

# 中国凉茶行业发展现状全景调查与未来投资前景 评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国凉茶行业发展现状全景调查与未来投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/226417226417.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

凉茶是汉族中草药植物性饮料的通称。广东凉茶是汉族传统凉茶文化的代表。凉茶是将药性寒凉和能消解人体内热的中草药煎水做饮料喝，以消除夏季人体内的暑气，或治疗冬日干燥引起的喉咙疼痛等疾患。

凉茶具有独特的汉族文化底蕴。“宝芝林”因黄飞鸿早就饮誉海内外；“王老吉”的创始人王泽邦被称为“药侠”，与慈禧太后、洪秀全、太平军、林则徐等历史人物及事件紧密相连；“岭南药谷”因坐落在岭南仙山罗浮山脚，自有草药种植基地，秉承道家凉茶创始人葛洪传承地道配方而享誉岭南。名扬中外的“李众胜堂”药店的著名产品保济丸，远销东南亚、美国 and 加拿大等地。

凉茶配制技艺以家族世袭传承下来，已有数百年历史。“文革”中，凉茶文化虽遭到了严重破坏，不仅凉茶铺关门，有关凉茶的制作器具、遗址、遗迹、史料、照片等文物也所剩无几，但其在港、澳地区仍经久不衰。岭南药谷、加多宝、广贝、王老吉、上清饮、安方、健生堂、邓老、白云山、黄振龙、金赛、徐其修、春和堂、金葫芦、星群、润心堂、沙溪、李氏、清心堂、杏林春、宝庆堂、福庆堂、黄福兴等21个凉茶品牌的54个配方及其所构成的凉茶文化得到了民众的广泛认可。

凉茶文化的悠久历史和广泛的民间性、公认的有效性、严格的传承性及巨大的发效应，使其成为世界饮料的一匹“黑马”。2006年，凉茶销量已超过可口可乐在中国大陆的销量。2007年产销量达600万吨，销售范围已覆盖全国及美国、加拿大、法国、英国、意大利、德国、澳大利亚、新西兰等近二十个国家。在产业高速发展的今天，作为中华药茶文化的组成部分，保护和发扬凉茶文化具有一定的现实意义。

中国报告网发布的《中国凉茶行业发展现状全景调查与未来投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 【报告目录】

第一章2013-2014年中国茶饮料行业发展态势分析

第一节2013-2014年中国茶饮料行业发展概述

一、中国茶饮料发展变化

二、茶饮料行业特征分析

三、驱动行业发展的宏观因素解析

四、国内外茶饮料包装市场深度解读

## 第二节2013-2014年中国茶饮料市场运营分析

- 一、健康意识助推茶饮料市场迅速增长
- 二、茶饮料市场呈蓬勃发展态势
- 三、中国茶饮料口味发展浅析
- 四、茶饮料与果汁饮料消费需求差异对比解析

## 第三节2013-2014年中国茶饮料市场结构及需求分析

- 一、茶饮料消费者需求分析
- 二、茶饮料品牌渗透率
- 三、茶饮料品牌比例

## 第二章中国凉茶行业市场运行环境解析

### 第一节中国宏观经济环境分析

- 一、2014年中国GDP增长情况分析
- 二、2014年工业经济发展形势分析
- 三、2014年全社会固定资产投资分析
- 四、2014年社会消费品零售总额分析
- 五、2014年城乡居民收入与消费分析
- 六、2014年对外贸易的发展形势分析

### 第二节中国凉茶市场政策环境分析

- 一、预包装凉茶列入QS认证
- 二、广药领衔制定国家凉茶标准
- 三、《凉茶文化与产业发展公约》签署

### 第三节中国凉茶市场社会环境分析

- 一、凉茶具有独特的文化底蕴
- 二、中国人的饮食习惯
- 三、人口环境分析
- 四、居民的各种消费观念

## 第三章2013-2014年中国凉茶行业市场运行态势剖析

### 第一节2013-2014年中国凉茶行业发展动态分析

- 一、保护凉茶文化
- 二、广药老挝抢建药材基地
- 三、白云山凉茶投资南非设生产基地

### 第二节2013-2014年中国凉茶市场发展现状分析

- 一、解析凉茶市场新格局
- 二、凉茶步入高速发展期
- 三、凉茶的保护体系分析

## 四、中国凉茶入选非物质文化遗产

### 第三节传统凉茶谋求多元化发展

### 第四节2013-2014年中国凉茶市场发展的瓶颈

## 第五章中国凉茶制造所属行业数据监测

### 第一节中国行业规模分析

#### 一、企业数量分析

#### 二、资产规模分析

#### 三、销售规模分析

#### 四、利润规模分析

### 第二节中国行业产值分析

### 第三节中国行业成本费用分析

### 第四节中国行业运营效益分析

## 第五章2013-2014年中国凉茶市场运营态势分析

### 第一节2013-2014年中国凉茶市场动态分析

#### 一、王老吉凉茶商标争夺情况

#### 二、邓老凉茶换装争夺市场

#### 三、加多宝继续领跑凉茶市场

#### 四、广药制定“

#### ”战略

### 第二节2013-2014年中国品牌凉茶市场供需规模

#### 一、中国凉茶生产情况

#### 二、中国品牌凉茶销售情况

## 第六章2013-2014年中国凉茶市场营销解析

### 第一节2013-2014年中国凉茶市场营销渠道分析

### 第二节2013-2014年中国凉茶产业市场营销案例分析

#### 一、王老吉凉茶市场营销案例

#### 二、黄振龙凉茶的连锁加盟发展之路

#### 三、广东凉茶行业发展的关键点分析

#### 四、和其正凉茶市场营销案例分析

#### 五、清酷凉茶市场推广策略分析

## 第七章2013-2014年中国凉茶市场消费调研

### 第一节受访者基本情况分析

#### 一、受访者性别比例

#### 二、受访者年龄分布

#### 三、受访者地区分布

#### 四、受访者对凉茶认知情况分析

##### 第二节中国消费者凉茶消费情况调研

###### 一、消费者喝凉茶的频率分析

###### 二、消费者对凉茶价格敏感度分析

###### 三、消费者购买凉茶的渠道分析

##### 第三节影响消费者购买的因素分析

#### 第八章2013-2014年中国凉茶市场竞争格局透析

##### 第一节2013-2014年中国凉茶行业竞争动态分析

###### 一、中国凉茶品牌竞争分析

###### 二、广药五大凉茶陷入同业竞争

###### 三、广东凉茶图谋全国市场文化为底蕴叫板世界名牌

##### 第二节2013-2014年中国凉茶市场竞争格局

###### 一、凉茶品牌市场份额分析

###### 二、凉茶行业市场竞争趋向

###### 三、加多宝王老吉呈现二元竞争趋势

##### 第三节2013-2014年凉茶市场竞争优势分析

##### 第四节2015-2020年中国凉茶行业竞争趋势分析

#### 第九章中国凉茶优势企业竞争力及关键性数据分析

##### 第一节广东加多宝饮料食品有限公司

###### 一、公司基本情况分析

###### 二、王老吉历年销售收入

###### 三、企业主要经济指标

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业盈利能力分析

###### 六、企业运营能力分析

##### 第二节福建达利食品有限公司

###### 一、公司基本情况

###### 二、公司发展历程分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、和其正产品定位分析

##### 第三节广州黄振龙凉茶有限公司

###### 一、公司基本情况

###### 二、公司发展历程分析

###### 三、公司主要产品分析

###### 四、公司营销网络分析

#### 第四节广州邓老凉茶药业集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、邓老凉茶产品定位
- 三、邓老凉茶五大核心元素

#### 第五节恩尼世集团

- 一、公司基本情况
- 二、公司所获荣誉
- 三、清酷产品介绍

### 第十章2013-2014年中国凉茶市场相关产品市场动态分析

#### 第一节碳酸饮料

- 一、碳酸饮料制造行业发展概况
- 二、中国碳酸饮料类产量增长趋势
- 三、碳酸饮料行业发展历程及现状
- 四、美国碳酸饮料市场格局发生变化
- 五、可口可乐与百事可乐在中国市场的业绩比较
- 六、碳酸饮料行业发展趋势分析

#### 第二节果汁饮料

- 一、果汁饮料行业发展概况
- 二、中国果汁饮料市场发展概况
- 三、中国果汁饮料市场逐渐走向细分
- 四、果汁饮料企业主打创新牌
- 五、果汁饮料品牌渗透率
- 六、果汁饮料品牌比例

#### 第三节乳品饮料

- 一、含乳饮料行业发展概况
- 二、中国液体乳产量增长趋势
- 三、中国含乳饮料行业发展综述
- 四、含乳饮料的市场品牌表现分析
- 五、含乳饮料的市场定位与品牌塑造策略
- 六、含乳饮料发展趋势分析

### 第十一章2015-2020年中国凉茶行业发展趋势与前景展望

#### 第一节2015-2020年中国凉茶行业发展前景分析

- 一、凉茶市场前景展望
- 二、凉茶原料前景预测分析

#### 第二节2015-2020年中国凉茶行业发展趋势分析

一、凉茶引领健康新趋势

二、未来凉茶市场趋势分析

三、凉茶市场包装趋势分析

第三节2015-2020年中国凉茶行业市场预测分析

一、凉茶市场规模预测

二、凉茶市场盈利预测

第十二章2015-2020年中国凉茶行业投资战略研究

第一节2015-2020年中国凉茶行业投资环境分析

第二节2015-2020年中国凉茶行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2015-2020年中国凉茶行业投资风险预警

一、宏观政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、食品安全风险

第四节中国凉茶企业品牌推广策略分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/226417226417.html>