-2011年中国手机客户端软件对手机增值业务影响

### 第四章 2010-2011年中国手机客户端软件用户研究

#### 第一节 被调查者用户特征

- 一、智能手机、非智能手机用户结构
- 二、年龄分布
- 三、性别结构
- 四、婚姻状况
- 五、学历状况
- 六、收入状况
- 七、职业状况
- 八、用户对手机各类功能使用情况

## 第二节 手机客户端软件用户安装研究

- 一、手机客户端软件用户渗透率
- 二、用户主动安装与被动安装情况分析
- 三、用户主动安装客户端软件的考虑因素
- 四、用户对被动安装手机客户端软件态度

## 第三节 手机客户端软件用户使用研究

- 一、手机应用软件使用偏好及排名分析
- 二、用户放弃使用某手机客户端软件的原因
- 三、手机客户端软件吸引用户关键因素
- 四、手机客户端软件用户付费行为调研
  - 1、现有用户手机费用支出
  - 2、用户通过手机客户端产生的额外消费
  - 3、用户对不同支付方式的偏好
  - 4、用户对支付方式选择的考虑因素

## 第四节 手机客户端软件需求及期望研究

- 一、用户需要什么样的客户端软件
- 二、对功能需求
- 三、对UI的需求
- 四、对业务模式的期望
- 五、现有用户与潜在用户需求差异
- 六、各手机应用软件吸引力排名

## 第五章 2010-2011年中国手机客户端软件营销解析

### 第一节 2010-2011年中国手机客户端软件目标用户策略分析

- 一、娱乐应用群体
- 二、商务应用群体

### 第二节 2010-2011年中国手机客户端软件产品策略分析

- 一、产品开发设计
- 二、产品发展方向

### 第三节 2010-2011年中国手机客户端软件推广渠道策略分析

- 一、主要手机客户端软件推广渠道评价
- 二、客户期望的推广渠道
- 三、软件厂商推广渠道发展策略建议

## 第六章 2010-2011年中国手机客户端软件商业模式运作分析

### 第一节 2010-2011年中国手机客户端软件主要商业模式分析

- 一、市场发展状况决定了商业模式的不成熟

## 二、主要商业模式对比分析

## 三、商业模式发展存在的问题

### 第二节 模式评估体系

### 第三节 商业模式评估方法

### 第四节 商业模式评估

#### 一、价值链健康度评测

#### 二、盈利能力评测

#### 三、未来潜力评测

#### 四、不易效仿性评测

#### 五、对客户价值评测

#### 六、资源有效整合能力评测

#### 七、不利因素的克服能力评测

### 第五节 商业模式总结

## 第七章 2010-2011年中国手机客户端软件全新发展模式—手机客户端PORTAL

### 第一节 手机客户端PORTAL概述

### 第二节 手机客户端发展模式创新提出

### 第三节 手机客户端PORTAL模式优势及价值

#### 1、手机客户端PORTAL模式的优势

#### 2、手机客户端PORTAL模式的价值

### 第四节 手机客户端PORTAL对产业链的影响

### 第五节 手机客户端PORTAL模式商业价值

### 第六节 PORTAL模式使用实例

## 第八章2010-2011年中国手机客户端软件产业投资环境分析

### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2010-2011年中国手机客户端软件政策环境分析

#### 一、产业政策分析

#### 二、相关产业影响分析

#### 三、产业相关法律法规分析

### 第三节 2010-2011年中国机客户端软件社会环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业影响分析

三、产业相关法律法规分析

第四节 2010-2011年中国机客户端软件技术环境分析

第九章 2011-2015年中国手机客户端软件产业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国手机客户端软件行业投资概况

一、手机客户端软件行业投资特性

二、手机客户端软件具有良好的投资价值

第二节 2011-2015年中国手机客户端软件投资机会分析

一、手机客户端软件投资热点

二、手机客户端软件投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国手机客户端软件投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险

第四节 权威专家投资建议

第十章 2011-2015年中国手机客户端软件前景预测分析

第一节 2011-2015年中国手机客户端软件新趋势探析

一、软件功能成为个性化手机的重要概念

二、软件定制化趋势将进一步加强

三、后向收费的商业模式将成主流

四、业务承载型软件将是开发重点

五、软件开发门槛将更低

六、软件产品种类会更加丰富，数量会减少

第二节 2011-2015年中国手机客户端软件市场前景预测

一、手机客户端软件市场规模预测

二、手机客户端软件市场供给情况预测分析

三、手机客户端软件市场需求情况预测分析

第三节 2011-2015年中国手机客户端软件市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 手机客户端软件产品及分类

图表 用户手机操作系统分布

图表 中国智能手机用户规模现状及趋势

图表 2006-2010年手机客户端用户规模及增长

- 图表 手机客户端软件对增值业务的贡献百分比
- 图表 移动增值业务承载型手机客户端软件增长趋势
- 图表 手机客户端软件用户收入分布
- 图表 手机客户端软件用户年龄分布
- 图表 手机客户端软件用户学历分布
- 图表 手机客户端软件用户职业分布
- 图表 手机客户端软件现有和潜在用户月手机费用支出
- 图表 手机客户端软件现有和潜在用户月手机上网费用支出
- 图表 手机客户端软件用户手机功能使用情况
- 图表 手机客户端软件用户渗透率
- 图表 手机客户端软件用户主动与被动安装情况
- 图表 手机客户端软件用户获取软件方式选择
- 图表 用户主动安装一款手机客户端软件驱动力分析
- 图表 用户主动安装手机客户端软件的考虑因素
- 图表 用户对不熟悉的内置手机客户端软件的态度
- 图表 用户对内置手机客户端软件的使用情况
- 图表 用户最常用的手机客户端软件安装使用情况
- 图表 用户从未使用过的手机客户端软件调查
- 图表 用户最常用的手机客户端软件分布TOP7
- 图表 用户在尝试使用某款手机客户端软件后放弃使用情况
- 图表 用户放弃使用某款手机客户端软件的原因分析
- 图表 用户购买下一部手机时对客户端软件/下载平台的考虑
- 图表 手机客户端软件获得用户青睐的关键因素
- 图表 用户平均每月通过手机客户端产生的费用
- 图表 用户支付方式偏好分析
- 图表 用户选择手机支付方式的考虑因素
- 图表 现有用户对手机客户端软件使用期望分析
- 图表 潜在用户对手机客户端软件使用期望分析
- 图表 用户感兴趣的手机客户端软件分布
- 图表 九宫格导航设计
- 图表 淘宝网手机版
- 图表 在手机上使用支付宝支付
- 图表 开心网手机客户端界面
- 图表 校内网手机客户端界面
- 图表 手机客户端软件推广渠道评价表

- 图表 手机客户端软件主要商业模式分析
- 图表 手机客户端软件商业模式评估体系
- 图表 手机客户端软件商业模式评估方法
- 图表 手机客户端软件商业模式价值链健康度评测
- 图表 手机客户端软件商业模式盈利能力评测
- 图表 手机客户端软件商业模式未来潜力评测
- 图表 手机客户端软件商业模式不易效仿性评测
- 图表 手机客户端软件商业模式对客户价值评测
- 图表 手机客户端软件商业模式资源有效整合能力评测
- 图表 手机客户端软件商业模式不利因素克服能力评
- 图表 手机客户端软件商业模式等级评估结果
- 图表 客户端安装后出现“MM”图标
- 图表 移动MM的搜索功能
- 图表 推荐软件及相关信息界面（按星级排列）
- 图表 软件下载界面
- 图表 客户端集成了在线电视业务
- 图表 客户端提供的音乐下载
- 图表 安装天翼空间手机客户端成功后界面
- 图表 需要注册手机号才能进入CTMarket
- 图表 天翼空间应用超市商品分类列表
- 图表 天翼空间的软件商铺
- 图表 应用软件有详细信息和用户评价
- 图表 下载和安装软件
- 图表 下载后软件可以进行分类管理
- 图表 天翼空间的搜索功能
- 图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表 2010年中国三产业增加值结构图
- 图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图
- 图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
- 图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 略.....

《中国手机客户端软件市场消费者调研及投资商机研究报告（2011-2015年）》系统全面的调研了客户端软件的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/116416116416.html>