

# 中国榨汁机市场竞争现状及未来五年投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国榨汁机市场竞争现状及未来五年投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/216417216417.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：72000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

前言：

随着人们生活水平的提高，人们对健康、对生活品质有高的需求。事实上，海外早已流行吃生蔬菜水果长寿保健。因为生菜水果中的营养丝毫没有破坏，常吃这类食品是很多百岁以上长寿者的秘诀，美国人能生吃的决不熟吃，如冬瓜青菜都可生吃。而水果蔬菜榨汁机，它能使蔬菜及水果中的维生素物及其它营养成分不被破坏，并可按您的要求榨出各种调制各种中西饮品、汤类或酱汁、新鲜豆浆甚至婴儿食品。榨出的饮料能健康和美容，使肌肤光滑而有生气；还可有效地预防高血压、糖尿病等。

中国榨汁机市场目前仍处于导入期，一方面因为榨汁机进入中国市场较晚，而更主要的原因是国内消费水平还较低，消费者还没有形成饮用鲜榨果汁的消费习惯。榨汁机作为新型厨房家电产品，普及率还不高。传统型厨房家电虽已普及，但新型厨房家电仍未被消费者普遍接受，目前仍是一种生活品味和生活时尚的代表。

2014年，中国榨汁机市场保持强势增长，线下市场顶住了在线市场的压力，稳健增长，而在线市场热度依旧，各大电商的促销此起彼伏。数据显示，2014年上半年，榨汁机市场零售量达到260万台，同比增长70%；零售额达到13亿元，同比去年增长一倍。在整体市场增长中，在线市场贡献突出。上半年在线市场零售量达到144万台，同比增长148%；零售额达到8.8亿元，同比增长168%。线下市场零售量为116万台，同比增长22%；零售额为4.4亿元，同比增长33%。在线市场蓬勃发展，零售量在整体市场的比重已上升至55%，首次超过线下市场。

其中，原汁机表现抢眼：它摆脱了传统榨汁机无法避免高温高速旋转刀头对果汁营养成分破坏的缺陷和噪音大、清洗繁琐的劣势，以其螺旋挤压的方式，使有效地保存营养、分离残渣以此达到出汁率高、维生素不挥发、营养全保留、不分层、口感更好的效果，而且又静音、便于清洗，因此获得了消费者的认可，改变了榨汁机的市场格局。另外原汁机价格也非常实惠，据了解，苏泊尔原汁机推出了899和1299两个价位，使消费者可以轻松获得健康、营养的优质生活。

观研天下（<http://www.proresearch.org>）发行的报告书《》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

报告大纲

第一章 榨汁机行业基本概述

第一节 榨汁机概述

- 一、榨汁机的分类及特点分析
- 二、榨汁机标准概况
- 第二节 榨汁机市场发展概述
  - 一、榨汁机市场发展现状
  - 二、中外榨汁机产品价格对比
  - 三、榨汁机行业壁垒分析
- 第三节 榨汁机市场特征分析
- 第二章 全球榨汁机行业市场分析
  - 第一节 全球小家电市场分析
  - 第二节 全球榨汁机市场运行概述
    - 一、全球榨汁机技术应用现状
    - 二、全球榨汁机市场需求分析
    - 三、国际品牌进军中国市场分析
  - 第三节 全球主要国家榨汁机市场分析
    - 一、美国榨汁机市场分析
    - 二、德国榨汁机市场分析
    - 三、日本榨汁机企业分析
- 第三章 中国榨汁机市场情况分析
  - 第一节 中国榨汁机市场综述
    - 一、中国榨汁机市场发展简况
    - 二、国内榨汁机市场发展的特点
    - 三、中国榨汁机渠道销售状况分析
  - 第二节 中国榨汁机行业市场走势分析
    - 一、中国榨汁机行业供给分析
    - 二、中国榨汁机需求分析
  - 第三节 榨汁机市场价格及占有率分析
- 第四章 中国家用厨房电器具制造行业监测数据分析
  - 第一节 中国行业规模分析
    - 一、企业数量分析
    - 二、资产规模分析
    - 三、销售规模分析
    - 四、利润规模分析
  - 第二节 中国行业产值分析
  - 第三节 中国行业成本费用分析
  - 第四节 中国行业运营效益分析

## 第五章 中国榨汁机细分及关联产业发展分析

### 第一节 中国家用榨汁机市场分析

#### 一、国内家用榨汁机市场分析

#### 二、家用榨汁机点评

### 第二节 中国商用榨汁机市场分析

#### 一、商用榨汁机定义

#### 二、商用榨汁机适用场合分析

### 第三节 中国牛奶市场分析

#### 一、中国牛奶市场分析

#### 二、开发牛奶市场的策略和方法分析

#### 三、牛奶市场表现与价格趋势分析

#### 四、高端牛奶市场发展分析

#### 五、牛奶市场对榨汁机行业的影响

### 第四节 中国豆浆机市场分析

#### 一、中国豆浆机行业分析

#### 二、豆浆机市场竞争分析

#### 三、豆浆机市场前景分析

## 第六章 中国榨汁机消费市场深度调查分析

### 第一节 中国榨汁机消费现状分析

#### 一、榨汁机消费市场分析

#### 二、榨汁机消费群体分类

### 第二节 中国榨汁机消费趋势分析

#### 一、榨汁机销售价格趋势

#### 二、中国榨汁机网购趋势

## 第七章 中国榨汁机市场竞争格局分析

### 第一节 中国榨汁机竞争环境分析

#### 一、销售渠道分析

#### 二、企业经营分析

#### 三、行业技术分析

### 第二节 中国榨汁机行业集中度分析

#### 一、榨汁机市场集中度分析

#### 二、榨汁机区域集中度分析

### 第三节 中国榨汁机企业竞争策略分析

## 第八章 中国榨汁机重点企业调研分析

### 第一节 九阳股份有限公司

## 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第二节 美的电器

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 浙江苏泊尔股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 飞利浦家电（苏州）有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 佛山市顺德区欧科电器有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第六节 中山市美斯特实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广东天际电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 主力实业（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广东德尔电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 联创三金电器(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 未来五年中国小家电行业发展趋势分析

## 第一节 未来五年中国小家电行业发展前景分析

- 一、未来小家电的发展趋势
- 二、小家电产品发展趋向分析
- 三、小家电市场发展前景分析
- 四、中国小家电市场潜力分析

## 第二节 未来五年中国小家电销售渠道发展趋势分析

- 一、传统渠道发展趋势分析
- 二、商场和电器专营店发展趋势分析
- 三、连锁渠道发展趋势分析
- 四、新兴渠道发展趋势分析

## 第十章 未来五年中国榨汁机行业发展预测分析

### 第一节 未来五年中国榨汁机市场发展趋势分析

- 一、榨汁机市场前景及发展趋势
- 二、小家电市场营销趋势分析
- 三、小家电品牌集中度趋势

### 第二节 未来五年中国料理机行业发展前景分析

- 一、宏观经济增长对料理机行业的推动
- 二、规划对料理机行业的推动
- 三、知识产权保护对料理机发展的推动
- 四、下游零售行业对料理机发展的支撑

### 第三节 未来五年中国榨汁机市场盈利预测分析

## 第十一章 中国榨汁机行业发展环境分析

### 第一节 国内榨汁机经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国榨汁机经济发展预测分析

### 第二节 中国榨汁机行业政策环境分析

## 第十二章 未来五年中国榨汁机行业投资机会与风险分析

### 第一节 家电细分市场投资机会分析

### 第二节 未来五年中国榨汁机行业投资机会分析

- 一、企业投资机会分析
- 二、行业投资机会分析

### 第三节 未来五年中国榨汁机行业投资风险分析

- 一、行业投资风险分析
- 二、企业投资风险分析



图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/216417216417.html>