

2020年中国能源互联网产业分析报告- 市场竞争格局与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国能源互联网产业分析报告-市场竞争格局与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/526416526416.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 能源互联网的发展背景

第一节 能源互联网的概念与内涵

一、能源互联网的定义

二、能源互联网的内涵

三、能源互联网的特点

第二节 “互联网+”的内涵与实践经验

一、“互联网+”的概念与内涵

(1) “互联网+”概念的提出

(2) “互联网+”概念的内涵

(3) “互联网+”对传统行业的影响

二、“互联网+”的实践经验与前景展望

(1) “互联网+商业”——电子商务的发展历程与经验

(2) “互联网+金融业”——互联网金融的发展历程与经验

(3) “互联网+工业”——工业互联网推动第四次工业革命

(4) “互联网+”的发展趋势

第三节 能源互联网发展的必然性分析

一、全球能源困局

(1) 全球能源供应危机

(2) 全球能源环境的恶化

(3) 全球能源配置面临挑战

(4) 全球能源效率有待提高

二、能源技术的进步

(1) 清洁能源技术的发展

(2) 智能电网的建设

(3) 分布式能源技术的发展

(4) ICT技术的发展

三、能源互联网的意义与作用

第二章 能源互联网的价值链与商业模式分析

第一节 能源互联网的价值链分析

一、能源互联网价值链的概念

二、能源互联网价值链的特点

三、能源互联网价值链模型分析

(1) 传统能源电网系统的价值链模型

(2) 能源互联网的价值链模型

(3) 能源互联网价值链分析

第二节 能源互联网的商业模式分析

一、传统能源电力行业商业模式分析

二、能源互联网商业模式与互联网的商业模式比较分析

三、能源互联网新型商业模式分析

(1) 能源产品交易的商业模式

(2) 能源资产服务的商业模式

(3) 能源增值服务的商业模式

(4) 能源设备与解决方案的商业模式

四、能源互联商业模式投资机会分析

第三章 国外能源互联网发展状况及实践经验

第一节 全球能源发展现状分析

一、全球煤炭产量与消费量

(1) 产量

(2) 消费量

二、全球天然气消费量和产储量

(1) 消费量

(2) 探明储量

(3) 产量

三、全球石油储量、消费量、进口量

(1) 石油储量

(2) 石油产量

(3) 消费量

(4) 进口量

第二节 德国能源互联网发展分析

一、德国能源互联网的发展背景

(1) 德国的总体能源状况分析

(2) 德国的能源政策与规划分析

二、德国E-Energy能源互联网计划示范项目分析

(1) 库克斯港eTelligence项目

- (2) 哈茨地区RegMod项目
- (3) 莱茵鲁尔地区E-DeMa项目
- (4) 亚琛SmartWatts项目
- (5) “曼海姆示范城市”项目
- (6) 卡尔斯鲁厄和斯图加特地区Meregio项目

三、德国能源互联网发展的启示

第三节 美国能源互联网发展分析

一、美国能源互联网的发展背景

- (1) 美国的总体能源状况分析
- (2) 美国的能源政策与规划分析

二、美国在能源互联网领域的探索

- (1) 美国智能电网发展现状与侧重点
- (2) 美国分布式能源发展分析
- (3) 美国智能家居发展分析

三、美国能源互联网发展的启示

第四节 日本能源互联网发展分析

一、日本能源互联网的发展背景

- (1) 日本的总体能源状况分析
- (2) 日本的能源政策与规划分析

二、日本的电力体制改革

- (1) 日本电力改革的背景
- (2) 日本电力改革的模式
- (3) 日本电力改革的步骤
- (4) 日本电力改革的启示

三、日本在能源互联网领域的探索

- (1) 日本国智能电网发展现状与侧重点
- (2) 日本分布式能源发展分析
- (3) 日本智能家居发展分析

四、日本能源互联网发展的启示

- (1) 加强能源统一管理，完善能源法律体系
- (2) 降低能源消耗，优化能源结构
- (3) 加快能源市场化改革
- (4) 加强国际能源开发和合作

第五节 丹麦能源互联网发展分析

一、丹麦能源互联网的发展背景

(1) 丹麦的总体能源状况分析

(2) 丹麦的能源政策与规划分析

二、丹麦在能源互联网领域的探索

(1) 丹麦智能电网发展现状及趋势

(2) 丹麦分布式能源发展分析

(3) 丹麦智能家居发展分析

三、丹麦能源互联网发展的启示

第六节 国际领先能源互联网行业企业分析

一、美国艾默生

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、法国施耐德

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、霍尼韦尔公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、罗克韦尔公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第四章 中国能源互联网发展基础与推动因素分析

第一节 中国发展能源互联网的必要性分析

一、中国能源需求趋势

二、中国电力消耗情况

(1) 电力需求总量

(2) 电力需求结构

三、中国能源电力产业面临的问题

四、能源互联网的价值分析

第二节 中国能源互联网的发展基础

一、可再生能源的发展

二、中国电网的发展

(1) 特高压的发展

(2) 智能电网的发展

(3) 微电网的发展

三、分布式能源的发展

(1) 分布式能源的适用领域

(2) 分布式能源的发展现状

(3) 分布式能源项目建设情况

(4) 分布式能源在能源互联网体系中的作用

四、ICT技术的发展

(1) 物联网的发展与应用状况

(2) 云计算的发展与应用状况

(3) 大数据的发展与应用状况

第三节 电力体制改革对能源互联网发展的影响

一、中国电力体制改革的历程

二、新一轮电力体制改革的内容解读

三、电力体制改革对能源互联网的影响分析

第四节 中国能源互联网的发展路线

一、掌握能源互联网发展的支柱

二、遵循能源互联网发展阶段

三、能源互联网路线图初现轮廓

第五章 能源互联网主要板块发展前景与实现路径分析

第一节 发电领域能源互联网发展前景与实现路径分析

一、发电领域市场现状分析

(1) 电力市场供给与需求分析

(2) 光伏发电市场分析

(3) 风力发电市场分析

(4) 水电市场分析

二、基于能源互联网的发电领域市场前景分析

三、实现路径分析

第二节 输配电领域能源互联网发展前景与实现路径分析

一、输配电领域发展现状分析

- (1) 中国电网建设情况分析
- (2) 中国智能电网发展情况分析
- (3) 中国微电网发展情况分析
- (4) 中国输配电设备行业市场分析

二、基于能源互联网的输配电领域市场前景分析

- (1) 传统电网的种种缺点催生智能电网发展
- (2) 能源结构的变革促使低碳经济发展
- (3) 智能电网已升级为国家战略

三、实现路径分析

第三节 智能储能领域能源互联网发展前景与实现路径分析

一、储能行业发展现状分析

- (1) 储能行业发展概况
- (2) 储能行业技术分析
- (3) 储能行业的发展瓶颈

二、基于能源互联网的储能行业市场前景分析

三、实现路径分析

第四节 智能用电领域能源互联网发展前景与实现路径分析

一、智能建筑市场分析

- (1) 智能建筑行业发展现状分析
- (2) 基于能源互联网的智能建筑市场前景分析
- (3) 智能建筑市场投资分析

二、电动车市场分析

- (1) 电动车市场发展现状分析
- (2) 基于能源互联网的电动车市场前景分析
- (3) 电动车市场投资分析

三、智能家居市场分析

- (1) 智能家居市场发展现状分析
- (2) 基于能源互联网的智能家居市场前景分析
- (3) 智能家居市场投资分析

四、工业节能市场分析

- (1) 工业节能市场发展现状分析
- (2) 基于能源互联网的工业节能市场前景分析
- (3) 工业节能市场投资分析

第五节 能源交易领域能源互联网发展前景与实现路径分析

一、能源交易市场现状

(1) 电力交易市场现状

(2) 碳排放交易市场分析

二、能源金融发展分析

(1) 能源金融市场现状

(2) 能源金融市场层面分析

三、能源互联网时代下能源交易市场前景分析

第六节 能源管理和服领域能源互联网发展前景与实现路径分析

一、能源管理和服领域发展现状

(1) 节能服务行业发展情况

(2) 合同能源管理行业发展情况

二、未来能源管理和服重点领域分析

三、未来能源管理和服领域发展前景分析

第六章 中国能源互联网区域发展前景分析

第一节 能源电力区域市场总体情况分析

一、中国可再生能源区域分布分析

(1) 中国太阳能区域分布分析

(2) 中国风能区域分布分析

(3) 中国水能区域分布分析

二、电力供给与需求的区域市场分析

第二节 广东省能源互联网发展前景分析

一、广东省能源电力相关政策分析

二、广东省可再生能源发电市场分析

(1) 广东省光伏发电产业发展分析

(2) 广东省风力发电产业发展分析

(3) 广东省水力发电产业发展分析

三、广东省智能电网发展分析

四、广东省分布式能源项目发展分析

五、广东省能源互联网发展SWOT分析

六、广东省能源互联网发展路径建议

第三节 河北省能源互联网发展前景分析

一、河北省能源电力相关政策分析

二、河北省可再生能源发电市场分析

- (1) 河北省光伏发电产业发展分析
- (2) 河北省风力发电产业发展分析
- 三、河北省智能电网发展分析
- 四、河北省分布式能源项目发展分析
- 五、河北省能源互联网发展SWOT分析
- 六、河北省能源互联网发展路径建议
- 第四节 辽宁省能源互联网发展前景分析
- 一、辽宁省能源电力相关政策分析
- 二、辽宁省可再生能源发电市场分析
- (1) 辽宁省光伏发电产业发展分析
- (2) 辽宁省风力发电产业发展分析
- (3) 辽宁省水力发电产业发展分析
- 三、辽宁省智能电网发展分析
- 四、辽宁省分布式能源项目发展分析
- 五、辽宁省能源互联网发展SWOT分析
- 六、辽宁省能源互联网发展路径建议
- 第五节 内蒙古能源互联网发展前景分析
- 一、内蒙古能源电力相关政策分析
- 二、内蒙古可再生能源发电市场分析
- (1) 内蒙古光伏发电产业发展分析
- (2) 内蒙古风力发电产业发展分析
- (3) 内蒙古水力发电产业发展分析
- 三、内蒙古智能电网发展分析
- 四、内蒙古分布式能源项目发展分析
- 五、内蒙古能源互联网发展SWOT分析
- 六、内蒙古能源互联网发展路径建议
- 第六节 宁夏能源互联网发展前景分析
- 一、宁夏能源电力相关政策分析
- 二、宁夏可再生能源发电市场分析
- (1) 宁夏光伏发电产业发展分析
- (2) 宁夏风力发电产业发展分析
- 三、宁夏智能电网发展分析
- 四、宁夏分布式能源项目发展分析
- 五、宁夏能源互联网发展SWOT分析
- 六、宁夏能源互联网发展路径建议

第七章 能源互联网行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 能源互联网产业链分析

第二节 智能发电领域领先企业能源互联网业务发展分析

一、远景能源（江苏）有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

二、北京东润环能科技股份有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

三、北京木联能软件股份有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

四、禹城航禹太阳能科技有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

五、协鑫集成科技股份有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

六、江苏林洋电子股份有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

第三节 智能电网领域领先企业能源互联网业务发展分析

一、国电南瑞科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、国电南京自动化股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、三变科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、思源电气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

五、许继电气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

六、顺特电气有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

七、中国电力科学研究院经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

八、浙江正泰电器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第四节 智能储能领域领先企业能源互联网业务发展分析

一、厦门科华恒盛股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、广东易事特电源股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、深圳奥特迅电力设备股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、北京动力源科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

五、深圳市德赛电池科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

六、深圳市科陆电子科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第五节 通信及安全领域领先企业能源互联网业务发展分析

一、华为技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、中兴通讯股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、神州数码控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、亨通集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第六节 智能用电领域领先企业能源互联网业务发展分析

一、比亚迪股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、深圳市英威腾电气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、广州智光电气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、青岛特锐德电气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、上海普天能源科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 中国能源互联网发展前景及投资分析

第一节 能源互联网发展前景分析

一、能源互联网对社会和经济的影响

二、能源互联网发展的驱动因素

三、能源互联网发展趋势分析

第二节 能源互联网投资特性分析

一、能源互联网产业进入壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 规模壁垒

(3) 人才壁垒

(4) 品牌及经验壁垒

二、能源互联网产业盈利模式分析

(1) 盈利模式分析

(2) 盈利模式创新建议

三、能源互联网产业盈利因素分析

(1) 盈利的持续性、稳定性和安全性

(2) 市场占有率

(3) 客户满意度

(4) 企业创新

(5) 税收政策

四、能源互联网产业投资兼并分析

第三节 能源互联网投资机会分析

一、能源互联网产业空白点分析

(1) 大数据、云计算成就智能运维服务商

(2) 可再生能源B2C商务平台出现

二、能源互联网最先受益产业分析

(1) 分布式光伏

(2) 电网

(3) 锂电池

三、能源互联网未来重点产业分析

第四节 能源互联网主要投资建议

一、能源互联网投资主要问题分析

二、能源互联网主要风险分析

三、能源互联网用户需求分析

(1) 能源交换需求

(2) 数据交换需求

(3) 资金交换需求

四、能源互联网投资前景分析

图表目录

图表1：能源互联网的基本架构和组成元素

图表2：能源互联网区别于传统能源基础设施的本质特征解析

图表3：能源互联网与传统能源网络的主要区别

图表4：智能电网与能源互联网的区别

图表5：能源互联网的特点

图表6：互联网企业跨界融合机会简析

图表7：互联网催生信息服务新业态简析

图表8：“互联网+”概念的引入带来的创新

图表9：我国电子商务发展历程简析

图表10：2017-2020年中国电子商务市场交易规模、预测及同比增长（单位：万亿元，%）

图表11：我国电子商务的发展经验汇总

图表12：互联网金融的发展阶段

图表13：国内P2P发展历程

图表14：2017-2020年国内网贷运营平台数量趋势图（单位：家）

图表15：2017-2020年国内网贷运营平台成交规模和贷款余额规模（单位：亿元）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国能源互联网产业分析报告-市场竞争格局与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/526416526416.html>